



DOSSIER DE PRESSE

EXCELLENCE SCOLAIRE 2026

**700 KITS SCOLAIRES POUR CÉLÉBRER LE MÉRITE
ET PRÉPARER L'AVENIR**

Année académique 2025/2026

Bamenda • Buéa



CONTEXTE ET AMBITION

**Faire de l'excellence
scolaire un levier de
confiance et de progrès**

Depuis 1948, Boissons du Cameroun inscrit l'éducation parmi les champs d'action de sa démarche de responsabilité sociétale, à travers son axe « Communauté et développement local ». Le programme Excellence scolaire se traduit notamment par l'octroi de fournitures et de bourses aux écoliers et élèves méritants.

Par leur détermination, leur discipline et leur persévérance, ces jeunes apprenants ont franchi avec succès une étape importante de leur parcours scolaire. Leur réussite témoigne avec éloquence de la valeur de l'effort, du sérieux et du travail accompli avec rigueur.

En les récompensant aujourd'hui, nous célébrons bien au-delà de leurs performances académiques. Nous saluons également les valeurs d'engagement, de persévérance et de dépassement de soi qui constituent les fondements d'une réussite durable.

Notre action ne se limite donc pas à une simple remise de kits scolaires. Elle illustre la force d'un partenariat entre l'entreprise et les communautés, entre le secteur privé et le monde éducatif. Elle traduit notre volonté de soutenir les familles, de valoriser le rôle essentiel des enseignants et d'encourager les élèves à poursuivre leur parcours avec ambition, détermination et confiance en l'avenir.

À travers cette initiative, nous réaffirmons notre conviction que l'éducation demeure un puissant levier de développement et que chaque élève encouragé aujourd'hui représente une promesse pour demain.

- ✓ RECONNAÎTRE LE MÉRITE
- ✓ ENCOURAGER LA PERFORMANCE
- ✓ SOUTENIR LES FAMILLES

Une contribution à l'ODD 4

- L'objectif de développement durable n° 4 vise une éducation équitable, inclusive et de qualité, ainsi que des possibilités d'apprentissage tout au long de la vie. Le programme contribue à cette ambition en apportant un soutien concret aux élèves distingués pour leurs résultats.



EXCELLENCE SCOLAIRE 2026 EN UN COUP D'ŒIL

700	2	≈ 40 000 XAF
Kits scolaires	Régions bénéficiaires	Valeur moyenne par kit

Répartition des bénéficiaires			
Site	Région	CEP	FSLC
Bamenda	Nord-Ouest	100	250
Buéa	Sud-Ouest	150	200
Total		250	450

COMPOSITION
• 1 sac à dos • 1 bon d'achat de fournitures scolaires • 1 certificat d'excellence



LE SAC EXCELLENCE SCOLAIRE

Un support pratique, durable et porteur de sensibilisation



CARACTÉRISTIQUES DU SAC

- 2 à 3 compartiments pour cahiers et livres
- Poche pour gourde et poche avant zippée
- Bretelles ajustables et rembourrées
- Dos renforcé et ergonomique
- Capacité de 15 à 20 litres
- Tissu imperméable et coutures renforcées
- Fermetures éclair solides
- Bandes réfléchissantes pour la sécurité

UN MARQUAGE RESPONSABLE

Le sac offert permettra en outre de véhiculer le message de sensibilisation à la non-consommation d'alcool par les mineurs, en cohérence avec la vision de l'entreprise.



OBJECTIFS

- Apporter notre soutien aux parents en cette période de rentrée scolaire afin de permettre à plus de 700 enfants d'avoir une année scolaire Top,
- Créer l'émulation en milieu scolaire dans les départements concernés,
- Assumer notre engagement sociétal dans le domaine de l'éducation,
- Partager la Vision, la Mission et les Valeurs de l'entreprise avec le public,
- Partager les valeurs de Performance, d'Excellence, du travail bien fait, gage de réussite à l'école et dans la vie,
- Apporter de l'espoir et procurer du bonheur.

CIBLES

Cœurs de cible

- Ecoliers et élèves
- Educateurs/Chefs d'établissements
- Parents

Cibles secondaires

- Administration
- Leaders d'opinion
- Médias
- Population



Retour en images sur la cérémonie du Sud- Ouest



Retour en images sur la cérémonie du Nord-Ouest

A propos de Boissons du Cameroun

Créée le 3 février 1948 à Douala, **Boissons du Cameroun** est un écosystème agro-industriel intégré, moderne, performant et citoyen où depuis plus de 70 ans chaque produit est un engagement au développement du Cameroun.

Boissons du Cameroun c'est également **SOCAVER (la Société Camerounaise de Verrerie)** spécialisée dans la fabrication du verre creux, des casiers et préformes. Avec les nouveaux investissements, la capacité de production de SOCAVER qui est actuellement 80 millions de bouteilles par an sera accrue.

Boissons du Cameroun c'est **SEMC (la Société des Eaux Minérales du Cameroun)**, l'expert en eau minérale naturelle qui produit deux marques : Source Tangui et Vitale.

Boissons du Cameroun, entreprise profondément citoyenne, ne ménage aucun effort pour apporter le bien-être et le sourire aux populations, y compris et surtout des régions les plus reculées.

Derrière notre citoyenneté, nous apportons également des produits de qualité et nous avons une gamme complète qui comprend des bières, des boissons gazeuses, des alcools-mix, des boissons énergisantes et surtout deux marques d'eau minérale naturelle de qualité supérieure : **Source Tangui** et **Vitale**.

«Le volet RSE restera au cœur de notre stratégie. Nous allons accroître notre leadership qui est avant tout social à travers les 6 piliers que sont : la Santé, l'Éducation, l'Environnement, les Arts et la Culture, le Sport et l'**Entrepreneuriat**.» promet **Stéphane DESCAZEAUD** Directeur Général de Boissons du Cameroun.



QUESTIONS- RÉPONSES : Repères utiles pour les médias

- **À qui s'adresse le programme ?**

Aux meilleurs élèves du CEP et du FSLC sélectionnés dans les régions cibles.

- **Combien de bénéficiaires sont prévus ?**

700 bénéficiaires, répartis entre Bamenda et Buéa.

- **Que contient le kit ?**

Un sac à dos, un bon d'achat de fournitures scolaires et un certificat d'excellence.

- **Pourquoi recourir à des bons d'achat ?**

Le mécanisme proposé doit permettre un retrait de proximité auprès de librairies partenaires et renforcer la traçabilité de la remise.

- **Quel est le lien avec l'ODD 4 ?**

Le programme soutient l'accès à des moyens éducatifs et valorise une éducation de qualité, inclusive et équitable.

Personnes à contacter

Responsable RSE

- **Jeanne NJI NFUT**
- 00 237 677 00 42 48
- jeanne.nji@castel-afrique.com

Responsable Communication

- **Brice MONTHE**
- 00 237 698 89 95 38
- brice.kamga@castel-afrique.com