

LION NEWS

Une Publication de Boissons du Cameroun - N° 15 - 2e Semestre 2024

www.boissonsducameroun.com



«Fédérer l'ensemble du personnel de Boissons du Cameroun»

Telle est la mission des Ambassadeurs VMV installés sur tous les sites.
Lire notre dossier complet dans ce numero 15 du Lion News.



Boissons
du Cameroun

VISION

**Créer un monde auquel
nous serons fiers d'appartenir**

MISSION

**Procurer du bien-être et promouvoir
le développement du Cameroun**

VALEURS

**Performance / Responsabilité
Éthique / Passion
Innovation**



Boissons du Cameroun



www.boissonsducameroun.com



NOS PRODUITS



D'JINO P7

YOUZOU, WORLD COLA ET TOP TONIC REJOignent LA GAMME TOP VC 50 CL P7
 MARATHON INTERNATIONAL DE DOUALA P7

LA VIE DU GROUPE



PARTENARIAT BOISSONS DU CAMEROUN FÉDÉRATION CAMEROUNAISE DE FOOTBALL/FECAFOOT P16

FORMATION ET INTÉGRATION DES NOUVELLES RECRUES	P15	UNE DÉLÉGATION DU GROUPE CASTEL AU CAMEROUN	P18
BOISSFOOT LITTORAL 2024	P15	RETRAITE STRATÉGIQUE	P18
FIRST AID AND RESCUE	P16	AUDIT INTERNE	P18
FORMATION DES FORMATEURS À LA DÉGUSTATION BIÈRE	P17	TEAM BUILDING SEMC KRIBI 2024	P18
VINCENT ABOUBAKAR ÉTAIT À BOISSONS DU CAMEROUN	P17	RETRAITE STRATÉGIQUE DE LA DIRECTION COMMUNICATION	P19
OCTOBRE ROSE 2024	P17	JOURNÉE DES EXPERTS EN EMBALLAGES	P20

ACTU GOUVERNANCE/P9



TRAJECTOIRE



FAMBOY MERLIN DOUNGUE
 ANDRÉ TAKAM
 PHILÉMON SANDJONG
 P12-13

ACTIONS COMMERCIALES



ACTIVITES MÜTZIG P23

FINALE NATIONALE DOPPEL CHALLENGE P17
 JOBAJO BEAUFORT STYLE 2024 P22
 HEINEKEN ET L'UEFA CHAMPIONS LEAGUE P23

EVENEMENT



AU COMMENCEMENT ÉTAIT...
 LE DÉVOILEMENT DE LA VMV ! P25/33

NOS METIERS



THE MECHANIC
 MACHINE OPERATOR P36

LE CHEF SERVICE
 COMMERCIAL SENIOR P35
 L'ÉLECTRICIEN P36

PERFORMANCE ET INNOVATION



BOISSONS DU CAMEROUN RÉCOMPENSÉ ! P38
 LA DCM SE FORME EN SANTÉ ET SECURITÉ AU TRAVAIL P38

ACTION RSE



ACADEMIC EXCELLENCE 2024 P40

PRIX PIERRE CASTEL 2024 P40
 PRIX JEUNE ESPOIR 2024 P42
 CAMPAGNE ANNUELLE DE DÉCLARATION DES CONFLITS D'INTÉRÊTS P42

CHEZ NOS CLIENTS ET PARTENAIRES



BOISSONS DU CAMEROUN AND GUINNESS CAMEROUN RENCONTRES CLIENTS P44
 DISTRIBUTEURS PHASE 1-2024 P44

PAGE PRATIQUE



LE CHOLERA P46

CA BOUGE

LES MOUVEMENTS DU 2EME SEMESTRES 2024 P.47
 RETRAITE HEUREUSE P47

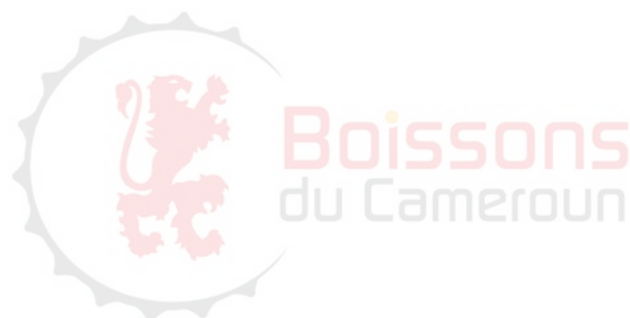
LE SAVIEZ-VOUS



VARIOLE DU SINGE OU MPOX P48

L'IMAGE DU SEMESTRE / P42





**Chères Lionnes et chers Lions,
Chères lectrices et lecteurs,**

L'environnement dans lequel nous évoluons est complexe et imprévisible, mais une fois encore, Boissons du Cameroun a réussi en 2024 à maintenir sa position de leader en battant un nouveau record de production et de vente, cela grâce à vous, à votre implication, à votre envie de vous dépasser et de toujours viser plus haut dans vos réalisations.

L'année qui s'est achevée nous a permis de renouer avec les événements sociaux chers à notre entreprise. Des événements interrompus pour la plupart depuis plus de 3 ans à cause de la pandémie du Covid 19.

La relance de l'axe social étant entre autres la matérialisation concrète de notre vision « **Créer un monde auquel nous serons fiers d'appartenir** », nous avons pu apprécier :

- i) L'amplification des formations et actions de développement du personnel dans un espace totalement rénové et rebaptisé "Castel Academy" ;
- ii) L'amélioration de la prise en charge sanitaire du personnel ainsi que de leurs familles au travers de la mise en place du programme « Castel Care » ;
- iii) Le lancement de son pendant extérieur, une caravane santé dénommée "Mobile Care" dont l'objectif est d'apporter des soins de santé gratuits aux populations basées dans les localités où l'accès aux centres de santé est difficile et d'accompagner l'Etat du Cameroun dans sa politique d'humanisation des soins de santé pour les personnes défavorisées et/ou vulnérables ;
- iv) La systématisation des célébrations du personnel appelé à faire valoir ses droits à la retraite ;
- v) L'encouragement à la pratique du sport de groupe au sein de Boissport (Foot, Basket, Tennis, Nanbudo, etc.)
- vi) La redynamisation des Team Building dans les directions fonctionnelles et opérationnelles ;
- vii) La rénovation et la réouverture du Castel Hall, lieu de célébration des événements de la vie de l'entreprise ;

Et en bonne place dans la politique de relance des activités sociales fédératrices menée en 2024, se trouve la fête du personnel qui a eu lieu le jour du 76e anniversaire de Boissons du Cameroun, le 3 février. Ce rassemblement de tout le personnel de Boissons du Cameroun **a été l'occasion de vivre l'incroyable dévoilement de l'ADN de Boissons du Cameroun, la VMV (VISION – MISSION – VALEURS) revisitée pour prendre en compte l'évolution de notre contexte. Le présent numéro de votre magazine LION NEWS revient sur cet événement et parcourt avec vous le chemin effectué, jusqu'aux actions de promotion et de partage en cours dans tous les sites, à travers des ambassadeurs volontaires, pleins d'enthousiasme et plus que jamais engagés.** D'autres sujets aussi riches que variés ne manqueront pas de retenir votre attention.

Chers Lionnes, chers Lions

2025 sera sans aucun doute une année particulière avec ses défis politiques, sociaux et économiques. Nous ne pourrons y faire face qu'en étant plus résilients et par-dessus tout unis, soudés autour de notre VMV.

Avec l'entrée en fonction au courant de cette année de nouvelles capacités dans toutes les régions, nous sommes désormais armés pour aligner un nouveau record, battre la concurrence et assurer enfin le service tant réclamé par nos chers consommateurs avec des produits disponibles en qualité et en quantité.

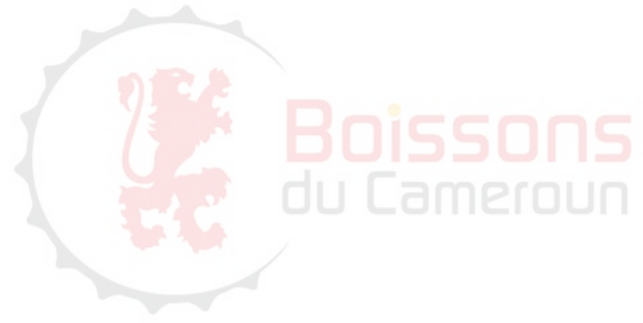
En attendant d'affronter ensemble ces nouveaux défis, je vous réitère mes vœux les plus sincères.

Que 2025 soit pour chacun de vous synonyme de santé, de joie, de bonheur à partager et de succès, tant personnels que professionnels.

Bonne lecture à toutes et à tous et Excellente Année 2025 dans un esprit One team, one goal !

Stéphane DESCAZEUD
Directeur Général





**Dear Lionesses and Lions,
Dear readers,**

Though the environment in which we operate is complex and unpredictable, Boissons du Cameroun once again succeeded in maintaining its leading position in 2024 by beating a new production and sales record, thanks to you, to your commitment, to your desire to outdo yourselves and to always aim higher in your achievements.

The year just ended saw a return to the social events so dear to our company. Most of these events were interrupted more than 3 years ago because of the Covid 19 pandemic.

The relaunch of the social axis being, among other things, the concrete materialisation of our vision **'To create a world to which we will be proud to belong'**, we were able to appreciate:

- i)The expansion of staff training and development activities in a completely refurbished space renamed 'Castel Academy';
- ii)The improvement of health care for staff and their families through the introduction of the 'Castel Care' programme;
- iii)The launch of its external counterpart, a health caravan called 'Mobile Care', the aim of which is to provide free health care to people based in localities where access to health centres is difficult and to support the State of Cameroon in its policy of humanising health care for disadvantaged and/or vulnerable people;
- iv)The systematic celebration of staff who are due to retire;
- v)The encouragement of group sports within Boissport (football, basketball, tennis, Nanbudo, etc.).
- vi)The revitalisation of Team Building in the functional and operational departments;
- vii)The renovation and reopening of the Castel Hall, a venue for celebrating events in the life of the company;

And a key element in the policy of relaunching unifying social activities in 2024 was the staff party held on the day of Boissons du Cameroun's 76th anniversary, 3 February. This gathering of all the staff of Boissons du Cameroun **was an opportunity to experience the astonishing unveiling of Boissons du Cameroun's DNA, the VMV (VISION - MISSION - VALUES) updated to take account of our changing context. This issue of your LION NEWS magazine looks back at this event and takes you on a tour of the road we have travelled, right up to the promotion and sharing actions underway at all our sites, through our volunteer ambassadors, who are full of enthusiasm and more committed than ever.** You'll also be interested in a wide range of other topics.

Dear Lionesses, Dear Lions

2025 will undoubtedly be a special year with its political, social and economic challenges. We will only be able to meet them by being more resilient and, above all, united around our VMV.

With new capacity coming on stream in all regions this year, we are now well equipped to set a new record, beat the competition and finally deliver the service that our valued consumers demand, with products that are available in quality and quantity.

As we look forward to facing these new challenges together, I would like to reiterate my sincerest best wishes.

May 2025 be synonymous for each of you with health, joy, shared happiness and success, both personal and professional.

I wish you all good reading and a Happy New Year in 2025, in the spirit of One team, one goal!

Stéphane DESCAZEAUD
Managing Director

BRILLIANCE TAKES TIME



CHIVAS  REGAL

IRISEWERISE

D'jino relance ses nouvelles saveurs. Pamplemousse, Ananas-passion et Mangue-goyave

D'jino, marque emblématique de boissons gazeuses au Cameroun, soutient le lancement de son offre enrichie de trois nouvelles saveurs : pamplemousse, ananas-passion et mangue-goyave. Cette initiative s'accompagne d'une innovation majeure : un réajustement des prix et une harmonisation de toute la gamme de quatre saveurs. Ce réajustement vise à répondre aux attentes de nos nombreux consommateurs et à renforcer notre compétitivité sur le marché des boissons gazeuses. Grâce à l'engagement de nos équipes commerciales, nous multiplions les séances de dégustation et de sampling à travers les villes pour permettre au public de découvrir nos produits.



À l'écoute de nos consommateurs

Notre objectif principal est d'offrir à nos consommateurs des produits qui répondent à leurs besoins.

Avec cette action, D'jino consolide sa position de marque de référence dans la catégorie des boissons aux fruits, en restant fidèle à ses valeurs de qualité et d'authenticité.

Yves DJOKO

YOUZOU, WORLD COLA et TOP TONIC rejoignent la gamme TOP VC 50 CL

Le nouveau format coûte ...300 FCFA

Mardi 23 octobre 2024, Bafoussam, 3e plus grande ville du Cameroun sur le plan démographique, a vibré au rythme du lancement officiel des marques YOUZOU, WORLD COLA et TOP TONIC en format TOP Verre Consigné 50. Dans une ambiance festive et très conviviale, le nouveau format a été présenté aux équipes commerciales, aux distributeurs et aux populations qui l'ont accueilli avec joie. Ce nouveau format sera vendu au prix de 300 FCFA.

Patrick BASSOMBEN



Marathon International de Douala

Eau Vitale dans le game



Narcisse MOUELLE KOMBI, Minsitre des Sports et de l'Education physique

Eau Vitale était présente les 26 et 27 octobre 2024 à la 5e édition du Marathon international de Douala. Cet événement annuel sportif majeur, animé dans la ville de Douala, a été réhaussé par la présence du ministre des Sports et de l'Éducation physique, Narcisse Mouelle Kombi. En tant que partenaire de la santé et du bien-être, la marque a mis tout en œuvre pour offrir aux participants, spectateurs et téléspectateurs une expérience fun, unique et rafraîchissante.

Pourquoi Eau Vitale est rentrée dans le Game ?

- Pour assurer l'hydratation optimale : notre eau minérale naturelle Vitale est essentielle pour maintenir une bonne performance physique. Elle a fourni aux participants l'énergie nécessaire pour relever tous les défis inhérents aux différentes disciplines déployées : Marche familiale, Marchathon, sémi-Marathon & Marathon.

- Pour consolider notre engagement sociétal : en soutenant le Marathon International de Douala, Eau Vitale réaffirme son attachement à notre ville et à ses consommateurs. Nous sommes fiers de contribuer à la promotion du sport et d'un mode de vie sain.

- Pour partager nos valeurs : La performance, la persévérance et le dépassement de soi.



Eau VITALE récompense les vainqueurs messieurs



Eau VITALE récompense les vainqueurs dames

Tout au long de l'événement, Eau Vitale à travers les nombreuses animations a remercié ses milliers de consommateurs venus vivre l'expérience. Des moments mémorables de compétition durant lesquels les athlètes et amateurs ont partagé au-delà de l'engagement, du bonheur et de l'enthousiasme. L'eau c'est la vie, l'eau c'est Vitale.

Aichata SOULEIMANOU épouse ABDOULKARIM

7 YEARS OF FRIENDSHIP AND THE SAME PRIDE

ANNIVERSARY
EDITION
SAME LOCAL
TASTE



MANYAN

The beer of Cameroon!

ALCOHOL ABUSE IS DANGEROUS FOR HEALTH, DRINK RESPONSIBLY

A la découverte de la Direction Logistique et Achat (DLA)

Missions et rôles de la DLA dans l'entreprise



Bruno VAREILLE, Directeur Logistique et Achat

Au-delà de l'acquisition de biens et services, la DLA est au cœur de la stratégie de l'entreprise, en assurant la fluidité de la chaîne d'approvisionnement avec pour finalité de procurer aux clients internes les biens et services nécessaires au développement de leurs activités dans le respect des exigences spécifiées (délai, qualité, quantité et coût) tout en assurant la santé, sécurité des travailleurs ainsi que la préservation de l'environnement.

Elle est composée de 4 pôles d'activités et de 2 fonctions supports, chacun jouant un rôle essentiel dans la gestion des approvisionnements et la création de valeur à long terme.

Fonctionnement des 4 activités opérationnelles et des 2 fonctions supports de la DLA

•Pôle Achats Hors Production (AHP)

Le Pôle Achats Hors Production est responsable de l'acquisition de tous les biens et services qui ne sont pas directement liés à la production, mais qui sont indispensables au bon fonctionnement de l'entreprise. Cela inclut les achats de services généraux, de fournitures de bureau, de maintenance, prestations intellectuelles, les Gros entretiens, les investissements ainsi que la gestion des contrats pour les services extérieurs comme la sécurité, la communication, ou la gestion des déchets.

Rôles principaux :

- * Gérer les achats de produits et services indirects, y compris les technologies de l'information, la maintenance, et les services externes.
- * Négocier des contrats avec les fournisseurs de services.
- * Assurer la conformité aux normes environnementales et sociales dans le choix des fournisseurs, en privilégiant les circuits courts et les fournisseurs responsables.
- * Contribuer à la stabilité de la marge (centralisation et globalisation des achats / optimisation des coûts globaux directs et indirects / mise en place des mercuriales / négo des contrats cadre...)

*Contribuer à la stabilité des relations fournisseurs (Sourcing et référencement fournisseur / Négo des accords commerciaux /suivi des relations opérationnelles et financières /prévention des risques liés aux achats ...)

•Pôle Achats Production

Le Pôle Achats Production est au cœur de l'activité de l'entreprise, puisqu'il est responsable de l'approvisionnement en matières premières, composants et équipements nécessaires à la production. Ce pôle veille à maintenir une chaîne d'approvisionnement fluide, à négocier des tarifs compétitifs et à gérer les relations avec les fournisseurs stratégiques.

Rôles principaux :

- * Approvisionner l'entreprise en matières premières et en composants nécessaires à la production.
- * Assurer la gestion des stocks, et éviter les ruptures d'approvisionnement tout en optimisant les coûts.
- * Négocier des contrats avec les fournisseurs de matière première en local.
- * Mettre en place des partenariats à long terme avec les fournisseurs de matières premières, en intégrant des critères de qualité et de durabilité.
- * Contribuer à la stratégie d'import substitution, en recherchant des alternatives locales pour les matériaux ou produits qui étaient auparavant importés.

•Pôle Transit

Le Pôle Transit est chargé de la gestion des flux internationaux et inter-entreprises. Il s'occupe de la coordination logistique liée aux importations et exportations des produits. Ce pôle veille à ce que les marchandises arrivent à destination dans les délais impartis, tout en respectant les réglementations douanières et en optimisant les coûts liés au transport.

Rôles principaux :

- * Veille à la conformité avec les réglementations douanières.
- * Choisir les partenaires du post acheminement et négocier les coûts pour optimiser les dépenses logistiques.
- * Intégrer des critères de durabilité dans le choix des transporteurs, en soutenant les solutions plus écologiques comme le transport maritime ou ferroviaire.

•Pôle Exploitation Logistique

Le Pôle Exploitation Logistique est responsable de l'optimisation de l'ensemble de la chaîne logistique interne, de la réception des matières premières jusqu'à la gestion des stocks et des expéditions des produits vers les usines. Il travaille en étroite collaboration avec les autres pôles pour assurer un approvisionnement continu et une gestion efficace des ressources.

Rôles principaux :

- * Gérer les stocks et les entrepôts pour optimiser les coûts de stockage tout en garantissant une disponibilité permanente des produits.
- * Coordonner la réception des produits et leur distribution interne dans l'entreprise.
- * Assurer le bon suivi des produits, en optimisant les processus de gestion des inventaires.
- * Mettre en œuvre des pratiques logistiques durables, en réduisant les emballages et en optimisant les itinéraires de transport pour diminuer l'empreinte carbone.

•Service Méthode et engineering de la performance (METEP):

Le service METEP est le service transversal aux différents pôle, il a la responsabilité

- * De l'analyse des données d'achats et logistique avec pour but de fournir des informations de qualité destinée à la prise de décision tant stratégique qu'opérationnelle.
- * De la gestion de la relation fournisseur, à travers le processus



d'évaluation et de suivi de la performance des fournisseurs.

- * Administrer et piloter la collecte, le suivi et la résolution des réclamations des fournisseurs via la Supplyhotline.
- * Piloter les projets de digitalisation des activités de la DLA dont une concrétisation majeure est la mise en service du portail fournisseur (Référencement/Evaluation fournisseur/ Reclamation)
- * Sécuriser et l'encadrement l'aspect compliance (Due diligence, programme de conformité) pour tous les fournisseurs du groupe Boissons du Cameroun.

•Service Contrôle qualité :

Le service contrôle qualité des achats, atteste de la conformité des achats production (matières premières consommables) avant réception et avant Expédition aux Clients du processus.

Outre cette mission, elle assure en amont un accompagnement de l'écosystème afin de minimiser le risque de mise à disposition des MPC non conformes à la Direction Logistique et Achats, et en aval la surveillance de la satisfaction client pour une amélioration continue.

Achats Écologiques Responsables (Eco-Responsabilité)

Achats Éco-Responsables et Durabilité

Dans le cadre de notre engagement pour une entreprise responsable, la DLA adopte des pratiques d'achats éco-responsables. Cela inclut des initiatives telles que :

- * La signature des partenariats éco-responsables : En collaborant avec des fournisseurs comme Namé, BOCOM, SC2R, Eco Green... qui mettent en avant des pratiques durables dans leurs processus de production et dont le rôle réside dans la collecte des déchets plastiques post et pré consommation pour la transformation à usage industriel. Ces partenariats se sont concrétisés par l'acquisition de 2 500 palettes plastiques issues du recyclage des déchets plastiques collecté par notre initiative.
- * Promotion du circuit court et de l'approvisionnement local : Nous soutenons le Local Content en favorisant les fournisseurs locaux, ce qui réduit non seulement notre empreinte écologique, mais soutient également l'économie locale et renforce la résilience de notre supply chain.:

Ces initiatives participent à une stratégie globale de durabilité et répond aux attentes croissantes des parties prenantes en matière de responsabilité sociétale.

Import Substitution et Accompagnement de Notre Écosystème

L'un des grands axes stratégiques de la DLA est de pouvoir répondre

au cadre de l'import substitution engagé par l'état Camerounais, un processus qui consiste à réduire la dépendance aux produits importés en favorisant la production locale ou régionale. Cela va de pair avec un accompagnement de l'écosystème local, visant à soutenir les fournisseurs et les partenaires dans leur développement. Ce double objectif comporte plusieurs dimensions clés :

-Import Substitution : En développant des alternatives locales aux produits importés, la DLA participe activement à la réduction des coûts d'importation et à la diversification de l'approvisionnement. Cette initiative nous a permis de réaliser :

- * la stabilisation de la filière Sorgho sur le territoire national avec une forte évolution du volume d'acquisition de 4 000 T à plus de 7500 tonnes en un an.
- * La diversification de la filières Gritz de Maïs qui au départ avait un seul fournisseur local grâce l'intégration et l'accompagnement de 2 nouveaux fournisseurs locaux comme sahel Agro, CFC.
- * La diversification des fournisseurs de packaging en local sur le triangle national.

Toutes ces initiatives de la DLA sur l'import substitution contribue à la stabilisation du ratio globale import vs local toutes activités.

Dans le souci de garantir la mise à disposition des biens et de services de qualité aux clients internes, et de s'arrimer au système SMI, la DLA a mis en place un système d'évaluation et de suivi de la performance de +1200 fournisseurs qui est de plus en plus maîtrisé avec +70% des fournisseurs stratégiques évalués en 2024. Ce système prend en compte désormais les axes foods safety et de protection de l'environnement.

Les résultats de ces évaluations est un moyen efficace d'identification des axes d'améliorations des fournisseurs locaux. C'est à la suite de ces résultats que le déclenchement de l'accompagnement de l'écosystème se fait.

-Accompagnement de notre écosystème : La DLA accompagne les PME locales et les fournisseurs de l'écosystème pour les aider à améliorer la qualité de leurs produits et services. Cet accompagnement passe par des partenariats stratégiques, des formations techniques, et des conseils pour les aider à répondre aux exigences des grandes entreprises tout en optimisant leurs processus de production.

Une forte attention est portée sur nos fournisseurs de Packaging en la matière. L'objectif à terme est de créer des synergies gagnant-gagnant, où les fournisseurs locaux deviennent des partenaires solides qui contribuent à l'innovation et à la compétitivité.



Boissons
du Cameroun

VISION

**Create a world to which
we shall be proud to belong**

MISSION

**Provide well-being and promote
the development of Cameroon**

VALUES

**Performance / Responsibility
Ethics / Passion / innovation**



Boissons du Cameroun



www.boissonsducameroun.com

Famboy Merlin DOUNGUE, Chef de Département Commercial TT

« Un commercial manager qui n'est pas sur le terrain a déjà perdu 50% du bonheur des chiffres »

Bien qu'étant aujourd'hui un cadre du Cameroun avec pour principale mission de coordonner les équipes afin de garantir la performance, Famboy DOUNGUE continue de se revendiquer comme un « homme de terrain et d'actions ». Cet état d'esprit s'est forgé tout au long de son parcours atypique dans l'entreprise, selon ses propres confidences : « vous savez, je sais d'où je viens ! Je n'ai jamais oublié qu'en 1998, lorsqu'avec quelques-uns, nous intégrons les Brasseries du Cameroun comme ça s'appelait à l'époque, la seule idée que nous avions de travailler pour cette entreprise, relevait du miracle et du rêve. L'entreprise était déjà très prestigieuse et la seule idée d'y travailler nous rendait simplement heureux. C'est la raison pour laquelle jusqu'à présent, je suis reconnaissant pour tout ce que la vie m'a apporté au travers de la filiale Cameroun du groupe CASTEL ».

Une histoire qui aurait pu ne jamais s'écrire

L'histoire d'amour entre le jeune Famboy et l'entreprise leader des boissons au Cameroun, aurait pu ne jamais s'écrire, à cause d'un problème de pague du 1er mai ! L'intéressé raconte : « C'est en 1996 que mon aventure commence exactement avec les Brasseries du Cameroun. Alors que je réside à Yaoundé, je suis sollicité par une camarade de classe, pour réaliser une étude de marché pour le compte de cette entreprise. L'opération va se boucler avec brio, en deux mois. Et lorsqu'en fin d'année 1996, je rencontre, par pur hasard le chef service du personnel des Brasseries de l'agence du Centre qui m'avait reçu lors de l'étude de marché, il me demande de postuler pour un test de recrutement des promoteurs (aujourd'hui animateurs) que les Brasseries venaient de lancer. Sur les 54 postulants, je suis retenu parmi les 3 meilleurs en février 1997. Seulement, je suis retenu comme salarié chez un sous-traitant. Quand vient donc la remise des pagnes du 1er mai aux employés, deux mois plus tard, je n'en reçois pas. Cette situation va me frustrer et je vais décider de démissionner ». Heureusement, Monsieur Louis SIEWE, chef service du personnel à l'Agence du Centre de l'époque, est un grand visionnaire. Il a décelé dans le jeune et bouillant Famboy, un destin de chef de centre de distribution (CCD). Il le dissuade donc de partir et l'envoie avec moyens conséquents à l'appui, en formation comme polyvalent au CD de Sa'a. Après Sa'a direction Bafia, avant la titularisation qui intervient le 23 février 1998, au poste de magasinier classé en 5e catégorie. En juin de la même année, Famboy DOUNGUE passe employé polyvalent en 6e catégorie et va par cette belle occasion occuper directement le poste de Chef de centre de distribution d'Akonolinga.

L'ascension sans complexe

Le 1er juillet 2000, Monsieur DOUNGUE est confirmé chef de centre junior à Akonolinga (7e catégorie). La prophétie annoncée par M. Louis SIEWE, chef du personnel – Centre, est en marche ! Cette ascension rapide repose tout de même sur quelques facteurs dominants dans la vie de Monsieur DOUNGUE. Tout d'abord, les formations. En près de 27 années de service, Famboy DOUNGUE en compte près d'une quarantaine « J'ai été enseigné et formé par les meilleurs de mon domaine. Je me souviendrai toujours de la formation avec Patrice TONYE et Bob NGAMOE, deux enseignants exceptionnels, de marketing au Cameroun ». Parmi les formations qui l'ont marqué figurent également en bonne place celle qu'il passe entre 2001 et 2002 avec le cabinet IMESG PARIS ; A l'issue de celle-ci, un nouvel organigramme va voir le jour et tous les chefs de centre vont être reclassés en 8e et 9e catégories. Le destin !



Autre facteur essentiel de l'ascension, la culture du résultat, qu'il préfère lui-même appeler « le culte du résultat ». Le nouveau chef de département commercial Traditional Trade du Centre ne travaille pas pour rien. Il travaille pour obtenir des résultats. Et à cet effet, il se souvient des résultats qu'il a enregistrés « Les centres que j'ai dirigés se sont toujours démarqués positivement ! Je le dis en toute humilité. Avec mes équipes, nous avons toujours été dans les pelotons de tête. Soit premiers, soit deuxièmes, rarement au milieu ». Titulaire d'un BTS en techniques commerciales, Famboy DOUNGUE n'a jamais fait de la course effrénée aux diplômes, son leitmotiv : « J'ai eu l'occasion plusieurs fois de continuer mes études mais j'ai préféré opter pour les formations. Pourquoi ? Parce que j'ai observé bon nombre de professionnels qui poursuivent leurs études c'est juste pour avoir des diplômes. Nos universités sont remplies de jeunes en quête de parchemins et non de connaissance. Et en entreprise, ce type de profil court après les catégories et non le travail bien fait. C'est une grave erreur et c'est très désolant ».

Ses références

En 27 années de carrière, il va sans dire qu'il y a des hommes qui ont marqué et influencé Famboy DOUNGUE : « Armand MOUAFU (Chef de District ventes à l'époque au Centre), Leopold NYEMECK (Directeur Commercial Régional à l'Ouest), Feu Walter EPOUNE (Chef de District extérieur à l'époque). Voilà des managers passés par la boîte, qui m'ont véritablement marqué. Ce sont des hommes de vision et qui ont su célébrer leurs collaborateurs. J'attache du prix à cette forme de leadership et de management » reconnaît-il. D'ailleurs, Monsieur Famboy s'applique au quotidien d'être lui aussi, pour la cinquantaine de ses collaborateurs, un repère, une boussole « Ce que la hiérarchie attend de moi aujourd'hui c'est la reproduction et même mieux. A ce niveau de management, on attend plus de moi que je fasse moi-même, mais plutôt que j'arrive à faire faire. Je dois faire gagner les autres en les faisant monter en compétence. Et croyez-moi, pour réussir ce type de mission il faut vraiment s'investir dans les vies des personnes qui vous entourent. Il faut faire du coaching et de la pédagogie, permanemment. C'est ce à quoi je m'attèle auprès de mes équipes, avec beaucoup d'amour mais également de la rigueur ».

Marié et père de 5 enfants, l'ancien chef de centre d'Akonolinga, Bafia, Ebolowa et Dschang a trouvé l'équilibre parfait entre la vie professionnelle, la vie familiale et la vie associative « il fut une époque où nous dormions dehors à cause du travail. Ce sont nos épouses qui prenaient le plus, soin de nos enfants. Dieu merci aujourd'hui, les choses sont vraiment rentrées dans l'ordre et je suis plus présent pour ma famille. Car pour moi, un homme a trois vies, la vie professionnelle, la vie familiale et la vie associative. La meilleure des 3 c'est incontestablement la vie familiale ».

Après avoir occupé les postes de Junior Brand Manager Pole Bières Blondes, Superviseur National des ventes, chef de district ventes et marketing, chef de service commercial junior et ensuite senior, chef de département Traditional Trade du Littoral, Famboy occupe depuis le début de l'année 2025, le poste de chef de département Traditional Trade du Centre. Une nouvelle responsabilité qu'il mène avec ses valeurs : joie de vivre, résilience, culte du résultat, simplicité, passion, professionnalisme et jamais sans son cigare lorsqu'il faut joindre l'utile à l'agréable.

Hervé MENOM

André TAKAM, Chef Service Ressources Humaines SEMC

« Faire de la gestion du capital humain, une passion »



Prenez le temps d'apprécier les employés, et ils vous le rendront au centuple ». C'est par ces propos fort résonnants de Bob Nelson que André TAKAM résume ses 20 riches années passées à Boissons du Cameroun. Titulaire d'un baccalauréat D obtenu au collège Saint-Michel de Douala et après avoir passé 2 années à l'institut SIANTOU de Yaoundé, il est embauché le 2 mars 2005 comme Employé de Bureau du personnel à Bafoussam, classé en 6ème catégorie professionnelle. Le top management de Bafoussam va découvrir en André un employé engagé, dévoué et pétri de connaissance et de talent. Ce sera le début d'une carrière explosive et riche en couleurs. C'est ainsi qu'il est tour à tour promu Chef de Bureau Développement RH, Chef de Bureau ADRH, Chef de Section Développement RH et aujourd'hui Chef Service RH à SEMC. Tous ces postes occupés et l'expérience emmagasinée ont fait de lui une pièce maîtresse de la Direction des Ressources Humaines de Boissons du Cameroun. Né le 21 janvier 1965, André TAKAM fait partie de l'équipe RH ayant fait basculer la paie de DELTA RH à Amplitude RH. Sous la supervision de M. Emmanuel WANKOUE, il fait également partie de l'équipe RH ayant mis en place le volet Développement RH. C'est fort de cela qu'il a été plébiscité à l'unanimité, meilleur travailleur de la région du Centre en 2014, alors même qu'il était en congé annuel. Une marque de reconnaissance qu'il n'est pas près d'oublier.

Passionné de voyage, le natif de Douala à tour à tour visité le département vin du Groupe Castel dénommé Castel et frères à Bordeaux en France, ainsi que l'usine de la Brasserie BB Lomé, une filiale du Groupe Castel basée au Togo.

Des moments difficiles, André en a connu, notamment ses multiples affectations, surtout dans la région du Nord qui l'ont séparé de sa femme et de ses 4 magnifiques enfants. Il compte bien se rattraper à partir du 31 janvier 2025, date à laquelle il fera valoir ses droits à la retraite, ce avec une très grande satisfaction personnelle et un sentiment de devoir accompli. Le conseil qu'André donne à la jeunesse est cette citation de Patrick LEUCIONI : « ce n'est ni la finance, ni la stratégie, ni la technologie, mais le travail d'équipe qui demeure l'avantage compétitif ultime, parce qu'il est si puissant et si rare ». Ceci dans le but de rappeler aux employés que le travail d'équipe est seul gage de performance.



Martin G. BIHINA

Parcours professionnel André TAKAM :

- **Du 2 mars 2005 au 31 janvier 2007** : Employé de Bureau du personnel, classé en 6ème catégorie professionnelle (Bafoussam) ;
- **Du 1er février 2007 au 26 octobre 2009** : Chef de Bureau développement RH, classé en 7ème catégorie professionnelle (Garoua) ;
- **Du 27 octobre 2009 au 1er octobre 2013** : Chef de Bureau ADRH, classé en 8ème catégorie professionnelle ;
- **Du 2 octobre 2013 au 17 mai 2018** : Chef de Section Développement RH, classé en 9ème catégorie professionnelle (Région du Centre) ;
- **Du 18 mai 2018 au 9 août 2020** : Chef Service Administration et Paie, classé en 10ème catégorie professionnelle (Région de l'Ouest) ;
- **Du 10 août 2020 au 10 juillet 2022** : Chef Service RH, classé en 10ème catégorie professionnelle (Région du Nord) ;
- **Depuis le 11 juillet 2022** : Chef de Service RH, classé en 10ème catégorie professionnelle (SEMC)

Philémon SANDJONG, Chef Service Achats et Approvisionnements SOCAVER

L'achat au service de l'entreprise



Après plus de 25 années passées au sein de Boissons du Cameroun, Philémon SANDJONG demeure un passionné de la supply chain logistics. Après son baccalauréat obtenu au Collège de la Salle de Douala, il commence son cursus supérieur en maintenance industrielle à l'Institut Universitaire de Technologie (IUT) de Douala. Amoureux de la transversalité et du croisement de compétences, il poursuit ses études à l'Ecole Supérieure de Gestion où il obtient un Brevet de Technicien Supérieur en Informatique de gestion en 2008. Il revient ensuite à l'IUT où il obtient une Licence de Technologie option : Logistique Industrielle en 2010. Dans sa quête de performance, il ne cesse d'apprendre. Il va se parer de plusieurs certifications internationales ; d'abord comme SUPPLY CHAIN SPECIALIST et puis PROCUREMENT PROFESSIONAL. Après 1 an d'activité à la société Tôles et aciers du Cameroun où il occupe le poste de responsable du bureau d'étude, M. SANDJONG intègre le groupe SABC en 5e catégorie par l'usine de SOCAVER le 08 mars 1999 comme une météorite. Car à la suite d'un test externe organisé un mardi, il fait l'entretien le jeudi suivant et débute le travail le même jour dès la fin de l'entretien. Ayant la confiance de ses directeurs successifs (Jean-Pierre KAMGNA, Alain TADIE), il occupera tour à tour les postes de : Acheteur en 6è Cat du 1er janvier 2002 au 30 avril 2004, Acheteur en 7è Cat du 1er mai 2004 au 30 avril 2009, Acheteur en 8è Cat du 1er mai 2009 au 31 mai 2014, Chef section achats 9è Cat du 1er juin 2014 au 31 octobre 2022 ; enfin Chef Service Achats et approvisionnements classé en 10e Catégorie depuis le 1er septembre 2022. Il apportera son expertise et sa contribution dans la réalisation de plusieurs grands projets de SOCAVER (plusieurs reconstructions de Fours, Installation Atelier Broyat, Atelier Préforme, Atelier Casiers etc...). Son attitude lui vaut plusieurs petits noms : pour sa bienveillance et son empathie : « PERE SAND ». Pour son professionnalisme et sa transparence : « WHITE ». Pour sa propension à négocier : « MONSIEUR REMISE ».

Parallèlement à son travail, il anime des conférences et formations sur les achats, la logistique et l'entrepreneuriat. Il est également un grand amateur de sport. Il pratique assidument le PING PONG (tennis de table) ; il a d'ailleurs terminé à la 3e marche du podium, lors des finales du championnat national individuel de la discipline, disputées en novembre 2024.

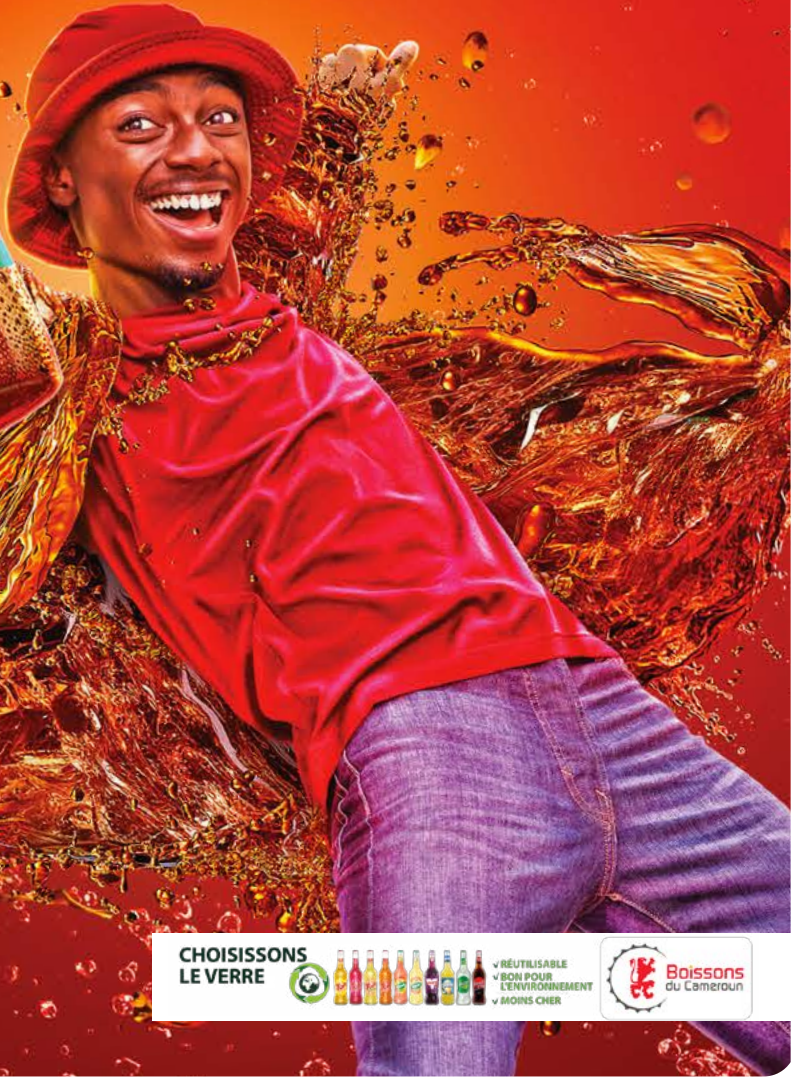
La principale motivation de Philémon SANDJONG chaque matin quand il se lève, c'est de créer de la valeur et faire des achats, un véritable levier de performance pour Boissons du Cameroun et ses filiales.

Intègre, bienveillant et rigoureux, il est père de 4 enfants parmi lesquels on compte des jumeaux. Il est marié à la séduisante et très Dynamique Sylviane depuis 23 ans.

Xavier MBEE MBEE

World
Cola

NOUVEAU
FORMAT
50CL À 300F



AJOUTE UNE TOUCHE
DE **FRAÎCHEUR**
À TES JOURNÉES

CHOISSONS
LE VERRE



✓ RÉUTILISABLE
✓ BON POUR
L'ENVIRONNEMENT
✓ MOINS CHER





« Confirmer notre VMV, pérenniser notre engagement »



A nimée par le désir de mettre la ressource humaine dans les conditions optimales permettant de libérer son potentiel, la Direction des Ressources Humaines en collaboration avec la Direction Industrielle (Division Formation Technique), a mis sur pied en complément au traditionnel parcours d'intégration, un nouveau dispositif d'accompagnement /formation des ressources nouvelles au poste par des experts métiers. Ce dispositif consiste en un accompagnement au cours duquel l'employé est formé à l'académie Castel sur les enjeux liés à son poste.

Les objectifs de cette démarche sont les suivants :

- Inculquer la culture de l'entreprise et notre politique sécurité en communiquant sur notre

- VMV ;
- Faire connaître le nouvel environnement de travail ;
- Echanger sur les procédures et pratiques professionnelles du métier concerné ;
- Mettre le travailleur en situation professionnelle, évaluer sa performance et éventuellement apporter des ajustements ;
- Faire connaître à l'employé les applications informatiques qui lui seront utiles à son poste de travail.

La finalité de tout ce processus est d'assurer la bonne intégration des nouvelles recrues et d'assurer l'opérationnalité immédiate du personnel mis à disposition des différents Services/Directions.

Les recrues arrivées en octobre 2024 aux postes de Chefs de Secteurs et Magasiniers, ont bénéficié de cet accompagnement, pendant une semaine :

- Du 14 au 18 octobre, les chefs de secteurs ont été recyclés en conduite défensive et ont reçu les rudiments nécessaires à la reconquête de notre marché (techniques de ventes, maîtrise des applications commerciales (E-leader, CRM...)).

- Du 21 au 25 octobre, les magasiniers nouvellement embauchés quant à eux ont été édifiés sur les procédures et attitudes liées à leur poste.

Ce projet s'étendra à l'ensemble des métiers de l'entreprise, notamment les métiers techniques (Mécaniciens, Techniciens de Laboratoire, Assistants Fabrication, Electriciens...). Ceci afin de confirmer notre engagement et pérenniser notre Vision, notre Mission et nos Valeurs.

Eric Francis TCHIO

Boissfoot Littoral 2024

Clap de fin

Après avoir brillamment remporté le championnat avec un bilan de 7 victoires, 3 matchs nuls et zéro défaite en 10 matchs disputés, Guinness FC a remporté la coupe Boissfoot Littoral 2024, devant Manyan FC, samedi 16 novembre 2024. Après s'être neutralisées 3 buts partout durant le temps réglementaire du match, Guinness et Manyan ont dû recourir à la palpitante séance de tirs aux buts pour être départagés. Et à cette épreuve, c'est Guinness FC qui a eu les nerfs solides remportant ainsi son 2e titre de la saison devant un public des grands jours en tête duquel on retrouvait Monsieur Stéphane DESCAZEAUD. Le Directeur Général de Boissons du Cameroun était accompagné pour la circonstance de plusieurs membres du CODIR/COMEX, tous conquis par cette belle finale. Elle restera d'ailleurs gravée dans les mémoires à cause de son scénario digne des plus grandes affiches de la Ligue européenne des champions et de l'ambiance de haute facture qui a prévalu dans les gradins du stade de l'Elite de Football Boissons du Cameroun (EFBC).

Cette ultime rencontre clôturait une saison sportive qui a vu 12 équipes rivaliser d'adresse en championnat et en coupe.

Bravo aux organisateurs pour leur engagement et leur implication.

Gustave BWANGA



Partenariat Boissons du Cameroun – Fédération Camerounaise de Football/Fecafoot

Rencontre entre Stéphane DESCAZEAUD et Samuel ETO'O au siège de Boissons du Cameroun

Arrivé autour de 13h45 ce 30 septembre 2024, Samuel ETO'O, président de la Fédération Camerounaise de Football (FECAFOOT) et la forte délégation qui l'accompagnait, ont été chaleureusement accueillis par Roger Ducadeau SOP TITCHO alors Directeur Commercial et Marketing par Intérim. Les invités du jour ont été conduits à la salle de conférence logée au premier étage de l'immeuble siège de Boissons du Cameroun où ils ont été rejoints par Stéphane DESCAZEAUD, Directeur Général de Boissons du Cameroun.

Dans sa prise de parole liminaire, Samuel ETO'O a tenu tout d'abord à exprimer ses remerciements à l'endroit de Boissons du Cameroun et son Top management qui l'accompagnent depuis le 7 décembre 2021, date de son élection à la tête de la Fecafoot avant de repreciser sa vision pour le football camerounais auquel il entend toujours « redonner toute sa grandeur ». Les réalisations et les prochains challenges de la Fédération ont ensuite été partagés au cours de cette séance de travail qui a duré environ 1h30.

Stéphane DESCAZEAUD a quant à lui renouvelé l'engagement sans faille de Boissons du Cameroun dans la promotion du Sport (conséquentement le football), axe de notre engagement RSE en droite ligne avec notre mission qui est de procurer du bien-être en contribuant au développement du Cameroun.

Depuis 1948, Boissons du Cameroun promeut les valeurs sportives au Cameroun et soutient plusieurs mouvements sportifs afin de créer une saine émulation entre les différents acteurs au Cameroun.

Emmanuel WANKOUE



First aid and rescue

More than 2,000 Boissons du Cameroun employees trained



From 31 July to 1 August 2024, more than 2,000 employees of Boissons du Cameroun received first aid training. According to Yacouba NSANPGOUO of the Cameroon Red Cross, 'the aim of this training is to make Boissons du Cameroun staff capable of preventing accidents in the workplace or in everyday life'. The two-day course taught participants how to carry out a summary examination of the casualty, how to use the lateral safety position (L.S.P.), how to carry out cardiopulmonary resuscitation (CPR), how to carry out transport operations (stretching, picking up with a spoon, etc.), how to immobilise a limb in the event of a fracture, how to use an automated external defibrillator (AED), and so on.

This Boissons du Cameroun programme, set up for its employees and run in partnership with the Cameroon Red Cross, reflects our company's vision: 'To create a world to which we would be proud to belong'. This vision, set out at the beginning of 2024, reflects the image of the future that Boissons du Cameroun intends to create.

Brice MONTHE

Formation des formateurs à la dégustation de la bière

« Remettre à l'ordre du jour l'essence de notre métier »

Du 26 au 31 août 2024, s'est tenue à l'académie Castel, une formation des formateurs à la dégustation bière. Cette session de formation qui s'est étalée sur 5 jours a réuni tous les chefs de laboratoire et supports techniques en charge du process, le Chef du département contrôle qualité, le Directeur process qualité et le Directeur Industriel de Boissons du Cameroun. Au-delà des analyses physico-chimiques et microbiologiques, cette formation s'est appesantie sur l'analyse sensorielle qui doit guider chaque employé intervenant dans le processus de fabrication de la bière à Boissons du Cameroun : « En tant que professionnel, nous devons par la vue, l'odorat et le goût être capable de dire si une bière est bonne ou mauvaise. C'était l'objectif majeur de cette formation. Remettre à l'ordre du jour l'essence même de notre métier » a ainsi commenté Marcel NEN EBONGUE, chef du département contrôle qualité, à l'issue de la formation qui était principalement animée par Evelyne CANTERRANNE, Expert en agro-industrie et Directrice de Flavour Activ.

Marie Josée EYIKE épouse MBANG



Vincent Aboubakar était à Boissons du Cameroun

Le Capitaine des Lions Indomptables a rendu une visite de courtoisie au Top Management de la Région du Centre



Vincent ABOUBACAR a visité la Direction Régionale du Centre

Le Top Management de la Direction Régionale du Centre de Boissons du Cameroun, a eu le plaisir de recevoir le lundi 26 août 2024, le Capitaine des Lions Indomptables du Cameroun. Vincent Aboubakar, de passage au pays, a tenu à venir échanger avec les membres de la famille Boissons du Cameroun, dont il fait partie intégrante. Pour rappel, Aboubakar est un ancien pensionnaire, génération 2010, de l'Ecole de Football Brasseries du Cameroun devenue aujourd'hui Elite du Football Boissons du Cameroun.

Aubin BETKEU

Octobre rose 2024

Les femmes de Boissons du Cameroun se mobilisent pour la lutte contre le cancer du sein



Vendredi 25 octobre 2024, les Lionnes de Boissons du Cameroun de la ville de Douala ont organisé un déjeuner-débat sur la lutte contre le cancer. Près de 200 femmes ont participé à cet événement qui se voulait d'une part convivial, à en croire les nombreux lots offerts aux femmes et d'autre part pédagogique, avec la présence de spécialistes de santé qui ont entretenu les femmes sur le fonctionnement du sein.

Notons qu'à Yaoundé, une grande mobilisation également a eu lieu à travers une marche sportive au cours de laquelle les lionnes ont réitéré leur volonté d'en découdre avec le cancer du sein, bien qu'il soit une réalité et non un mythe.

Anne Béatrice JENE MOTTO



Une délégation du groupe CASTEL a séjourné au Cameroun

Mesdames Catherine BLOND et Elisa DEFER étaient en visite de travail à Boissons du Cameroun et ses filiales



Du mardi 8 au vendredi 11 octobre 2024, Boissons du Cameroun a eu l'honneur de recevoir la visite de la Direction Ethique et Conformité du groupe Castel dirigée par Catherine BLOND (Directrice Ethique et Conformité, et référente Pole) accompagnée

de Elisa DEFER (Juriste Conformité et référente pôle en charge du Cameroun) dans le cadre de leurs missions d'intervention et d'accompagnement des filiales du groupe. Cette visite a permis de toucher du doigt les réalités du terrain en matière de déploiement du programme de conformité et la mise en œuvre du code de conduite. Parmi les activités menées par les deux hôtes du Cameroun, on peut citer les visites d'usine à Socaver, Guinness et la visite de Castel Care (nouveau dispositif sanitaire mis en place par Boissons du Cameroun pour ses salariés). On peut aussi évoquer parmi les activités menées par mesdames BLOND et DEFER, ces formations qu'elles ont animées sur le triangle de la fraude avec les membres du CODIR et COMETH local, sur les conflits d'intérêts avec les cadres de 11e et 12e catégorie du Siège et Socaver, sur le harcèlement sexuel.

La formation sur le harcèlement sexuel qui a mobilisé une quarantaine de femmes du Siège et de l'usine de Koumassi, a permis de rappeler que « harceler sexuellement » est une violence grave portant atteinte à la dignité d'une personne et le groupe entend mettre toutes les mesures en place, pour bannir tout comportement répréhensible de ce type, de son organisation.

Pamela NKOUE NGAKO

Retraite Stratégique Audit Interne

Le Département Audit Interne de Boissons du Cameroun en retraite stratégique à Yaoundé.

Le bilan du Département Audit Interne sur 2024, axé spécifiquement sur le renforcement du dispositif de contrôle interne et sur les missions spéciales post-alertes, a mis en évidence des contributions à valeur ajoutée dans la maîtrise des risques inhérents à certains processus ou métiers, mais aussi, il a révélé l'urgence d'un renforcement des ressources pour une couverture optimale des périmètres et risques en perpétuelle expansion.

Dans le cadre de la nécessaire guerre contre les menaces croissantes qui pèsent sur notre Système d'Information, les expertises externe et interne réunies le temps de cette retraite stratégique, ont respectivement :

- Posé les bases d'une bonne évaluation d'un système d'information, partant de son choix et de son orientation, en passant par sa mise en œuvre et son développement, jusqu'à son exploitation ;
- Souligné le rôle crucial de l'Audit Interne dans la Cyber Sécurité, dont les objectifs s'articulent autour de la Confidentialité, l'intégrité et la Disponibilité.



Un point d'orgue a été mis sur l'action préventive des risques SI à court terme baptisée « Bureau Propre » dont l'appropriation et la mise en œuvre des 10 mesures et bonnes pratiques associées par l'ensemble du personnel marqueront, un pas significatif vers la préservation de la Confidentialité et l'Intégrité de nos informations.

Triomphe BILIKOTE MAKAN

Team Building SEMC Kribi 2024

« Quand c'est l'eau, c'est nous »



C'est par une matinée arrosée que la Société des Eaux Minérales du Cameroun, l'expert en eau minérale naturelle a ouvert sa retraite stratégique au Lagon hôtel de Kribi le 28 septembre 2024. Le but principal pour ce Centre Opérationnel d'Excellence (COE) étant de faire le bilan des neuf premiers mois de l'année 2024, mais aussi et surtout de fixer le cap pour les trois derniers mois

de l'année afin d'atteindre l'objectif à lui assigné par la Direction Générale de Boissons du Cameroun. Cet objectif est de 1 250 000 HI.

Outre les présentations par processus qui ont meublées les échanges et surtout celle du Directeur d'Usine Monsieur Blaise EBENE EBENE, l'envergure de l'évènement fut rehaussée par la présence de la DIRCOM et de la DQHSE, représentées par les Sieurs Emmanuel WANKOUE et Jacques Constant EKENG. Ces personnalités ont entretenu le COE sur les différents pans de la communication institutionnelle, notamment sur la Vision, la Mission et les Valeurs (VMV) de Boissons du Cameroun et sur le QSE challenge ; des présentations qui ont reçues les vifs applaudissements de toute l'assistance.

C'est avec un sentiment de satisfaction que les membres du COE sont repartis de Kribi le dimanche 29 septembre 2024, ayant pris l'engagement de la performance pour la fin d'année 2024, de créer un environnement de travail auquel nous serons fier d'appartenir, afin de continuer à mettre à disposition de nos clients et consommateurs des produits de qualité en quantité afin de leur procurer du bien-être et de promouvoir le développement du Cameroun car comme le dit le nouveau slogan de SEMC, « Quand c'est l'eau, c'est nous ! ».

Boris KOLONKOUO

Du dimanche 10 au mercredi 13 novembre 2024 s'est tenue à Kribi la retraite stratégique de la Direction Communication (DIRCOM) de Boissons du Cameroun sous le thème : « une équipe unie et passionnée pour des performances croissantes et durables ». Durant les 3 jours qu'ont duré les travaux, les communicants de Boissons du Cameroun, ont fait le bilan de leurs actions en 2024 avant de plancher sur les perspectives 2025, année au cours de laquelle la DIRCOM entend non seulement jouer pleinement son rôle dans la création et la promotion d'un monde auquel chaque Lionne et Lion, est fier d'appartenir ; mais aussi la DIRCOM entend devenir une fonction d'influence dont les actions permettent à Boissons du Cameroun de rayonner auprès de toutes ses parties intéressées pertinentes.

Les travaux

La volonté d'établir un bon bilan 2024, a conduit les membres de la DIRCOM à interroger dès l'entame



Une fonction d'influence dont les actions permettent à Boissons du Cameroun de rayonner



Les communicants de Boissons du Cameroun étaient à la chefferie de BATANGA - LOHOVE

de la retraite, leurs relations interpersonnelles. Pour devenir une équipe performante, les membres de la DIRCOM ont convenu qu'ils doivent développer un véritable climat de confiance basé sur le travail bien fait.

Perspectives 2025

L'objectif prioritaire pour 2025 en lien direct

avec la lettre de cadrage du Directeur Général issue du Top management meeting de juillet 2024, est celui de « porter haut la voix et faire rayonner l'image de marque de Boissons du Cameroun ». Il a été décidé que toutes les composantes communication de Boissons du Cameroun, communication institutionnelle et communication des marques, doivent œuvrer

ensemble pour atteindre cet idéal. La retraite s'est achevée par une visite rendue à la chefferie du groupement Batanga Lohove où l'histoire de ce peuple brave et résilient a été contée par le chef de 2e degré de ce groupement phare de la ville de Kribi, à la délégation Boissons du Cameroun.

Jeanne Sandrine IKANGA

Journée des experts en emballages

Un événement inédit, une histoire écrite en 4 actes, 4 jours, 4 séances.



One Team, One Goal



Des échanges francs et conviviaux

Tout simplement exceptionnel ! Tel est le sentiment qui a animé l'ensemble des participants à l'issue des « Journées des experts en emballages » organisées par la Société Camerounaise de Verrerie.

Lancée le samedi 19 octobre 2024 à l'Hôtel la Falaise de Bonapriso sous la houlette de son Directeur d'exploitation Alain TADIE, la « Journée des experts en emballages » est une nouvelle plateforme, un nouveau programme dont le but est de permettre à tous les employés de Socaver de se retrouver pour un échange franc et de réflexions stratégiques en vue de renforcer la cohésion d'équipe et le sentiment d'appartenance tout en levant tout obstacle à la sérénité des équipes. Elle s'est poursuivie les vendredis 1er, 15 et Mercredi 27 novembre au

Best Western Hôtel de Douala.

Au cœur des travaux, un seul sujet : La Vision, la Mission et les Valeurs (VMV) de Boissons du Cameroun et ses filiales. « C'est tous ensemble que nous allons finalement créer ce monde auquel nous serons tous fiers d'appartenir » a martelé d'entrée, Emmanuel WANKOUE facilitateur de cet événement sans précédent ! Le chef de division communication interne à la DIRCOM a poursuivi en indiquant que « procurer du bien-être et contribuer au développement de notre pays est une affaire de tous ! »

En 4 actes, le rituel était bien connu. Présentation la VMV, présentation des réalisations en vue d'améliorer le bien-être, réflexion et propositions des pistes d'amélioration du quotidien sous le regard attentif et bienveillant

de la Directrice des Ressources Humaines et du Directeur d'Exploitation. « Je prends sur moi l'amélioration du climat social » s'est ainsi engagé le DEX à la fin des travaux tout en remerciant l'ensemble des participants dont les réactions traduisant le nouvel état d'esprit conquérant, étaient nombreuses : « J'ai été content de m'exprimer », « Merci au Dex et à la DRH de nous avoir écouté et noté nos propositions », « J'ai appris que beaucoup de choses sont faites pour nous et que l'entreprise a beaucoup de challenges à relever », « Il faut multiplier les initiatives comme celle-ci », « Cette pratique qui contribue à solidifier la cohésion sociale est en droite ligne avec notre VMV. Elle doit être étendue dans toutes les usines de Boissons du Cameroun et filiales en 2025 ».

Brice MONTHE



Boissons
du Cameroun



VISION

Créer un monde auquel nous serons fiers d'appartenir



MISSION

Procurer du bien-être et promouvoir le développement du Cameroun



VALEURS

**Performance
Responsabilité
Éthique
Passion
Innovation**

FINALE NATIONALE DOPPEL CHALLENGE

L'homme le plus puissant du Cameroun est connu !

Samedi 14 septembre 2024, la ville de Douala a "tremblé" sous l'effet de la superpuissance des athlètes de la Finale Nationale DOPPEL CHALLENGE 2024 venus des quatre coins du Cameroun. Réunis dans l'une des arènes sportives les plus prisées de la ville, les compétiteurs se sont affrontés dans divers ateliers : anneau à triceps, barre de tractions, retourné de pneus, bras de fer, tiré de pick-up. A l'arrivée, c'est

Daniel YOMBO alias « l'imbattable » qui s'est imposé remportant pour la 4e fois consécutive le titre honorifique "d'homme le plus puissant du Cameroun". Il a remporté une enveloppe d'un million deux cent mille Fcfa (1.200.000f), une ceinture et un trophée. Le 2e et le 3e au classement final, ont remporté respectivement sept cent cinquante mille Fcfa (750.000f) et cinq-cents mille Fcfa (500.000f). Le "Meilleur fan club" a également été primé à hauteur de

cent cinquante mille Fcfa (150000f). Exit la 5e édition du DOPPEL CHALLENGE, qui, au-delà de permettre aux athlètes de concourir dans des épreuves de force et d'endurance, leur a donné l'opportunité de se démarquer et de susciter le respect de leur communauté. Une belle contribution à la mission de Boissons du Cameroun : « Procurer du bien-être et promouvoir le développement du Cameroun ».

Colette WANDJI épouse NGAKAM



JOBAJO BEAUFORT STYLE 2024

Une soirée d'élégance royale au cœur de Douala

Le samedi 23 novembre 2024, l'Hôtel SAWA de Douala a été le théâtre de la grande finale de la 3e édition du JOBAJO BEAUFORT STYLE. Lancé en 2022 par Boissons du Cameroun, cet événement s'affirme désormais comme un rendez-vous incontournable pour les passionnés de mode, d'élégance et de fraîcheur.

Après trois mois d'activités intenses et cinq étapes éliminatoires, les finalistes ont rivalisé de créativité et de style pour séduire la Cour du Château Beaufort. Avec des looks audacieux et des prestations exceptionnelles, ils ont incarné l'élégance et l'audace caractéristiques de Beaufort Léger. Au terme de cette soirée riche en émotions, Christian MBELE a

été couronné Mister JOBAJO 2024, Viviane KEUMENI sacrée Lady JOBAJO 2024 et KAD STYLE a été désigné Styliste JOBAJO BEAUFORT STYLE 2024.

L'événement a réuni une foule d'invités prestigieux avec en point d'orgue, Mme Sandrine KAMDEM, représentante du Directeur Général de Boissons du Cameroun, qui a salué le remarquable travail du comité d'organisation. Avec un prix global de 10 millions de FCFA partagé entre les gagnants, le JOBAJO BEAUFORT STYLE ne cesse de monter en puissance. Rendez-vous en 2025 pour une nouvelle célébration de l'élégance.



Laura BASSOUA

Heineken et l'UEFA Champions league

Mariage de raisons



Comme chaque année, Heineken, en tant que sponsor officiel de la Champions League, a immergé ses fidèles consommateurs dans des cadres féériques et conviviaux, tels que le Snack Bar Le Yard à Bonapriso et le Hilton Hôtel à Yaoundé.

Lors de cette activation exceptionnelle aux couleurs de la marque, près de 400 passionnés de football ont assisté au sacre du Real Madrid. Ces soirées avaient pour objectif principal de faire vivre une expérience mémorable de football aux consommateurs-supporters, tout en créant une ambiance conviviale, renforçant ainsi l'affinité à la marque.

Dans son élan de fidélisation, Heineken a également souhaité s'adapter à la nouvelle formule de la Champions League en offrant à ses consommateurs davantage de moments palpitants. Depuis le mois de novembre, des activations ont été organisées dans nos points de vente prestigieux à Yaoundé et Douala. L'objectif est de proposer des moments de retrouvailles (after work) et de créer des habitudes de consommation dans ces lieux, en prévision des phases éliminatoires et de la finale du 31 mai 2025 qui se jouera à l'Allianz Arena de Munich en Allemagne.

Francis TINA MBALLA

ACTIVITES MÜTZIG

Retour sur les différentes opérations réalisées : Mützig Bold Tour, Mützig Bold Cabaret et surtout Mützig Star

Mützig Bold Tour

La caravane Mützig Bold Tour, lancée le 14 juin au stade Cicam à Douala, a pris fin deux semaines plus tard à Dschang, après un passage par Ebolowa. Cet événement a rassemblé plus de 6 000 fans et consommateurs fidèles autour de la marque Mützig avec la participation des artistes de renommée nationale tels COCO ARGENTEE, MAAHLOX, LUCKY+2, BLACKY STAR, FADIL LE SORCIER.

Mützig Bold Cabaret

Pour sa deuxième saison, le concept du Mützig Challenge Cabaret a évolué en 2024, prenant le nom de Mützig Bold Cabaret. Yaoundé a rejoint l'aventure avec l'inscription de 13 cabarets, portant à 25 le nombre total de participants. Après trois mois de compétition intense, les cabarets ont fait vibrer des milliers de consommateurs de Mützig, de la phase éliminatoire jusqu'à la grande finale tenue au cabaret Neptune Garden de Bonamoussadi avec la victoire du cabaret Elixir Paris de Yaoundé.

Mützig Star 2024 – SAKWE Time, Vainqueur

La jeune et talentueuse artiste Sakwe Time a su conquérir le jury, le public et les internautes lors de la finale de la 34e édition de Mützig Star. Le 29 novembre 2024, à 23h43, Jean-Marc MEKA, Directeur Commercial et Marketing de Boissons du Cameroun, a remis à Sakwe Time le chèque de 5 millions de FCFA et le trophée de Mützig Star 2024.



SAKWE Time, vainqueur de la 34e édition de Mützig Star

Cependant, le parcours de Sakwe Time n'a pas été facile. Dès le début de la 34e édition de Mützig Star, lancée le 21 juin à Ebolowa, Sakwe Time ne figurait pas parmi les candidats. Il lui restait encore le goût amer de son échec il y a trois ans. Grâce aux différents soutiens, notamment celui de Valdez Bang (lauréate de Mützig Star 2015), ainsi que celui de sa famille et de ses amis, Sakwe Time s'est métamorphosée en véritable guerrière. Son passage à travers les étapes de la compétition a illustré son slogan : « Never Stop Starting », incarnant parfaitement l'esprit de Mützig.

La compétition a attiré plus de 4 000 inscrits venant des dix régions du Cameroun, et Sakwe Time a brillamment franchi les étapes éliminatoires pour atteindre la finale. Après une sélection rigoureuse effectuée par un panel d'artistes, musiciens et professionnels des médias, 230 candidats ont été retenus pour les préqualifications à Yaoundé et Douala.

Les préqualifications ont permis de sélectionner 15 candidats pour la phase finale, marquée par une préparation intense sous la direction des coachs et face à un jury constitué d'artistes confirmés comme COCO-ARGENTEE et KO-C. Sakwe Time a brillamment franchi toutes ces étapes et a été couronnée au soir du 29 novembre 2024.

Avec cette brillante finale, la 34e édition de Mützig Star s'est clôturée dans une ambiance de grande satisfaction. Tous les critères du règlement du concours ont été respectés. En plus des prix en espèces pour les lauréats, tels que 500 000 FCFA pour Poupée Noire, 1 000 000 FCFA pour Eva Mengue et 1 500 000 FCFA pour Brigitte Ela, les autres lauréats ont été récompensés par des chèques remis par des personnalités telles que Simon Ze, Directeur régional/Centre Boissons du Cameroun, et Ibrahim Cherif, Directeur Délégué de la CRTV, qui a remis un chèque de 2 millions de FCFA à Naj Soul. Pour finir, Célestin Mbahizimana, Country Manager de Heineken, a conclu en annonçant que Sakwe Time, en plus de son prix, bénéficiera de l'accompagnement de la marque pour la production et la promotion de son album. Heineken, fidèle à son engagement depuis 34 ans, a d'ores et déjà donné rendez-vous à ses consommateurs en 2025 pour la 35e édition du plus grand concours national de la chanson au Cameroun, Mützig Star.

Francis TINA MBALLA


Beaufort
PREMIUM QUALITY
LAGER

SINCE 1852

Beaufort

Beaufort

ÉDITION LIMITÉE

CÉLÉBREZ
LA FIN D'ANNÉE
AVEC STYLE


Beaufort

PREMIUM QUALITY
LAGER

ÉDITION LIMITÉE



50cl

BIÈRE BLONDE-LÉGÈRE-DÉSALTÉRANTE

5%
ALC/VOL

MCCANN



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.   



Nous sommes samedi le 3 février 2024 et depuis 20h sur le site de l'ex-UBG de Bassa, près de 700 employés assistent, tout joyeux, aux célébrations marquant le 76e anniversaire de Boissons du Cameroun. Garoua, Bafoussam et Yaoundé sont connectés à la fête et vibrent à l'unisson, comme SEMC à Tanguir, ou encore SOCAVER et la Région/Usines de Douala. Alors qu'il est 21h00, monsieur Stéphane DESCAZEAUD prend la parole pour révéler ce qui va rester mémorable : la nouvelle boussole, le nouveau cap de Boissons du Cameroun. Nous vous proposons de relire cet extrait marquant de son discours fondateur.



Chères Lionnes et chers Lions de Boissons du Cameroun, de SOCAVER et SEMC, chers invités, en vos rangs et grades respectifs, nous lançons aujourd'hui une nouvelle version de la VMV, Vision-Mission-Valeurs. Les temps changent, le contexte aussi, nous devons nous adapter à ce monde en constante évolution. C'est donc plus une évolution qu'une révolution qui symbolise notre nouvelle VMV. De très nombreux collaborateurs ont participé à sa création et c'est ce soir que nous vous la dévoilons :

oA quelles questions devons-nous répondre pour définir notre VMV ?

Qu'est-ce que la Vision ? C'est l'image du futur que nous voulons créer, l'état futur et désirable de Boissons du Cameroun dans son environnement, notre place dans l'Histoire en quelques sortes. Le monde actuel est imprévisible ; la protection de l'environnement est devenue à juste titre l'enjeu majeur de notre génération, de celles de nos enfants et petits-enfants ; les difficultés économiques sont persistantes ; l'accès aux soins et à l'éducation sont difficiles pour une majorité d'entre nous. Plus que jamais nous devons contribuer et travailler à rendre ce monde meilleur, plus vivable, plus beau. Nous devons nous donner les moyens de créer ce monde meilleur. Notre Vision c'est de « créer un monde auquel nous serons fiers d'appartenir » !

Qu'est-ce que la Mission ? C'est notre raison d'être en tant qu'organisation. Pour exister et prospérer, une entreprise doit être capable de répondre à la question de savoir quels sont les besoins et les attentes de ses consommateurs, mais également y répondre de manière optimale. Notre raison d'être est de rafraîchir nos consommateurs, avec le choix le plus large de boissons de qualité, en toute sécurité alimentaire, tout en contribuant à la création d'un écosystème autour de nous, favorisant l'économie circulaire locale, en droite ligne avec la politique d'import-substitution voulue par le gouvernement. Notre Mission, c'est de « Procurer du bien-être et de promouvoir le développement du Cameroun ».

Les Valeurs, c'est répondre à la question Comment ? Avec quelles méthodes mettons-nous en application nos actions du quotidien ? Pas de révolution dans les Valeurs de Boissons du Cameroun, seulement une évolution :

Nous conservons la Performance, valeur essentielle d'une entreprise ambitieuse et conquérante. Chacun doit chercher à se dépasser et toujours faire mieux, mais attention, il n'y a pas de victoires individuelles, la Performance d'une organisation est la résultante d'une somme d'individus performants qui travaillent en équipe vers un objectif commun ; on partage les efforts et on obtient ensemble la victoire.

La Responsabilité continue de guider nos actions. Être responsable c'est prendre en considération tous les facteurs qui nous entourent au moment de la prise de décision, qu'ils soient environnementaux, sociaux ou légaux. Notre objectif, c'est la création de valeur, mais cela ne peut pas se faire à n'importe quel prix.

L'Éthique devient une Valeur essentielle de notre entreprise. L'Éthique regroupe plusieurs concepts parmi lesquels l'intégrité, l'honnêteté, le désintéressement ou encore le sens de la justice. C'est une notion qui traite de la morale et qui fixe le cadre, les règles, les limites et les devoirs d'un individu dans sa manière d'agir afin qu'elle soit acceptable par la société.

L'Innovation reste bien évidemment une valeur essentielle de notre action. Le monde change, les habitudes changent, les goûts changent et nos consommateurs attendent de nous que nous apportions des réponses à toutes ces évolutions. Nous devons sans cesse nous remettre en question, bousculer les habitudes, assumer notre rôle de leader et être en avance sur nos concurrents. Innover, c'est avoir toujours une longueur d'avance, ce n'est pas suivre le marché, c'est créer ce que le marché va suivre !

Dernière Valeur de Boissons du Cameroun : la Passion. La Passion, c'est une émotion très forte, c'est ce qui vient du « cœur » et qui désigne un attachement très fort à une personne, une organisation ou bien un concept. Mais c'est aussi une formidable source d'inspiration et d'énergie qui permet d'affronter les défis et de toujours se relever, c'est avoir envie de gagner mais surtout de s'en donner les moyens ; « rien de grand ne s'est accompli sans passion » disait William Hegel. Soyons passionnés dans notre travail, soyons fiers d'appartenir à ce grand groupe qu'est le groupe CASTEL, soyons fiers de faire partie de la famille de Boissons du Cameroun !

Soyons Performants, Responsables, ayons un comportement Éthique, soyons Innovants, Passionnés. Procurons du bien-être aux consommateurs tout en contribuant au développement du Cameroun. Créons ensemble ce monde auquel nous serons fiers d'appartenir !





Stéphane DESCAZEUD prend la parole pour dévoiler la VMV



Le dévoilement proprement dit



Sous nos acclamations



Une VISION, Une MISSION et 5 VALEURS





Puis vint l'étape de la promotion de la VMV...

Au lendemain du dévoilement de la nouvelle VMV, et en cohérence avec le plan d'implémentation initial, les tableaux de la version précédente de la VMV avaient été progressivement remplacés par des visuels, plus innovant et plus attrayant de la VMV nouvellement présentée. Dérouleurs, totems géants et en miniature, roll-ups, drapeaux, tableaux sur support plexy glass ont pris

place aux entrées de nos sites, dans les salles d'accueil, de réunion, les couloirs, ou encore les bureaux du personnel. Au-delà de la mise à jour de ces supports traditionnels de visibilité, les employés portent fièrement depuis lors des polos, T-shirts, casquettes aux emblèmes de la VMV. Tous les regroupements importants de personnels (fêtes, send offs, Team building

sessions, séminaire commercial etc.) qui ont eu lieu depuis février 2024 ont été autant d'opportunités pour partager de vive voix la VMV, de discuter en détail sur le contenu de la Vision, de la Mission et des Valeurs de notre entreprise... suivis très souvent de l'engagement à en faire une réalité au quotidien.



Des totems géants ...



...Installés sur tout nos sites



Des roll-up et tableaux aux couleurs de la VMV, installés dans nos salles et couloirs



Des totems en miniature sur nos bureaux





...Ensuite des AMBASSADEURS chargés de faire vivre la VMV dans leurs équipes ont été installés.

Poursuivre dans les différents ateliers l'action de partage et de communion autour de la Vision, de la mission et des valeurs, telle est la mission des 100 Ambassadeurs VMV installés et au travail depuis novembre 2024

L'acte 1 de la cérémonie d'installation des Ambassadeurs Vision-Mission-Valeurs (VMV) de Boissons du Cameroun a eu lieu mardi le 22 octobre 2024 sur le site de l'Académie CASTEL (Ex-UBG de Douala Bassa). Une cérémonie sobre et solennelle présidée par le Directeur Général de Boissons du Cameroun, Monsieur Stéphane Descazeaud qu'accompagnaient pour la circonstance, Monsieur Mama Kpoumié, Directeur d'exploitation des usines de Douala, Monsieur Alain Tadié, Directeur d'exploitation de Socaver et Monsieur Léonard Kemgang, Directeur Régional du Littoral. Le DG a indiqué aux ambassadeurs des sites de Douala quelle est la responsabilité qui est la leur dans le cadre de la promotion de la Vision, de la Mission et des 5 valeurs de Boissons du Cameroun. « C'est ensemble que nous allons créer ce monde auquel nous serons fiers d'appartenir » a insisté M. Stéphane Descazeaud devant des hommes et des femmes « brandés VMV » qui par ailleurs ont été désignés « ministres de la Joie » de Boissons du Cameroun. L'étape de la remise du kit composé des « attributs de l'Ambassadeur » (parapluie, bottes, chasuble, chargeur power-bank, autocollant, shopping bag...) viendra clore cette première cérémonie d'installation.

Les autres cérémonies d'installation ont eu lieu respectivement à SEMC – Mombo le vendredi 25 octobre, à Bafoussam le 28 octobre, à Yaoundé le 29 octobre et à Garoua le 7 novembre 2024. Partout la cérémonie fut sobre et belle. Les Directeurs Régionaux, d'Exploitation et d'Usine, comme le Directeur Général, ont prononcé la célèbre phrase : « Mesdames et Messieurs, chers Ambassadeurs, nous vous déclarons installés dans vos missions ; nous nous engageons par ailleurs à soutenir vos actions ».

Notons qu'une formation en ligne sur « la mission de l'ambassadeur » dispensée par Monsieur Emmanuel Wankoue, Chef de division communication interne à Boissons du Cameroun, a précédé l'installation des 100 Ambassadeurs répartis ainsi qu'il suit : six (6) Ambassadeurs à la Société Camerounaise de Verrerie (SOCAVER) ; sept (7) à la Société des Eaux Minérales du Cameroun (SEMC) ; huit (8) aux Usines de Douala ; six (6) à la Région du Littoral ; vingt (20) au Siège de Boissons du Cameroun ; vingt-trois (23) dans le Centre Opérationnel d'excellence (usine et région) du Centre ; quinze (15) à l'Ouest, onze (11) au Nord et enfin quatre (4) sur le site de l'Ex-SIAC.

Sur le terrain

Les premières actions sur le terrain des « 100 élus » sont déjà perceptibles. Que ce soit avant les rituels, les formations, les Team Building ou les send-off, les Ambassadeurs saisissent chaque occasion pour faire connaître, expliquer et valoriser la nouvelle version de notre boussole commune. Définitivement, nous sommes résolument engagés à fédérer nos efforts pour créer ce monde auquel nous serons fiers d'appartenir.



L'ambassadrice VMV Michelle NDOME reçoit son macaron des mains du DG



Les kits des ambassadeurs



Les Ambassadeurs VMV du Centre Opérationnel d'Excellence de la région du Centre



La Directrice régionale du Nord installe les Ambassadeurs VMV de sa région



Même rituel à l'Ouest



Les Ambassadeurs VMV installés officiellement dans leurs missions, reçoivent des consignes, avant le grand déploiement





Avant les "rituels", c'est la VMV



Avant le début des réunions, c'est la VMV



Créons ensemble un monde auquel nous sommes fiers d'appartenir

Ce qu'ils en pensent

Blanche Elvire ELONG, Ambassadeur VMV Océan-Kribi

« Tout d'abord je tiens à dire merci à Boissons du Cameroun de m'avoir choisie comme Ambassadrice VMV. Cette marque de reconnaissance me donne le sentiment d'exister et d'être appréciée au sein de cette organisation qui est un modèle d'entreprise. J'ai désormais moi aussi le devoir d'être un modèle. Faire de la VMV mon ADN, et devenir une influenceuse VMV dans l'Océan sont mes objectifs ».



Blaise TCHAPTCHET NANA, Ambassadeur VMV SEMC

Ma désignation comme Ambassadeur VMV de Boissons du Cameroun est une marque de reconnaissance à mon endroit. Je ressens que mes faits et gestes dans la société sont analysés et peuvent être présentés comme modèle. Je vais veiller davantage à travailler cette image en devenant un véritable acteur et non spectateur du développement de notre entreprise à travers sa vision ; Créer un monde auquel nous sommes fiers d'appartenir est une phrase simple mais remplie de profondeur car tout le monde en réalité rêve d'un avenir meilleur et est prêt à le construire. Avec rigueur et abnégation, j'entends travailler à matérialiser cela et à entraîner mes collègues dans cette démarche.

Vanessa AYONGO AMAYENE, Ambassadeur VMV COE-Nord

« A l'annonce de ma désignation en tant qu'Ambassadrice VMV, j'ai été surprise mais le jour de l'installation, j'ai compris pourquoi le choix avait été porté sur moi car je me retrouvais vraiment dans les critères qui ont été énumérés. Plus qu'hier donc je vais continuer de distiller de la joie et de la bonne humeur à mes collègues. J'entends désormais aussi sensibiliser, une fois par semaine au moins, sur les couplets de la VMV. Dans mes rapports de quart, les groupes WhatsApp de l'entreprise et lors des rituels (changements de quart) ».



Aoudou NJIKAM, Ambassadeur VMV Centre

C'est avec beaucoup de joie que j'ai appris que je faisais partie des ambassadeurs de Boissons du Cameroun. Pour moi, un ambassadeur est un influenceur et un acteur majeur de socialisation au sein de Boissons du Cameroun. Mon objectif sera d'emmener mes collaborateurs à comprendre, à vivre et à adopter la Vision, la Mission et les Valeurs de Boissons du Cameroun.

Narcisse Tawoue Nde, Ambassadeur VMV Siège (DAF)

Quel privilège que de faire partie des 100 ambassadeurs VMV de Boissons du Cameroun ! Dans un environnement en constante évolution, je m'engage à être l'ambassadeur d'une entreprise et d'une Direction Administrative et Financière, tournée vers une résilience sans précédent. Je m'engage à travailler aux côtés de mes collègues afin de rendre le monde où nous vivons, plus vivable encore, plus beau et meilleur. C'est possible !



Ce qu'on attend d'eux

**Aimé, Opérateur junior conditionnement
(Usines de Yaoundé)**

« Le concept d'Ambassadeur est innovant dans notre contexte. Il faudrait juste que les personnes qui ont été choisies ne s'écartent pas de la feuille de route qui leur a été déroulée par la hiérarchie. J'ajouterai qu'en plus d'être des « ministres de la joie » ou des chantres de la VMV, les ambassadeurs doivent être à l'écoute de leurs collègues. Ils doivent être capables de porter nos aspirations à un certain niveau ».

**Valéry, électricien
(SOCAVER)**

« C'est avec beaucoup d'enthousiasme qu'on avait accueilli la nouvelle version de la VMV. Mais après le temps des annonces, s'est installé un temps de réflexion durant lequel on se demandait à quoi tout cela allait ressembler. Et puis on a commencé à voir les sites changer de physionomie et d'habillage. Aujourd'hui, les choses se précisent avec l'installation des ambassadeurs et les actions qu'ils commencent à mener. C'est bien mais je souhaite les voir concentrer davantage leurs actions sur l'humain. Au-delà des mots, il faut que ce soit cela leur engagement réel et palpable ».



D'jino

DES FRUITS PLEIN LA GORGE...
SAVOUREZ



ANANAS PASSION

MANGUE GOYAVE

CHOISSONS
LE VERRE



✓ RÉUTILISABLE
✓ BON POUR
L'ENVIRONNEMENT
✓ MOINS CHER



McCANN

Le Chef service commercial senior

Un métier passionnant



SERVICE COMMERCIAL	NOM	RAYON D'ACTION
BONABERI	Iderline Sidonie LOBE BEBE NEE TUEGUE	A partir de SIC CACAO & CAMRAIL par Ndogbati (Limites avec SC NDOKOTI) Pont sur le Moungo (Limite avec SC SOUTH WEST) BONAPRISO - BONANDJO - NKONGMONDO - BALI - AKWA - DEIDO - BEPANDA - BONAMOOUSSADI - BONABERI - BEKOKO BOADIBO - BOMONO - NKAPA - DIBOMBARI - SOUZA - MAGAMBA
NDOKOTI	Manfred SONA	A partir du pont de la Dibamba (limite avec le SC OCEAN) Pont Camp Yabassi & Echangeur Aéroport (Limites avec SC NDOKOTI) - YASSA - NKOLMBONG - MBOKO - MBANGA PONGO NGODI BAKOKO - DAKAR - BRAZAVILLE - BILONGUE - BONALOKA AEROPORT - TERGAL - KM5 - NGONSOI - IPD - NDOGSIMBI - CITE SIC - NDOGBONG - MAKEPE (RHONE POULENC) - LOGPOM - BANGUE LENDI - BEEDI - CITE DES PALMIERS - LOG BABA - YASSA - TOUS LES PK TONDE - BONEPOUPA - YABAASI - YINGUI
MODERN TRADE	Evelyn NGWE TITA	Tout Douala

SERVICE COMMERCIAL	NOM	RAYON D'ACTION
NDOKOTI	NGONGANG Calvin Innocent	Poste Centrale - Musée Nationale- Education- Elig effa- Mokolo en bas - Oyom Abang- Cité verte - Carrefour Nkolbisson (Stop) Poste - Mvog Mbi- Bocom Nkoldongo- Carrefour IPTEC - Lycée Anguissa - Carrefour belle mère - Nkoldengui - Carosset - Ekounou - Nkomo - Awaé escaliers - MFOU - OKUI - Sous Manguiers - Nkoabang - ELAT (Stop) Poste Centrale - OLEZOA - Mvog Atangana Mballa - Coron - MVAN - ODJA - MESSAMENDONGO - NSIMALEN - AUTOROUTE - AHALA - NSAM - OBOBOGO - DAMAS -BIYEM ASSI - MELEN - ETOUG EBE - MENDONG - SIMBOCK - NOMAYOS - NNGOUMOU - MOM - OTELE - MAKAK -ESEKA - BOUMNYEBEL
OLEMBE		Poste Centrale - MVOG ADA - Total NKOLDONGO - Carrefour IPTEC - Total EMOMBO - NKOLDNEGUI - ESSOMBA - EMOMBO 2è - MIMBOMAN - ESSOS - NKOLMESSENG - ELEVEURS - NKOLFOULOU - SOA - TSINGA VILLAGE - OLEMBE - NKOZOA - AKAK - NKOMETOU - OBALA - NTUI - BATCHENGA - MBANDJOCK - NKOTENG Poste Centrale - TRESORERIE - PREMIER MINISTERE - HOPITAL CENTRAL - MOKOLO EN HAUT - MADAGASCAR - NKOMKANA - MBANKOLO - TSINGA - NLONGKAK - ETOA MEKI - MANGUIERS - NNGOUSSO - ETOUDI - EMANA - MESSASSI - NKOLNDOM - ZAMENGOUE - LBOUDI - Carrefour NKOLBISSONG - LOBO - OKOLA - EVODOULA - ELIG MFOMO - MONATELE - EBEBDA - SAA - OBALA
MODERN TRADE	NOUBISSI Sylvie Laure	Tout Yaoundé

« l'époque où nous étions juste de simples vendeurs est révolue. Aujourd'hui la concurrence est rude et difficile notamment dans le secteur informel. Pour se positionner durablement et sur tous les territoires, on doit désormais savoir comment vendre, où vendre et à qui vendre ; c'est-à-dire que nous sommes tenus de maîtriser le profil de chacun de nos clients. Ce qui, croyez-moi, n'est pas toujours évident car les profils des clients ne sont pas du tout les mêmes ! Vous comprenez que notre rôle aujourd'hui n'est plus d'écouler seulement les produits mais de réaliser des parts de marché pour l'entreprise ».

La passion, rien que la passion

Sans la passion, difficile de tenir dans ce métier prenant et qui absorbe. Les weekends et les sorties privés riment d'ailleurs toujours avec travail car le chef service commercial senior doit toujours se rassurer que « son produit est bon et au bon endroit ». Et lorsque ce n'est pas le cas ? « Nous sommes malheureux. Personnellement je suis malheureuse lorsque je n'ai rien à offrir mes clients » nous avoue pour terminer, l'un des 4 chefs services commerciaux senior que compte Boissons du Cameroun à ce jour.

Hervé MENOM

Au-delà des objectifs et de la politique de la Direction Commerciale et Marketing qu'ils sont appelés à implémenter, les chefs service commerciaux senior s'assurent chaque jour que les produits Boissons du Cameroun sont disponibles au bon endroit, au bon prix et à la bonne température. « Chaque matin, nous vérifions ce qui a été vendu la veille. Ces états ou ces tendances qui viennent du terrain guident un autre pan de notre activité qui est de rendre les stocks de boissons, disponibles pour les clients, distributeurs, détaillants et consommateurs » nous confie Iderline Sidonie LOBE BEBE, chef service commercial senior Bonabéri. Dans leurs différents secteurs d'activités communément appelés « tanières » et qui représentent les 4 zones où les volumes de vente sont les plus élevés au Cameroun, les chefs service commerciaux senior opèrent comme de véritables capitaines chargés de mettre en

exécution la stratégie de jeu pensée en amont par le Top management ; Iderline LOBE confirme : « Bien qu'étant des cadres, nous sommes des personnes du terrain à la base ! Et même si nous n'y allons plus tous les jours, il n'est pas surprenant de nous y retrouver en compagnie de nos équipes constituées des chefs de districts, principaux interlocuteurs des distributeurs, et des chefs de secteur qui eux, sont l'interface directe des détaillants ».

Le chef service commercial senior n'est plus seulement « un vendeur »

Il y a aujourd'hui clairement une évolution dans le rôle qui est assigné au chef service commercial senior. A cause de la concurrence qui est de plus en plus forte malgré la qualité des produits Boissons du Cameroun, le chef service commercial senior de Bonabéri indique qu'il a fallu se « réinventer » dans le métier :

The mechanic – machine operator

An extraordinary job

This is the professional who drives and supervises the operation of the IS machines and environment. In addition to being an ordinary mechanic, he has a particular mastery of the IS machine, moulding equipment and 'glass'. His main duty is to maintain the production tool in working order and to correct glassmaking faults as quickly as possible, while taking into account productivity, product quality, safety, respect for the environment and team cohesion.

A- What are the main duties of the mechanic – machine operator?

During his shift, the mechanic-machine operator, who covers all the glass production lines (03 in the case of SOCAVER), is required to :

- Monitor the shape, the fall of the parison and the spraying of the scissors to maintain the best permanent loading of the glass into the moulds.
- Adjust the bottle forming cycle (Loading, Compression, Drilling, Transfer and elongation, Inflating, Extraction) to correct production faults where necessary
- Check lubrication of moulds and IS machine mechanisms
- Check production faults on each cavity of the IS machine via SIL C and according to Hot End / Cold End findings
- Carry out the tasks in the cleaning and disinfection programme drawn up in accordance with the standards and protocols in force.
- Carry out assigned production changeover activities.
- Collect information during the shift for the activity report.
- Carry out on-call duties to ensure continuous flow production (24 hours a day) throughout the life of the furnaces
- Implement measures to reduce major risks in the glassworks environment.

B- What are the prerequisites for this job?

The job of mechanic-machine operator is specific and requires particular skills to perfect the mastery of the job in terms of 'knowledge', in particular: academic



training in the industrial technical field, professional experience as an IS driver and specific professional training (Knowledge of the mechanisms and peripherals of the IS environment, IS forming and drum cycle, Interpretation and correction of glass defects, SOCAVER fire safety evacuation, first aid).

C- What are the risks associated with this job?

Like many activities in the glassmaking sector, the mechanic-machine operator is exposed to risks related to his job and his working environment. The occupational risks involved in supervising the IS environment can arise during normal driving as well as in special situations involving assembly, dismantling, adjustment or even cleaning. The risks of falls, burns, cuts, projections, poisoning, entrapment, falling objects, high noise levels, fatigue and smoke inhalation are all part of the daily routine of the mechanic-machine operator. Strong actions such as systematic medical check-ups, training, the safety minute and the safety culture have contributed enormously to guaranteeing the safety of the mechanic-machine operator and that of all operators in the so-called 'hot' zone.

Xavier MBEE MBEE

L'Electricien

L'incontournable de service en industrie



Electricien est un nom donné au métier qu'exerce les personnes dans le domaine de l'électricité. Il est issu du terme électricité, puisque ceux-ci sont chargés de construire, rénover, modifier, réparer et entretenir les installations électriques. On distingue plusieurs spécialités avec des compétences communes, mais des savoirs faire très différents suivant l'environnement spécifique dans lequel ils s'effectuent : électricien du bâtiment, électricien courant faible, électricien tertiaire, électricien réseau, électricien d'équipements maritimes, électricien d'équipements industriels. A la Société des Eaux Minérales du Cameroun (SEMC), c'est surtout cette dernière spécialité d'électricien qui est nécessaire, ce métier étant transversal, touchant tous les coins et recoins de l'usine. Ce dernier a pour principale mission de gérer l'ensemble des opérations planifiées de maintenance électrique aussi bien sur les lignes de production que dans les services généraux, ceci dans le respect des règles de sécurité, qualité, environnement et coûts. Les principales activités du poste sont entre autres :

- Contrôler les appareils de mesure et d'instrumentation ;
- Accompagner les techniciens de maintenance dans l'identification et la codification des pièces de rechange ;
- Faire le contrôle systématique des équipements par la bonne marche pendant la production ;
- Effectuer des interventions électriques en cas de panne ;
- Contrôler les mouvements des moteurs au cas où un moteur est défectueux ;
- Relever les paramètres et signaler immédiatement les anomalies constatées au supérieur hiérarchique ;
- Assurer la propreté des locaux électriques.

Pour réaliser à bien ces activités, les pratiquants de ce métier à SEMC, les sieurs JENTO Israël et DEBOUA Robert ont besoin des compétences suivantes : Savoirs (outils et procédure en maintenance, notion en électronique et en micro-informatique, réglementation en matière de sécurité au travail), Savoir-être (maitrise de soi, sens de la planification et de la méthode, intégrité, méthodique, précis, attentif, sens du contact), Savoir-faire (connaissance de l'électricité générale, en automatisme, en instrumentation et mesure), des qualifications telles qu'un Bac, BT en électricité électrotechnique, une expérience professionnelle, des formations continues en électricité, hydrauliques.

Ce métier, comme tous les autres n'est pas sans contraintes, d'où le préalable des savoirs sur la réglementation en matière de sécurité au travail. Les risques les plus fréquents sont : brûlures électriques, incendie, électrocution, électrisation.

Boris KOLONKOUO



ON GAGNE OU ON
GAGNE!



Adaptation J. yoooboo



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.   

Boissons du Cameroun récompensé ! C'était à l'occasion du Forum International de la RSE

Placé sous le patronage du ministère de l'Environnement, de la Protection de la nature et du développement durable du Cameroun, le forum international de la RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) s'est tenu à Douala du 17 au 18 octobre 2024. A cette occasion, Boissons du Cameroun a reçu le prix de « Champion de l'autonomisation des jeunes ».

Depuis plus de 70 ans en effet, BOISSONS du Cameroun a fait le choix d'investir dans la responsabilité sociétale pour assumer son leadership qui est avant tout un leadership social. Ainsi la stratégie de l'entreprise s'est renforcée autour des 6 piliers qui composent la RSE : l'éducation, la santé, l'environnement, le sport, les arts et la culture, l'entrepreneuriat jeunes. Plusieurs projets soutiennent cet engagement citoyen de Boissons du Cameroun : le Prix Pierre Castel, l'excellence scolaire, le Prix Espoir jeune ou les actions menées dans le cadre de l'Elite du Football Boissons du Cameroun (EFBC), entre autres. « Procurer du bien-être en contribuant au développement du Cameroun » demeure notre mission.



Vanessa NANA

La Direction Commerciale et Marketing décide d'asseoir la culture Santé et Sécurité au travail « Les performances des ventes s'accompagnent d'un environnement sain »



Dans l'optique d'asseoir cette culture santé et sécurité au travail, Environnement et Qualité, la Direction Commerciale et Marketing (DCM) a démarré depuis le 26 juillet 2024, des formations mensuelles. D'une durée de 15 minutes, ces rencontres permettent d'échanger sur différentes thématiques liées aux risques et dangers précis dans notre milieu de travail. L'une de ces formations a porté sur le concept de 5S : Débarrasser – Ranger – Nettoyer - Standardiser - Respecter. D'origine japonaise, ce concept, a pour objectif d'emmener chaque employé à faire de l'ordre et de la propreté, les maitre-mots dans les différentes zones de travail de l'entreprise. Une autre rencontre tenue en septembre 2024, a porté sur les différents types d'AVC qu'on rencontre, leurs manifestations ainsi que les mesures préventives. La formation a été dispensée par Pascal Alega, formateur à la Croix-Rouge du Cameroun, pour le plus grand plaisir des équipes de la DCM. Prenant la parole, Monsieur Jean Marc Meka a rappelé au personnel de la DCM que « les performances des ventes s'accompagnent d'un environnement sain ». Le Directeur Commercial et Marketing a par ailleurs invité chacun de ses collaborateurs à adopter un comportement responsable pour ensemble « Créer un monde auquel nous serions fiers d'appartenir ».

Nathalie NJIKAM





source
Tangui
Depuis 1983

La Meilleure Eau Minérale Naturelle au Cameroun



Aséto novembre 2023

N.B.:

Chaque gorgée redonne vie
à votre *imagination*



La meilleure eau minérale
naturelle du Cameroun

PRIX PIERRE CASTEL 2024

Les lauréates du Cameroun reçoivent leurs prix à Alger



La cérémonie panafricaine de remise des Prix Pierre Castel 2024 s'est tenue le jeudi 3 octobre 2024 à la salle « Jardin d'Essais » de l'hôtel Sofitel à Alger, mettant en lumière l'engagement des jeunes entrepreneurs africains dans les secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire. Cet événement prestigieux organisé par le Fonds Pierre Castel – Agir avec l'Afrique et Castel El Djazair, était présidé par le CEO Castel, M. Gregory Clerc, en présence de délégations venant de plusieurs pays africains : le Burkina Faso, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, Madagascar et la République Démocratique du Congo et bien sûr l'Algérie, pays hôte. Lors de cette cérémonie, 12 jeunes agri-entrepreneurs, sélectionnés parmi plus de 1 600 candidatures, ont reçu leurs récompenses pour leurs projets innovants. Ces lauréats représentent non seulement le Cameroun, avec les brillantes Naomi Dinamona et Angèle Audrey Ekollo Ndome, respectivement 1ère et 2ème lauréate 2024, mais également d'autres pays participants qui se distinguent par leur créativité et leur impact socio-économique.

Rebecca MFONDJA-ESSOMBA MINDIGA

Academic Excellence 2024

Boissons du Cameroun celebrated the best pupils across Cameroon



More than 100 scholarships ranging from CFAF 25,000, CFAF 35,000 and CFAF 50,000 were awarded to children by the Douala based Bandjoun community, and 200 scholarships to those from Batchenga in the Centre region. Mr André Siaka, sponsor of the event in the Bandjoun community, urged the students to achieve even better results at the end of the 2024-2025 school year. This action by Boissons du Cameroun reinforces its Vision, Mission and Values.

Jeanne NJI MFUT MBAIMOUN



Boissons du Cameroun, Cameroon's leading corporate citizen, offered, on Thursday 12 September 2024, two hundred and fifty (250) school kits to deserving pupils in Noun division, in the West Cameroon region. The scholarships consisted of school bags and all the set textbooks. A similar ceremony was held more than 400 kilometres away in the northern part of Cameroon, in the Adamawa region, where 250 children who passed their Certificat d'Etudes Primaires (CEP) and First School Leaving Certificate (FSLC) with flying colours were also awarded prizes. Two hundred and fifty (250) schoolchildren from Fako division in the South-West Region were also on the list of beneficiaries of the 2024 edition. However, for security reasons, their kits were not handed over at a ceremony. This brings the total number of kits for the 2024/2025 edition to 750. Cameroon's No. 1 corporate citizen, always close to its communities, also celebrated performance in the communities





Boissons du Cameroun, partenaire majeur du Salon pour la promotion des Etudes Françaises (SAPEF)



consécutive, de conforter son engagement citoyen dans le domaine de l'éducation. Nous avons partagé avec les différents visiteurs de notre stand, notre Vision-Mission et Valeurs (VMV) ; tout comme nous leur avons fait découvrir l'essentiel de nos réalisations dans le domaine de l'éducation, lesquelles sont consignées dans le récent rapport RSE. Nous avons également offert une plate-forme à deux anciens lauréats du Prix Pierre Castel. Il s'agit de Loïc Kamwa, producteur de maïs, 2ème lauréat du Prix en 2018 et à Pascaline NENDA, PDG d'une entreprise de production de céréales infantiles, 2ème lauréate du Prix en 2022 ; les deux entrepreneurs ont été invités à partager leurs expériences avec les visiteurs. Ils ont entretenu l'assistance majoritairement constituée d'étudiants et d'élèves sur les réalités du monde professionnel et ont partagé des clés pour réussir.

L'évènement s'est tenu à Yaoundé et Douala en présence des autorités camerounaises et françaises. Boissons du Cameroun, partenaire historique de l'Ambassade de France et de l'Institut Français du Cameroun a participé comme sponsor majeur au Salon pour la Promotion des Etudes Françaises (SAPEF) du 22 au 23 octobre à Yaoundé au Hilton hôtel et du 25 au 26 Octobre 2024 à Douala au Krystal hôtel. Ce salon qui avait pour thème "professionnalisation et employabilité" était une opportunité pour Boissons du Cameroun première entreprise citoyenne au Cameroun pour la 6ème année.

Gustave BWANGA

Réactions des lauréats du Prix Pierre Castel au Salon pour la Promotion des Etudes Françaises

Loïc KAMWA

PCA de Socopav Coop-CA (Coopérative de producteurs de maïs et de location des équipements agricoles).

« J'ai co-animé les ateliers lors du Salon pour la Promotion des Etudes Françaises (SAPEF – 2024) à Yaoundé avec beaucoup de passion grâce à Boissons du Cameroun. Dans une salle pleine, ce fut un moment exceptionnel de partager mon expérience avec des étudiants et élèves. Durant notre prise de parole, nous avons abordé l'importance d'avoir des compétences transversales en ce moment où l'Intelligence Artificielle vient rendre le choix de plus en plus difficile entre les hommes et les machines. Alors plus que jamais, il faut associer compétence technique, savoir être et amélioration continue dans chaque métier. Cette approche est une clé de réussite et je la mets en exergue dans la formation des techniciens d'agriculture du Centre de Formation Professionnelle "Agribusiness Academy" que j'ai créée et dont j'ai la charge. Je voudrais une fois encore remercier Boissons du Cameroun de m'avoir donné cette autre opportunité d'apprendre et de partager ce que je sais faire avec les autres. »



Pascaline NENDA

PDG LAMANA SARL, entreprise de production des farines infantiles



« C'est avec beaucoup de plaisir que j'ai pris la parole lors du SAPEF 2024 à Douala pour entretenir les étudiants et élèves sur la recherche de stages. Avec les jeunes, j'ai été clair. Les jeunes doivent faire des recherches sur les entreprises où ils souhaitent avoir des stages. Au lieu d'arriver et de commencer à poser les questions sur l'entreprise, ils doivent savoir tout sur l'entreprise y compris les dernières informations de la vie de celle-ci. Et ; quand on a la chance d'obtenir un stage, il faut arriver avec beaucoup d'humilité. Mettre de côté le relationnel qui a permis l'obtention de ce stage et surtout la renommée de l'établissement d'où on vient. Il faut se mettre dans la posture d'apprentissage. Et pour s'en sortir, l'humilité est le compagnon idéal. Il faut aussi respecter scrupuleusement le règlement intérieur et les valeurs prônés par la structure. Pour ma part, je conseille aux jeunes d'aller vers les PME/TPE pour rechercher les stages. Les meilleurs stages s'y font. L'encadrement est plus suivi et les jeunes y gagnent en expérience mieux que dans les grandes entreprises où tous les étudiants veulent aller. Dans les grandes entreprises le nombre de stagiaires est élevé et le salarié qui reçoit le stagiaire a des objectifs bien fixés. Il doit les atteindre. Par ailleurs, j'encourage aussi les jeunes à faire le bénévolat pour enrichir leur CV. »

Prix Jeune Espoir 2024

Promouvoir L'agri-Entrepreneuriat Africain



Les lauréats africains du PRIX JEUNE ESPOIR 2024



Francine ABOH DIANG, lauréate Camerounaise du PRIX JEUNE ESPOIR 2024

Les lauréats du Prix Jeune Espoir 2024, issus de six pays africains (Algérie, Burkina Faso, Madagascar, RD Congo, Cameroun et la Côte d'Ivoire) ont été distingués après une formation de deux semaines à l'École Supérieure d'Agronomie (ESA) de Yamoussoukro en Côte-d'Ivoire, dans le cadre du programme "GID-agri et intégration".

Francine Léonie Aboh Diang, lauréate camerounaise du prix Jeune Espoir de l'édition 2024 fait honneur à notre pays, avec son projet de production de tisane à base de rhizome de gingembre. Entrepreneuse passionnée, elle a créé son entreprise FKC en 2020, dans le but d'offrir des produits innovants et de qualité, pour le bien-être de ses clients. Sa marque Ginger King est déjà présente dans plusieurs surfaces

de la place et dans les boutiques Made in Cameroun (MIC). Ce programme, en partenariat avec le Fonds de Dotation Pierre Castel, le Groupe Interacadémique pour le Développement (GID), vise à promouvoir l'agri-entrepreneuriat africain en valorisant des projets ayant un impact positif sur l'écosystème local, tout en intégrant des dimensions durables et responsables.

La cérémonie s'est tenue le 29 novembre 2024 en présence de Casimir GBOKO, Directeur de l'École Supérieure d'Agronomie de Côte d'Ivoire, et Sylvana AKOSSI, représentant la Directrice RSE de la Société de Limonaderies et des Boissons rafraichissantes d'Afrique (SOLIBRA - Abidjan). Cette dernière a encouragé les lauréats à transformer leurs acquis en actions concrètes et à devenir les leaders de demain.

Les 6 lauréats de la troisième édition du Prix Jeunes Espoirs ont été sélectionnés par un jury d'experts qui s'est réuni le 9 septembre 2024 :

- Brahim Djaoued Harzallah, Green Oil Nutrition
- Tiendrebeogo Gildas Pegwendé, Yoyonte
- Francine Léonie Aboh Diang, Fkc Sarl
- Kouassi Marie Ange Christelle, Ti Naturel
- Rakotondramiarana Voahary Lala, Zoahary Baobab
- Nelly KABULO, Association de Jeunes Entrepreneurs

Les récompenses dont bénéficient ces lauréats du Prix Jeunes Espoirs sont :

- 10 jours de formation en Côte d'Ivoire
- 12 mois d'accompagnement personnalisé par un expert de l'Académie du GID
- Un soutien financier de 1 650 €
- Accès au programme international GID-Agri

Campagne annuelle de déclaration des conflits d'intérêts

La filiale du Cameroun se mobilise pour la transparence !

Tous les employés identifiés comme exposés sont invités à déclarer, via la plateforme sécurisée GAN, s'ils ont ou non des conflits d'intérêts.

Cette obligation s'applique à tous les cadres et non-cadres ayant le pouvoir d'engager l'entreprise auprès d'un tiers, et doit être fait dans un délai d'un mois.

En prélude à cette campagne, des communications ont été réalisées pour l'ensemble du personnel et des sensibilisations organisées par le pôle Ethique & Conformité du Groupe Castel. Cet exercice, qui sera désormais annuel, automatique et digital à travers toutes les filiales du Groupe Castel Afrique, vise à renforcer les actions de prévention des risques éthiques et à promouvoir le code de conduite.

L'objectif de cette déclaration est double :

- Maîtriser les risques de corruption et d'abus, grâce à un système de transparence permettant de mettre en lumière les situations où les intérêts personnels d'un collaborateur pourraient influencer ses décisions professionnelles.
- Garantir l'objectivité et l'impartialité, à travers les mesures de gestion afin de s'assurer que les décisions prises par le personnel en situation de conflit potentiel

soient éclairées et ne conduisent pas à des traitements préférentiels ou à des inégalités au sein de l'entreprise

Le processus de déclaration se déroule en deux étapes. D'abord, le collaborateur remplit un formulaire sur la plateforme, décrivant le conflit potentiellement identifié, et le processus ou responsabilités engagés vis-à-vis de ce dernier. Le formulaire est ensuite enregistré automatiquement.

Dans un second temps, les référents éthiques auront la charge de procéder à la revue de la déclaration en mettant un accent sur les fonctions à risques, telles que les RH, les Achats ou encore les Ventes, comme spécifié dans la « Politique de gestion des conflits d'intérêts ». Ils proposeront également des mesures de gestion pour chaque personnel jugé en situation de conflit d'intérêt et désigneront enfin pour chaque mesure un responsable chargé de la mise en œuvre dans un délai défini à l'avance.

De plus, tout personnel non-cadre estimant se trouver en situation de conflits d'intérêts peut faire une déclaration spontanée à tout moment en accédant au lien suivant : <https://groupe-castel.gan-compliance.com/p/conflictofinterest>

Pour garantir la confidentialité des informations et assurer la continuité et

l'historique des déclarations, les données du déclarant et les mesures prises seront conservées pendant une durée de 2 ans dans la plateforme. Alors, SOYONS TOUS COMPLIANCE !!!

Rosine NGO NEMB épouse AHANDA

CONFLIT D'INTERET

CAMPAGNE ANNUELLE 2024



✓ **REMPLEZ VOTRE DECLARATION**

PERSONNES EXPOSEES

✓ **VOTRE SITUATION EVOLUE DURANT L'ANNEE, FAITES UNE DECLARATION SPONTANEE SUR LA PLATFORME**



<https://groupe-castel.gan-compliance.com/p/conflictofinterest?locale=fr-FR>



Le goût de la réussite.

1 - VOODOO - Adaptation - Janvier 2023



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À BOIRE AVEC MODÉRATION



Boissons du Cameroun and Guinness Cameroun
In synergy with consumer associations

An important meeting was held on Friday 14 November 2024 at Hôtel La Falaise in Akwa between Boissons du Cameroun, Guinness Cameroon and associations defending the rights and interests of consumers. On the agenda: synergy to stabilise drinks prices on the market. Boissons du Cameroun and Guinness Cameroon reiterated their commitment to respecting the country's laws and institutions. Only MINCOMMERCE is authorised to approve any increase in the price of drinks in Cameroon.

The Brewers shared with social players the many civic and CSR actions they are carrying out throughout the country. In addition, Boissons du Cameroun has been making major investments for several years to ensure constant product availability, which is the main concern of consumers.

In his speech, the Managing Director stressed Boissons du Cameroun's commitment to 'do everything possible to keep prices stable'. He reminded the audience that the reorganisation of commercial policy between the players would not be synonymous with an increase in the price of beer on the market, as is currently the case.

Brewing companies are standing by the public authorities to do everything possible to protect household purchasing power while guaranteeing the sustainability of this sector, which makes a significant contribution to the country's economy, to the development of a local industrial and agricultural sector and, consequently, to employment.

Sarah BAKANE épouse SIMO



Rencontres Clients / Distributeurs phase 1-2024
Des échanges francs et constructifs



Pour le compte du premier trimestre de l'année 2024, Boissons du Cameroun a accompagné ses partenaires Distributeurs dans l'organisation des Rencontres Clients/Distributeurs phase 1, tout au long du mois d'Août 2024.

Au total, 156 rencontres d'échanges constructifs avec nos clients détaillants se sont déroulées dans une convivialité attrayante qui n'a pas empêché cette partie importante de notre écosystème de revenir sur les soucis quotidiens liés à notre activité commerciale.

Il était surtout question de prêter une oreille attentive à ces préoccupations afin d'y apporter des solutions adéquates, d'écouter le marché et de profiter de cette opportunité pour renforcer le capital confiance, au sein de cette population, qui avait besoin de nos éclairages tant sur la Sécurité alimentaire que sur la Fiscalité.

Ces rencontres auxquelles étaient conviés les 40 meilleurs clients du Distributeur, nous ont également permis d'évaluer le niveau d'implémentation de notre stratégie, d'analyser le niveau de prise en main par le Distributeur de sa zone et de donner un coup de pouce supplémentaire à la relation d'affaires entre le Distributeur et ses clients Détaillants.

Avec en fond de toile un retour à la disponibilité de produits en très nette progression, Boissons du Cameroun dont la mission est de procurer du bien-être a offert aux 6240 clients invités des jetons de présence auxquels sont venus s'adjoindre des cadeaux offerts par les Distributeurs visiblement heureux et satisfaits.

Rodolphe AMBASSA

D'jino

DES FRUITS
PLEIN LA GORGE...
SAVOUREZ!



ANANAS - PASSION,



MANGUE - GOYAVE,

McCANN



Boissons
du Cameroun

CHOISSONS
LE VERRE



✓ RÉUTILISABLE
✓ BON POUR
L'ENVIRONNEMENT
✓ MOINS CHER

LE CHOLERA

UNE MALADIE DIARRHEIQUE EVITABLE

Le cholera est une maladie diarrhéique aiguë provoquée par l'ingestion d'aliments ou d'eaux contaminés par le bacille *Vibrio cholerae* ou vibrion cholérique.

Depuis octobre 2021, on a dénombré officiellement 374 cas de décès au Cameroun. La région du Centre serait l'épicentre de la maladie depuis le 25 mars 2023 avec 760 cas enregistrés et malheureusement 27 décès au 12 mai 2023.

A date, la région de l'extrême-nord est l'épicentre de cette épidémie avec 17 cas enregistrés et 4 décès. Cette région connaît par ailleurs les épidémies de Choléra tous les deux ans depuis 2010.

Pour rappel une épidémie désigne l'augmentation rapide d'une maladie en un lieu donné sur un moment donné.

Selon son étymologie grecque, ce mot s'applique initialement aux maladies touchant les humains.

Pour ce qui est du choléra, seuls 25 % des personnes contaminées feront la maladie et 75% des personnes contaminées resteront des porteurs sains mais contagieux.

Le microbe (le vibrion cholérique) peut être présent dans les selles d'un porteur sain pendant 1 à 10 jours.

Quels en sont les manifestations ?

- Diarrhée abondante, diffuse et fréquente (plus de 3 selles par jour)
- Diarrhée liquide couleur « eau de riz »
- Douleurs abdominales
- Vomissement parfois

Face à ces manifestations, si rien n'est fait on assiste à une déshydratation (perte importante des liquides du corps pouvant entraîner la mort).

Toutefois le cholera est évitable en s'appuyant sur notre sens de responsabilité.

Voici sept règles d'or pour écarter le risque de contracter la maladie

- Boire de l'eau potable : Si vous n'en avez pas, potabiliser votre eau par ébullition ou par javellisation
- Se laver les mains à l'eau propre et avec du savon après avoir déféqué, avant et après les repas
- Déféquer uniquement dans les conditions appropriées (WC/ Latrines)
- Éviter d'acheter les fruits pelés en route car la conservation est douteuse
- Éviter d'acheter les aliments exposés à l'air libre
- Éviter d'acheter les boissons artisanales fabriquées à base d'eau et de lait
- Se faire vacciner, cependant une prévention efficace est assurée par l'hygiène

Chères Lionnes, Chers Lions du Groupe SABC

Jamais, nous ne le dirons assez, notre santé dépend de notre sens des responsabilités.

One team, One goal

Etienne Edmond MBE

	MUTATIONS/AFFECTATIONS	PROMOTIONS
Siège	31	7
SOCAVER	8	8
Région du Centre	37	10
Région du Littoral	13	5
Région du Nord	12	5
Région de l'Ouest	24	2
SEMC	3	1
Usine de Bafoussam	27	2
Usine de Garoua	8	3
Usine de Yaoundé	51	22
Usine de Douala / Koumassi	10	6
Usine de Douala / Ndokoti	15	12
TOTAL	239	83

RETRAITE HEUREUSE

REGION DU LITTORAL



MIANO MOBE
Richard



KAME Eugene



Aminatou
CHIMOUN

Socaver



NGUEPI Guillaume

USINE DE DOUALA-KOUMASSI



NJOUNBE EBWAKE
Anselme



Kisito Denis
POUMA YAB

REGION DU CENTRE



NKOUEKAM
TIETCHEU Kalexe

USINE DE YAOUNDE



MBARGA BIKOE
Daniel



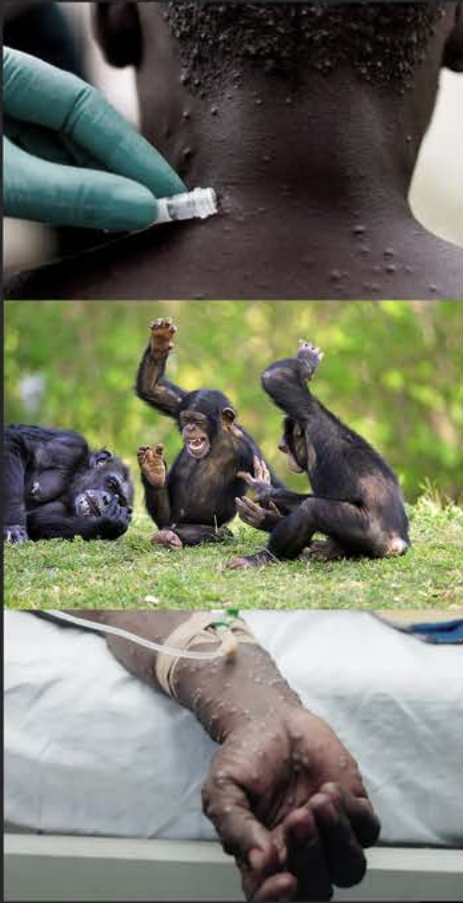
DIKONGUE PRISO
Emmanuel



NDOKO BENGA
Bernard

Variole du singe ou Mpox

D'où vient cette maladie ?



Le virus de la variole du singe a été découvert en 1958 dans un laboratoire de Copenhague chez des macaques qui avaient été importés de Singapour. Il y a eu deux foyers à quatre mois d'intervalle. Les reins de ces singes servaient à la préparation de cultures cellulaires pour la production de vaccins contre la poliomyélite. C'est pourquoi ce nouveau virus fut dénommé « Monkeypox virus ». D'autres laboratoires ont connu ce même problème aux Etats-Unis, aux Pays-Bas et en France. Il s'agissait toujours des singes captifs provenant de diverses régions tropicales (Inde, Malaisie, Philippines et Sierra Leone). Ces cas rapportés chez des singes n'ont jamais donné lieu à une contamination humaine.

C'est en 1970 que le premier cas humain de Mpox a été décrit chez un enfant âgé de 9 mois en République Démocratique du Congo (RDC).

Au cours des années suivant sa première identification en Afrique, le Mpox qui n'était plus masquée par la vaccination, a été régulièrement observée en Afrique centrale et occidentale. Elle est devenue l'infection à ortho poxvirus (elle est à l'origine d'une zoonose, c'est-à-dire maladie transmissible d'un animal à l'humain) la plus répandue chez l'homme

Le 22 novembre 2022, l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) qui ne souhaite plus attribuer un nom discriminatoire ou stigmatisant aux virus émergents pouvant évoquer une région géographique ou un

animal va changer le terme de Monkeypox en Mpox.

On distingue deux principaux clades (groupes descendant d'ancêtre communs) : le clade 1 présent en Afrique centrale (souche Congo), le plus virulent, pouvant provoquer une mortalité de 10,6%, et le clade 2 d'Afrique occidentale moins pathogène avec un taux de mortalité estimé à 3,6%.

Des prélèvements réalisés dans plusieurs pays confirment que le virus appartenant au clade de l'Afrique occidentale a une origine unique qui serait une souche exportée du Nigeria en 2018 et 2019.

Etienne Edmond MBE





BP : 4036 Douala - Tel : (237) 233.42.91.33 / (237) 233.43.03.02 - Fax : (237) 233.42.79.45 / (237) 233.42.80.00

Directeur de Publication : Stéphane DESCAZEAUD

Coordonnatrice : NELLY BOWEN

Coordonnateur adjoint : Emmanuel WANKOUE

Comité Editorial : Stéphane DESCAZEAUD - Jean Marc MEKA - Nelly BOWEN
Régis MPONDO MBOKA - Stéphane BAYAB - Jean Flaubert NONO

Comité de Rédaction et Relecture: Emmanuel WANKOUE / Alexandre HIDJOP
Hervé MENOM / Brice MONTHE / Jeanne S. IKANGA / Vanessa NANA / Gustave BWANGA

Correspondants

Socaver : Didime Xavier MBEE MBEE

Semc : Boris KOLONKOUO

COE Centre : Aubin BETKEU

Les photos sont la propriété de Boissons du Cameroun

Montage : Tendances - Scenic

Distribution : Direction des Ressources Humaines

Tirage : 3 500 exemplaires / Imprimé par AJC

Boissons du Cameroun

Siège Social / B.P. 4036 Douala - Tel : 233.42.91.33 - Fax : 233.42.79.45

Littoral - B.P. 13623 Douala - Tel : 233.40.33.33 - Fax : 233.40.00.08

Centre - B.P. 496 Yaoundé - Tel : 232.30.33.42 - Fax : 233.30.26.45

Ouest - B.P. 931 Bafoussam - Tel : 233.44.19.28 - Fax : 233.44.58.16

Nord - B.P. 239 Garoua - Tel : 232.27.10.23 - Fax : 232.27.18.16

Sud-Ouest - B.P. 54 Ombé - Tel : 233.35.12.18 - Fax : 233.35.15.21

SOCAVER - B.P. 1456 Douala - Tel : 233.35.12.18 - Fax : 233.40.64.03

SEMC - B.P. 4036 Douala - Tel : 233.42.79.19 - Fax : 699.50.59.52

SIAC Brasseries Isenbeck S.A. - B.P. 12317 Douala

Tel : 233.39.50.00 - 233.39.26.46 - Fax : 233.39.50.01 / 233.39.26.47

Offrez-vous
du beau temps
avec



2- VOODOO

2- VOODOO



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.   

**Bien plus qu'une
eau minérale...**



Asese



**...une source
de fierté
nationale**



L'eau c'est la vie, l'eau c'est Vitale

YouZou

NOUVEAU

PROFITE DE TON FORMAT 50CL À 300F



McCann

ETANCHE
LA SOIF

CHOISSONS
LE VERRE



✓ RÉUTILISABLE
✓ BON POUR
L'ENVIRONNEMENT
✓ MOINS CHER

