

**PRIX PIERRE
CASTEL 2026**



***METIAYIM TAGNE Riter,
l'entrepreneure qui
réinvente la valeur de
nos graines locales***



Engagée en faveur de la nutrition, de la transformation agroalimentaire et de la valorisation des ressources locales

Reconnue pour son engagement en faveur de la nutrition, de la transformation agroalimentaire et de la valorisation des ressources locales, **Riter Metiyim** développe des solutions innovantes visant à promouvoir une alimentation saine tout en renforçant la compétitivité des produits agricoles camerounais. Titulaire de deux Masters et certifiée en diététique et nutrition, elle met son expertise au service d'un entrepreneuriat à fort impact économique et social. À travers ses initiatives, elle contribue à la promotion du Made in Cameroon, à la sécurité alimentaire ainsi qu'à l'insertion professionnelle des jeunes et des femmes au sein de chaînes de valeur inclusives et durables.





Mârah, huiles vierges et poudres alimentaires naturelles

À la tête de **Bio-Top-Commodity SARL** et promotrice de la marque **Mârah**, elle s'est spécialisée dans la transformation de graines cultivées localement en huiles vierges pressées à froid et en poudres alimentaires naturelles à haute valeur nutritive. Son approche repose sur la valorisation des matières premières locales, la création de produits de qualité répondant aux attentes des consommateurs et le soutien aux producteurs agricoles. Grâce à cette vision, l'entreprise participe activement au développement d'une industrie agroalimentaire nationale plus compétitive et génératrice de valeur ajoutée.

Le plus beau reste à écrire.
Prochaine étape :
la finale panafricaine



**Riter
METIAYIM**

Lauréate Nationale 2026

BIO-TOP-COMMODITY SARL

Un projet innovant de transformation des
graines locales en huiles vierges pressées à
froid et en poudres alimentaires naturelles.



• Le projet **Mârah** met particulièrement en valeur des graines telles que l'arachide, le sésame et la pistache à travers une gamme de produits certifiés et enregistrés à l'OAPI. Déjà distingué par sa sélection comme **finaliste du Prix Pierre Castel 2025** et par l'obtention du **Prix Innovation Made in Cameroon 2026**, le projet ambitionne de s'imposer comme une référence dans l'agroalimentaire au Cameroun et en Afrique centrale. Afin d'accompagner son expansion et de répondre à une demande croissante, **Bio-Top-Commodity SARL** recherche un financement destiné à renforcer ses capacités de production, acquérir des équipements performants, améliorer le conditionnement de ses produits, sécuriser son approvisionnement en matières premières et accélérer le développement commercial de la marque **Mârah**.

Prix Pierre Castel 2026 : La grande innovation

Pour sa 9^e édition, le **Prix Pierre Castel** prend une envergure résolument **panafricaine**. Cette année **huit (8) lauréats nationaux** des 7 pays en compétition se retrouveront le **30 septembre 2026 à Abidjan** pour la grande finale continentale. À l'issue de cette ultime étape, un **seul projet** sera désigné « **Super Lauréat Panafricain** » et bénéficiera d'une dotation de **35 000 €**. Les autres dauphins de la 2^{ème} à la 8^{ème} place recevront quant à eux une dotation de **25 000 €**, pour soutenir et concrétiser leur initiative à fort impact.

Super Lauréat Panafricain (1)

Une dotation financière de
35 000 €

Un programme de mentorat, un programme de coaching personnalisé, un an d'accompagnement en tant qu'ambassadeur panafricain du Prix Pierre Castel + d'autres avantages (Résidence entrepreneuriale de Bordeaux, accompagnement à la certification, visibilité, etc)

Finalistes/Lauréats Panafricains (6)

Une dotation financière de
25 000€

Programme de mentorat et un programme de coaching personnalisé + Cartes de visite avec mention « Lauréat du Prix Pierre Castel 2026 » + d'autres avantages (visibilité, etc)

- Prise en charge des frais d'adhésion au Patronat du pays concerné - Visites d'usine - Mise en lien avec de potentiels partenaires et investisseurs - Participation à des Master Class dispensées par des collaborateurs des filiales sur des thématiques clés : communication, ventes, marketing, qualité produit, gestion des stocks et sécurité sanitaire des aliments

Chiffres clés du Prix Pierre Castel Cameroun 2026



594

Candidats inscrits



48

Candidatures
éligibles



12

Candidats
présélectionnés



06

Finalistes à l'issue
de la due diligence
et des délibérations

Secteurs d'activités



02

Projets agri
Tech



04

Projets en
Transformation
agricole

Critères d'éligibilité

Avoir la nationalité camerounaise et résider au Cameroun

Avoir entre 18 et 45 ans

Avoir une entreprise relevant des secteurs de l'agriculture et/ou de l'agroalimentaire ou de tout secteur s'y rattachant

Avoir au moins deux années d'activité

Justifier de l'existence légale de son entreprise

Etre un entrepreneur agissant dans les secteurs des : Nouvelles technologies appliquées à l'agriculture et à l'agroalimentaire
Méthodes durables et résilientes,
Solutions digitales facilitant l'accès aux marchés, la traçabilité et la logistique

Avoir un projet de développement incluant un impact social, économique et environnemental mesurable sur son territoire

Le Comité de présélection composé des représentants de la Chambre de Commerce, de l'Industrie, des Mines et de l'Artisanat (CCIMA), de Forvis Mazars, de l'Institut Européen de Coopération et de Développement (IECD) , JFN Groupe et Boissons du Cameroun s'est réuni le **17 juillet 2026** pour présélectionner 6 (six) projets à soumettre à l'évaluation du Jury Cameroun.

Cette présélection s'est opérée après une visite terrain qui a permis de vérifier l'opérationnalité/l'existence des produits/projets à proprement parler.

Prix Pierre Castel 2026

Composition du Jury Cameroun

Le Jury Cameroun est présidé par Monsieur **Stéphane DESCAZEAUD**, Directeur Général **Boissons du Cameroun**. Sont membres :

- **M. André SIAKA**, PCA SOCAVER, Président Directeur Général de Routd'Af,
- **M. Christophe EKEN**, Président de la Chambre de Commerce, de l'Industrie, des Mines et de l'Artisanat (CCIMA) représenté par, **Mme Désirée Mirabelle TCHOUAN SOH**, Directeur Adjoint, Direction de l'appui aux entreprises
- **M. Jules-Alain NJALL BIKOK**, Directeur Associé Forvis Mazars
- **Me. Jonathan NYEMB**, Avocat d'affaires Cabinet Nyemb, Président et Co-fondateur de The Okwelians
- **M. Frederic CHASTENET**, Directeur Délégué Cameroun IECD
- **Mme Reine ESSOBMADJE Epse MBANG**, CEO Evolving Consulting
- **M. Philippe MARCILLON**, Directeur Général de CFAO Retail Cameroun
- **M. Marc LEYNAERT**, Directeur Général SOSUCAM
- **M. Blaise ETOA**, Directeur Marketing et Communication , Société Générale Cameroun
- **Mme Marème MALONG**, Consul Honoraire du Sénégal à Douala. Présidente de la Galerie MAM et de la Fondation MAM
- **M. Khalid SOFIEN**, Directeur Général CFC (Compagnie Fermière Camerounaise)
- **M. Alain Blaise BATONGUE**, Directeur des Affaires Institutionnelles Orange Cameroun

Pour le Directeur Général de Boissons du Cameroun



« Une fois encore, c'était une édition haute en couleurs. Au départ nous avons reçu plus de 594 dossiers inscrits ce qui démontre que le Prix Pierre CASTEL a pris une place très importante dans le cœur des jeunes entrepreneurs camerounais. À l'occasion de ce concours, l'accent est mis sur l'esprit entrepreneurial, l'innovation, la viabilité du projet et son impact sur l'écosystème territorial. Les dotations attribuées aux lauréats pays et au Super lauréat panafricain ont pour visée principale la création de valeur en Afrique. À travers les formations, le coaching et le mentoring que nous offrons, nous ne doutons pas que les entrepreneurs sauront contribuer au développement des secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire au Cameroun. »

Stéphane DESCAZEAUD, Directeur Général de Boissons du Cameroun et filiales

Pour le Directeur du Groupe Castel

« Le Prix Pierre Castel incarne parfaitement nos valeurs et illustre notre soutien à l'entrepreneuriat africain. Depuis son lancement en 2018, ce prix a enregistré plus de 1000 candidatures et a accompagné plus de 160 entrepreneurs. Il récompense des projets qui contribuent à une agriculture durable, valorisent les ressources naturelles et favorisent l'autonomisation des jeunes entrepreneurs. Ce prix est une parfaite occasion de rappeler l'incroyable potentiel de la jeunesse africaine, qui lui permettra indéniablement de contribuer au développement de leur pays. »

Grégory CLERC, Directeur Général du Groupe Castel



Pour le Directeur Général du fonds Pierre Castel



« La jeunesse entrepreneuriale agricole est un motif d'espérance pour l'Afrique. Cette conviction, visionnaire, de Pierre Castel a permis au Groupe Castel comme au Fonds Pierre Castel de prendre un temps d'avance dans leur engagement aux côtés de ces jeunes entrepreneuses et entrepreneurs. Agir ensemble pour l'entrepreneuriat agricole et agro-alimentaire des jeunes : nous défendons plus que jamais ce crédo, inspirés par les valeurs de résilience et de détermination qui portent ces jeunes et que nous partageons encore pour de nombreuses années »

Pierre De Gaétan Njikam, Directeur Général du Fonds Pierre Castel.

A propos du Fonds Pierre Castel, Agir avec l'Afrique

Le **Fonds Pierre Castel** a été créé en 2017 pour renforcer l'engagement et la contribution du Président Pierre CASTEL au développement socio-économique de l'Afrique par la promotion de l'entrepreneuriat des jeunes engagés dans les domaines de l'agriculture et de l'agroalimentaire, et cette année l'accent est mis sur l'innovation, filières à forte valeur ajoutée et facteurs de création de richesse en Afrique.

Pierre CASTEL souhaite à travers le Fonds, **renforcer son engagement au service du développement de l'Afrique.**

Fruit de la rencontre entre deux hommes, **Pierre CASTEL** et **Pierre De Gaétan NJIKAM**, qui partagent les mêmes valeurs et la même vision du développement de l'Afrique, le Fonds Pierre Castel mène ses activités dans 06 pays où il est actuellement présent au travers de ses filiales : Algérie, Benin, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Madagascar et République Démocratique du Congo.

Les domaines de compétences du Fonds Pierre Castel concernent :

- i) Le PRIX PIERRE CASTEL ;
- ii) Le PRIX JEUNE ESPOIR;
- iii) L'ACCOMPAGNEMENT FINANCIER DE PROJETS (MECENAT);
- iv) La CHAIRE PIERRE CASTEL ;
- v) La FORMATION.



A propos de Boissons du Cameroun

Créée le 3 février 1948 à Douala, **Boissons du Cameroun** est un écosystème agro-industriel intégré, moderne, performant et citoyen où depuis plus de 70 ans chaque produit est un engagement au développement du Cameroun.

Boissons du Cameroun c'est également **SOCAVER (la Société Camerounaise de Verrerie)** spécialisée dans la fabrication du verre creux, des casiers et préformes. Avec les nouveaux investissements, la capacité de production de SOCAVER qui est actuellement 80 millions de bouteilles par an sera accrue.

Boissons du Cameroun c'est **SEMC (la Société des Eaux Minérales du Cameroun)**, l'expert en eau minérale naturelle qui produit deux marques : Source Tangui et Vitale.

Boissons du Cameroun, entreprise profondément citoyenne, ne ménage aucun effort pour apporter le bien-être et le sourire aux populations, y compris et surtout des régions les plus reculées.

Derrière notre citoyenneté, nous apportons également des produits de qualité et nous avons une gamme complète qui comprend des bières, des boissons gazeuses, des alcools-mix, des boissons énergisantes et surtout deux marques d'eau minérale naturelle de qualité supérieure : **Source Tangui** et **Vitale**.

«Le volet RSE restera au cœur de notre stratégie. Nous allons accroître notre leadership qui est avant tout social à travers les 6 piliers que sont : la Santé, l'Éducation, l'Environnement, les Arts et la Culture, le Sport et l'Entrepreneuriat.» promet **Stéphane DESCAZEAUD** Directeur Général de Boissons du Cameroun et filiales.

