

LION NEWS

Une Publication de Boissons du Cameroun - N° 16 - 1er Semestre 2025

www.boissonsducameroun.com



Boissons du Cameroun renforce ses investissements pour la santé



ACTU GOUVERNANCE

Décryptage du service dédié à l'écoute et à la relation-client de Boissons du Cameroun.



DIGITALISATION

Castel Drive, une nouvelle plateforme digitale pour accélérer la productivité des employés.

13^{ème} édition du prix
ASCOMT



Boissons du Cameroun

Plébiscité pour la 8^{ème} fois



7^{ème} Année consécutive

MEILLEURE ENTREPRISE CITOYENNE 2024

Plus qu'une brasserie...



NOS PRODUITS



BOOSTER FAMILY P8

EAU VITALE & AQUABELLE P7



LA VIE DU GROUPE

LE SÉMINAIRE COMMERCIAL 2025 P14

PROGRAMME RÉPONSES CLIENTS ET CONSOMMATEURS (PRCC)	P15	JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FEMME	P20
DSI ET DAF	P16	FÊTE DU TRAVAIL 2025	P21
DLA AND DQHSE	P16	GRUPE CASTEL	P22
EASTER CUP PATRICIA BERTHELOT BOISSPORT	P17	A. G. DE BOISSONS DU CAMEROUN, DE SOCAVER ET DE SEMC	P22
RENCONTRES ECONOMIQUES DU CAMEROUN (REC)	P18	SAVEURS AUTHENTIQUES	P23
QSE CHALLENGE 2024	P19		

ACTU GOUVERNANCE/P9



DIRECTION COMMERCIALE ET MARKETING (DCM)

ACTIONS COMMERCIALES



**WORLD COLA P25
MISS ORANGINA 2025 P26**

NOS METIERS

RESPONSABLE DU PROGRAMME RÉPONSES CLIENTS ET CONSOMMATEURS P31

L'AGENT DE CONTRÔLE ET SÉCURITÉ DES CHARGEMENTS SOCAVER P32

LE CONTRÔLEUR DE GESTION – SEMC P32

TRAJECTOIRE



VOLTAIRE TCHOTCHOU & SIMON ZÉ P12

EVENEMENT



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE P28/29

DIGITALISATION



CASTEL DRIVE P37

PERFORMANCE ET INNOVATION



**BOISSONS DU CAMEROUN TOUJOURS LEADER ! P34
BOISSONS DU CAMEROUN P35**

CHEZ NOS CLIENTS ET PARTENAIRES



DES DISTRIBUTEURS EN COMPÉTITION POUR MIEUX PERFORMER P41

ACTION RSE



DE L'EAU POTABLE POUR LES POPULATIONS P44

ACTUALITÉ VMV



NIJIKAM AOUDOU & JUSTINE YOUKAM P42

ASTUCES

LES ALLERGÈNES P43

CA BOUGE

LES MOUVEMENTS DU 2EME SEMESTRES 2024 P. 44

RETRAITE HEUREUSE P.44

LE SAVIEZ-VOUS



L'HYDROCUTION P45

L'IMAGE DU SEMESTRE / P42





« Progressivement, nous créons ENSEMBLE le monde auquel nous serons fiers d'appartenir »

Chères Collaboratrices, Chers Collaborateurs,
Fidèles lectrices et lecteurs,

Chaque page de ce seizième numéro du Lion News témoigne d'une réalité : Boissons du Cameroun est en mouvement. Un mouvement porté par l'innovation, la performance, la responsabilité mais surtout par des femmes et des hommes engagés à faire rayonner notre entreprise au cœur du Cameroun et bien au-delà.

Le premier semestre de l'année 2025 qui vient de s'achever marque une étape décisive dans notre ambition collective. Nos investissements industriels massifs, nos actions sociales concrètes, nos engagements en matière de santé, d'éducation, d'environnement, de culture et d'encouragement de l'entrepreneuriat dans le domaine agro-industriel, traduisent une volonté claire : procurer du bien-être à tout notre écosystème en contribuant au développement durable de notre pays.

À travers les portraits inspirants de nos collaborateurs, les projets structurants dans nos usines, les initiatives citoyennes comme Castel Care ou Mobile Care, nous affirmons notre identité de première entreprise citoyenne du Cameroun. Une entreprise qui écoute, qui agit, qui innove.

Mais au-delà des chiffres et des réalisations, ce sont nos valeurs partagées qui nous unissent : la passion du travail bien fait, le respect de l'autre, l'éthique, la quête d'excellence. C'est cette culture d'entreprise, incarnée par nos ambassadeurs VMV, qui fait notre force et notre singularité.

Alors que nous poursuivons notre transformation, souvenons-nous que chaque geste compte. Chaque idée, chaque effort, chaque sourire contribue à bâtir ce monde auquel nous serons fiers d'appartenir.

Vous trouverez beaucoup de plaisir à parcourir chaque rubrique de ce numéro 16, très riche et structuré, qui résume parfaitement notre vie et nos actions communes au premier semestre 2025.

Bonne lecture à toutes et à tous dans un esprit One Team One Goal !

Stéphane DESCAZEUD
Directeur Général





"Together, we are creating the world we will be proud to belong to."

Dear Colleagues,
Loyal readers,

Each page of this sixteenth edition of Lion News bears witness to a reality: Boissons du Cameroun is on the move. A movement driven by innovation, performance, responsibility, but above all by women and men committed to expanding our company's reach in the heart of Cameroon and far beyond.

The first half of 2025, which has just ended, marks a decisive step in our collective ambition. Our massive industrial investments, our concrete social actions, our commitments to health, education, the environment, culture, and the increasing support of entrepreneurship in the agro-industrial sector, reflect a clear desire: to provide well-being to our entire ecosystem by contributing to the sustainable development of our country.

Through inspiring portraits of our employees, transformative projects in our factories, and civic initiatives like Castel Care and Mobile Care, we remain proud of our identity as Cameroon's leading corporate citizen. A company that listens, acts, and innovates.

But beyond the numbers and achievements, it is our shared values that unite us: a passion for a job well done, respect for others, ethics, and the pursuit of excellence. It is this corporate culture, embodied by our VMV ambassadors, that makes us strong and unique.

As we continue our transformation, let us remember that every gesture counts. Every idea, every effort, every smile contributes to building a world to which we will be proud to belong.

You'll enjoy browsing through each section of this rich and structured sixteenth edition which perfectly summarizes our shared life and actions in the first half of 2025.

Enjoy reading, everyone, in the spirit of One Team, One Goal!

Stéphane DESCAZEUD
Managing Director

En famille, le bonheur c'est Vitale!



ASCO | 1981-2021



L'eau c'est la vie, l'eau c'est *Vitale*





Journée Mondiale de l'Eau 2025 Quand Eau Vitale & Aquabelle nous rassemblent !

L'édition 2025 de la Journée mondiale de l'Eau a été marquée sur le plan national par une célébration exceptionnelle autour des marques Eau Vitale et Aquabelle. Du 19 mars au 6 avril 2025, "Les EAUX QUI NOUS UNISSENT" ont fédéré de milliers de consommateurs, mettant en lumière l'importance de la préservation et de l'accès à une eau de qualité pour tous. Clichés marquants d'une communion autour de l'eau...et de la vie.

Visite de l'usine SEMC - 19 mars 2025

Le premier temps fort de cet événement a été la visite de l'usine SEMC, avec la participation de Kévin LELE SADJO, égérie de la marque Eau Vitale

et champion du monde de boxe des super moyens. Il était accompagné de sportifs, d'étudiants et de fans de la communauté Eau Vitale, tous guidés par Monsieur Blaise Ebene Ebene, Directeur de l'usine.

Marches Sportives & Zumba Dance-du 22 mars au 6 avril 2025

Marches sportives et sessions de zumba-dance ont animé les grandes villes du Cameroun, créant une ambiance festive et solidaire. À Douala, Yaoundé, Bafoussam et Garoua, l'enthousiasme était à son comble.

Eau Vitale et Aquabelle, ont une fois de plus montré qu'elles sont bien plus que des marques ; elles participent au bien-être tout en offrant aux consommateurs des eaux minérales de qualité et accessibles.

La Rédaction



Booster Family

Trois artistes de renom rejoignent la Booster Squad



Booster est fière de compter trois étoiles montantes de la musique camerounaise parmi ses égéries. Il s'agit de Kameni, Bad Nova et Petit Bozard qui ont rejoint la famille Booster depuis octobre 2024, constituant ainsi la Booster Squad. Cette collaboration marque une étape importante pour Booster, qui cherche à renforcer ses liens avec la culture urbaine camerounaise et la jeunesse vibrante qui en est la source.

La créativité, l'originalité, la résilience, l'ambition, la détermination et l'anticonformisme dont font preuve ces jeunes artistes, vont de pair avec les valeurs portées par la marque Booster.

Kameni, boule d'énergie

Kameni, de son vrai nom Kate Edube Kameni, est une artiste camerounaise née le 9 mars 1993, à Bafang dans la région de l'Ouest Cameroun. Son premier single intitulé « Boss », puis un deuxième, « Nayo Nayo » deviennent très vite des hymnes pour les jeunes mélomanes du 237. Très active sur les réseaux sociaux, Kameni milite pour l'autonomisation et l'auto-emploi de la jeune fille, et donne des conseils sur comment devenir autonome grâce au travail, la patience et la persévérance. Sa créativité et son engagement sont des valeurs partagées par Booster. Kameni, connue pour son énergie débordante et ses performances scéniques captivantes, a exprimé sa joie de rejoindre la marque en déclarant : "Être associée à Booster, c'est comme une évidence pour moi. Nous partageons les mêmes valeurs de détermination et de dépassement de soi." L'artiste de renom, acclamée pour ses tubes à succès, apportera une touche de fraîcheur et de dynamisme à Booster.

BAD NOVA, Hala booster

BELICK Aaron Derrick, né à Douala, alias BAD NOVA est un artiste rappeur, chanteur et auteur-compositeur présent sur la scène musicale depuis presque 10 ans. Marqué dans son adolescence par des rappeurs tels que Koppo et Eminem, il développe un intérêt pour le RAP et commence à côtoyer les studios d'enregistrement en 2015 dans la ville de Douala. Il se fait connaître du grand public en 2017 avec son single « Ferme aussi les yeux ».

En 2020, Il met une pause à sa carrière musicale pour terminer ses études et redémarre aussitôt sa carrière d'artiste pour s'imposer en 2024 suite à la sortie du single « On Fait Comment », et 3 mois après en lâchant la chanson devenue l'hymne des fans du Real Madrid C.F. « Hala Madrid », ce qui fait de lui un artiste mondialement connu. Booster partage avec Bad Nova son envie de mettre le rap camerounais sur le toit du monde. Bad Nova, avec son style unique et ses rythmes contemporains, a également manifesté son enthousiasme : "Booster est une marque qui inspire. Elle incarne l'énergie et l'innovation et je suis heureux de pouvoir en être l'ambassadeur."

Petit Bozard, grand talent

Bimam Assimizelle Frank Taylor, Petit Bozard, ce passionné de rythmes a fait ses premiers pas dans l'univers musical comme danseur de Mbole. Ce n'est qu'en 2018 que le natif de Mvog-Ada à Yaoundé rentre en studio pour son propre compte. Depuis, le jeune artiste occupe une place de choix dans l'univers musical camerounais avec des titres très populaires comme DDG (Détecteur De Gué) ou Unité.

Ses chansons décrivent le quotidien des jeunes des quartiers populaires et sont aussi un appel à l'unité et à un éveil de conscience des Camerounais. "L'artiste des Boys" est donc un choix logique en tant qu'égérie pour la marque Booster de par sa créativité et son authenticité et comme il le dit lui-même « je suis content d'être accompagné dans mon rêve et de pouvoir inspirer la jeune génération avec une marque qui respecte mon art et mon public ». La collaboration entre Booster et ces artistes témoigne de l'engagement de la marque à soutenir les talents locaux et à s'intégrer profondément dans le tissu culturel du pays. "Nous sommes ravis d'accueillir Kameni, Bad Nova et Petit Bozard dans la famille Booster. Leur talent et leur passion correspondent parfaitement à notre mission de promouvoir une énergie positive et une connexion authentique avec notre public," a déclaré le chef produit Alcools – Mix de Boissons du Cameroun.

Booster prévoit de nombreuses initiatives et événements excitants dans les mois à venir, incluant des concerts, des campagnes promotionnelles et des projets spéciaux mettant en lumière ces trois artistes talentueux. Le partenariat s'annonce riche en émotions et promet de vibrer au rythme des mélodies inspirantes de Kameni, Bad Nova et Petit Bozard.

Franck Paulin LENGUE





Boissons
du Cameroun

VISION

**Créer un monde auquel
nous serons fiers d'appartenir**

MISSION

**Procurer du bien-être et promouvoir
le développement du Cameroun**

VALEURS

**Performance / Responsabilité
Éthique / Passion
Innovation**



Boissons du Cameroun



www.boissonsducameroun.com

Direction Commerciale et Marketing (DCM)

Le Programme Réponses Clients et Consommateurs (PRCC) en 5 clics



Historique, missions, objectifs, organisation

Dans un marché où la satisfaction client est la clé de la différenciation, Boissons du Cameroun a choisi de placer l'écoute et le suivi client au cœur de sa stratégie. Le Programme Réponses Clients et Consommateurs logé à la Direction Commerciale et Marketing (DCM) a pour responsabilité de mettre en avant "la voix des clients : Monsieur Jean Marc MEKA, Directeur Commercial et Marketing de Boissons du Cameroun, nous présente ce nouveau service mis en place sur l'ensemble des sites, il ya un peu plus d'un an.

Historique et création du Service PRCC

Le Programme Réponses Clients et Consommateurs (PRCC) est créé officiellement en octobre 2019. Face à l'impact de ses résultats, le programme a évolué et lors de la dernière réorganisation de la DCM du 28 mars 2024, est passé en service avec une extension et un renforcement de ses missions.

Missions du PRCC

Le Service PRCC a pour missions de :

- Développer et faire préserver une collaboration productive et de qualité avec nos partenaires ;
- Mettre en œuvre les modalités de traitement

des demandes des clients et consommateurs en lien avec les entités concernées (DCM, DI, DQHSE, DLA, DRH, etc.) ;

- Développer la satisfaction des clients et consommateurs ;
- Augmenter le taux de fidélisation des clients et consommateurs ;
- Animer la sécurité, la santé au travail et la préservation de l'environnement au sein du processus PR1, conformément à la démarche SMI en vigueur au sein de l'entreprise.

Objectifs du Service PRCC

Pour suivre la mise en œuvre de ses missions, les objectifs ci-après, ont été assignés au Service :

- Collecter 25% des réclamations de l'univers client et assurer leur traitement dans les délais
- Atteindre un taux de satisfaction client post-réclamation de 90%.
- Former et sensibiliser 80% des membres de l'équipe sur la démarche QSE (Qualité, Sécurité et Environnement)
- Former et sensibiliser 80% des clients sur la démarche QSE

Journée type d'un responsable programme réponses clients et consommateurs

Le Responsable PRCC est un personnel au service des clients et consommateurs. Sa journée de travail type se déroule de la manière

ci-après :

En matinée, dès son arrivée, et après les différentes formalités d'usage :

- Consultation du Logiciel Claim pour prendre connaissance des nouvelles réclamations enregistrées
- Enregistrement des réclamations qui n'ont pas été directement intégrées dans le logiciel Claim
- Analyse de toutes les réclamations collectées afin d'évaluer leur pertinence
- Classification des réclamations retenues en réclamations produits et réclamations service
- Affectation du traitement aux responsables concernées

En après-midi, dès le retour de sa pause :

- Suivi du traitement des réclamations déjà affectées, en concertation avec les différents acteurs
- Prise de contact avec les clients en cas de clôture du traitement des réclamations
- Briefing avec les acteurs pour les réclamations nouvellement enregistrées, en vue de l'identification des causes racines et des actions correctives à mettre en œuvre
- Synthèse de la journée et préparation des éléments à intégrer dans le reporting mensuel du Service

Jean Marc MEKA



TOP

Depuis 50 ans



McCANN

#50AnsAvecTop



Boissons
du Cameroun

Voltaire TCHOTCHOU
la passion d'apprendre



Né le 20 août 1980 à Douala, Voltaire obtient son baccalauréat F3 en 2005 au lycée Technique de Douala Bassa. Après deux années passées à l'École Supérieure de Gestion (ESG), il est embauché à Boissons du Cameroun en provenance de PACK Industry le 16 octobre 2007 comme Electromécanicien, en charge de l'entretien des groupes électrogènes. D'abord classé en 5ème catégorie et affecté à l'Agence de Yaoundé, son dévouement et sa passion au travail ont permis une promotion progressive jusqu'au poste de Chef de Groupe Electricité, en 7ème catégorie professionnelle. Il est alors affecté au siège social, à la Direction du Contrôle Industrielle et Régulation Automatique (DCIRA) le 4 mars 2013.

Deux ans plus tard, le 4 mars 2015, à la faveur du projet d'implémentation des Redresseurs Batteries Onduleurs (RBO) dans les Data Center, il est promu Technicien de Maintenance en 8ème catégorie à la Direction Technique. Le 16 janvier 2017 marque un tournant décisif dans la carrière de Voltaire car il est transféré à la Société des Eaux Minérales du Cameroun et muté au poste de Contremaître Maintenance Electricité/Instrumentation Embouteillage. En janvier 2021, un programme de pesée des postes organisé par la Direction des Ressources Humaines, lui permet d'accrocher le poste de Contremaître Senior Maintenance Electricité/Instrumentation Embouteillage, classé en 9ème catégorie.

Soucieux de renforcer ses capacités, le mari et père de 5 enfants va continuer ses études et obtenir plus tard son Diplôme Universitaire de Technologie (DUT) en Génie Industriel et Maintenance à l'Institut Universitaire de Technologie de Douala (IUT).

Mais tout n'a pas été que rose. Voltaire se souvient encore des moments difficiles qu'il a traversés, notamment à ses débuts où il parcourait tout seul, les Centres de Distribution de la région du Centre pour la maintenance des Groupes électrogènes, mais aussi quand il a fallu s'adapter et gérer la transition entre le siège social et le terrain. Mais ce sont aussi ces moments qui ont permis de renforcer et développer ses compétences et sa maturité. D'où cette profonde gratitude plusieurs fois renouvelée à l'endroit de ses mentors qu'il se plaît à citer comme un gage de reconnaissance éternelle : "Messieurs BOMEN et NGATCHOU pour leurs conseils et encadrement, Monsieur BELL pour sa formation et son accompagnement, Monsieur Timothee BESSI NTASSI pour le développement dans la maturité comportementale et l'implémentation du Lean six-sigma".

Ex-président de Tangui FC, le Safety Manager de SEMC en 2025 a pour futur défi de rendre autonome les équipes de l'atelier électricité/instrumentation, malgré le Turn-Over important, mais aussi et surtout de hisser et maintenir SEMC au sommet du challenge Energy, lancé par la Direction Industrielle de Boissons du Cameroun.

Simon Zé

« Au quotidien, je me bats pour cette entreprise que j'ai intégrée il y a 20 ans ».

Commercial de formation et d'expérience rompu à la tâche, Monsieur Simon Zé, Directeur Régional Senior du Centre est un modèle d'inspiration pour la jeune génération. Embauché à la SABC en décembre 1995, il débute sa carrière comme Chef de Vente à Ombé dans le Sud-Ouest. Et de ce poste, occupé de 1995 à 1997, à celui de Directeur Régional, poste qu'il occupe depuis janvier 2025, en passant par celui de Chef de Centre Commercial, de Chef de District Ventes, de Sales Manager, de Chef de Service commercial Sénior et de Chef de Département Traditional Trade, on peut apprécier le parcours de ce passionné qui aura donc fait toutes ses classes dans l'univers du commercial de Boissons du Cameroun, de l'opérationnel au stratégique.

Pour M. ZE, les secrets résident dans la passion pour son métier, l'amour pour l'entreprise, l'honnêteté, le respect des aînés et de la hiérarchie, la diligence dans le travail. Par ailleurs, il attache beaucoup de prix à la valeur humaine : « mon management est essentiellement collaboratif ».



En 30 ans de carrière, des hommes l'ont aussi marqué dans son parcours « Serges NJAPOUM, Aubin TEDEDOM, Jean Marc MEKA, Emmanuel DE TAILLY. Je n'oublierai pas Jean-Marie AMOUGOU MBALLA et Michel MVONDO, tous deux de regretté mémoire ».

Les moments inoubliables pour lui restent « la grande promotion "Faites mousser la chance", la reprise de nos parts de marché en Boissons Gazeuses avec le renversement de spécial pamplemousse, mon passage d'Agent de Maitrise à Cadre ». Au rayon des moments douloureux, sans hésitation, Monsieur ZE évoque « la covid 19 et la disparition d'Aurélien ONANA NDJODO ». Pleinement investi dans la vision de l'entreprise « Créer un monde auquel nous serons fiers d'appartenir », il travaille à l'implémenter tant dans sa vie professionnelle que familiale.

La famille, et si on en parlait justement ? « Pour moi, c'est la principale source de motivation, de détermination et d'engagement. Je me bats au quotidien pour l'honneur de ma famille ». Simon ZE, finalement un bel exemple pour les générations futures.

La Rédaction

CÉLÉBRONS L'AFRIQUE DES TALENTS



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



J. - vodobo



ZERO ALCOOL
AU VOLANT

Le Séminaire Commercial 2025

« Stratégie et Exécution : Piliers de la Performance »



Pour la 2e année consécutive, la grand-messe des commerciaux de Boissons du Cameroun s'est tenue à Douala du 5 au 6 février 2025. Deux journées intenses en réflexions et échanges qui ont permis à la Direction Commerciale Marketing d'analyser les performances de 2024, de partager les orientations claires et ambitieuses de 2025 et surtout de renforcer l'esprit de conquête.

Pour continuer de procurer du bien-être aux populations en contribuant au développement

du Cameroun « il faut continuer de viser plus haut pour tous nos produits, après les résultats croissants obtenus en 2024 » a rappelé dans un premier temps, Jean Marc MEKA, Directeur Commercial et Marketing.

Pour le Directeur Général, les croissances réalisées en 2024 sont le fruit du « plan d'investissement entré en exécution en 2023, et dont le but final est le réarmement général de l'entreprise ». Le Directeur Général a rassuré les 347 commerciaux qui ont participé à ce séminaire commercial sur le fait qu'« en

2025, les résultats vont davantage croître grâce à l'acquisition de nouveaux équipements de pointe qui seront installés dans 3 de nos 6 usines ».

Le Séminaire Commercial s'est achevé dans l'espoir et la célébration de l'extension du groupe CASTEL en Afrique de l'Ouest, où la filiale Diageo au Ghana a été rachetée.

La Rédaction



Team Building PRCC

« L'écoute client comme outil d'innovation »



Du 25 au 26 février 2025, le Programme Réponses Clients et Consommateurs (PRCC) de la Direction Commerciale et Marketing, a tenu à Douala, sa 1ère Retraite Stratégique de l'année couplée au Team Building sur le thème : « L'écoute client comme outil d'innovation ». Dans son mot de bienvenue, Nathalie Njikam Chef Service PRCC, est revenue sur les défis relevés en 2024. L'un des principaux était de démontrer l'importance de l'écoute client dans le but d'atteindre la vision de Boissons du Cameroun : « Créer ensemble un monde auquel nous serons fiers d'appartenir ».

Prenant la parole, Jean Marc Meka le Directeur Commercial et Marketing (DCM) a quant à lui insisté sur les mots-clés du thème retenu pour cette retraite. Pour le DCM en

effet, « un commercial qui n'écoute pas, n'en est pas un ! Une entreprise qui n'écoute pas n'innove pas et est vouée à l'échec. L'innovation étant une valeur de notre entreprise nous sommes obligés de travailler l'écoute afin qu'elle devienne une qualité reconnue chez nous, par tous ».

Le ton de ces assises était ainsi donné !

Notons que la Direction Communication de Boissons du Cameroun représentée par Emmanuel WANKOUE Chef de division Communication interne, a pris également la parole pour rappeler aux responsables régionaux du PRCC sous la houlette de Nathalie Njikam, Chef de Service, « qu'ils jouent plus que par le passé, un rôle prépondérant dans l'objectif de satisfaction des clients et

consommateurs de Boissons du Cameroun, Le Client étant ROI (Return On Investment), c'est avec grand professionnalisme qu'il faut envisager la communication avec lui ». Il a également indiqué que le PRCC est au cœur des engagements RSE de Boissons du Cameroun, notamment en ce qui concerne l'adressage de la question Centrale Numéro 3, relative aux Relations Consommateurs/ Clients.

Cette retraite stratégique couplée au Team Building s'est achevée avec un mot d'ordre repris en chœur par tous les participants : « Nous sommes le PRCC, nous sommes le gendarme de la mission de Boissons du Cameroun ».

La Rédaction

DSI et DAF

L'intelligence artificielle au cœur des échanges



Du 14 au 16 mai 2025, la Direction des Systèmes d'Information (DSI) était en Team Building à l'Ouest du Cameroun. Dans un cadre mêlant tradition et modernité, les experts de la DSI ont planché sur le défi le plus urgent de l'heure : "Dompter l'Intelligence

artificielle". Quelques jours plus tard, c'était au tour de la Direction Administrative et Financière (DAF) de se retirer. Au cœur de la cité balnéaire de Kribi, les "financiers de Boissons du Cameroun" ont travaillé du 16 au 18 mai 2025, sur le

thème : "Intelligence artificielle, catalyseur de notre performance". Une soirée de gala et des remises de lots ont clôturé ces moments de qualité entre collègues.

La Rédaction

DLA and DQHSE

"Belonging beyond performance"

The team building event for the Logistics and Purchasing Department of Boissons du Cameroun (DLA) was held from Wednesday, March 19th to Saturday, March 22nd, on the theme: "Strategic alignment, planning, and customer satisfaction for optimal purchasing process performance in 2025." Because success is not measured solely in numbers but also in team cohesion, the DLA seminar was a real opportunity for sharing ideas in the department's key areas: Non-Production (HP) purchasing, operations, laboratory, and supplies.



From July 15th to 19th, 2025, it was the turn of the Quality, Health, Safety, and Environment (DQHSE) Department of Boissons du Cameroun to retreat to the banks of Kribi. Seventy (70) employees took part in this seminar. Opening the proceedings, Mr. Régis MPONDO, Director of Quality, Hygiene, Safety and Environment, emphasized "the sincere exchanges and the authentic presence of all."

La Rédaction

EASTER CUP Patricia Berthelot

L'EFBC sacré devant l'ANAFOOT

LA VIE DU GROUPE

« Le football est un sport qui se joue à 11 contre 11 mais à la fin c'est toujours l'EFBC qui gagne !

Ainsi sommes-nous tentés de reformuler la célèbre phrase de l'ex-attaquant vedette de l'équipe anglaise de football Gary LINEKER, prononcée après la défaite de l'Angleterre devant l'Allemagne en demi-finale de la Coupe du Monde 1990.

En effet, samedi 19 avril 2025, les U18 de l'Elite du Football Boissons du Cameroun ont encore remporté la EASTER CUP Patricia Berthelot, la ligue des Champions du football jeune au Cameroun. Il s'agit de la 5e année consécutive et du 7e trophée en 10 éditions du tournoi.

Plus que par le passé, la récente victoire de l'EFBC dans le plus réputé des tournois de football jeune du Cameroun paraît plus belle au regard de la qualité des adversaires et du scénario des rencontres. Face à l'Académie Nationale du Football par exemple, nos U18 ont perdu le match de la 1ère journée avant de prendre leur revanche en finale du tournoi, face au même adversaire, au bout du temps réglementaire du match !



Félicitations à tous nos stagiaires, à leurs encadreurs, et à Boissons du Cameroun qui continue d'investir dans la formation des jeunes talents pour le rayonnement constant du football camerounais.

La Rédaction

Boissport

Le sport reprend droit de cité



En donnant le coup d'envoi marquant le lancement des activités sportives de Boissons du Cameroun samedi 22 février 2025 au stade Mbappé Léppé de Douala, le Directeur Général a rappelé toute l'importance du sport au sein de Boissons du Cameroun et de ses filiales.

Et pour donner du relief à la déclaration de Monsieur Stéphane DESCAZEAUD, les différentes disciplines sportives sélectionnées pour apporter bien-être physique et moral aux employés au cours de la saison (Boissfoot, Boissbasket, Boissnabudo, Boisstennis, Boissvolley) ont offert un beau spectacle devant le public estimé à un millier et composé de managers, employés, médias et groupes de danse. Ce public de qualité a eu droit à l'occasion de ce lancement officiel, à la 1ère édition de la

Supercoupe de football. Une finale palpitante et épiquée qui a vu la victoire de MANYAN FC sur GUINNESS FC. Les employés de l'usine de Ndokoti se sont imposés aux tirs aux buts (5-4) après 2 buts partout dans le temps réglementaire de la partie.

Samedi 31 Mai à Yaoundé, c'est le stade de la Garde Présidentielle qui a vibré au rythme du lancement des activités sportives dans la région du Centre, en présence de la Directrice des Ressources Humaines, du Directeur Régional Senior, du Directeur d'Exploitation par Intérim, du Chef de département des usines de Yaoundé et du Directeur Général de l'Académie Nationale de Football (ANAFOOT), invité pour la circonstance. L'événement a posé les bases d'une saison sportive exceptionnelle avec pour les amoureux du sport de la région du Centre, la possibilité de pratiquer Nabudo, Fitness, Basket, Pétañque ou encore Football pour une saine émulation entre les équipes et une plus grande cohésion sociale.

Dimanche 1er juin, c'est le stade Bamendzi de Bafoussam qui a servi de cadre, au lancement de la saison sportive dans la région de l'Ouest. En présence de Francis KALLA, Jéhu KAMDEU et Eliane NUENTSA respectivement Directeur d'Usine sénior, Directeur Régional et Chef de Département Administration et Rémunération à la Direction des Ressources Humaines. Le public a eu droit à une parade d'exhibition de différentes disciplines sportives (Natation, Judo, Tennis, Basket et Karaté) et à un match amical qui a opposé la sélection de football de Boissons du Cameroun de l'Ouest à celle d'Orange Cameroun. Victoire nette et sans bavure de nos Lions, 3 buts à zéro !

Enfin, le dimanche 9 juin 2025, c'était au tour du Nord de lancer les hostilités sportives. Moment de communion et de détente au mythique stade Roumdé Adja de Garoua entre les équipes de football, de Taekwondo et de Pétañque. Tel que recommandé par le Directeur Général Monsieur DESCAZEAUD, « la fédération de tous les employés autour des activités sportives », est devenue une réalité à Boissons du Cameroun.

La Rédaction

Rencontres Economiques du Cameroun (REC)

L'expertise de Boissons du Cameroun en vitrine



Le Gecam, Groupement des Entreprises du Cameroun, a organisé du 26 au 27 février 2025 conjointement avec le gouvernement, la 1ère édition des Rencontres Economiques du Cameroun. Cet événement à forte portée économique, avait pour thème « Relance de l'économie camerounaise dans le contexte de l'économie mondiale : Quelles sont les clés ? ». Il a réuni plus de 500 chefs d'entreprises et une quinzaine de membres du gouvernement camerounais.

Parmi les invités de marque, on retrouvait en bonne place, Joseph DION NGUTE, Premier Ministre et Chef du gouvernement du Cameroun ainsi que Tony ELUMELU, Chairman of United Bank of Africa.

Boissons du Cameroun, leader agro-industriel et première entreprise citoyenne du Cameroun, a partagé son expertise depuis plus de 75 ans dans la production et la commercialisation des boissons alimentaires.

La Rédaction

QSE Challenge 2024

Boissons du Cameroun prime la culture sécurité

Au lendemain de la Journée Mondiale de la sécurité et de la santé au travail célébrée tous les 28 avril, Boissons du Cameroun a organisé mercredi 30 avril 2025, une cérémonie de récompense pour les sites et agents ayant obtenu les meilleures performances en matière de sécurité. Présidé

par le Directeur Général, cette cérémonie de récompense symbolise le dénouement heureux d'une compétition baptisée QSE CHALLENGE, qui permet à la Direction Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement (DQHSE) de classer, sur la base de critères rigoureux, les sites et les employés en matière de sécurité au travail.

Pour l'année 2024, le site Champion c'est celui de l'Ex SIAC, qui n'a connu aucun accident de travail avec arrêt. Les employés qui ont le plus remonté les situations dangereuses, apporté

des idées et sensibilisé leurs collègues pour une meilleure sécurité de tous, ont eux-aussi été récompensés. La Société Camerounaise de Verrerie (SOCAVER) occupe la 2e position du QSE CHALLENGE 2024.

La sécurité n'est plus seulement un acte mais une habitude à Boissons du Cameroun comme l'a rappelé le DQHSE, Monsieur Régis MPONDO, au moment de remettre les lots d'une valeur chacun de plus de 30 0000 FCFA aux récipiendaires.

La Rédaction



Journée Internationale de la Femme

Les Dadaladées "élèvent le niveau"



La Journée commémorative des Droits de la Femme a toujours été une aubaine pour mesurer l'impact et le rôle des femmes au sein de Boissons du Cameroun, leader dans le secteur de la production et la commercialisation des boissons agro-alimentaires dans le pays. Pour l'édition 2025, focus sur le déploiement des femmes du Centre Opérationnelle d'Excellence du Nord : « les dadaladées » !

Dans le cadre des activités marquant la célébration de la 40ème édition de la Journée Internationale de la Femme, les Dadaladées conduites par la dynamique Directrice Régionale, Sandrine KAMDEM, ont mené plusieurs actions soutenues par la marque Aquabelle, l'eau de chez nous.

La journée sportive

Tenue le samedi 1er mars au Parcours Vita de Garoua, elle a vu la participation massive

des femmes. Cette journée sportive tenait aussi lieu de lancement officiel des activités du 8 mars. Elle était placée sous le haut patronage du Gouverneur de la région du Nord.

La visite aux femmes entrepreneurs

L'autonomisation et l'employabilité de la femme rurale ont été au centre des échanges mercredi 5 mars 2025, lors de la rencontre entre les Dadaladées et les femmes entrepreneurs du Nord réunies au sein de Groupes d'Initiative Commune (GIC). Œuvrant respectivement dans la production artisanale, notamment la transformation des grains de baobab en café et l'extraction de la poudre (baobab, huile de neem, gingembre, beurre de karité et jus des fruits), ces femmes ont été encouragées à plus d'abnégation et de résilience encore dans l'exercice de leurs activités.

La conférence-débat à l'Alliance Française de Garoua

Sur le thème : « Droit, égalité et autonomisation des femmes : quel bilan 30 ans après la Déclaration et le programme d'action de Beijing ? », la conférence a réuni outre les femmes de Boissons du Cameroun, des universitaires, cheffes d'entreprises et cadres d'administration de la région.

Le défilé du 8 mars

C'était la véritable démonstration de force des Dadaladées à l'occasion de cette 40e édition de la Journée internationale des droits de la femme ! En présence de Jean ABATE EDI'I, Gouverneur de la région et de tout le gratin politico-administratif du Nord, les femmes de Boissons du Cameroun encore plus belles en ce jour solennel, ont battu le pavé fièrement ! Elles ont affiché toute leur fierté alors qu'elles contribuent à procurer le bonheur aux consommateurs tout en participant au développement du tissu industriel et économique du Cameroun.

La Rédaction

Fête du Travail 2025

Les Délégués du Personnel ont assuré

Comme à l'édition 2024, la Direction Générale a, une fois de plus, confié l'organisation des festivités marquant la célébration de la fête du Travail du 1er mai 2025 aux Délégués du Personnel (DP) de tous les sites de Boissons du Cameroun, scellant ainsi la marque de confiance renouvelée et un management participatif à l'égard de ces derniers.

Aussitôt investi de cette lourde responsabilité, les DP se sont organisés par approches variables selon les sites, mais, conformément aux attentes exprimées par la Direction des Ressources Humaines et relativement aux moyens financiers et matériels requis pour la réussite de l'événement.

Dans une réunion de concertation préalable en ligne et en présentiel,

les DP se sont retrouvés dès le 27 mars 2025 avec les Responsables de la Direction des Ressources Humaines (DRH), à l'effet de lancer les préparatifs caractérisés par : un bref rappel des faits saillants de l'édition 2024, la mise en place des commissions, le choix des sites respectifs devant abriter les festivités, une définition du chronogramme des actions, l'adoption d'une stratégie de réussite. En clair, la combinaison des éléments préparatoires sus indiqué s'est articulée autour d'un slogan « Mobiliser et sensibiliser le personnel afin que la fête du Travail 2025 connaisse un succès record ! ». Il en a résulté un objectif simple : susciter une participation massive du personnel d'abord aux lieux du défilé avant de rejoindre les différents sites de réjouissance. Concernant l'organisation

pratique, tous les acteurs impliqués se sont fortement mobilisés dans le sens de la réalisation de l'objectif visé, notamment, les membres de commissions, les managers des Ressources Humaines assurant la coordination générale du projet, les prestataires sélectionnés. Les réunions d'évaluation, élargies parfois aux prestataires, se tenaient chaque semaine à l'effet de prendre la mesure de l'avancée des actions sur le terrain, il a fallu, chaque fois, s'assurer que : les messages de sensibilisation et de communication sont diffusés à l'attention du personnel cible, diverses formalités administratives (participation au défilé, sécurité et sûreté du site des festivités) sont toutes réunies, les prestataires s'activent à livrer les prestations requises le jour J.

Un déploiement XXL sur tous les sites

Le Jour J, jeudi 1er mai 2025, a été marqué par deux temps forts. En matinée, l'accueil et le rassemblement des participants au défilé et, en après-midi, la grande réception offerte au personnel. S'agissant de la participation au défilé, un dispositif d'accompagnement, à la hauteur de l'événement, a été mis en place : service café, présence des hôtesses d'appui, sonorisation music pour la détente, déploiement des bus climatisés chargés d'assurer le déplacement des défilants.

Concernant la grande réception celle-ci a été marquée par : un décor festif, une musique appropriée, des jeux et des animations diverses, une gastronomie aux menus variés arrosé de boissons diverses. La cérémonie aura rassemblé, autour de chaque table et sous une logistique taillée sur mesure, tous les employés (sans distinction aucune).

L'un des faits marquants aura été l'allocution du Directeur Général prononcée sur tous les sites par les Responsables des Centres Opérationnels d'Excellence. Le personnel a été invité à incarner plus que jamais les valeurs fortes de Boissons du Cameroun, qui se structurent autour de la Performance, de la Responsabilité, de l'Éthique, de la Passion et de l'Innovation.

Jean Paul ELOUNDOU



Groupe Castel

La Direction de l'Audit et du Contrôle Interne dans nos murs

Du lundi 17 au mercredi 19 mars 2025, la Direction du Contrôle Interne du Groupe Castel Afrique représentée par Yacine AZIEZ et Laura ZEA GALLES, a effectué une visite de travail à Boissons du Cameroun.

La journée du lundi 17 mars a été principalement marquée par :

- La présentation des objectifs de la mission et la sensibilisation du Comité de Direction du Groupe ;

• La sensibilisation de la chaîne d'intervenants du processus des achats et des approvisionnements (Direction Logistique et Achat, Direction Industrielle, Direction des Systèmes d'Information).

Celle du mardi 18 mars a quant à elle rassemblé autour des experts du Groupe, la Team Logistique et celle du département d'audit interne.

Après les travaux qui ont duré plusieurs heures, les équipes ont validé l'approche qui stipule que « Gérer efficacement le risque, c'est le prévenir ». Autre point d'accord, « le Contrôle Interne, excellent outil de prévention et de détection, doit intégrer notre culture et notre mode de pensée ».

La dernière journée a été consacrée à la visite de certaines usines à Douala.

La Rédaction



Assemblées Générales de Boissons du Cameroun, de SOCAVER et de SEMC

Des pistes pour mieux performer en 2025

Conformément aux dispositions de la législation camerounaise, les Assemblées Générales de Boissons du Cameroun, de Socaver et de Semc se sont tenues mardi 3 juin 2025 à Douala. Cette grand'messe annuelle des actionnaires a été l'occasion de faire le bilan

de 2024 avant de se projeter sur 2025 à travers des résolutions phares.

Ce qu'il faut essentiellement retenir du rendez-vous, c'est tout d'abord la franchise qui a animé les débats. Les actionnaires ont fait un bilan réel de l'activité en 2024. Ils ont

analysé les résultats en tenant compte de l'impact des diverses crises qui frappent le climat des affaires dans le monde entier. Cette analyse froide a permis de dégager des pistes concrètes de solution pour un avenir serein et optimiste.

La Rédaction



Saveurs authentiques

Les vins Castel Frères se dégustent

Le département Modern Trade propose des brunchs dans les Cafés, Hôtels, Restaurants (CHR) de Douala et de Yaoundé

Depuis le début de l'année 2025, le département Modern Trade de Boissons du Cameroun offre une expérience gastronomique unique : des brunchs de dégustation mettant à l'honneur les vins fins de Castel Frères. Organisés une fois par mois dans plusieurs hôtels et restaurants de Douala et de Yaoundé, ces événements attirent un public de passionnés et de connaisseurs en quête de moments d'exception.

Baptisés « Sund Brunch By Boissons du Cameroun », ces brunchs permettent aux participants de découvrir une sélection raffinée de vins Castel Frères, accompagnée de plats préparés par des chefs locaux. L'objectif est de créer un espace convivial où la découverte œnologique s'allie harmonieusement à la gastronomie camerounaise et internationale.

Depuis leur lancement en 2024, ces événements rencontrent un franc succès. La première édition, organisée dans des établissements prestigieux tels que le Hilton Hôtel, le Krystal Palace, le Best Western, l'Onomo et Chez Wou, a rassemblé des clients et consommateurs enthousiastes à l'idée d'explorer l'univers des vins fins dans une ambiance chaleureuse.

Sund' Brunch by

Boissons du Cameroun

La seconde édition, tenue en mai au Hilton de Yaoundé, a également connu une forte affluence, témoignant de l'engouement croissant pour ces rencontres.

À travers les Sund Brunch, nous souhaitons offrir une plateforme où les amateurs peuvent apprendre, échanger et apprécier les vins fins dans un cadre privilégié, en collaboration avec nos partenaires.

Les prochaines éditions sont déjà prévues pour le second semestre, avec la participation souhaitée de l'ensemble du personnel et de l'écosystème de Boissons du Cameroun.

Nous vous attendons nombreux à ces rendez-vous œnologiques pour contribuer ensemble à dynamiser la catégorie des vins dans le secteur du Modern Trade au Cameroun.

Alain TEUKEUBEN

Vos vins préférés
commercialisés par
Boissons du Cameroun

CASTEL FRÈRES
MAISON CASTEL
BARON DE LESTAC

CASTEL FRÈRES
MAISON CASTEL
BARON DE LESTAC

CASTEL FRÈRES
MAISON CASTEL
BARON DE LESTAC



Boissons
du Cameroun



VISION

**Créer un monde
auquel nous
serons fiers
d'appartenir**



MISSION

**Procurer
du bien-être
et promouvoir
le développement
du Cameroun**



VALEURS

**Performance
Responsabilité
Éthique
Passion
Innovation**

World Cola Remains Strong with Young People

The World Cola brand reaffirms its positioning among young people through its ever-popular school concerts.



On April 2, 2025, the Ahmadou Ahidjo Stadium gymnasium hosted an extraordinary show during the grand finale of the 2nd edition of the World Cola School Concert, an event initiated by the World Cola brand to celebrate Cameroon's young musical talents. A total of 22 schools from all regions of the country competed in a high-energy atmosphere with passion and creativity.

Cameroonian Youth in Excitement

Designed as a platform for artistic expression, this competition aims to encourage the development of young people through music, while providing them with a national stage to showcase their talents. Choreography, original performances,

and engaging compositions... each school competed in creativity to win the hearts of the jury and the audience.

After rich and intense performances, the Bastos Educational Center (Yaoundé) took the top spot, impressing the jury with the vocal quality of its students, their artistic cohesion, and the strength of their message. The school received a check for 1.5 million CFA francs, recognizing their commitment and excellence.

A brand close to young people

With the "School Concert" concept, the World Cola brand reaffirms its position at the heart of Cameroonian youth. By highlighting the talent, boldness, and creativity of

young people, World Cola fosters national pride and supports the development of an ambitious and inspired youth.

This artistic and cultural event has now become a must-see event in the school calendar, bringing together young people, teachers, families, and music lovers around a common passion: music.

Building on the success of this edition, the third season of the World Cola School Concert is already highly anticipated. Budding young artists can now hone their voices and their dreams: the World Cola stage remains open to all talents who believe in themselves.

Yves DJOKO



Miss Orangina 2025

C'est ETO'O qui a gagné

Le 14 mars 2025, le Castel Hall a vibré d'élégance, de talent et d'émotion à l'occasion de la grande finale de la 10e édition du concours Miss Orangina. Une édition anniversaire qui aura tenu toutes ses promesses. Après plusieurs semaines de préparation et de compétition, c'est **Emmanuelle ETO'O** qui a été sacrée Miss Orangina 2025.

Une participation record

Plus de 500 jeunes filles issues de toutes les régions du Cameroun ont tenté leur chance lors des phases d'inscription, témoignant du rayonnement et de la légitimité croissante de ce concours unique, porté par la marque Orangina de Boissons du Cameroun. À l'issue d'une sélection rigoureuse, 12 candidates ont été retenues pour vivre une mise au vert riche en apprentissage et en émotions, encadrée par des coaches et des experts de renom pour ne garder que 10 finalistes à l'issue.

Un soir de finale spectaculaire

Le 14 mars, devant un public conquis et une brochette d'invités prestigieux, les 10 candidates finalistes ont offert un véritable spectacle mêlant talent, éloquence, prestance et beauté naturelle, valeurs cardinales du concours. Tenues de gala, prestations oratoires, chorégraphies collectives et réponses aux questions de jury ont rythmé cette nuit magique sous les projecteurs. Les trois lauréates se sont partagées la cagnotte de 5 millions FCFA mise en jeu pour cette édition.

10 ans de réussites

Cette 10e édition marque un tournant historique dans l'aventure Miss Orangina. L'événement a aussi été l'occasion de réunir les anciennes Miss, de célébrer leur parcours et de leur rendre hommage pour leur contribution au succès de cette initiative emblématique.

Avec cette édition anniversaire, Miss Orangina confirme sa place parmi les concours les plus inspirants et suivis au Cameroun, alliant spectacle, engagement et valorisation du leadership féminin.

Yves DJOKO

Le trio gagnant

- **Emmanuelle ETO'O**
Miss Orangina 2025
- **Bernice TAMBOU**
1e dauphine
- **Fatimatou LENTE**
2e dauphine

World
Cola



McCANN

**INSPIRE
LE MONDE
SOIS TOI!**



#Worldcolaisyours

Responsabilité sociétale

Boissons du Cameroun : un engagement pour la santé des populations

Depuis plus de 70 ans, notre entreprise a fait le choix d'investir dans l'humain pour assumer son leadership qui est avant tout un leadership social. Boissons du Cameroun a construit sa stratégie RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) autour du slogan « Vous êtes au cœur de notre

vie ». Une stratégie qui se décline en 7 questions centrales et 6 principaux axes, définis comme des axes prioritaires du développement durable : Education, Santé, Environnement, Sports, Arts & culture, Entrepreneuriat. En 2023, Boissons du Cameroun en droite ligne avec la nouvelle déclinaison de sa Vision-Mission-Valeurs (VMV),

a décidé de s'appesantir sur le volet Santé, pilier majeur de sa stratégie RSE, en créant un écosystème où l'accès aux soins est facile, libre et à moindre coût pour ses salariés d'une part et les populations défavorisées du Cameroun, d'autre part.

CASTEL CARE, un coup de pouce aux salariés

Créé dans le but de contribuer aux dépenses de santé des salariés, ce dispositif déjà fonctionnel sur nos sites de Douala, Yaoundé, Bafoussam et Mbanga (SEMC) a enregistré en 2024, 7625 consultations et 1805 personnes mises en observation. Et depuis 2025, c'est un peu plus de 2000 employés et membres de leurs familles, déjà consultés dans les différents centres Castel Care, où on retrouve un paquet de soins allant des consultations médicales à la collecte des prescriptions de lunettes et confection auprès de nos partenaires agréés, en passant par la dispensation des médicaments, des prélèvements pour examens biologiques, des mises en observation ou encore des soins en ambulatoires. Notons que les salariés et leurs familles ont des équipes médicales à leur service du lundi au vendredi de 7h30 à 15h30, et le samedi et jours fériés de 7h30 à 12h30. La prise en charge est à 100% dans la limite du plafond de chaque employé et il n'y a pas d'exclusion en ce qui concerne les médicaments.

Des centres flambants neufs

« En 2025, notre vision va continuer de prospérer », a annoncé le Directeur Général dès le début de cette année ! Ainsi, les investissements pour faire bénéficier à tous, de la politique de Castel Care, se sont poursuivis avec l'inauguration d'un centre flambant neuf à la Société des Eaux Minérales du Cameroun, et l'accélération des travaux de construction de deux nouveaux centres Castel Care à Guinness (Douala - Bassa) et à Garoua.

Un sondage réalisé auprès des employés en 2024 a révélé que plus de 95% de personnes ayant sollicité les services de Castel Care en sont satisfaites. Jean MBA, employé chez Boissons du Cameroun, remercie la Direction Générale pour cette initiative qui est, selon lui, « la réponse aux aspirations de tout employé car être en bonne santé ne se négocie pas ». Estelle Denise MBA, fille d'un employé, livre pour sa part ce témoignage édifiant : « J'ai eu un malaise à l'école aujourd'hui. Mon père est venu me chercher et il m'a emmené à Castel Care parce qu'il travaille à Boissons du Cameroun. Les infirmières sont gentilles avec moi, elles me traitent bien et je me sens de mieux en mieux ». Même tonalité chez Yvette BANIMBECK, l'épouse d'un employé qui s'était éloignée des formations sanitaires « à cause du mauvais traitement du personnel médical » et qui confesse retrouver chez Castel Care, « un personnel qui traite les patients avec égard et considération, ce qui facilite la guérison ».

MOBILE CARE : près de 5000 patients consultés

Considéré comme le pendant extérieur de CASTEL CARE, "MOBILE CARE" est une caravane de santé créée en juillet 2024, dans l'optique d'accompagner l'Etat du Cameroun dans sa politique d'humanisation des soins envers les populations défavorisées et vulnérables. En presque un an, Mobile Care a déjà parcouru six localités du Cameroun : Edéa, Pouma, Kribi, Nkoabang, Bertoua, Batouri pour un total de 4 753 personnes consultées.

Véritable hôpital mobile, la caravane de santé Mobile Care propose plusieurs services : la prise des paramètres (température, poids, pression artérielle, tension), les prélèvements sanguins et examens des maladies infectieuses (hépatite B, C), métaboliques (diabète), dépistages IST/MST, les consultations et analyses médicales, la pharmacie, le don du sang et les inscriptions à la Couverture sanitaire universelle (CSU). Une équipe d'au moins 20 professionnels de la santé accompagne le staff de Boissons du Cameroun dans cette mission qui se résume à « Procurer du bien-être en contribuant au développement du Cameroun ».

« Des soins de santé gratuits et de qualité »

L'étape de Nkoabang dans la région du Centre, département de la Mefou et Afamba, restera comme la plus mémorable avec plus de 1500 personnes consultées (enfants et adultes) sous le regard des élites du département en tête desquelles se trouvait Monsieur Luc Magloire MBARGA ATANGANA, ministre du Commerce, qui s'est dit « émerveillé par le projet, signe de la manifestation concrète du partenariat public-privé ». Pour Monsieur Stéphane DESCAZEAUD, Directeur Général de Boissons du Cameroun : « le succès de Mobile Care renforce l'engagement de Boissons du Cameroun à continuer d'œuvrer, aux côtés des pouvoirs publics, pour apporter des soins de santé gratuits et de qualité, aux populations démunies des villes et villages du pays ».

A cet effet, l'entreprise citoyenne leader ambitionne d'accroître le nombre de tournées de la caravane Mobile Care, de multiplier les partenariats avec les organisations locales et institutions de santé et d'intensifier les campagnes de sensibilisation pour atteindre plus de patients.

Hervé MENOM

Réactions

Grégoire MVONGO, Gouverneur de la région de l'Est :

« La première fois que je vois une telle logistique dans le domaine de la santé »

« En tant que principal représentant de l'Etat dans la cette région, j'aimerais tout d'abord remercier les responsables de Boissons du Cameroun qui ont voulu déployer par deux fois, Mobile Care à l'Est. Sincèrement, c'est la première fois que je vois une telle logistique dans le domaine de la santé. Transformer un camion qui était destiné à des opérations commerciales, en un hôpital ? Il faut vraiment le faire. Félicitation et merci à Boissons du Cameroun ».

Thomas LOBO, septuagénaire

« Nous retrouvons notre dignité »
« Je dis merci à Boissons du Cameroun qui a pensé à organiser une caravane de santé pour les personnes nécessiteuses. Pour plusieurs d'entre nous, les soins de santé coûtent chers et cela nous contraint généralement à vivre avec des maladies dans nos maisons. Grâce à cette opération, nous retrouvons notre dignité car tout homme a besoin d'être bien soigné ».

Marcelle NGO LIBAM, donneuse de sang

« Apporter ma modeste contribution »

« J'ai décidé de répondre à l'appel aux dons de sang lancé par Boissons du Cameroun, pour venir en aide, moi-aussi, aux personnes vulnérables. L'action que cette entreprise est venue mener dans notre localité est déjà à saluer. Si je peux donc apporter ma modeste contribution afin que cette caravane de santé prenne en charge le maximum de personnes ici, cela ne pourra que faire grandir le projet ».





Visite du Ministre du Commerce lors de la 4e étape MOBILE CARE à Nkoabang



Visite du Gouverneur de l'Est lors de la 5e étape MOBILE CARE à Bertoua



Plus de 1000 patients à Bertoua



Image d'un centre Castel Care



ON GAGNE OU ON GAGNE!

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



2- VOODOO



21+



ZERO ALCOOL
AU VOLANT

Les Gendarmes de la mission de Boissons du Cameroun

Ecouter pour mieux servir

Dédié au Service-clients ou à la Relation-clients, le Responsable Programme Réponses Clients et Consommateurs (RPRCC) est chargé de recueillir les remarques et doléances de nos clients via un numéro vert

gratuit, via les autres canaux de communication traditionnels (courrier, site web, face à face...) ou encore via le logiciel de gestion des réclamations "Claim". A travers ces outils, le RPRCC recueille les données, les analyse

soigneusement, s'assure de l'identification des causes des problèmes relevés par les personnes ressources et enfin assure le suivi et le traitement des actions menées.

Impact

A travers son activité, le RPRCC contribue à l'amélioration continue des produits et services de Boissons du Cameroun, en s'assurant de l'identification des axes d'amélioration et en suivant la mise en place des solutions

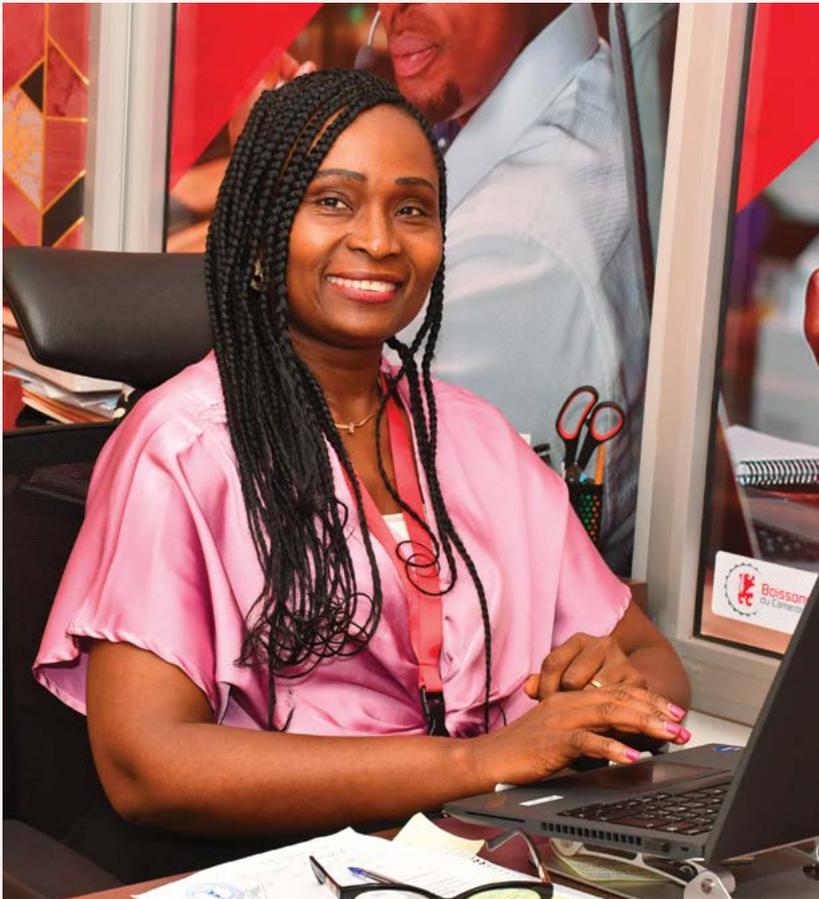
concrètes. Ce métier constitue le facteur X de la fidélité client, au travers de sa mission qui est de contribuer à la résolution des problèmes afin de répondre efficacement aux attentes des clients et consommateurs.

Membre à part entière de la Direction Commerciale et Marketing, le RPRCC est fier de jouer ce rôle d'interface clé entre les clients/consommateurs et Boissons du Cameroun.

Organisation et acteurs

Le Service Programme Réponses Clients et Consommateurs est constitué de 4 RPRCC, sous la coordination d'un Chef de Service.

CHEF DE SERVICE PRCC Mme NATHALIE NJIKAM



Embauchée en mai 2003 comme Secrétaire du Directeur Régional des Ventes à la Région du Nord, elle a évolué vers des postes clés à la Direction Générale, notamment dans les postes de Secrétaire du Directeur Commercial, Secrétaire du Directeur National des Ventes, Secrétaire du Directeur Commercial et Marketing et Assistante DGA. Après obtention de sa licence en QSE (Qualité, Sécurité et Environnement), et du certificat IRCA ISO 9001 en 2015, Nathalie Njikam a occupé la fonction de Business Analyst avant celle de Responsable Programme Réponses Clients et Consommateurs au sein du département Gestion des Contrats des Partenaires Internationaux et Programme Réponses Clients et Consommateurs. Depuis mars 2024, elle est à la tête du service Réclamations clients et consommateurs.

RPRCC – NORTHERN REGION: MR. JEAN MARCEL TCHITIO

Since joining Boissons du Cameroun on July 21, 2014, as an Administrative Sales Developer at the Garoua Distribution Center (DC), Jean Marcel, who holds a BTS in Management Accounting, has progressed through several transfers, working at the Ngaoundéré and Maroua DCs. In November 2019, he changed roles and became a product and packaging warehouseman, before being transferred to the Ngaoundéré DC in February 2021. Jean Marcel currently holds the position of RPRCC for the Northern Region, which he has held since July 2024.

RPRCC – REGION DU CENTRE : M. ALAIN TCHOUTA

Alain a débuté sa carrière lui aussi à SIAC BRASSERIE ISENBECK en 2005 en tant qu'assistant comptable, puis a rejoint Boissons du Cameroun (anciennement appelé Les Brasseries du Cameroun) en 2009 en tant qu'assistant budget marketing jusqu'au 31 mai 2024. Depuis le 1er juin 2024, il est RPRCC à la Région du Centre.

RPRCC – WESTERN REGION: MR. BENJAMIN GUIMATSIA

With a degree in Physical Sciences, Benjamin joined Boissons du Cameroun on January 10, 2012, as a Finished Products Warehouse Associate at the Garoua Shopping Center (CC), before moving on to the position of Warehouse Associate at the Yagoua Concessionary Center and the Maroua Shopping Center. Passionate about continuous improvement and customer service, he joined the Customer and Consumer Response Program in 2021 from the Northern Region, before being transferred to the Western Region in July 2024.

La Rédaction



L'Agent de Contrôle et Sécurité des chargements SOCAVER

Il veille sur les expéditions

Dans un contexte de mutation profonde de l'activité logistique à SOCAVER imposant notamment le respect des règles de sécurité maximale édictées par le Groupe, il était impératif de s'arrimer aux nouvelles exigences en matière de sécurité, surtout après l'obtention des certificats ISO 9001, 14001 et 45001.

L'Agent de Contrôle et Sécurité des chargements est un poste du Service logistique créé dans le but de coordonner une multitude d'opérations liées les unes aux autres et visant à limiter voire supprimer tous les risques d'expédition des produits finis ne respectant pas le cahier de charge. Il s'agit aussi dans

cette fonction d'éviter les casses de bouteilles ou les renversements de caisses pendant les opérations de transport.

L'Agent de contrôle s'assure que les opérations de sécurisation des chargements et déchargements ci-après sont bien menées, avant de valider la sortie du site d'un camion. Il doit rigoureusement :

- Vérifier l'état physique des produits finis chargés ;
- Contrôler la conformité des quantités chargées avec le bon de transport ;
- Vérifier la présence des étiquettes sur les palettes casiers ou ballots chargés ;
- Sensibiliser les chauffeurs sur les risques

d'accident dès leur arrivée dans la zone de chargement et déchargement ;

- Veiller à la conformité du portique ainsi qu'à sa bonne utilisation ;
- Filmer les produits et archiver les images après sécurisation des camions.

Un camion traité ne peut sortir du site de SOCAVER qu'avec un document validé conjointement par l'Agent de contrôle chargement et le chauffeur. Toutes les informations de ces opérations sont contenues dans un registre qui peut faire l'objet d'un audit sur la traçabilité des expéditions.

La Rédaction

Le Contrôleur de Gestion – SEMC

La gestion à la loupe



Le Contrôle de Gestion, ce n'est pas contrôler la gestion d'une entreprise, cela va bien plus loin. Il s'agit d'accompagner l'équipe dirigeante dans ses décisions stratégiques afin de garantir une bonne utilisation des ressources de l'entreprise et leur optimisation, en pilotant de nombreux outils et en ayant une fonction de conseiller. Le travail du Contrôleur de gestion à SEMC consiste à piloter les outils mis à disposition de l'exécutif et du management, mais aussi des équipes, afin de suivre les indicateurs et de mesurer l'impact et l'efficacité des décisions prises.

Dans le cadre de son travail, il peut préconiser des actions correctives, de processus ou d'optimisation afin d'améliorer la performance de l'entreprise. Enfin, c'est un véritable pilier de la gestion d'entreprise qui s'étend au sens de l'évaluation, de la vérification ou encore de la comparaison.

Le Contrôleur de Gestion est le conseiller privilégié au sein de l'entreprise et le garant de la cohérence de la bonne gestion. A la Société des Eaux Minérales du Cameroun (SEMC), ce métier est assuré en toute maîtrise par M. Marius CKWEBOU NGAMGA. Il a pour principale mission d'analyser les données financières de l'usine afin d'en garantir la maîtrise et d'assurer la protection du patrimoine. Plus en détail, les activités du poste reposent sur la garantie du calcul du prix de revient usine et les frais de fonctionnement (stades budget, R1 et R2), la consolidation des KPI opérationnels sur un périmètre et l'émission

des hypothèses budgétaires. Le titulaire du poste doit en outre s'assurer (sous la supervision du contrôleur de gestion siège) du bon déroulement des inventaires mensuels et trimestriels et alerter/proposer un plan d'action sur les dérives constatées, valoriser en franc CFA les écarts sur les KPI au niveau commercial et industriel, analyser les résultats avec des points d'alertes sur les risques identifiés.

Impact

Pour accomplir ces tâches, le Contrôleur de Gestion doit posséder des connaissances en comptabilité générale et analytique, fiscalité, audit financier et contrôle interne ; le savoir-être chez lui porte sur l'intégrité, la responsabilité, la rigueur, l'autonomie, le sens de l'écoute et la proactivité ; sur le plan du savoir-faire, il est attendu sur la maîtrise des techniques d'analyse des risques financiers, des techniques d'élaboration de budget et d'audits financiers, de la déclinaison et du suivi des objectifs.

Bien qu'intéressant et stratégique au sein de SEMC, le métier de Contrôleur de Gestion comporte plusieurs risques. La pression due aux responsabilités importantes, la charge de travail intense et la nécessité d'une précision extrême sont les plus courantes ; on peut aussi citer la forte exposition aux écrans et la station assise prolongée. Mais un métier passionnant finalement.

La Rédaction



BOOSTEZ VOS sensations



Tendances - Sum
All rights reserved



BOOSTER
ALCOOL MIX

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.   

Boissons du Cameroun encore primé !



études menées par cette association qui s'intéresse à la stratégie RSE des entreprises au Cameroun, ont été rendus à la salle des actes du Groupement des Entreprises du Cameroun (GECAM) devant plusieurs personnalités du monde universitaire, économique, médiatique du Cameroun ainsi que devant plusieurs étudiants. Notons que M. Stéphane DESCAZEUD a été plébiscité par le travail de recherche d'ASCOMT/Malaria, "Meilleur Manager Socialement Responsable 2024" pour la 3e année consécutive !

Deux jours plus tôt, le leader agroindustriel a ainsi, une fois de plus, été plébiscité par les « Awards Nationaux de l'Excellence » comme "Meilleure Entreprise Citoyenne de l'année". Ce prix a été remis mardi 18 février 2025 au Directeur Général Stéphane DESCAZEUD, par le Professeur Pierre ALAKA ALAKA, de l'Université de Douala et Président du Jury des « Awards Nationaux de l'Excellence », qu'accompagnait Joseph BANYOGLOG, Patron de Kaporal Média Group.

Organisés par Kaporal Media Group, plateforme d'informations en ligne, « les Awards Nationaux de l'Excellence » sont un observatoire de veille médiatique composé d'experts dans plusieurs domaines, qui décerne annuellement des prix aux meilleures acteurs et entreprises publiques et privées du Cameroun.

« Les prix sont des sources de motivation »

Deux actions ont permis en 2024 à Boissons du Cameroun de se démarquer dans le domaine de la santé: les programmes Castel Care et Mobile Care.

Dans le domaine de l'éducation, Boissons du Camerouna offert des ordinateurs et consommables informatiques à plusieurs établissements des tables-bancs, des bourses d'études ainsi que le soutien aux jeunes entrepreneurs grâce au Prix Pierre Castel.

Prenant la parole après la consécration, le Directeur Général de Boissons du Cameroun a félicité l'ensemble des équipes : « Nous sommes extrêmement heureux de recevoir ces récompenses. Nous ne travaillons pas pour recevoir des prix mais c'est important de les recevoir car ce sont des sources de motivation et d'envie de faire encore plus pour les employés, les communautés et le Cameroun tout entier ».



Le domaine de la santé est incontestablement l'un des piliers essentiels de l'engagement sociétal de Boissons du Cameroun. Dans ce sens, le travail acharné sur le terrain adossé à une vision plusieurs fois réaffirmée de l'entreprise suscite logiquement l'approbation et la reconnaissance du corps social et des observateurs avertis.

Pour la 7e fois consécutive et la 8e en 13 ans, l'Association pour la communication des maladies tropicales/Malaria (ASCOMT/Malaria), a consacré Boissons du Cameroun "Meilleure Entreprise Socialement Responsable". Les résultats des

La Rédaction



Boissons du Cameroun

Un label de qualité



Du 24 au 28 mars 2025, Boissons du Cameroun a franchi une nouvelle étape décisive dans sa quête d'excellence en validant avec succès 5 audits majeurs de certification.

« C'est un véritable exploit collectif que nous avons accompli pendant 5 jours d'intenses évaluations », a affirmé Mme Nono Dayo épouse Djomo De Storelle, Chef de département Audit Systeme et Amelioration Continue chez Boissons du Cameroun.

Deux organismes de certification indépendants ont passé au crible notre Système de Management Intégré (SMI) couvrant la Qualité, l'Environnement, la Santé et Sécurité au Travail, la Sécurité de l'Information et la Gestion des Services Informatiques, suivant les standards internationaux ISO 9001, 14001, 45001, 27001 et 20000.

Une organisation rigoureuse pour une double mission

L'organisme CERTI TRUST était chargé de l'audit initial des normes ISO 27001 (sécurité de l'information) et ISO 20000 (management des services informatiques) tandis que BUREAU VERITAS, partenaire historique de nos certifications a mené l'audit de renouvellement pour la Qualité (ISO 9001) et le suivi N°1 pour la 14001 (Environnement) et la 45001 (Santé et Sécurité au Travail).

Le bilan est remarquable :

- Zéro écart pour les normes ISO 27001 et 20000 démontrant la robustesse des systèmes nouvellement mis en place.



- Quatre écarts mineurs pour les référentiels QSE (Qualité, Sécurité et Environnement) preuve d'un système mature et en amélioration continue ayant pour domaine d'application le Siège social, les 7 usines, les sites logistiques (emballages et matières premières) et les 4 régions commerciales de Boissons du Cameroun.

Des fondations solides pour des systèmes durables

Ce succès n'est pas le fruit du hasard. Il repose sur :

- Une gouvernance engagée, qui soutient pleinement la démarche SMI et la maîtrise des risques ;
- Des équipes formées, mobilisées et responsabilisées ;
- Des processus bien ancrés dans les pratiques quotidiennes et orientés vers la performance et la satisfaction des parties prenantes ;
- Une culture du progrès, qui permet à chacun de contribuer activement aux objectifs du SMI.

Notre entreprise se distingue aujourd'hui par un socle de management intégré solide et ouvert à l'innovation.

Fort de cette dynamique positive, notre SMI poursuivra son évolution. Dès cette année, une nouvelle ambition s'ajoute à notre feuille de route : l'intégration de la norme FSSC 22000, référentiel international de la sécurité des denrées alimentaires. Bien que chacune de nos usines soit déjà certifiée selon ce standard, son intégration formelle au SMI constitue une étape stratégique vers une gestion encore plus harmonisée et performante de nos systèmes.

Cet accomplissement n'est pas seulement une victoire interne, c'est le résultat d'un engagement collectif de toutes nos parties intéressées : Groupe Castel, partenaires techniques, autorités administratives, prestataires, distributeurs et communautés locales. Il témoigne de notre professionnalisme, de notre rigueur et de notre engagement responsable pour une satisfaction durable des consommateurs.

Continuons ensemble sur la voie de l'excellence en créant un monde auquel nous serons fiers d'appartenir !

La Rédaction

Happiness in Family is Vitale!

ASOSe | Mai 2025



Water is life,
water is *Vitale*.



Boissons
du Cameroun



semc

ISO





Boissons du Cameroun via sa Direction des Systèmes d'Information (DSI), s'est doté d'une nouvelle plateforme web dans le but de mieux sécuriser, innover et accélérer la productivité de tous ses employés.

Avec CASTEL DRIVE, finie la lenteur dans l'exécution des tâches. Désormais les employés d'une même direction pourront travailler sur un même document au même moment. En cas de perte ou de "crash" d'un appareil, il est possible désormais de retrouver aisément ses données ; tout comme il est possible de travailler sur un téléphone, Ipad, Iphone, MAC ou tout autre appareil hors de l'entreprise et sans connexion internet.

Des innovations que les employés ont commencé à découvrir le jeudi 6 mars 2025, avec les premières formations dispensées aux différentes directions par Emile TOUKO WENDEU, Chef de service support fonctionnel et Helpdesk à la DSI. Quand Professionnalisme et Innovation se rencontrent...

La Rédaction



D'jino

DES FRUITS
PLEIN LA GORGE...
SAVOUREZ!



ANANAS - PASSION,



MANGUE - GOYAVE,

McCANN



CHOISSONS
LE VERRE



✓ RÉUTILISABLE
✓ BON POUR
L'ENVIRONNEMENT
✓ MOINS CHER

De l'eau potable pour les populations

Dans le souci de renforcer son engagement social en accord avec sa Mission, celle de « Procurer le bien-être en contribuant au développement du Cameroun », Boissons du Cameroun a lancé en 2024 un programme de construction de 20 forages sur l'ensemble du territoire national.

Ces 20 nouveaux forages ont été construits aux normes de l'Organisation Mondiale de la Santé, par deux entreprises camerounaises dénommées Mat Confort et ANPD Environnement.

Après plusieurs mois de travaux et de tests, est arrivée la saison des rétrocessions des infrastructures aux autorités administratives et locales ; Des moments inoubliables aussi bien pour les populations qui vont avoir un accès plus facile à l'eau potable, que pour les pouvoirs publics qui se voient ainsi accompagnés dans leurs missions régaliennes, sans oublier Boissons du Cameroun qui à travers ces actions sociales conforte sa position de 1ere entreprise socialement responsable au Cameroun.

La Rédaction



06_05_2025



McCann



**UN GOÛT PUISSANT
À DOMPTER!**



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À BOIRE AVEC MODÉRATION



Des distributeurs en compétition pour mieux performer

D'octobre à décembre 2024, l'univers de la distribution a vibré au rythme d'une compétition intense et exaltante. Organisé pour mettre en lumière la professionnalisation croissante des distributeurs, cet événement a été une véritable vitrine de l'engagement, de la rigueur et de l'innovation au sein du réseau. Trois critères ont constitué les piliers de cette compétition : le niveau de professionnalisation, l'excellence dans l'exécution et l'utilisation optimale de l'outil de gestion eLeader.

Une Compétition stimulante et équitable

Chaque mois, les distributeurs les plus performants ont été récompensés sur la base de leurs réalisations, incitant ainsi l'ensemble du réseau à se surpasser. Grâce à un suivi rigoureux et à des critères d'évaluation transparents, la

compétition a permis d'encourager les bonnes pratiques et de renforcer la culture de la performance.

eLeader : un outil-clé pour gérer la performance

L'intégration de l'outil de gestion eLeader est un enjeu majeur de cette compétition. Sa maîtrise a permis aux distributeurs d'optimiser leur activité avec les inventaires quotidiens, la facturation embarquée en temps réel afin de mieux structurer leur approche commerciale et d'améliorer la satisfaction de leurs clients. Les participants ayant su exploiter pleinement ses fonctionnalités se sont démarqués tout au long du challenge.

Journée de la Performance

Le point culminant de cette compétition était la prestigieuse "Journée de la Performance".

Cet événement grandiose a été marqué par la reconnaissance des efforts de toute une communauté de distributeurs engagés. Lors d'une cérémonie animée et inspirante, les meilleurs d'entre eux ont reçu de prestigieuses récompenses des mains des membres du Comité de Direction (CODIR) de Boissons du Cameroun, soulignant ainsi leur excellence et leur impact sur le développement du réseau.

Bilan et perspectives

Cette compétition a non seulement stimulé l'ensemble du réseau, mais a également permis de fixer et de vulgariser le nouveau cahier de charges de la professionnalisation pour plus d'efficacité. Au regard du succès généré par cette dernière édition, tous les regards sont désormais tournés vers celle de 2025, ainsi que vers le Championnat des PROS.

Bertrand FOU MENA



Ce que font les Ambassadeurs

Dans l'optique de promouvoir la Vision-Mission-Valeurs de l'entreprise, nous avons introduit dans votre magazine depuis le dernier numéro, la rubrique "Actualités VMV". Dans ce numéro, nous sommes allés à la rencontre des Ambassadeurs VMV afin qu'ils nous plongent au cœur du travail de sensibilisation qu'ils font au quotidien pour développer la culture d'entreprise à Boissons du Cameroun. Dans ce numéro 16 du Lion News, deux Ambassadeurs répondent à nos

questions. Il s'agit de NJIKAM AOUDOU et Justine YOUKAM MONTHE respectivement des usines de Yaoundé et de Douala-Koumassi.



« Nous avons touché près de 700 personnes »

NJIKAM AOUDOU:

Depuis votre installation, quelle est l'action la plus impactante que vous avez menée ?

L'action la plus marquante pour moi, reste la sensibilisation que nous avons réalisé le 1er mai à l'occasion de la fête du Travail.

En quoi consistait-elle ?

Il était question essentiellement de présenter les ambassadeurs VMV du Centre Opérationnel d'Excellence (COE) du Centre. Cette présentation a permis de faire des précisions et de lever des équivoques : "les Ambassadeurs VMV ne sont pas des Délégués du Personnel". Une fois cette précision faite, nous avons par la suite, décliné aisément les rôles et missions d'un Ambassadeur VMV de Boissons du Cameroun.

Pourquoi cette action est-elle, selon vous, la plus marquante ?

Parce qu'elle a permis de toucher tout le personnel du COE Centre au même moment, soit près de 700 personnes. Au-delà d'être marquante, l'action a été impactante ! Nous avons d'ailleurs reçu dans la foulée de notre présentation, les félicitations

de tous les collègues et en particulier celles du Directeur Régional Senior, M. Simon ZE et du Directeur d'Exploitation des usines de Yaoundé, M. Yves DJIMKOUO.

La VMV est-elle une réalité au quotidien dans votre site ?

Absolument ! Grâce aux éléments de visibilité présents sur le site (totems géants et en miniature, drapeaux, dérouleurs, tableaux...) et aux gadgets qui nous ont été remis personnellement (polos, casquettes, cordons-badges), nous faisons la promotion de la Vision-Mission-Valeurs. Elle va s'accroître au 2nd semestre avec la rencontre annuelle de tous les ambassadeurs.

Monsieur Stéphane DESCAZEAUD, DG de Boissons du Cameroun, a décidé à chacune de ses descentes dans les sites, d'avoir un temps d'échanges avec les Ambassadeurs VMV. Comment accueillez-vous cette nouvelle ?

C'est une nouvelle qui nous réjouit. Avoir l'opportunité de discuter avec son DG est une chance que nous saisisons en vue de faire des propositions d'amélioration de notre travail. C'est ensemble que nous allons créer ce monde auquel nous serons fiers d'appartenir.

Justine YOUKAM MONTHE

Depuis votre installation, quelle est l'action la plus impactante que vous avez menée ?

Toutes les actions que je mène ont un tel impact à Koumassi que j'aurai du mal à en choisir une. Peut-être devriez-vous poser la question à mes collègues ? (Rires).

Pouvez-vous dire en quoi ont consisté ces actions ?

Les actions ont surtout consisté à parler de la Responsabilité, la deuxième de nos 5 valeurs à Boissons du Cameroun. Apprendre à travailler avec engagement et dans le respect des normes sécuritaires et environnementales a été l'essentiel de notre message et, croyez-moi, il a été très bien reçu par les collègues.

La VMV est-elle une réalité au quotidien, dans votre site ?

Sans ambages je dis oui ! A ce jour, quasiment tout le personnel de notre site



« Travailler avec engagement et respect des normes »

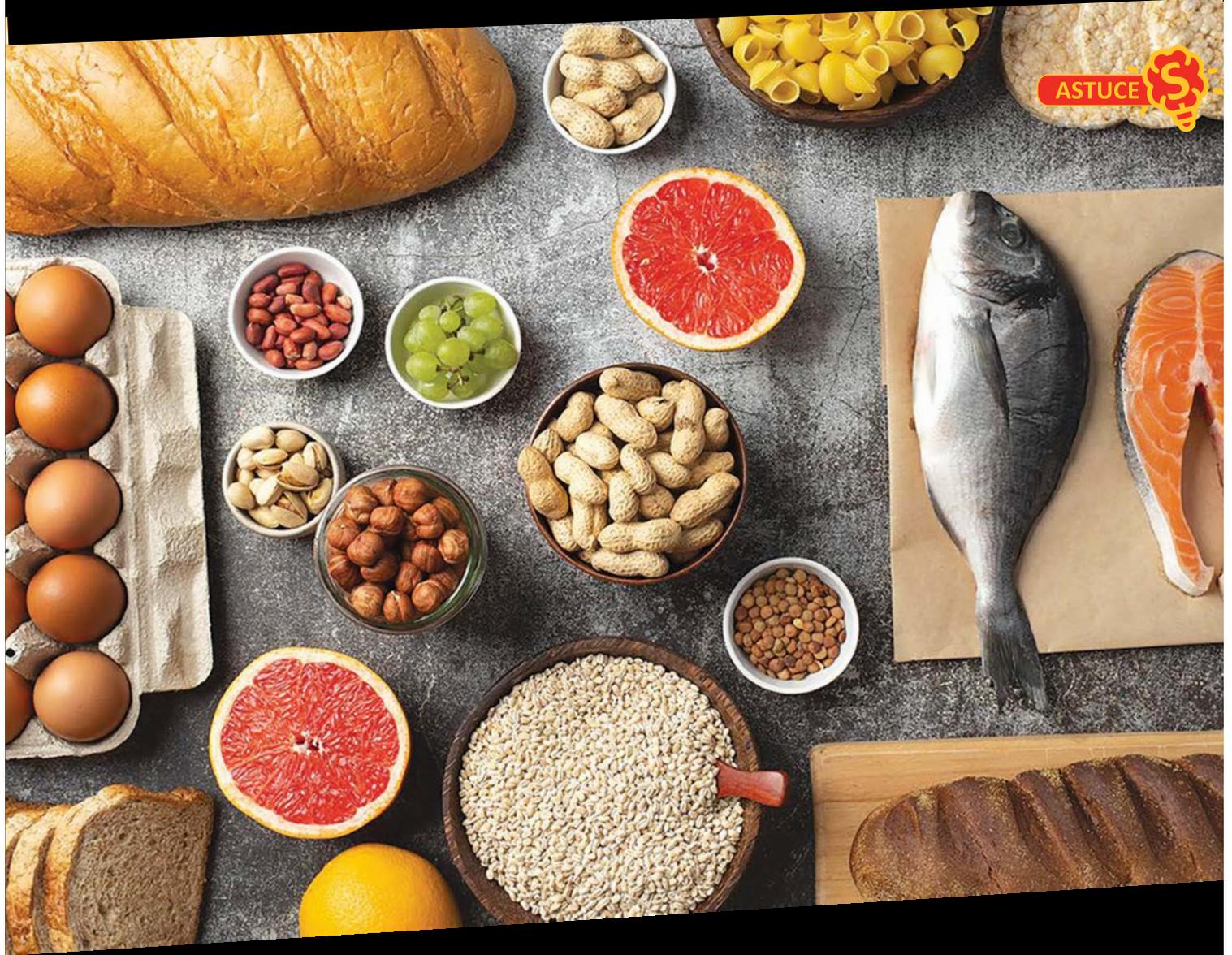
a été sensibilisé. Je profite de votre tribune pour remercier tous mes collègues Ambassadeurs avec qui nous travaillons à promouvoir la VMV au sein de toute l'usine.

Monsieur Stéphane DESCAZEAUD, DG de Boissons du Cameroun, a décidé à chacune de ses descentes dans les sites, d'avoir un temps d'échanges avec les Ambassadeurs VMV. Comment accueillez-vous cette nouvelle ?

Avec une grande joie ! On parle quand même du DG ! Qu'il décide de nous accorder une telle attention ne peut que nous galvaniser. Nous en profiterons pour échanger sur les perspectives de notre activité.

La Rédaction

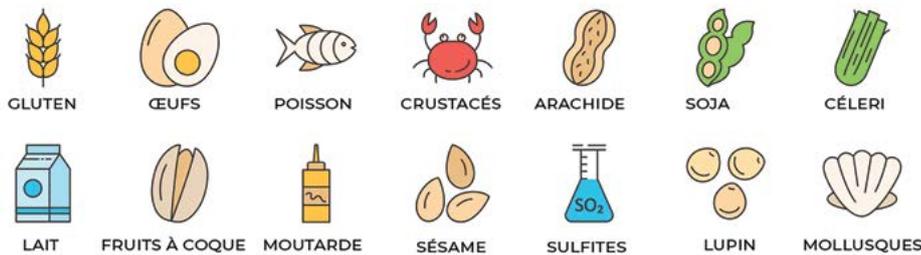




Les allergènes

Ce que nous devons savoir

14 ALLERGÈNES ALIMENTAIRES



LES PRECAUTIONS A PRENDRE

Pour les allergies alimentaires :

- Lire attentivement les étiquettes : vérifiez les ingrédients et les éventuelles mentions d'allergies
- Préparer les repas avec soin : évitez la contamination croisée en utilisant des ustensiles et des surfaces de travail propres
- Communiquer avec les autres : informez les proches et les personnes qui préparent vos repas de vos allergies

Les manifestations allergiques peuvent être atténuées par des médicaments (le plus souvent antihistaminiques). Mais, la principale mesure en cas d'allergie alimentaire consiste à éviter d'ingérer l'aliment concerné. Il est crucial d'identifier et d'éviter les sources d'allergies, c'est le régime d'éviction.

Un allergène est une substance généralement inoffensive, mais capable de déclencher une réponse qui prend sa source dans le système immunitaire et entraîne une réaction allergique chez certains individus. Dans le cas des aliments, il s'agit d'une protéine se trouvant dans l'aliment concerné, capable de déclencher une réponse chez les personnes qui y sont sensibles.

Une allergie est une réaction d'hypersensibilité immédiate provoquée par l'ingestion d'une substance alimentaire

Marie Josée EYIKE

	MUTATIONS/AFFECTATIONS	PROMOTIONS
Siège	38	11
SOCAVER	6	2
Région du Centre	5	17
Région du Littoral	14	13
Région du Nord	6	6
Région de l'Ouest	3	15
SEMC	1	2
Usine de Bafoussam	41	23
Usine de Garoua	5	16
Usine de Yaoundé	17	34
Usine de Douala / Koumassi	12	11
Usine de Douala / Ndokoti	13	26
TOTAL	161	176

RETRAITE HEUREUSE

SUD-OUEST



Martine WONDJE
épouse NGANDO

SEMC



André TAKAM

USINE DE YAOUNDÉ



Julien BOGAGNE

USINES ET REGION DE DOUALA



Berthe NGAIGNE

USINE DE NDKOKOTI



Jean Léonard
EYAGABOUSSE



Luc Pascal BATJOM

SIEGE



Patrice MAWO



Benoit MBOULA

Partie en retraite le 30 juin 2025, Berthe nous a quittés le 24 juillet 2025. Nous gardons de celle qui fut notre collègue pendant 24 années, la bonne humeur, la joie de vivre ainsi que l'esprit de partage qui l'animait au quotidien. Elle restera à jamais dans nos cœurs!

SOCAVER



André SIMO

USINE DU CENTRE



John ADE



Sidonie NYOBIA



Pierre SERENA



L'hydrocution

Un mal qu'on ignore

L'hydrocution est à l'eau ce que l'électrocution est au courant électrique.

L'hydrocution est un accident syncopal (arrêt de la respiration) provoqué par une immersion brutale dans l'eau froide. Ce réflexe prend naissance par le contact de la peau avec l'eau froide, contact qui entraîne une diminution du calibre des vaisseaux sanguins (vasoconstriction). Si le choc thermique est important, l'hydrocution se caractérise par une perte de connaissance plus ou moins brutale s'accompagnant de l'arrêt réflexe de la respiration, arrêt de la circulation cérébrale et syncope. Le sujet peut dès lors couler à pic et se noyer par asphyxie.

Même un bon nageur peut en être victime. L'hydrocuté présente les mêmes aspects que l'électrocuté : blanc, bleu pâle ou bleu noir avec spume (salive écumeuse à grosses bulles qui apparaît dans certaines crises comme l'épilepsie). Mais, quel que soit son aspect, il peut être réanimé car l'arrêt cardiaque ne survient normalement qu'un certain temps après l'arrêt respiratoire.

Les facteurs de risque de l'hydrocution

Le chaud et le froid : une différence brutale de température risque de déclencher son apparition. Le bain de soleil par une température torride, suivi d'un plongeon brutal dans une eau bien fraîche peut être fatal à l'imprudent.

La digestion : la sagesse populaire veut « qu'on ne se baigne pas sur son repas ». Et elle a raison. D'abord, parce que la digestion peut être perturbée par un coup de froid sur le ventre. Ensuite et surtout parce

que c'est la période la plus fréquente de l'hydrocution ; car l'oxygène mobilisé pour la digestion augmente, tandis que le sang se charge en molécules dérivées de l'alimentation.

L'alcool : En quantité excessive, il accroît également les risques d'hydrocution.

A quelle température de l'eau doit-on se baigner ?

Il est conseillé de ne pas se baigner si la température de l'eau, facteur capital de l'hydrocution, est inférieure à 18°C (adultes) ou à 20°C (enfants). L'entraînement à des températures plus basses de l'eau doit s'effectuer progressivement selon chacun.

Précautions à prendre pour se baigner en toute sécurité

- Il est souhaitable de ne jamais se baigner isolément, mais toujours en compagnie d'un camarade susceptible, en cas de malaise, de vous aider ou d'alerter aussitôt les baigneurs voisins et les secouristes
- Entrez de manière progressive dans l'eau, particulièrement lorsque l'eau est froide et que vous vous êtes exposé au soleil
- Évitez de vous baigner après avoir bu de l'alcool en excès ou mangé un repas trop copieux

Edmond Etienne MBE





BP : 4036 Douala - Tel : (237) 233.42.91.33 / (237) 233.43.03.02 - Fax : (237) 233.42.79.45 / (237) 233.42.80.00

Directeur de Publication : Stéphane DESCAZEAUD

Coordonnatrice : NELLY BOWEN

Coordonnateur adjoint : Emmanuel WANKOUE

Comité Editorial : Stéphane DESCAZEAUD - Jean Marc MEKA - Nelly BOWEN
Régis MPONDO MBOKA - Stéphane BAYAB - Jean Flaubert NONO - Emmanuel WANKOUE

Comité de Rédaction et Relecture: Emmanuel WANKOUE / Brice MONTHE
Hervé MENOM / François HIONDI NKAM

Correspondants

Socaver : Didime Xavier MBEE MBEE
Semc : Boris KOLONKOJO
COE Centre : Aubin BETKEU

Les photos sont la propriété de Boissons du Cameroun

Montage : Tendances - Scenic

Distribution : Direction des Ressources Humaines

Tirage : 3 500 exemplaires / Imprimé par AJC

Boissons du Cameroun

Siège Social / B.P. 4036 Douala - Tel : 233.42.91.33 - Fax : 233.42.79.45
Littoral - B.P. 13623 Douala - Tel : 233.40.33.33 - Fax : 233.40.00.08
Centre - B.P. 496 Yaoundé - Tel : 232.30.33.42 - Fax : 233.30.26.45
Ouest - B.P. 931 Bafoussam - Tel : 233.44.19.28 - Fax : 233.44.58.16
Nord - B.P. 239 Garoua - Tel : 232.27.10.23 - Fax : 232.27.18.16
Sud-Ouest - B.P. 54 Ombé - Tel : 233.35.12.18 - Fax : 233.35.15.21
SOCAVER - B.P. 1456 Douala - Tel : 233.35.12.18 - Fax : 233.40.64.03
SEMC - B.P. 4036 Douala - Tel : 233.42.79.19 - Fax : 699.50.59.52
SIAC Brasseries Isenbeck S.A. - B.P. 12317 Douala
Tel : 233.39.50.00 - 233.39.26.46 - Fax : 233.39.50.01 / 233.39.26.47

www.boissonsducameroun.com



Boissons
du Cameroun

VISION

**Create a world to which
we shall be proud to belong**

MISSION

**Provide well-being and promote
the development of Cameroon**

VALUES

**Performance / Responsibility
Ethics / Passion / innovation**



Boissons du Cameroun



www.boissonsducameroun.com



TOP

Depuis 50 ans



McCANN

#50AnsAvecTop



Boissons
du Cameroun