
DOSSIER DE PRESSE

Boissons du Cameroun au cœur des communautés – Meiganga

Synergie d'actions citoyennes dans la région de l'Adamaoua



Boissons
du Cameroun

BOISSONS DU CAMEROUN AU COEUR DES COMMUNAUTES DE MEIGANGA

**DU 24 AU 27
MARS 2026**

At&e

PLUS QU'UNE BRASSERIE...



MOBILE CARE

 DU 24 AU 25
MARS 2026

 STADE BONABERI DE MEIGANGA



DON D'UN FORAGE D'EAU POTABLE

 26 MARS 2026

 COMPLEXE COMMERCIAL



DON DES ORDINATEURS COMPLETS

 26 MARS 2026

 LYCÉE CLASSIQUE MODERNE



VISITE DES CHEFFERIES

 27 MARS 2026

 LAMIDAT DE MEIGANGA

A - Contexte

Dans le cadre de ses actions de **Relations Publiques (RP)** et de **Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE)**, **Boissons du Cameroun** met en œuvre à Meiganga, dans la région de l'Adamaoua une **synergie** d'actions sociales à fort impact visant à répondre de manière concrète et durable aux besoins prioritaires exprimés par les communautés locales : santé, eau, éducation et cohésion sociale.

À travers le programme « **Boissons du Cameroun au cœur des communautés** », l'entreprise citoyenne profondément ancrée dans les réalités locales renforce son engagement en faveur de l'accès aux soins, de l'eau potable, de l'éducation et du dialogue communautaire, en parfaite cohérence avec sa mission : « **Procurer du bien-être en contribuant au développement du Cameroun.** »

L'ensemble des actions menées à Meiganga s'inscrit dans une logique de **partenariat durable** avec les communautés, les autorités administratives et traditionnelles.



B - Objectifs

Le programme « **Boissons du Cameroun au cœur des communautés** » a pour objectif de :

- Améliorer l'accès aux soins de santé de proximité
- Contribuer à l'accès durable à l'eau potable
- Soutenir l'éducation par des actions concrètes d'appui matériel
- Consolider le capital sympathie et la proximité de l'entreprise avec les populations locales
- Renforcer les liens institutionnels, culturels et communautaires avec les autorités locales et traditionnelles
- Faire vivre notre Vision, Mission et Valeurs

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



6 EAU PROPRE ET
ASSAINISSEMENT



4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ



17 PARTENARIATS
POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



C - Présentation des actions majeures à Meiganga

Mobile Care – Caravane médicale citoyenne

- Consultations gratuites, dépistages, sensibilisation et distribution de médicaments essentiels au profit des populations vulnérables.

Accès à l'eau potable

- Rétrocession de forages fonctionnels pour améliorer durablement l'accès à l'eau potable dans les quartiers bénéficiaires.

Appui à l'éducation

- Don de matériel informatique aux établissements scolaires pour renforcer l'apprentissage et réduire la fracture numérique.

Visites du lamidat de Meiganga

- Rencontres institutionnelles, dialogue communautaire et reconnaissance du rôle des autorités traditionnelles dans le développement local.

C.1 - Mobile Care Boissons du Cameroun

caravane médicale citoyenne de Boissons du Cameroun, conçue pour rapprocher les services de santé des populations vulnérables, en particulier dans les zones rurales et périurbaines où l'accès aux soins reste limité. ODD 3

Objectifs

- Offrir des consultations médicales gratuites aux communautés
- Contribuer à l'amélioration des indicateurs de santé à Meiganga.
- Renforcer la prévention à travers des dépistages et actions de sensibilisation
- Exprimer notre citoyenneté par des actions concrètes.
- Soutenir les efforts des autorités sanitaires régionales.

Cibles prioritaires

- Populations rurales et semi-urbaines
- Femmes enceintes
- Enfants et adolescents
- Personnes âgées
- Personnes vulnérables ou éloignées du système de santé
- Communautés riveraines des sites d'intervention de Boissons du Cameroun

Bénéfices attendus

- Amélioration de la santé communautaire
- Détection précoce des maladies chroniques
- Réduction des zones de nonaccès aux soins
- Renforcement de la visibilité sociale de Boissons du Cameroun
- Relations consolidées avec les communes, chefferies et autorités sanitaires

Services proposés

Consultations & examens médicaux

- Consultations généralistes
- Consultations spécialisées (selon disponibilité : pédiatrie, gynécologie, etc.)
- Prise de paramètres vitaux
- Examen des troubles métaboliques (glycémie, hypertension...)

Dépistages ciblés

- Hépatites B et C
- VIH/Sida
- Diabète
- IST/MST
- Cancer du sein & de la prostate (sensibilisation)

Pharmacie mobile

- Distribution gratuite de médicaments essentiels
- Conseils pharmaceutiques personnalisés

Don de sang et sensibilisation

- Sessions de collecte de sang en collaboration avec les hôpitaux locaux
- Sensibilisation sur le don de sang

Inscription à la Couverture Santé

- Enrôlement CSU

Remise du chèque santé aux femmes enceintes

leur permettant de bénéficier d'un suivi médical gratuit en formation sanitaire, depuis la conception et jusqu'à 42 semaines après la naissance de l'enfant

Mobile Care – Acte 8 : des chiffres qui parlent, des vies impactées à Meiganga

Une prise en charge massive et inclusive

Au total 668 patients ont été reçus et pris en charge :

262 femmes

113 enfants

293 hommes

Un accent fort sur la santé maternelle avec

300 chèques santé ont été distribués aux femmes enceintes ;
192 femmes ont effectué leur **toute première consultation prénatale directement sur le site** ;

En raison de l'éloignement de certaines aires de santé, les **108 femmes non présentes** bénéficieront de leur suivi médical dans les **centres chèques santé de leurs aires d'enrôlement**, garantissant ainsi la continuité des soins

Une prévention et protection des plus vulnérables

38 doses de vaccins ont été administrées, dont **20 femmes enceintes** et **18 enfants**, renforçant la prévention et la protection sanitaire.

Une campagne de collecte des poches sang au profit des hôpitaux locaux

Dans un contexte marqué par la fin du carême musulman, **30 poches de sang** ont été collectées ; Avant la fin de la campagne, **7 patients en situation critique** ont nécessité une transfusion et ont été pris en charge à l'**Hôpital Régional Annexe**, où ils ont pu être transfusés après qualification des poches collectées.



C.2 - Rétrocession des forages

Objectifs

- Répondre aux besoins essentiels des populations en facilitant l'accès à une eau saine et sécurisée.
- Contribuer durablement à l'amélioration de l'accès à l'eau potable dans la région de l'Adamaoua
- Rétrocéder deux (02) forages construits au profit des communautés locales de Meiganga et Ngaoundéré.

Dans de nombreuses localités de l'Adamaoua, les populations font face à un accès limité à l'eau potable, avec des conséquences directes sur la santé publique, l'hygiène et la qualité de vie. Boissons du Cameroun matérialise son engagement citoyen en soutenant durablement les infrastructures hydrauliques communautaires,



Bénéficiaires

- Communautés rurales et périurbaines
- Écoles, centres de santé,
- Autorités municipales garantes de la gestion durable



Impact attendu

- Amélioration significative de la qualité de vie
- Réduction des maladies hydriques
- Renforcement de l'autonomie des communautés
- Illustration concrète du rôle citoyen de Boissons du Cameroun
- Contribution directe aux objectifs nationaux d'accès à l'eau potable et ODD 6



C.3 - Appui éducatif : Don de matériel informatique

Dans plusieurs localités, les établissements manquent de matériel technologique pour permettre aux élèves de développer les compétences numériques devenues indispensables.

À travers ce programme, Boissons du Cameroun contribue à réduire la fracture numérique, améliorer la qualité de l'enseignement, soutenir les efforts des autorités éducatives, préparer les jeunes aux opportunités académiques et professionnelles de demain.

Objectifs

- Soutenir l'éducation comme pilier du développement socio-économique.
- Faciliter la transition numérique dans les écoles.
- Encourager l'appropriation des outils digitaux chez les jeunes.



Bénéficiaires

- Élèves du secondaire (collèges et lycées)
- Corps enseignant
- Communautés éducatives locales



Impact attendu

- Meilleures conditions d'apprentissage
- Acquisition de compétences numériques essentielles
- Motivation renforcée des élèves et enseignants
- Amélioration des performances scolaires
- Valorisation du rôle éducatif de Boissons du Cameroun
- Contribution directe aux ODD 4

Nature des dons

10 ordinateurs complets



C.4 - Boissons du Cameroun au cœur des chefferies traditionnelles

Objectifs

- Renforcer les liens institutionnels et culturels entre Boissons du Cameroun et le lamidat de Meiganga, dans une logique de valorisation du patrimoine, de soutien communautaire et de consolidation du dialogue avec les autorités coutumières.

Le programme

1

Visites officielles des chefferies

Rencontre du lamido de Meiganga, échanges protocolaires, présentation des projets RSE et de l'engagement citoyen de Boissons du Cameroun et filiales.

2

Remise symbolique de dons

Dons institutionnels en reconnaissance du rôle des chefferies dans la préservation des valeurs communautaires.

3

Dialogue communautaire structuré

Séances d'écoute autour des enjeux prioritaires : accès à l'eau potable, santé communautaire, appui à l'éducation, défis socioéconomiques des villages environnants.

4

Engagement pour un partenariat durable

Signature ou verbalisation d'un pacte moral de collaboration entre Boissons du Cameroun et les chefferies pour accompagner durablement les communautés.



Don d'un groupe électrogène au lamidat de Meiganga



Manifestation culturelle



Planning des actions



**Mobile Care Boissons
du Cameroun**

24-25 mars

Place des fêtes de
Meiganga



Rétrocession de forages

26 mars

Complexe commercial



**Programme d'appui
éducatif : Don de
matériel informatique**

26 mars

Lycée classique
Moderne



**Boissons du Cameroun
au Cœur des Chefferies
Traditionnelles**

27 mars

Lamidat de Meiganga

À propos de Boissons du Cameroun



Boissons du Cameroun est un acteur majeur de l'industrie agroalimentaire au Cameroun. À travers ses activités, l'entreprise œuvre au quotidien pour allier performance économique, responsabilité sociale et engagement citoyen.



Boissons du Cameroun, entreprise profondément humaine ne ménage aucun effort pour apporter le bien-être et le sourire aux populations, y compris et surtout des régions les plus reculés.



Derrière notre citoyenneté, nous apportons également des produits de qualité et nous avons une gamme complète qui comprend des bières, des boissons gazeuses, des alcools-mix, des boissons énergisantes et surtout deux marques d'eau minérale naturelle de qualité supérieure : **Source Tangui** et **Vitale**.

Contacts presse

Brice MONTHE

Responsible communication

00 237 698 89 95 38

brice.kamga@castel-afrique.com