



[www.lesboissonsducameroun.com](http://www.lesboissonsducameroun.com)

N°9 Avril / Mai / Juin / Juillet / Août / Septembre 2022



# LES 100 JOURS DE STEPHANE DESCAZEAUD



**ASSUMER NOTRE LEADERSHIP SOCIAL**



# Bienvenue dans un Monde de performances et d'opportunités !

## NOTRE VISION

Etre le leader agro-industriel régional de référence dans la production et la commercialisation de boissons alimentaires au sein d'une organisation performante, rentable, moderne et citoyenne



## Groupe SABC

### NOTRE MISSION

Assurer une disponibilité et une qualité constantes de ses produits au meilleur prix et au travers d'un réseau de distribution performant au service de ses clients, dans le cadre d'un processus respectueux de l'environnement avec une véritable valeur ajoutée locale et soucieux de sa responsabilité sociétale

### NOS VALEURS

Performance  
Responsabilité  
Intégrité  
Loyauté  
Professionalisme  
Innovation



**NOS PRODUITS**



YouZou P7

World Cola P7

**LA VIE DU GROUPE**



TROPHÉES CASTEL P14

LE TOP MANAGEMENT DU GROUPE CASTEL AU CAMEROUN	P13
SYSTÈME DE MANAGEMENT DE LA QUALITÉ	P13
SECURITE SANITAIRE DES ALIMENTS	P14
EFBC	P15
COUPE TOP 2022	P15
SEMINAIRE TAX 2022	P16
IMPACTTRAINING	P16

**ACTU GOUVERNANCE**



LA SÉCURITÉ P9

**ACTIONS COMMERCIALES**



CHALLENGE VACANCES 2022 P18

MISS ORANGINA	P18
MÛTZIG STAR 2022	P19
LE NG'ANG	P19

**TRAJECTOIRE**



PATRICK BASSOMBEN  
PIERRE NYENATI  
MAURICE AKEMTE  
P11

**EVENEMENT**



LES 100 JOURS DE Stéphane DESCAZEAUD  
HEALTH P20-24  
P25

**NOS METIERS**



CARISTE P27

**PERFORMANCE ET INNOVATION**



CERTIFICATION P29

**DIGITALISATION**



CYBERSECURITE  
P30

**NOTRE RESPONSABILITÉ**

JME 2022 : UNE SEULE TERRE	P32
CONVENTION DES MEDECINS DE TRAVAIL	P32
EXCELLENCE SCOLAIRE 2022	P33
PRIX PIERRE CASTEL 2022	P34
CITOYENNETÉ	P34
COMPLIANCE	P35
DROITS D'AUTEURS & DROITS VOISINS	P35

**CHEZ NOS CLIENTS ET PARTENAIRES**



SANTA LUCIA P37

SAGA CITY P37

**PAGE PRATIQUE**



VISITES MEDICALES SYSTEMATIQUES ANNUELLES P.39

**CA BOUGE**

LES MOUVEMENTS DES 1<sup>ER</sup> ET 2<sup>EME</sup> TRIMESTRES 2022 P. 40

RETRAITE HEUREUSE P.40

**LE SAVIEZ-VOUS**



ARCHIVES P. 41

**L'IMAGE DU TRIMESTRE / P42**





Chères Lionnes et Chers Lions, Chers membres de l'écosystème du Groupe SABC, Chères Collaboratrices et Collaborateurs, Chères Lectrices et Chers Lecteurs.

Même si de grandes améliorations ont eu lieu ces dernières années grâce à la forte implication de tout le personnel, il n'en demeure pas moins que nous devons continuer d'avancer dans la démarche d'amélioration continue qui nous anime. Notre secteur d'activité comme l'ensemble des secteurs économiques au Cameroun et dans le monde, traverse une période sans précédent. La crise sanitaire nous a obligés à appréhender les choses autrement et à nous dire que rien n'est impossible. Bien plus, les crises sécuritaires et foyers de tensions çà et là à travers le monde, nous obligent à plus de résilience, d'adaptabilité et de remise en question afin que nous abordions l'avenir avec optimisme.

L'actualité de notre entreprise au cours des 3 derniers mois a été marquée par trois faits majeurs :

- Rachat de Guinness Cameroun S.A. ;
- Changement de dénomination de SABC qui devient... SABC ;
- Lancement de nouveaux produits World Cola et YouZou.

Tous ces changements imposent des réajustements nécessaires pour nous permettre d'avancer dans ce monde imprévisible avec un minimum de SECURITE.

Le mot est lâché sous le triptyque :

- Sécurité des biens ;
- Sécurité des personnes ;
- Sécurité de l'information.

Difficile de continuer à opérer sans mettre un focus sur la gestion des risques liés à notre activité et sans se donner les moyens de les mitiger. De manière non exhaustive, l'attention sera portée principalement sur la sécurité de nos employés et de nos sites de production, la **qualité** de nos produits, la **capacité** de production, la maîtrise des **coûts** de fabrication dans leur globalité, les **relations** avec les autorités, la **professionnalisation** des distributeurs, la **communication** entre les directions réparties en processus, le **renforcement** de la notion client-fournisseur, le **renforcement** de notre Code de Conduite et ses principes d'affaires ; tout ceci avec **humilité et discrétion**.

**La sécurité de nos employés est la priorité N°1.** C'est le seul enjeu qui ne soit **pas négociable**, quels que soient les moyens nécessaires pour y parvenir. En tant que dirigeant, je ne peux accepter le fait qu'un de nos collaborateurs soit blessé au travail. Mais l'objectif prioritaire de **zéro** accident avec arrêt de travail que nous nous sommes fixé va nécessiter de profonds changements dans notre rapport à la sécurité. L'entreprise va devoir s'assurer que tous les moyens sont mis à disposition pour que chaque tâche soit exécutée en toute sécurité, l'objectif final étant que **chaque employé soit non seulement responsable de sa propre sécurité mais également de celle des autres**. C'est comme cela que nous parviendrons au **ZERO ACCIDENT !**

Sur le volet économique et de l'excellence opérationnelle, les perspectives et les opportunités sont encore immenses pour accroître notre performance financière et notre leadership social. La distribution des boissons au Cameroun n'est pas encore égale dans toutes les régions. Certaines souffrent encore de la rupture de produits selon les périodes. Nous allons donc continuer à renforcer le maillage total du pays afin d'assurer une distribution géographique en quantités suffisantes, sur toutes nos références, dans le but de satisfaire nos clients et consommateurs. Pour y parvenir, notre plan industriel se doit d'être à la hauteur, car la fabrication de boissons, principalement de la bière, requiert des investissements très lourds.

Comme vous le savez déjà, le marché des boissons au Cameroun est très dynamique depuis quelques années. Mais la concurrence, lorsqu'elle est saine, nous rend meilleurs, plus agiles et permet aux consommateurs d'avoir le choix de la qualité. SABC revendique toujours le leadership dans l'industrie des boissons, ce qui n'empêche pas les producteurs de boissons alcoolisées par exemple de travailler ensemble au sein de CAPA (Cameroon Alcohol Producers Association) pour créer les conditions d'une saine concurrence entre les opérateurs, se faire l'écho auprès du gouvernement des politiques nationales en matière de fiscalité ou de normes, afin d'accroître la compétitivité des entreprises camerounaises dans un contexte où l'inflation ne cesse d'augmenter notamment sur les matières premières. Notre modèle économique absorbe pour l'instant les surcoûts de production ; ce qui fragilise davantage nos marges ainsi que notre rentabilité.

Aussi, notre leitmotiv reste celui de consolider la vision stratégique du Groupe SABC qui est d'**Etre le leader agro-industriel régional de référence dans la production et la commercialisation de boissons alimentaires au sein d'une organisation performante, rentable, moderne et citoyenne**. Misant sur la croissance interne et celle du marché, il s'ouvre pour nous une nouvelle phase de notre développement marquée par : le rachat de Guinness Cameroun S.A qui permettra d'enrichir notre portefeuille produit, le lancement de nouveaux produits tels que World Cola et YouZou, le renforcement de la vision agro - industrielle de l'entreprise à travers le changement de dénomination en **Société Anonyme des Boissons du Cameroun** et l'adoption d'une nouvelle charte graphique. Vous l'avez compris, le **B** qui renvoyait à Brasseries devient **Boissons** ; un choix qui traduit l'évolution de l'activité de SABC directement ou à travers ses filiales SOCAVER, SEMC et CFC. Dans sa transformation, SABC est passé d'une activité centrée sur le brassage à une entreprise qui assure aujourd'hui une intégration amont et aval de ses activités stratégiques pour soutenir la création de valeur, le développement d'autres filières connexes et d'une économie à la fois solidaire et circulaire, la promotion du consommateur local et du Made in Cameroun.

Cette réinvention de notre entreprise est une réelle opportunité pour recentrer nos activités sur notre cœur de métier, les "Boissons" dans leur globalité, tout en renforçant notre engagement RSE. Réduire et compenser notre impact environnemental à travers un soutien ciblé aux filières de collecte, recyclage et valorisation de nos déchets est l'approche inclusive de la gestion des déchets que nous pronons désormais.

A l'extérieur de l'entreprise, il y a toute cette communauté de personnes physiques et morales avec lesquelles il faut compter. Notre logique part de la conviction qu'une entreprise n'existe que parce qu'elle rend un service à une communauté, par la création et le partage de richesses sociales. Dans ce cas, la responsabilité sociétale de l'entreprise n'est pas un addendum ou un moyen parmi d'autres de se développer, elle est au cœur de son activité économique.

**Elle en est même le fondement.** Toutes choses qui permettent de hisser notre entreprise au rang qu'elle est aujourd'hui, capable de concevoir une offre caractérisée par sa diversité et son ancrage local.

Notre engagement en tant qu'entreprise citoyenne nous pousse à entamer nos futurs projets de développement avec enthousiasme. C'est à travers l'engagement, l'optimisme et le professionnalisme de nos collaborateurs sur l'ensemble de nos sites que nous allons réussir à faire toujours de ce Groupe un fleuron de l'économie et c'est grâce à ces mêmes valeurs que nous réussirons cette nouvelle étape, celle de la redynamisation, l'optimisation et l'innovation au service de nos collaborateurs, clients, actionnaires ainsi que l'ensemble de nos partenaires publics et privés.

Dans chacun de nos métiers, que ce soit la brasserie, l'eau minérale, la fabrication des emballages, la production du gritz de maïs, nous avons une vision et une ambition fortes d'être des acteurs incontournables grâce à des produits de qualité irréprochable et un engagement citoyen.

A ce titre, le Groupe SABC s'est inscrit depuis 2009 dans une démarche SMQ (Norme ISO 9001 version 2015 obtenue en décembre 2021), bâtie autour de l'amélioration continue de la qualité, le développement durable et la préservation de l'environnement et des ressources naturelles, qui sont pour nous un enjeu stratégique et un levier important de création de valeur.

Je termine mon propos en invitant nos nombreux et fidèles lecteurs, clients et partenaires à parcourir ce neuvième numéro du Lion News avec grand intérêt. Nous y avons rappelé largement notre raison d'être, celle de satisfaire nos consommateurs, d'accompagner nos partenaires et l'ensemble de notre écosystème à se développer. SABC et CASTEL sont convaincus du potentiel de croissance qu'offre le Cameroun dans les années à venir. Malgré la crise mondiale qui sévit, nous sommes résolument décidés à investir massivement dans ce magnifique pays. C'est une stratégie et une vision à long terme qui bénéficieront à tous les acteurs camerounais et dont les consommateurs seront les grands gagnants. Pour ce faire, **j'ai besoin de vous, de votre engagement, de votre dévouement et surtout de votre sens des responsabilités**, en conformité avec notre Vision, notre Mission et nos Valeurs.

Stéphane DESCAZEUD  
Directeur Général



Dear Lionesses and Lions, Dear Members of the SABC Group Ecosystem,  
Dear Collaborators, Dear Readers

Even though great improvements have been made in recent years thanks to the strong involvement of all our staff, we must continue to make progress in the continuous improvement process that drives us. Our industry, like all economic sectors in Cameroon and in the world, is going through an unprecedented period. The health crisis has forced us to look at things differently and to admit that nothing is impossible. Moreover, the security crises and the outbreaks of tension here and there throughout the world are compelling us to be more resilient, adaptable and questioning so that we can approach the future with optimism.

The news of our company over the last three months has been marked for any informed reader by three major events:

- Acquisition of Guinness Cameroun S.A. ;
- Change of name of SABC ... to SABC ;
- The launch of new products: World Cola and YouZou.

All these changes call for necessary readjustments to enable us to move forward in this unpredictable world with a minimum of SAFETY.

The word is dropped under the triptych:

- Security of goods ;
- Security of people ;
- Security of information.

It is difficult to continue to operate without focusing on the management of the risks related to our business and without giving ourselves the means to mitigate them. In a non-exhaustive manner, attention will be paid mainly to the **safety** of our employees and our production sites, the **quality** of our products, production **capacity**, overall control of manufacturing **costs**, **relations** with the Authorities, the **professionalization** of our Distributors, **communication** between functional Departments divided into processes, the **strengthening** of the customer-supplier concept, the reinforcement of our Code of Conduct and business principles; all this with **humility and discretion**.

**The safety of our employees is our top priority.** It is the sole “**non-negotiable**” issue, no matter what it takes to achieve it. In my role as the leader, I cannot accept the fact that one of our employees is injured at work. But the primary objective of zero lost-time accidents that we set ourselves will require profound changes in our relationship with safety. The company will have to ensure that all means are available to ensure that every task is carried out safely, the aim being that **every employee should be responsible not only for his or her own safety but also for that of others.** This is how we will achieve target of **ZERO ACCIDENTS!**

As far as economics and operational excellence are concerned, the prospects and opportunities to improve our financial performance and social leadership are still huge. The distribution of beverages in Cameroon is not yet equal in all regions. Some regions still suffer from product shortages at different times. We will therefore continue to strengthen the total coverage of the country in order to ensure a geographical distribution in sufficient quantities, on all our references, with the aim of satisfying our customers and consumers. To achieve this, our industrial plan needs to be up to the task, as the production of beverages, mainly beer, requires very heavy investments.

As you might be already aware, the beverage market in Cameroon has been very dynamic in recent years. But competition, when it is healthy, makes us better, more agile and allows consumers to have a choice of quality. SABC still claims leadership in the beverage industry, which does not prevent alcoholic beverage producers, for example, from working together within CAPA (Cameroon Alcohol Producers' Association) to create the conditions for healthy competition between operators, and to lobby the government on national policies/laws in terms of taxation or standards, in order to increase the competitiveness of Cameroonian companies in a context where inflation continues to rise, especially on raw materials. For the moment, our economic model absorbs the additional production costs, which further weakens our margins and profitability.

Our leitmotiv thus remains that of consolidating the SABC Group's strategic vision, which is **to be the regional agro-industrial leader of**

**reference in the production and marketing of food beverages within an efficient, profitable, modern and socially responsible organisation.**

Relying on internal and market growth, we are entering a new phase of our development marked by: the acquisition of Guinness Cameroon S.A which will enrich our product portfolio, the launch of new products such as World Cola and YouZou, the strengthening of the company's agro-industrial vision through the change of the company's name to **Société Anonyme des Boissons du Cameroun** and the adoption of a new graphic charter. As you can see, the **B** which used to stand for Brasseries has become **Boissons**; a choice which reflects the development of SABC's activity directly or through its subsidiaries SOCAVER, SEMC and CFC. In its transformation, SABC has gone from an activity centred on brewing to a company which today ensures an upstream and downstream integration of its strategic activities to support the creation of value, the development of other related sectors and of an economy which is both socially supportive and circular, the promotion of local consumption/ local content and made in Cameroon.

This reinvention of our business is a real opportunity to refocus our activities on our core business, "Beverages" as a whole, while strengthening our CSR commitment. Reducing and offsetting our environmental impact through targeted support to bodies in charge of for the collection, recycling and recovery of our waste is the inclusive approach to waste management that we now advocate.

Outside the company, there is a whole community of natural and legal persons to be reckoned with. Our logic is based on the conviction that a company only exists because it provides a service to a community, by creating and sharing social wealth. In this case, corporate social responsibility is not an addendum or a means among others to develop, it is at the heart of its economic activity. **It is even the foundation of it.** All of these things allow us to become the company we are today, capable of designing an offer characterised by its diversity and its local roots.

Our commitment as a corporate citizen drives us to embark on our future development projects with enthusiasm. It is through the commitment, optimism and professional expertise of our employees at all our sites that we will succeed in making this Group a flagship of the national economy, and it is thanks to these same values that we will be successful in this new phase, that of revitalisation, optimisation and innovation in the service of our employees, our customers, our shareholders and all our public and private partners.

In each of our business's areas, whether brewing, mineral water, packaging or maize grits production, we have a strong vision and ambition to be a key player thanks to our offer of products of impeccable quality and a commitment to citizenship.

In this respect, the SABC Group has been involved since 2009 in a QMS approach (ISO 9001 version 2015 standard obtained in December 2021), built around the continuous improvement of quality, sustainable development and the preservation of the environment and natural resources, which are for us a strategic challenge and an important driver for value creation.

I would like to conclude by inviting our many loyal readers, customers and partners to read this ninth issue of Lion News with great interest. In this issue, we have reminded you of our raison d'être, which is to satisfy our consumers and to support our partners and therefore our entire ecosystem in its development. SABC and CASTEL are convinced of the growth potential that Cameroon will offer in the years to come. Despite the global crisis, we are determined to invest massively in this beautiful country. This is a long-term strategy and vision that will benefit all Cameroonian stakeholders and where consumers will be the big winners. To achieve this goal, **I need you, your commitment, your dedication and above all your sense of responsibility**, in line with our Vision, Mission and Values.

Stéphane DESCAZEAUD  
Managing Director

**NOUVEAU**

**ÉTANCHE  
LA SOIF**

**400  
FCFA**

ÉTANCHE  
LA SOIF

**YouZou**

ARÔMES NATURELS DE CITRON ET CITRON

60CL

**YouZou**



## BIENVENUE À YouZou

Dans sa politique d'amélioration continue et en conformité avec notre valeur Innovation, le Groupe SABC a lancé le 26 juillet 2022 sur le territoire national, une nouvelle marque : YouZou. YouZou est une boisson rafraîchissante aux arômes naturels de citron et citron vert.

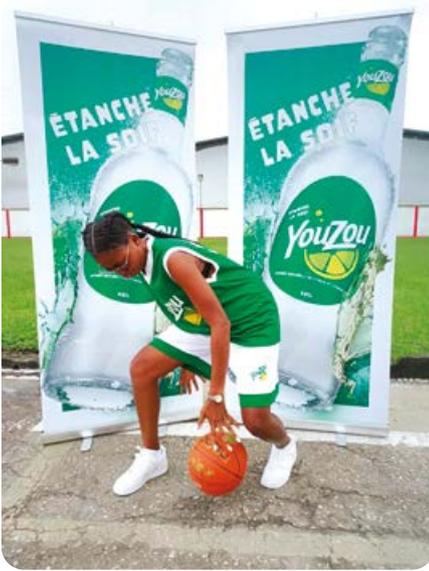
Son goût frais se joint à sa saveur acidulée pour apporter une sensation de fraîcheur intense et éteindre la soif de ses consommateurs. Sa couleur transparente et son côté pétillant s'accordent à faire de cette limonade un régal gustatif entièrement à part. Rafrâichissement, plaisir, partage et Basket Ball constituent son

territoire d'expression.

YouZou est commercialisée dans les formats 60 cl verre consigné ; 35 cl et 100 cl PET.

YouZou, Etanche la soif.

Francine NGOUDJO



Les gagnants du Youzou Basket Ball Challenge reçoivent leurs lots

## World Cola

The new drink is becoming part of the everyday life of Cameroonians



The new cola-flavoured drink was launched on the market in March 2022. Numerous communication and sampling activities supported the start of marketing in the country's various cities. Many consumers were able to taste this new thirst-quenching drink, which is low in gas and sugar.

A few months later, World Cola is registering numerous consumers; the drink is quenching thirst in the streets, it is increasingly invited to outings with friends over a drink and it is served with meals in several restaurants. The commitment and self-sacrifice of the Lionesses and Lions who work to promote World Cola have greatly contributed to making it a part of the daily life of Cameroonians.

"With World Cola, Switch to a Refreshing World".

Francine NGOUDJO





**SOURIS À LA VIE,  
RAFRAICHIS  
TES ENVIES**



Grøupe SABC

MCCANN



**P**révenir les menaces et les risques afin de préserver les vies, les biens matériels et le patrimoine informationnel de l'entreprise. A travers le concept de la Sécurité Globale (définition, identification, évaluation et maîtrise des risques, gestion des crises...), le Groupe SABC a mis en œuvre des actions et moyens de maîtrise de son système de sécurité, sous la coordination du DQHSE (Directeur Qualité Hygiène Sécurité Environnement). Qu'il s'agisse de santé et sécurité au travail, cybercriminalité, situation de guerre comme ce qui se passe en Ukraine, crise sociale et sanitaire ou d'impératifs environnementaux et fiscaux..., nous avons mis en place une stratégie de maîtrise qui est en cours avec des résultats satisfaisants.



Sensibilisation sécurité à l'usine de Koumassi

## Bilan 2022

Au cours de cette année, nous avons enregistré une détérioration de la performance Sécurité avec 2 accidents dont 1 mortel et 1 grave dans nos sites, essentiellement dus au non-respect des consignes de sécurité édictées. En sécurité routière il y a eu une amélioration de la performance globale : 0 accident avec décès pour le parc du personnel ; mais une forte dégradation du taux d'accidents routiers avec fatalité dans notre écosystème. En environnement nous avons constaté une amélioration continue depuis le début de l'année : aucun incident environnemental significatif enregistré.

**La Sécurité est au cœur des enjeux de responsabilité sociétale du Groupe SABC, et conditionne sa Performance. C'est donc notre priorité numéro 1 comme prescrit par le Directeur Général** et formulé dans sa note de cadrage du processus PM01 (Gouverner et piloter SABC et SEMC) du 24 août 2022 fixant les orientations stratégiques de 2023. Les objectifs stratégiques et de gestion relatifs au processus PM13 (prévenir les risques de sûreté, santé, sécurité et environnementaux) ont été redéfinis à la suite de la publication de cette note de cadrage et communiqués à toutes les parties prenantes intéressées internes et externes. C'est dans cet esprit que des actions d'envergure ont été menées pour améliorer le dispositif sécurité de façon continue :

- L'élargissement du CODIR avec l'intégration du DQHSE ;
- L'implication forte et croissante ainsi que la proactivité du CODIR et du COMEX ;
- L'implication du personnel qui doit se poursuivre ;
- L'implémentation de la culture sécurité qui nous permet aujourd'hui de publier une newsletter hebdomadaire pour informer et sensibiliser sur les comportements à risques et les incidents enregistrés au cours de la semaine ;
- Une meilleure structuration de notre démarche à travers la mise en place, à la suite du SMQ, d'un Système de Management Intégré (2022 – 2023) : ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001, FSSC 22000, ISO 27001, ISO 39001 ;

- Les formations sécurité ;
- La maîtrise des risques incendie dans tous nos sites ;
- La mise en œuvre du Projet Malambi pour la gestion comportementale des chauffeurs (véhicules légers, transporteurs tiers et distributeurs) sur nos axes routiers ;
- L'expertise des camions transporteurs tiers et distributeurs ;
- Le lancement du QSE CHALLENGE (Qualité Sécurité Environnement CHALLENGE) pour créer l'émulation collective et valoriser d'avantage le personnel ;
- Des investissements en Sécurité/Sûreté/Environnement de près de FCFA 1,5 milliard chaque année ;
- La mise en œuvre de la nouvelle organisation DQHSE plus opérationnelle et plus proche des cibles ;
- Le renforcement du partenariat avec la fondation Safe Way Right Way ;
- La formation des chauffeurs en conduite défensive et la formation continue des chauffeurs poids lourds ;
- La promotion chaque année de la campagne ZANDJF (zéro accident routier en Novembre/Décembre/Janvier/Février) ;
- La mise en œuvre de l'économie circulaire ;
- Le partage de nos standards avec nos collaborateurs et prestataires ;
- La digitalisation de notre activité.

**En somme l'impératif sécuritaire est tel que, définitivement, « Je suis responsable de ma sécurité et de celle des autres ! »**

Régis MPONDO



## INTERNATIONAL ANTICORRUPTION DAY

# TOGETHER FOR INTEGRITY

Contact the Ethics Committee  
for any question

**ALL ACTORS OF CHANGE**



Groupe SABC

## Patrick Hervé BASSOMBEN

Chef de produits World Cola, limonades et energy drinks

**A** l'issue d'un processus robuste de recrutement de 30 vendeurs en 2007, Patrick intègre le Groupe SABC le 6 août de la même année en tant que Chef de route bières. Pour le jeune juriste qui va commencer une carrière dans les métiers du commercial, le challenge est élevé.



Au Centre Commercial de Ndokoti où Patrick exerce en 2007 et 2008, ses missions consistent à assurer les volets administratif et commercial de la zone de BP Cité, Ndokoti, Cité des Palmiers, jusqu'à Yabassi. Après une grande réforme des métiers du commercial survenue en 2008, Patrick devient ASD (Administrative Sales Developer), poste nouvellement créé qu'il occupe respectivement dans les centres d'Edéa, Koumassi, Bonabéri et Ndokoti entre 2008 et 2011. Son retour dans la capitale économique est une occasion de poursuivre des études commerciales et marketing dont il a définitivement embrassé les métiers. Celles-ci sont tour à tour sanctionnées par un BTS en action commerciale, une Licence en Marketing et Management opérationnel, un Master en Marketing stratégique.

Patrick est muté à Edéa en 2012 au poste de Chef de secteur classé en catégorie 8, avant de reprendre la route de Douala, deux ans plus tard, pour s'occuper du secteur de Deido, puis de celui d'Akwa. En 2019, il est promu Chef de produits Junior gamme Coke et a en charge les produits Coca-Cola, Fanta, Sprite et Schweppes agrumes. Depuis juin 2022, Patrick est Chef de produits à la Direction Commerciale et Marketing, en charge de World Cola, limonades et energy drinks.

L'année 2022 est marquée pour Patrick, par deux grands challenges : le basculement dans un monde rafraîchissant avec World Cola en mars et le lancement de YouZou en juillet.

Quel est le secret de la réussite du Lion Patrick ? L'innovation, le courage, une forte orientation résultat, l'abnégation. C'est avec ces ingrédients que Patrick, cet infatigable optimiste, amateur de football, entend marquer le développement et le rayonnement du Groupe SABC ainsi que sa marche vers l'excellence.

Joyce ONDOUA

## Pierre Thimothée

NYENATI NYENATI

Contremaître principal SM/QSDA SOCAVER

**N**é le 9 mars 1983 à Douala, Pierre est un esprit brillant et polyvalent. Son parcours académique et professionnel en est une parfaite illustration.

Après l'obtention du baccalauréat F3 (électro-technique), au Lycée Technique de Douala-Koumassi, Pierre poursuit ses études supérieures à l'Institut Universitaire de Technologie de Douala où il obtient tour à tour un DUT (Diplôme Universitaire de Technologie) en Génie Thermique et Energie en 2006 et une Licence de Technologie en Economie d'Energie et Environnement en 2009. En 2014 cet assoiffé de connaissances décroche un Master Professionnel en Qualité Sécurité Environnement à la Faculté des Sciences de l'Université de Douala. Auparavant, en 2009 Pierre avait été repéré par le Groupe SABC pour travailler dans sa filiale SOCAVER (Société Camerounaise de Verrerie), au poste de Fondateur, classé en catégorie 5. Du 1er juin 2014 au 30 mai 2015, il exerce comme employé polyvalent au Service Matières Premières Composition et Fusion avant d'être promu Chef Fondateur, responsabilité qu'il occupe jusqu'au 19 août



2020. Sur la base de ses compétences et de ses performances, Peter comme on l'appelle affectueusement dans les ateliers de SOCAVER, assume successivement les responsabilités de Contremaître, pendant 2 ans, et de Contremaître principal SM/QSDA (Système de Management/Qualité et Sécurité des Denrées Alimentaires) depuis septembre 2022.

Sa principale contribution est le co-pilotage réussi du projet de certification ISO 9001 : 2015 en août 2022. Une occasion pour ce champion de la qualité de déployer son leadership et son engagement en accord avec la vision, la mission et les valeurs du Groupe SABC.

Didime Xavier MBEE

TRAJECTOIRE

## Maurice AKEMTE

Contrôleur laboratoire SEMC

**M**aurice pousse son premier cri le 6 mai 1963. Ses études primaires sont sanctionnées par un CEPE en 1978 à l'Ecole publique Fombap par Santchou dans la Menoua. Par la suite, le jeune Maurice obtient le CAP en aide chimiste option biologie à l'Ecole des



Sciences Appliquées et d'Orientation de Douala en 1985. Son aventure avec le Groupe SABC commence le 13 janvier 1986 au laboratoire central à Douala. Après 6 mois de formation intense, le natif de Fombap est affecté comme laborantin classé en 5ème catégorie à la SEMC (Société des Eaux Minérales du Cameroun), créée en 1983, avec pour mission de mettre sur le marché une eau minérale naturelle de qualité au Cameroun. En janvier 1988, Maurice est promu Employé Polyvalent de Laboratoire classé en 6ème catégorie. Le 2 mars 2015, « Paa Mau » est promu Chef de Zone au Service Conditionnement en 7ème catégorie puis Contremaître Embouteillage, 8ème cat. en janvier 2021.

La vie professionnelle de « Paa Mau » n'est pourtant pas un long fleuve tranquille. Au-dessus de tout, le Laborantin résilient est reconnaissant envers ceux qui ont impacté positivement sa carrière. « C'est pourquoi je profite de cette tribune pour remercier M. Régis Lionel MPONDO pour le nouveau souffle qu'il a insufflé au service Conditionnement, M. Simon NOUADJOU pour les multiples formations, et M. Jean Pierre ZOBO pour l'opportunité qu'il m'a offerte au laboratoire central ».

C'est en toute tranquillité, avec un sentiment de devoir accompli, que Maurice AKEMTE aborde sa retraite en mai 2023. Un exemple de Loyauté, valeur chère au Groupe SABC

Boris KOLONKOUO

**D'jino**

Découvrez le nouveau  
D'jino cocktail avec  
plus de fruits !!



McCann



Groupe SABIC

## LE TOP MANAGEMENT DE CASTEL AU CAMEROUN

MM. PALU et MARTIGNAC en visite aux Usines de Yaoundé, Douala et SOCAVER

LA VIE DU GROUPE SABC



**M**M. Michel PALU et Gil MARTIGNAC, respectivement Président du Conseil d'Administration et Administrateur de SABC ont effectué une visite de travail au Cameroun les 27 et 28 juillet 2022. Ils ont été accueillis par Stéphane DESCAZEAUD, Directeur Général du Groupe SABC qui les a accompagnés partout. La visite a commencé par les usines de Yaoundé le 27 juillet, avec au programme le tour des installations, l'évaluation des

principaux projets d'investissements, et la visite du marché. Les échanges avec le Directeur d'Exploitation, Yves DJIMKOUO et le Directeur Régional, Dieuonné ONDOKO ont porté sur des problématiques liées à la qualité et à la capacité de production des usines et ont été sanctionnés par des orientations stratégiques. La traditionnelle séance de dégustation a clôturé la journée à Yaoundé.

La tournée s'est poursuivie le 28 juillet à Douala, sous un format identique à celui de Yaoundé. Après l'usine de Koumassi où ils ont été accueillis par le Directeur d'Exploitation KPOUMIE Mama, les trois dirigeants ont effectué une visite des installations de l'usine de Ndokoti sous la conduite de Flavien DAYAWA, Directeur d'Usine. La visite s'est poursuivie à SOCAVER et a permis au Directeur d'Exploitation, Alain TADIE de présenter la nouvelle ligne préformes aux visiteurs.



En dégustation aux Usines de Yaoundé

Armél NGOUANOM

## SYSTÈME DE MANAGEMENT DE LA QUALITÉ

De l'approche processus au fonctionnement par processus



**E**n décembre 2021, SABC et SEMC obtenaient leurs certificats ISO 9001 version 2015.

Ce résultat, fruit du travail collectif du personnel, signifie que SABC et SEMC ont mis en place le SMQ (Système de Management de la Qualité), permettant de garantir aux clients qu'ils seront satisfaits de la qualité des boissons alimentaires et services associés proposés par l'entreprise. Le SMQ met en exergue une organisation des activités par processus (approche processus), avec le renforcement de la notion de client-fournisseur dans laquelle les données de sortie d'un processus amont sont les données d'entrée du processus aval suivant.

Ce constat renforce une fois de plus la notion de One Team, One Goal. En effet, mes résultats ne peuvent pas être au vert alors que les résultats de mon fournisseur sont au rouge.

Une fois le certificat obtenu, SABC et SEMC doivent faire du SMQ et du fonctionnement par processus un outil quotidien de management. Le principe est simple : Ce sont les résultats de mon travail quotidien qui alimentent le fonctionnement du SMQ. Il n'existe donc pas 2 systèmes : le travail que je fais au quotidien d'un côté et le fonctionnement du SMQ de l'autre.

Pour renforcer le fonctionnement par processus, le département SMQ a entrepris de juin à

septembre 2022 une tournée nationale avec pour objectif la sensibilisation du personnel. Les principaux points évoqués étaient l'identification des freins et l'appropriation des outils de fonctionnement par processus. Cette tournée a permis au personnel de mieux comprendre le fonctionnement par processus afin de l'adopter comme notre seule et unique méthode de travail, devant nous permettre de nous inscrire durablement dans la démarche d'amélioration continue et de booster notre performance globale et nos résultats.

Charles Eric ATANGANA





## TROPHÉES CASTEL

Les stratégies digitale, marketing et commerciale du Groupe SABC célébrées à Paris

Présidée par M. Gil MARTIGNAC, la cérémonie de remise des prix des trophées CASTEL 2019 et 2020 a eu lieu le 9 juin 2022 au siège des Brasseries et Glacières Internationales (BGI) à Paris. Y ont participé les équipes marketing et RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) de CASTEL Afrique pour les 7 filiales concernées : Algérie, Angola, Côte d'Ivoire, Guinée Conakry, Malawi et RDC et Cameroun

Le Groupe SABC a été distingué dans la catégorie meilleure stratégie digitale 2019 et meilleure stratégie marketing et commerciale 2020. Conduite par Jéhu KAMDEU, Directeur Marketing, la délégation du Cameroun était composée de Francine NGOUDJO, Chef Segment Boissons Gazeuses et Energy Drinks, Brice ABEGA, Chef Service Senior Médias et



L'équipe présente les trophées aux Directeurs Généraux



Monsieur Martignac remet les prix à l'équipe Marketing



Digital à la Direction Commerciale et Marketing, et Brice MONTHE Responsable Médias et Digital à la Direction de la Communication. Une cérémonie riche en émotions qui s'est poursuivie en bateau sur la Seine.

La performance du Groupe SABC a été saluée par M. Gil Martignac qui a renouvelé son soutien à toutes les équipes et les a encouragées à plus d'excellence.

En rappel, « Les Trophées CASTEL » est un programme mis en place par CASTEL, et qui vise à célébrer les meilleures stratégies digitales, RSE, Marketing et Commerciale de ses différentes filiales.

Brice MONTHE

## SECURITE SANITAIRE DES ALIMENTS

Le Groupe SABC sensibilise son écosystème.

C'est une priorité absolue au sein de notre Groupe. Les aliments que nous consommons peuvent être contaminés par des bactéries, des parasites, des virus ou des produits chimiques, et causer des maladies qui vont de la simple intoxication alimentaire aux cancers. D'après les estimations de l'OMS, 420 000 personnes meurent chaque année après avoir consommé des aliments contaminés. Devant cette menace sur la santé, l'OMS, l'ONU et le FAO ont cru bon de fixer une JISSA (Journée Internationale de la Sécurité Sanitaire des aliments), le 7 juin, et ce depuis 2019. La 4ème édition de la JISSA s'est célébrée au Groupe SABC, avec une forte mobilisation dans les différents Centres Opérationnels d'Excellence. Le ton a été donné par MM. Stéphane DESCAZEAUD et Emmanuel DE TAILLY, qui ont rappelé dans leur message conjoint que la sécurité sanitaire des aliments tout comme la Sécurité Globale est une priorité absolue pour notre société.

Prenant le relais dans les différents sites, les équipes de la DQHSE ont engagé une série de sensibilisations accompagnées de vidéos des médecins de travail des différents sites. Les points essentiels à retenir sont les suivants :

- La Food Safety (sécurité sanitaire des aliments) a une incidence directe sur la santé ;
- Nous sommes tous responsables de la gestion des risques ;
- Il faut respecter les cinq clés de l'OMS pour des aliments sûrs : prendre l'habitude de la propreté, séparer les aliments crus des aliments cuits, bien faire cuire les aliments, maintenir les aliments à bonne température, utiliser de l'eau et des produits sûrs.

C'est près de 6000 collaborateurs du Groupe SABC qui ont été touchés par ces messages clés. A présent, place à la mise en œuvre de ces mesures et à la culture sécurité par tous !

Doris BISSO



Nétoyage aux Usines de Yaoundé



Sensibilisation à l'Usine de Koumassi



7 juin 2022 – Journée Internationale de la Sécurité Sanitaire des Aliments

Thème : « Des aliments sûrs pour une meilleure santé »

Le Groupe SABC s'engage à toujours fournir à ses consommateurs des boissons sûres pour une meilleure santé.

Usine SABC de Koumassi certifiée FSSC 22000



LE GROUPE SABC  
C'EST VOUS !



## EFBC

La saison sportive 2021 – 2022 a livré des performances exceptionnelles



Gérémi NJITAP et les gagnants



Régis MUGHE ancien pensionnaire de l'EFBC

Les résultats de l'EFBC (l'association des Elites de Football des Brasseries du Cameroun) ont été exceptionnels au cours de la saison qui vient de s'achever. Sur le plan purement sportif, tout avait commencé en décembre 2021 avec le TOURNOI INTERNATIONAL DE LIMBE, réservé aux catégories U14, U16 et U18. L'EFBC, vainqueur dans les 3 catégories, réalisait une performance jamais atteinte depuis la création de la compétition en 2003. La saison était bien lancée et confirmation fût faite quelques mois plus tard, plus précisément en avril 2022, avec la domination des U18 à l'occasion de la prestigieuse EASTER CUP PATRICIA BERTHELOT. S'en sont suivies les victoires dans les catégories U15 et U17 lors du CHALLENGE GEREMI NJITAP qui se disputait à Yaoundé du 21 au 25 juin 2022.

L'EFBC formant avant tout des hommes, le niveau d'encadrement scolaire des jeunes apprenants a été à la hauteur de la réputation du Centre. En effet, 31 d'entre eux étaient à la quête d'un examen officiel et 21 ont atteint leur objectif, soit un score de 67,74% de réussite dont 100% pour les candidats au PROBATOIRE et au GCE AL.

L'objectif primordial pour les stagiaires en fin de formation est la signature d'un contrat en faveur d'un club européen pour démarrer une carrière dans le monde professionnel : 4 d'entre eux ont pu franchir ce pas en signant avec des clubs français. Il s'agit de Carlos BALEBA (Lille), Régis MUGHE (Marseille), Malloum DALBAI (Dijon) et Jean Pierre NKAMGA (Dijon).

En somme, les stagiaires de l'EFBC ont gagné tous leurs tournois au cours de la saison écoulée. Une saison exceptionnelle pour l'EFBC. La Performance au zénith !

Flaubert NONO



Carlos BALEBA ancien pensionnaire de l'EFBC et son idole Samuel ETO'O

## COUPE TOP 2022

Your world cup starts here



Coupe TOP is in full swing

Once again, this year, the Top brand has given almost 5,000 young talents the opportunity to pursue their footballing dreams through the famous Coupe Top competition. The 2022 edition, which took place from 1 June to 23 July, celebrated Coupe Top and its heroes. This edition was marked, like the previous ones, by very emotional events, activations in the Modern trade, Indomitable Lions who promoted the communication campaigns, and several innovations that allowed this 35th edition to be unforgettable.

After the final of July 23, 2022, which pitted the 22 best players of the tournament against each other, 11 new pure talents were selected to join the prestigious training centre of the Cameroon Football Brewery Elite Association (EFBC). The Top brand has once again succeeded in consolidating its position as a leader in soft drinks and in making Cameroonian youth dream about a unifying sport: football. For the young people selected, their World Cup begins here.

Yves DJOKO





## SEMINAIRE TAX 2022

La nouvelle loi des finances décryptée en deux sessions de formation



Le séminaire TAX à Douala

La Direction Fiscalité a lancé au mois de juin 2022 la première édition du Séminaire Tax. C'est un programme de formations annuelles dispensées en interne afin d'informer le personnel et de lui permettre de s'arrimer aux évolutions législatives et aux exigences fiscales. Il permet de revisiter l'ensemble des règles et évolutions fiscales intervenues dans les lois de finances de ces dernières années, avec un focus sur celle de 2022.

Au cours de cette première édition qui s'est déroulée du 9 au 10 juin 2022 à Yaoundé dans

la salle de l'Académie de la bière, et du 16 au 17 juin 2022 à Douala dans la salle de conférence de l'hôtel La Falaise de Bonapriso, les 98 participants venus de plusieurs directions/départements du Groupe SABC et des sociétés sœurs telles que SOSUCAM, SGMC, ont eu l'occasion de :

- Passer en revue la fiscalité camerounaise ;
- Renforcer leur culture fiscale ;
- Comprendre le contexte et les enjeux fiscaux dans les différents secteurs d'activité du Groupe SABC ;
- Connaître les dernières innovations et

obligations en matière fiscale et douanière ;

- Comprendre la nécessité de développer le réflexe de se poser des questions sur l'impact fiscal d'une opération ou d'une transaction avant d'y procéder ;

• Se familiariser avec les meilleures pratiques fiscales.

Les participants sont repartis très heureux après les enseignements acquis et avec l'idée d'une formation continue pérenne.

Claire EKAMBI

## IMPACTTRAINING

Le Middle management des régions SABC à l'école du changement et de la transformation organisationnelle



Garoua



Yaoundé

Dans le but de favoriser l'appropriation du processus de transformation en cours et de renforcer les compétences en soft skills de son capital humain tout en assurant l'engagement et la performance pour la mise en œuvre et la réalisation des actions stratégiques, le Groupe SABC a organisé dans ses quatre grandes régions commerciales du 30 mai au 11 juillet 2022, une série de formations appelées IMPACTTRAINING.

IMPACTTRAINING est un programme de formation sur mesure, interactive et

transformationnelle, visant à adresser des problématiques d'entreprises liées au Leadership, au Management et à la Motivation. Les différentes sessions de formation avaient pour objectifs de favoriser une meilleure appropriation du processus de conduite du changement, faciliter la compréhension par le Middle management du changement de paradigme dû à l'environnement VUCA (Volatility - Uncertainty - Complexity - Ambiguity), permettre aux participants de développer leur intelligence émotionnelle afin de fluidifier les échanges avec leurs collègues/

collaborateurs.

Conduit par le Coach Roland KWEMAIN et son Cabinet Go Ahead Africa Ltd, ce programme a été successivement déployé dans les villes de Douala, Yaoundé, Bafoussam, Garoua et Mbanga. A la fin de chaque session, la joie d'être impliqué dans les transformations humaines et organisationnelles en cours chez le leader agro-industriel régional de référence, pouvait se lire aisément sur les visages des 1000 employés qui ont pris part aux IMPACTTRAINING.

Roland KWEMAIN

Mützig STAR



NEVER STOP STARTING

# RIEN NE PEUT ARRÊTER TA VOIX



5 000 000 F  
À GAGNER

INSCRIS-TOI  
MAINTENANT



[www.MutigStar.com](http://www.MutigStar.com)

652 49 49 49

MutigCameroun



### Miss Orangina 2023

La fille la plus oranginale est connue

Elles étaient 750 au départ, à tenter leur chance pour entrer dans l'histoire de la marque internationale Orangina. 8 ans que la marque Orangina valorise la gent féminine et récompense l'originalité, la beauté, la naturalité, l'africanité.

Pour l'édition 2023, les 11 candidates finalistes ont fait montre de leur talent sous le ciel étoilé du Sawa Hôtel de Douala. Il sera minuit, lorsque la Présidente du Jury, Nourane Fosting dévoilera le nom de Lorie Takou comme Miss Orangina 2021, à la suite d'un défilé des anges. L'édition 2022 aura tenu toutes ses promesses : la beauté a marché à haute voix, l'intelligence a parlé à grands pas !

Yves DJOKO

### CHALLENGE VACANCES 2022

Top accompagne une compétition relevée sur l'étendue du territoire national



L'artiste Tenor et le Directeur Marketing remettent le prix au gagnant

Challenge Vacances est une grande compétition de cultures urbaines sponsorisée par la marque TOP et qui s'adresse aux jeunes scolarisés pendant la période des vacances scolaires, au Cameroun. Les jeunes d'Edéa ont donné le coup d'envoi de la caravane Challenge Vacances pour la 17e édition 2022 ensuite huit autres villes notamment Bafang, Bafoussam, Bertoua, Ngaoundéré, Garoua, Ebolowa, Yaoundé et Douala ont pris le relais.

Dans chacune de ces villes, les jeunes étaient nombreux à s'inscrire aux différents concours proposés tels que le chant, la danse, la mime, le rythme. Les différents candidats devaient franchir 2 étapes avant la finale qui a eu lieu dans la salle ARENA à Douala - Bonamoussadi le 4 septembre 2022. Chacune des étapes a été marquée par la présence d'un artiste de renom à l'instar de TENOR, AVEIRO DJESS ou encore PETIT BOZARD.

Cinq catégories étaient en lice dans cette édition 2022 de challenge vacances : karaoké, chant, danse, slam et poème. Par catégorie, le premier a reçu une prime de 200 000 et le deuxième- 100 000, pour une enveloppe globale de 1 500 000. Plus que jamais, « Poursuis tes rêves avec TOP ».



Marcel MBENGA



## Mützig STAR 2022

The 32nd edition has been launched

The main national poster networks unveiled the new Mützig Star campaign of the SABC Group's Mützig brand in August 2022. The tagline, "Nothing can stop your voice", is certainly captivating, but so is the triptych of the jury Mani Bela, Longue Longue and Phill Bill, who are inviting young people with proven talent to come and register for the national Mützig Star 2022 competition, for which the winner will receive the sum of CFAF 5,000,000. The visual also gives the registration process on [www.mutigstar.com](http://www.mutigstar.com) or via the MützigCameroon facebook page or via the Mützig number 652 49 49 49. The targets are young people with musical talent. The advertising campaign, which will last for two months, is available on several media, posters, radio stations, digital and TV with a spot built on storytelling that highlights the possibility of making one's dream come true. The aim of this campaign is to promote perseverance through "Never stop starting", which refers to believing in and working towards the achievement of one's dreams. With this competition, which aims to reveal young talents, Mutzig Star wants to be this flagship that enables artists to make their way in the Cameroonian music industry and teaches them perseverance, determination and above all the ability to dare to believe in their dreams, regardless of the challenges they face. To achieve this, candidates will benefit from the vocal coaching of well-known artists including Sanzy Viany, Final D and Mr Leo. Every stage of the competition, which brings together candidates from the ten regions of Cameroon, will be broadcast on television up to the grand final scheduled for November 2022, during which the successor of Mr SYMPA, Mützig star 2021, will be crowned.

Christian BITOM



## LE NG'ANG

Booster Racines a son nouvel hymne

La chanson « Le Nga'ng » de l'artiste Maahlox a été lancée sur toutes les plateformes légales de streaming, le 19 Aout 2022. Maahlox, le Brand Ambassador de la marque RACINES, nous montre une fois de plus à travers cette chanson son attachement aux valeurs africaines en général et camerounaises en particulier. Le Nga'ng, c'est le pouvoir ancestral

et mystique qui est propre à nos RACINES, c'est la force que nous tirons de nos RACINES. Véritable ode à la gloire de la marque, l'artiste nous révèle, sous un assemblage de sonorités du terroir, l'association de RACINES au plaisir ressenti pendant sa consommation. Les conditions de consommation, « bien glacé », les occasions de consommation «

après le 2-0 » nous sont rappelées tout au long de cet opus qui marque le début d'une nouvelle campagne de communication de notre marque RACINES, avec en apothéose les concerts RACINES TOUR.

Franck LENGUE





## LES 100 JOURS DE Stéphane DESCAZEAUD DANS LE GROUPE SABC

Entretien avec notre nouveau capitaine



Sur le site de la Région de l'Ouest



Je souhaite également remercier ce soir les Camerounaises et les Camerounais que j'ai rencontrés, ainsi que les membres du Conseil d'Administration des sociétés du groupe, bien sûr sans oublier tous les très dévoués collaboratrices et collaborateurs du Groupe SABC, pour l'accueil extrêmement chaleureux qui m'a été fait. Je n'ai croisé que des personnes fières de leur travail et heureuses d'appartenir à cette grande famille, et je n'ai aucun doute

qu'ensemble, nous continuerons à développer les nombreux projets d'investissements en préparation. Et même si le chemin parcouru est long, il nous reste encore énormément d'opportunités. »  
C'est par ces mots que Stéphane DESCAZEAUD, nouveau Directeur Général du Groupe SABC, concluait la soirée du 23 juin 2022, organisée à l'occasion de son arrivée et du départ de son prédécesseur. Dès sa prise de fonction le 16 mai 2022, il a fait le tour des installations, du marché et a multiplié les rencontres avec

les différentes composantes de l'écosystème interne et externe du Groupe SABC. Les Chefferies traditionnelles ne sont pas en reste. Il a ainsi rencontré le Sultan Bamoun, et a été anobli par le Lamido de Garoua DEMSA et le Roi du Canton Bell.

C'est à ce leader expérimenté et riche de responsabilités multiples dans le domaine industriel comme de direction générale, que la rédaction a tendu son micro dans le cadre de ce numéro 9 du Lion News.



Sur le site de SOCAVER

**Lion News : Quelles ont été vos premières impressions à la découverte du Groupe SABC, du secteur agro-industriel et du Cameroun ?**

**Stéphane DESCAZEAUD :** *J'avais beaucoup lu sur SABC avant d'arriver au Cameroun. Les informations sur la toile ne manquent pas pour décrire une des plus importantes sociétés du pays. Mais il y a toujours un gap entre les articles de presse et la réalité et c'est une fois arrivé sur place que l'on prend véritablement conscience de la dimension de cette entreprise. Car en réalité SABC, ce n'est pas que SABC, c'est d'une part ses filiales SOCAVER, SEMC et CFC mais c'est aussi tout un écosystème d'entreprises camerounaises qui gravitent autour. C'est donc cela qui m'a le plus impressionné, c'est de voir à quel point SABC n'est pas seul et que toutes les décisions et les stratégies mises en place n'ont d'autre objectif que de produire sur place, au Cameroun, la majorité des intrants nécessaires à la fabrication de nos boissons.*

*De la bouteille, en passant par la capsule, l'étiquette, les casiers, les matières premières agricoles, tout est organisé pour avoir des sources d'approvisionnement locales. Cela a été ma plus grande surprise, et je dois dire que je m'inscris à 100% dans cette voie et j'espère même continuer à la développer. Je comprends mieux maintenant pourquoi on dit que SABC et ses filiales représentent une institution et un patrimoine communs à tous les Camerounais. Mais au-delà de la dimension économique, il ne faut pas oublier que tout cela ne serait pas arrivé sans les femmes et les hommes qui ont contribué à cette réussite, ceux-là même qui m'ont formidablement accueilli partout où je suis allé. Lors de mes nombreux déplacements les premières semaines, j'ai eu l'honneur de rencontrer plusieurs employés, et cela a été à chaque fois une expérience humaine très enrichissante pendant laquelle j'ai réalisé tout ce qu'ils attendaient de moi en tant que nouveau Directeur Général. Je découvre également un pays fascinant et riche de sa diversité culturelle.*





En réunion avec le comité de Direction au Siège à Douala



Sur le site de l'école de football

**Lion News :** Monsieur le Directeur Général, vous avez pris les commandes du Groupe SABC il y'a un peu plus de trois mois. Beaucoup voudraient savoir qui est Stéphane DESCAZEAUD. Pourriez-vous vous présenter à nos lecteurs ?

**Stéphane DESCAZEAUD :** A titre personnel, j'ai 48 ans, je suis né en France. Avec Sigolène, mon épouse, qui a grandi à Douala jusqu'à ses 4 ans, nous avons la chance d'avoir cinq merveilleux enfants dont 2 vivent avec nous au Cameroun. J'ai deux valeurs qui me sont chères : la famille et le travail. Ce sont ces valeurs qui guident mes actions au quotidien.

Professionnellement, j'ai eu la chance d'avoir un parcours très varié qui me permet aujourd'hui de couvrir toutes les missions d'un Directeur Général. Diplômé de l'Université Paris Dauphine, j'ai commencé ma carrière dans le « Key Account Management » dans le secteur des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) avant de rejoindre le monde industriel en octobre 2002 avec CROWN – PACKAGING, une entreprise spécialisée dans l'emballage métallique au sein de laquelle j'ai passé 20 années remplies d'une riche carrière.

J'y ai occupé de nombreuses responsabilités de management et de business development. Au départ dans la gestion des grands Comptes en France, puis j'ai eu l'opportunité de partir en 2004 au Sénégal en tant que Responsable Logistique et Financier puis Directeur Général à partir de 2006. C'était ma première expérience sur le continent africain. En 2008 je retournais en Europe pour devenir Directeur de l'usine du groupe à Vigo en Espagne et en 2010 je prenais également la responsabilité de l'usine d'Alcochete au Portugal. En 2011 je devenais Directeur des opérations Iberia avec les usines de Logroño et Murcia en plus. Mi-2013, je suis parti en Suisse pour devenir Operations Director de la division Speciality Packaging & Aerosols (16 usines réparties en Europe) et finalement je retournais en Espagne en 2017 pour prendre le poste de Business Unit Director Food Africa avec à ma charge le Maroc, la Côte d'Ivoire,

le Ghana et Madagascar, poste que j'ai occupé jusqu'à mon arrivée chez CASTEL.

C'est grâce à la diversité de toutes ces expériences que je compte porter les ambitions du Groupe SABC pour devenir un acteur majeur sur le marché des boissons au Cameroun et dans la sous-région CEMAC.

**Lion News :** A la tête de l'un des fleurons de l'économie camerounaise, quelles sont les perspectives que vous entrevoyez (en termes de développement économique, social, industriel) pour le Groupe SABC ?

**SD :** Vous le dites dans votre question, la SABC est un des fleurons de l'économie camerounaise. A ce titre, diriger SABC n'est pas seulement une mission, mais plutôt un devoir, une grande responsabilité. Sur le volet économique, les perspectives sont encore immenses. S'il est vrai que nous sommes présents au Littoral, au Centre, à l'Ouest et au Nord, certaines régions souffrent du manque de produits selon les périodes. Nous allons donc continuer à renforcer le maillage total du pays afin d'assurer une distribution géographique en quantités suffisantes, sur toutes nos références, dans le but de satisfaire nos clients consommateurs camerounais. Pour y parvenir, notre plan industriel se doit d'être à la hauteur, car la fabrication de boissons, principalement de la bière, requiert des investissements très lourds. Nous travaillons actuellement sur un grand plan quinquennal qui va nous permettre d'augmenter fortement nos capacités de production et de remplissage de bouteilles en verre à Garoua, Bafoussam, Yaoundé et au Littoral. C'est un projet d'une très grande envergure qui va nous permettre de consolider notre position d'acteur économique majeur au Cameroun, et au sein de l'Afrique centrale, et qui va surtout créer de nouveaux emplois et développer le tissu économique camerounais qui nous entoure. Plus nous produisons, plus nous devons avoir des partenaires locaux solides pour nous accompagner dans notre croissance.



Sur le site de l'Usine de Koumassi





**Lion News :** Le secteur des boissons au Cameroun est très dynamique depuis quelques années. Comment comptez-vous, à travers votre leadership, impacter le secteur au regard des contraintes que constituent par exemple le coût galopant de la matière première, la pandémie mondiale COVID-19 ou encore l'impact de la guerre en Ukraine ?

**Stéphane DESCAZEAUD :** Pour être transparent, je préfère la compétition : la concurrence lorsqu'elle est saine, nous rend meilleur, plus agile et permet aux clients d'avoir le choix de la qualité.

Aussi je suis très à l'aise avec le dynamisme observé du marché. SABC revendique toujours le leadership dans l'industrie des boissons, ce qui n'empêche pas les producteurs de boissons alcoolisées par exemple de travailler ensemble au sein de CAPA (Cameroon Alcohol Producers Association) pour créer les conditions d'une saine concurrence entre les opérateurs, se faire l'écho auprès du gouvernement des politiques nationales en matière de fiscalité ou de normes, afin d'accroître la compétitivité des entreprises camerounaises dans un contexte actuel où les prix de vente ne cessent d'augmenter face à la tendance inflationniste du marché des matières premières. Nous traversons une période extrêmement difficile et l'accompagnement de l'Etat est indispensable dans un contexte de blocage des prix. Seule, aucune entreprise ne peut survivre à la déferlante actuelle de l'inflation due à la rareté des matières premières ; encore moins face au risque de voir les consommateurs préférer les produits substitués du commerce illégitime ou contrefaits.

Avec une absence totale de prévisibilité, nous travaillons néanmoins sur plusieurs sujets parallèles nous permettant de traverser cette crise, le premier étant bien évidemment la réduction des coûts, mais aussi la réorganisation et l'optimisation de nos ressources ainsi que les investissements permettant de contribuer aux réductions de coûts et à la transition digitale.

**Lion News :** Comment entrevoyez-vous le futur du Groupe SABC après le rachat de Guinness ?

**Stéphane DESCAZEAUD :** Notre leitmotiv est constant, celui de consolider la vision stratégique du Groupe SABC qui est d'être le leader agro-industriel régional de référence dans la production et la commercialisation de boissons alimentaires au sein d'une organisation performante, rentable, moderne et citoyenne.

Le rachat de Guinness Cameroun S.A. s'effectue concomitamment au changement de dénomination de la Société Anonyme des Brasseries du Cameroun qui devient Société Anonyme des Boissons du Cameroun. Cette transformation est une réelle opportunité pour recentrer nos activités sur notre core-business que sont les "Boissons" dans leur globalité tout en renforçant notre engagement RSE.

Mais le rachat de GUINNESS va surtout apporter un nouveau souffle à SABC. En effet, actuellement, nous sommes absents du marché des bières dites STOUT car nous ne vendons que des bières dites LAGER. L'arrivée des bières GUINNESS dans notre portefeuille va nous permettre d'offrir la gamme complète de bières à tous nos consommateurs. Au-delà de l'aspect commercial, le rachat de



Avec le Ministre des Mines, de l'Industrie et du Développement technologique, Gabriel DODO Ndoke

GUINNESS est aussi un détonateur pour SABC : nous travaillons actuellement au déploiement d'un plan d'investissement sur 5 ans visant à augmenter nos capacités de production et particulièrement la possibilité de produire la GUINNESS dans toutes les régions. Nous serons donc rapidement en mesure de satisfaire la demande pour ces bières STOUT sur tout le territoire alors même que GUINNESS est confronté à d'importants problèmes de capacité actuellement.

**Lion News :** Vous arrivez dans un contexte où la sécurité est au cœur même des enjeux du Groupe SABC, quelle est votre approche sur ce sujet ?

**Stéphane DESCAZEAUD :** La Sécurité de nos employés est le seul enjeu qui ne soit pas « négociable », quels que soient les moyens nécessaires pour y parvenir. Je viens d'une entreprise anglo-saxonne dans laquelle la culture sécurité fait partie du quotidien de tous les collaborateurs. En tant que dirigeant, je ne peux accepter le fait qu'un de nos collaborateurs soit blessé au travail. Mais l'objectif de 0 accident avec AT que nous nous sommes fixés va nécessiter de profonds changements dans notre rapport à la sécurité. Tout d'abord l'entreprise devra s'assurer que tous les moyens sont mis à disposition pour

s'assurer que chaque tâche peut être exécutée en toute sécurité, cela demande un travail d'audit de nos installations qui est en cours actuellement. Il faut aussi bien évidemment former et sensibiliser nos équipes à la sécurité. Le monde extérieur, en dehors de nos sites, auquel nous sommes habitués, est très différent des normes que nous mettons en place. Il faut donc faire comprendre à l'employé que ce qui semble être une action quotidienne « normale » est en réalité une action dangereuse, qui peut porter atteinte à sa propre intégrité, à sa propre vie. Si je devais citer un seul exemple, je prendrais celui des motos. Combien de conducteurs de motos portent un casque ? Pourtant c'est obligatoire, et tout le monde peut comprendre qu'une chute en moto peut être fatale en cas de traumatisme crânien. Vous comprenez donc qu'il y a un énorme travail de formation à faire car l'objectif est de changer la culture sécurité, de changer notre regard envers les situations dangereuses et d'adapter notre comportement en fonction des événements. L'objectif final est même que chaque employé soit non seulement responsable de sa propre sécurité mais également pro-actif dans la sécurité des personnes qui l'entourent ; c'est comme cela que nous parviendrons au ZERO ACCIDENT !



Avec le Ministre du Travail et de la Sécurité Sociale, Grégoire Owona



Avec le Lamido Aboubakar Moustafa de Demsa

**Lion News :** Auriez-vous un message pour l'ensemble de nos lecteurs/clients/partenaires ?

**Stéphane DESCAZEAUD :** Je n'ai qu'une seule chose à dire : notre raison d'être est de satisfaire nos consommateurs et d'accompagner nos partenaires et donc l'ensemble de notre écosystème à se développer. SABC et CASTEL sont convaincus du potentiel de croissance qu'offre le Cameroun dans les années qui viennent. Malgré la crise mondiale qui sévit, nous sommes résolument décidés à investir massivement dans ce magnifique pays. C'est une stratégie et une vision à long terme qui bénéficiera à tous les Acteurs camerounais et dont les consommateurs seront les grands gagnants.

**Lion News :** Quelle est votre boisson préférée à SABC ?

**Stéphane DESCAZEAUD :** La Manyan bien sûr, la vraie bière du pays !

Monsieur le Directeur Général, la rédaction de Lion News vous remercie.

**Emmanuel WANKOUE**



Avec sa Majesté Gaston Eboumbou Douala Manga Bell, le Roi Bell

**Lion News :** Vous avez effectué depuis votre arrivée un tour des différents sites et avez rencontré plusieurs membres de notre écosystème. Quel est votre sentiment après ce tour ?

**Stéphane DESCAZEAUD :** Je vois le Groupe SABC comme un modèle d'intégration verticale qui ne demande qu'à être façonné. Notre marché est en pleine mutation et nous offre donc l'opportunité de réaliser de grandes choses avec toutes les parties prenantes. J'ai pu rencontrer la plupart des univers qui composent l'écosystème de SABC. Il est très large et traduit la complexité de nos opérations.

Chez les collaborateurs et prestataires, je suis impressionné par leurs compétences, leur motivation, leur engagement et leur attachement à la structure.

A l'extérieur de l'entreprise, il y a toute cette communauté de personnes physiques et morales avec lesquelles il faut compter. Il reste de passer en revue les autres liens qui peuvent soit s'avérer stratégiques et donc vitaux, soit au contraire néfastes pour la poursuite et le développement de l'activité. Notre logique part de la conviction qu'une entreprise n'existe que parce qu'elle rend un service à une communauté, par la création et le partage de richesses sociales. Dans ce cas, la responsabilité sociale de l'entreprise n'est pas un addendum ou un moyen parmi d'autres de se développer, elle est au cœur de son activité économique. Elle en est même le fondement.



Rencontre avec le Sultan Nabil Njoya, Roi des Bamoun



**Stéphane Descazeaud communitie avec son écosystème**



Avec le Gouverneur de la Région du Littoral, Samuel IVAHA DIBOUA



Avec le Président du Conseil d'Administration de SOCAVER, André SIAKA



Avec le Président de la CCIMA, Christophe EKEN



Avec l'Ambassadeur de Malte Jean Christophe HEIDSIECK (à gauche) et le PDG de Dovv Philippe TAGNE Noubissi (à droite)



Avec Edgard DASSI, DG du distributeur DAH-KEN,



Avec son épouse Sigolène et l'Administrateur de SABC, Moïse MOUICHE



Photo de famille avec les autorités administratives



Avec Benoît SIMON, DG de la Compagnie Fermière Camerounaise et le Directeur des Affaires Générales de SABC, Benoît MBOULA



Avec l'Archevêque de Maroua, Bruno ATEBA EDO

## HEALTH

**Prolonging and protecting the lives of premature newborns: the SABC Group offers 10 incubators to 9 health centres**

**EVENEMENT**



**G**iving birth before the due date is the fear of all mothers-to-be, and for good reason, giving birth before the due date is not without risk and without consequences for the newborn". These words from Dr Bayiha Alphonse, Director of the Bonassama District Hospital, are a clear indication of the issue of caring for premature babies in health centres.

Faced with this public health problem, the SABC Group, 1st corporate citizen, handed over 10 made in Cameroon neonatal incubators to 9 health centres on August 16, 2022, at the esplanade of the Bonassama District Hospital. These incubators, which are highly resilient to energy fluctuations with a solar option, are equipped with a phototherapy device and comply with the IEC-601-2-19 standard. They were designed and manufactured here at home by a team from the University Agency for Innovation (UAI). Professionals who are passionate about technological innovation.

This investment is the result of a partnership between the National Order of Physicians of Cameroon and the Cameroon - SABC Group, both institutions committed to promoting the health and well-being of people throughout Cameroon, reinforces our civic commitment to health and adds substance to the message of our institutional campaign THE SABC GROUP IS YOU!

Through this new donation of incubators, the SABC Group is once again making its contribution in the field of health and more particularly in that of preterm birth, to prolong and protect the lives of premature newborns.

**Vanessa NANA**



Delivery of incubators to Bonassama District Hospital - Douala



Delivery of incubators and hydroalcoholic gel to the regional hospital of Garoua

### Who are the beneficiaries of the incubators?

BENEFICIAIRE	REGION	QUANTITE
Hôpital de District de Bonassama	Littoral	1
Hôpital de District de Kribi	Sud	1
Hôpital de District de Ndop	Nord-Ouest	1
Muyuka District Hospital	Sud-Ouest	1
CMA Ngaoui	Adamaoua	1
CMA Doumaintaing	Est	1
CMA Koutaba Mataké	Ouest	1
Hôpital régional de Maroua	Estrême-Nord	1
Hôpital régional de Garoua	Nord	2



# J'AI MIS LE CŒUR SUR LA «RACINES»



➤ NOS RACINES, NOTRE AVENIR ◀

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



Industrie S.A.

## CARISTE

Un acteur clé dans les opérations de production

Un cariste est un conducteur de chariot élévateur, un engin chargé d'assurer le déplacement de matériaux ou de produits. Au sein du Groupe SABC, on retrouve les caristes essentiellement dans les magasins MPC/PF/EM (Matières Premières et Consommables/Produits Finis/Emballages). Leur mission consiste à :

- Charger et décharger les produits et les emballages palettisés des camions ;
- Ranger les produits finis et les emballages par lots homogènes dans le magasin ;

- Mettre à jour la fiche de suivi du chariot à la prise de service et remonter les pannes constatées ou ressenties.

Ce travail demande une grande rigueur et un bon sens d'organisation, qui garantissent au cariste de travailler de manière efficace. Pour être un bon cariste, il faut être disponible et savoir anticiper, prévoir et planifier.

Le cariste apporte une forte valeur ajoutée à la conduite des opérations dans les usines et les centres commerciaux.

Comme plusieurs autres métiers de l'entreprise, il demande une bonne santé et des

prédispositions physiques sans faille de la part des personnes qui l'exercent. Il est également nécessaire que l'entreprise continue à organiser et à mettre en place pour les caristes un profil de carrière qui leur permette de découvrir et de pouvoir accéder à d'autres métiers.

Le Groupe SABC compte 405 caristes répartis sur tous les sites (siège, usines, régions, filiales).

## NOS METIERS

Innocent ETOUNDI



**ANANFACK YONTA Sylvain**

*Conditionnement MLU SEMC (Magasin Logistique Usine)*



**MBALIDJEU NANGA Jérémie**

*MLU SEMC (Magasin Logistique Usine)*



BUREAU  
VERITAS

Bureau Veritas Certification

## SOCAVER (SOCIETE CAMEROUNAISE DE VERRERIE)

Ndogbong, BP: 1456 Douala-Cameroun

*Bureau Veritas Détention de certification SAS – Branche de UK certifie que le système de gestion de l'organisation ci-dessus a été audité et jugé conforme aux exigences des normes de système de gestion détaillées ci-dessous*

### ISO 9001:2015

*Portée (scope) de la certification*

**CONCEPTION, PRODUCTION ET COMMERCIALISATION  
DES EMBALLAGES EN VERRE, DES PREFORMES ET  
DES CASIERS.**

Date de début du cycle d'origine:	10 Octobre 2022
Date d'expiration du cycle précédent:	NA
Date de l'audit de Certification / Re-certification:	29 Juillet 2022
Date de début du cycle de Certification / Re-certification:	10 Octobre 2022

Sous réserve du fonctionnement continu et satisfaisant du système de gestion de l'organisme, ce certificat expire le : **09 Octobre 2025**

N° Certificat. **AFR 20221010 CAM Q SOC**      Version: 1      Date d'émission: 10 Octobre 2022

N° Certificat précédent. **NA**

**MATTHIEU GRATINI**

Adresse de l'organisme de certification : 5th Floor, 66 Prescott Street, London E1 8HG, Royaume-Uni Bureau local : Zone Portuaire Sud – BP 830 – Douala - CAMEROUN



0008

Pour plus de précisions concernant la portée et la validité de ce certificat, et l'applicabilité des exigences du système de gestion, veuillez appeler : +237 699 50 31 04



Réunion de clôture de l'audit avec les auditeurs de Bureau Veritas

La SOCAVER (Société Camerounaise de Verrerie), filiale du Groupe SABC, a démarré dès janvier 2022, le projet de certification ISO 9001 version 2015.

Pour y parvenir, les équipes sont passées par plus de 6 mois de travail acharné et un audit à blanc, réalisé le 7 juillet 2022 par l'organisme de certification AFAQ AFNOR Afrique de l'Ouest. A la suite des recommandations, le projet piloté par Yvette NGUEDJIO, Chef Service Senior QHSE sous la supervision d'Alain TADIE, Directeur d'Exploitation, va connaître son point culminant du 26 au 29 juillet, lorsque le BUREAU VERTITAS va procéder à l'audit de certification, avec pour champs d'application la conception, la production et la commercialisation des emballages en verre, des préformes et des casiers.

Les résultats de cet audit ont révélé ce qui suit :

- Aucune non-conformité majeure ; aucune non-conformité mineure ;
- 8 points sensibles ;
- 9 pistes d'amélioration ;
- 9 points forts.

Les auditeurs de BUREAU VERITAS sont arrivés à la conclusion que le Système de Management de la Qualité de SOCAVER est structuré selon les exigences applicables de la norme ISO 9001 version 2015. Cette conclusion a été confirmée le 10 octobre 2022 avec la délivrance d'un certificat qui court jusqu'au 9 octobre 2025. Les premiers bénéfices attendus sont :

- Instauration d'une culture client et mise en œuvre permanente de l'innovation ;



Séance de travail avec le DEX Alain TADIE et les auditeurs

- Amélioration de la productivité et de la performance, amélioration du bien-être du personnel, gain des parts de marché, réalisation des économies de fonctionnement, garanti de la pérennité.

« Je remercie tous ceux qui de près ou de loin ont accompagné SOCAVER dans cette démarche qui vient renforcer nos exigences relatives à la satisfaction de nos clients en améliorant notre

rentabilité », a déclaré, heureux, Alain TADIE. Stéphane DESCAZEAUD, le Directeur Général du Groupe SABC, « félicite chaleureusement toute l'équipe de SOCAVER pour cet excellent résultat et cette performance obtenue sous le leadership d'Alain ». « Continuons à travailler pour apporter, en toute circonstance, des réponses qualitatives et pertinentes aux attentes de nos parties intéressées internes et externes » a-t-il ajouté

**Pierre NYENATI**





### CYBERSECURITE

Tous ensemble contre les cyberattaques

La transformation digitale en cours au sein du Groupe SABC rend plus que jamais nécessaire la sécurisation de l'ensemble de ses moyens numériques et outils stratégiques. C'est dans ce contexte que des sessions de sensibilisation ont été organisées pour l'ensemble des utilisateurs du Système d'Information, de juillet à septembre 2022 sur l'ensemble des sites du Groupe SABC. L'objectif étant de sensibiliser les apprenants aux risques et menaces cybers actuels ainsi qu'aux moyens mis en œuvre pour s'en prémunir, les comportements à adopter ou à renforcer ont été résumés en 10 mesures et bonnes pratiques qui permettront de garantir la sécurité du Système d'Information. Ces mesures s'appliquent aux employés, stagiaires, intérimaires, prestataires, fournisseurs, visiteurs, occasionnels, partenaires, etc. Il s'agit de :



- 1. Choisir des mots de passe complexes et les garder secrets** : Les paramètres d'accès doivent rester confidentiels – Les autorisations d'accès sont strictement personnelles
- 2. Ne pas cliquer sur des pièces jointes ou sur des liens envoyés via e-mail par des inconnus** : Vérifier l'entête des messages reçus et avertir la DSI en cas de réception de message à l'entête, à l'origine ou au contenu douteux – Ne pas faire suivre des messages non sollicités de type spam – Ne pas recourir à des systèmes de messagerie instantanée autres que ceux mis à disposition ou autorisés par la DSI
- 3. Ne pas diffuser vos données personnelles ou professionnelles** : Ne pas communiquer ses coordonnées ou son adresse électronique professionnelle dans les espaces ou services web sans rapport avec l'activité professionnelle – Veiller à la confidentialité des informations diffusées, publiées, retransmises – Ne pas divulguer d'information sur votre vie dans les réseaux sociaux

- 4. Toujours fermer votre session de travail ou verrouiller votre poste lorsque vous vous déplacez** : Fermer les sessions de travail et verrouiller son poste lorsqu'on se déplace ou s'éloigne de son poste – Rester particulièrement vigilant et prudent lors de l'utilisation des moyens d'authentification pour l'accès à distance au SI.
- 5. Ne pas installer de logiciel sur son poste de travail sans l'avis de la DSI** : Ne pas modifier les équipements et leur fonctionnement, leur configuration physique et logicielle – Ne pas connecter au SI, des équipements qui n'ont pas été au préalable validés – Ne pas interrompre, supprimer ou chercher à contourner les dispositifs de sécurité tant logiciels que matériels mis à disposition.
- 6. Ne pas surfer sur des sites web non conseillés (Pornographiques, sites web marchands, sites de téléchargement...)** : Ne pas consulter ou tenter de consulter des sites proposant illicitement la consultation ou le téléchargement de contenus multimédias – Ne pas utiliser tout service de type Dark Web – Ne pas accéder à des sites internet, stocker ou diffuser des fichiers ou envoyer des messages contraires aux lois, bonnes mœurs, à l'ordre public ou pouvant porter atteinte à l'intégrité ou la sensibilité des personnes.
- 7. Ne pas transporter les données de l'entreprise dans des supports personnels non sécurisés** : Ne pas utiliser sans autorisation les supports amovibles (Clés USB, CD/DVD, Disques Dur...) – Ne pas utiliser les moyens alternatifs aux supports amovibles (Bluetooth) pour les transferts de données.
- 8. Rester vigilant en mobilité** : Ne pas laisser ses équipements informatiques sans surveillance dans des lieux où l'accès n'est pas contrôlé – Ne pas se connecter à des réseaux wifi non connus et dont l'assurance n'a pas été approuvée par la DSI – En cas de vol ou de perte d'un équipement nomade, déclarer à la DSI ainsi qu'aux autorités compétentes (Police...).
- 9. Effectuer des sauvegardes régulières de vos données** : Effectuer des sauvegardes régulières en utilisant uniquement les procédures et outils mis à disposition par la DSI (OneDrive) - Echanger les fichiers entre utilisateurs en utilisant les espaces partagés et outils de messagerie mis à disposition – Ne pas utiliser les espaces et serveurs partagés pour stocker tout fichier qui ne serait pas strictement professionnel.
- 10. Se conformer en cas d'usage extra professionnel des ressources du SI** : Limiter en volume et en durée l'usage extra-professionnel de la messagerie – Utiliser la mention [PRIV] en entête des messages et des répertoires contenant des données privées – Respecter la confidentialité des données échangées ou traitées.

En cas de doute sur une opération, adoptez le bon réflexe de toujours demander conseil auprès de l'équipe informatique de votre site.  
**Sécurité du Système d'Information, Tous Concernés**

Notre Responsabilité c'est d'être la première ligne de défense contre les cyberattaques !



hotline.groupesabc@castel-afrique.com  
Tél. 13333 (fixe)  
699 91 33 14 (portable)

Armel NGATCHUI



Groupe SABC

# LE GROUPE SABC C'EST VOUS !

PREMIÈRE ENTREPRISE  
CITOYENNE DU CAMEROUN 2021



**MEILLEURE ENTREPRISE CITOYENNE AU CAMEROUN  
POUR LA 4<sup>ÈME</sup> FOIS CONSÉCUTIVE**

Chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun



Groupe SABC



## JME 2022 : UNE SEULE TERRE

Le Groupe SABC marque la Journée Mondiale de l'Environnement

**S**ous le thème "UNE SEULE TERRE", la communauté internationale a célébré le 5 juin 2022, la 50ème édition de la Journée Mondiale de l'Environnement (JME 2022). En 1972, le même thème avait déjà retenu l'attention de l'organisation des Nations Unies, lors de la conférence de Stockholm. Aujourd'hui, face aux enjeux de l'environnement marqués par l'urgence de protéger la biodiversité pour garantir le bon fonctionnement de nos écosystèmes et améliorer la qualité de la vie sur terre, ce thème est encore plus d'actualité.

Le programme du Groupe SABC a consisté en :

- La sensibilisation, l'information et la mobilisation de notre écosystème ;
- La formation des jeunes aux métiers du recyclage des déchets PET à travers ses partenaires, les groupes d'étudiants et les associations des recycleurs avec le soutien de nos partenaires comme NAMé Recycling et RED-PLAST ;

- L'assainissement durable des drains COMBI à Douala et Pont d'AHALA à Yaoundé avec la collecte des bouteilles PET post-consommation ;
- La plantation par nos soins d'espèces d'arbres sélectionnés à Bafoussam et à Garoua.



Le drain d'AHALA fait peau neuve



Le drain de COMBI avant le passage du Groupe SABC

En 2021, le Groupe SABC a collecté, avec l'aide de son partenaire NAMé Recycling, 1625 tonnes de déchets PET post-consommation et planté 500 espèces d'arbres sélectionnées. En 2022, les projections sont de l'ordre de 4800 tonnes de déchets PET post-consommation (30 tonnes pendant la JME 2022) et de plantation de 1000 espèces d'arbres sélectionnées, sans

oublier l'entretien des zones reboisées au Nord et à l'Ouest. En 2023, la 1ère entreprise citoyenne compte passer à 10 000 tonnes de déchets PET post-consommation, sans oublier le retour encore plus progressif aux emballages en verre 100% recyclables à travers notre Expert en emballages SOCAVER.

Leonard ELLANG

## CONVENTION DES MEDECINS DE TRAVAIL

La Direction des Ressources Humaines a organisé la première convention des médecins du travail en service au sein du Groupe SABC



**L**e 9 juin 2022, en pleine passation, les Directeurs Généraux Emmanuel DE TAILLY et Stéphane DESCAZEAUD ont ouvert à l'hôtel Best Western de Douala, la première Convention des médecins du travail du Groupe SABC. Sous le leadership de la DRH Hermine-Dolorès Boum, les 10 médecins du travail qui sont au service des employés du Groupe SABC, en plus de l'équipe de Coordination de la santé basée au Siège et des responsables RH des sites, ont eu l'opportunité d'examiner l'ensemble des problématiques de santé au travail du Groupe. Dans un contexte de changement, le thème de ces 2 jours de rencontres était : « De la médecine de travail à la santé au travail pour une entreprise performante ». Cette première Convention a été marquée par la présence des Responsables de la DQHSE en interne et par celle des délégués régionaux du travail et de la sécurité sociale, de la santé publique ainsi que de celle du Directeur régional de la CNPS pour le Littoral et le Sud-Ouest. Au menu des échanges, un examen minutieux des forces, des faiblesses, des opportunités et des dangers de la santé au travail. Il a également été question de mettre en place un cadre et une habitude d'échange de bonnes pratiques, toute chose utile à la préservation de la santé de l'employé, qui est au centre de la politique des ressources humaines du Groupe SABC. Vivement l'édition 2023.

Eliane NUENTSA

**D**u 28 août au 16 septembre 2022, le Groupe SABC a sillonné les villes et villages du Cameroun dans le cadre de son programme citoyen « Excellence scolaire » qui consiste entre autres à promouvoir l'excellence et prôner le culte de la performance en milieu scolaire ; contribuer à restaurer la place et le rôle de l'école et des éducateurs en instaurant une politique de développement de la société ; assumer notre responsabilité sociétale dans le domaine de l'éducation pour promouvoir le développement durable ; manifester la reconnaissance du Groupe SABC à un public qui lui fait confiance depuis 1948 et renforcer le partenariat secteur public – privé. Ce programme concerne directement les écoliers et élèves, et par extension les parents, l'univers éducatif, les étudiants, l'administration et le grand public. Trois catégories principales sont concernées, auxquelles s'ajoutent l'équité et l'encouragement de la jeune fille, et obéissent à des Termes De Référence validés au préalable :

- 1ère catégorie : CEP / FSLC  
Le meilleur écolier de chaque département/groupement ayant obtenu la plus forte moyenne à l'examen (si > 15) ;
- 2e catégorie : BEPC / CAP / GCE OL  
Le meilleur élève de chaque département/groupement ayant obtenu la plus forte moyenne à l'examen (si > 14) ;
- 3e catégorie : BAC / GCE AL / BT  
Le meilleur élève de chaque département/groupement ayant obtenu la plus forte moyenne dans sa série (si > 13) ;
- Equité : le premier d'une région n'ayant pas obtenu la note requise est retenu d'office si sa note est > 10 ;
- Encouragement de la jeune fille : sont concernées toutes les jeunes filles des filières scientifiques et techniques ayant occupé la deuxième place dans leur catégorie avec une note > 15, sachant que la première est déjà primée.



Les heureux bénéficiaires de MBOUDA



Les autorités administratives des Bamboutos célèbrent l'excellence scolaire



GUIDER

Pour le compte de l'année scolaire 2021 – 2022, 1 376 écoliers et élèves des sous-systèmes anglophone et francophone de sept départements du Cameroun (Mbere, Lom & Djerem, Mayo Louti, Mayo Danay, Fako, Bamboutos, Haut Nkam) ont bénéficié des kits scolaires constitués chacun d'un cartable et de la totalité des livres au programme de l'année en cours, et 98 autres lauréats retenus au sein d'associations diverses des bourses scolaires d'une valeur de 25 000 à 100 000 FCFA chacune.

Le Groupe SABC, première entreprise citoyenne pour la cinquième fois et la quatrième année consécutive, a ainsi conforté son engagement citoyen dans le domaine de l'éducation en encourageant la performance une fois encore. Rendez-vous à la prochaine édition !

Sandrine IKANGA



## PRIX PIERRE CASTEL 2022

### Deux entrepreneures sur le podium

Le 29 septembre 2022 à Kinshasa, 12 lauréats des six pays qui ont participé au Prix Pierre CASTEL se sont réunis pour une cérémonie panafricaine de remise solennelle des Prix. Parmi ceux-ci, Kaltoume IDRISOU et Pascaline NENDA, respectivement 1ère et 2ème lauréate du Cameroun. Pascaline NENDA et Kaltoume IDRISOU sont des amies inséparables. C'est en se mettant ensemble pour préparer leurs dossiers qu'elles ont pu remporter la 5ème édition du Prix Pierre CASTEL 2022.

Kaltoume IDRISOU, DG de Cafadec SARL, met sur le marché de la farine de manioc sous la marque, « les paniers de Bintou ». Elle gagne 15 000 euros et un programme de coaching.

Pascaline NENDA, DG de Lamana SARL quant à elle produit de la farine pour bébé sous la marque Blessolac. Dans sa gamme de produit on retrouve également des purées de fruits (Blesso'fruits). Elle remporte 10 000 Euros et un programme de coaching.

Les autres finalistes, du 3è au 6è bénéficieront de formations certifiantes.



Les lauréates recevant leurs prix

### A propos du Fonds de dotation Pierre Castel

Le Fonds Pierre CASTEL est né de la rencontre entre Pierre CASTEL et Pierre De Gaétan NJIKAM, réunis par leur attachement pour l'Afrique et leur engagement commun pour la jeunesse entrepreneuriale de ce continent. Leur volonté est de contribuer au développement des secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire, et soutenir la dimension socioéconomique du territoire.

Depuis 2017, le Fonds Pierre CASTEL - Agir avec l'Afrique s'inscrit dans cette volonté en encourageant et en soutenant le développement d'initiatives agricoles et agroalimentaires portées par de jeunes entrepreneurs africains et des institutions publiques et privées investies dans l'intérêt général.

Le Fonds a mis en place, avec le concours de ses partenaires, des dispositifs de financement, de formation et de réseautage visant à apporter une contribution concrète aux défis actuels et futurs de l'agriculture et de l'entrepreneuriat en Afrique.

Le Prix Pierre CASTEL est l'une de ces actions. Initié en 2018, ce concours créé pour accompagner l'entrepreneuriat agricole africain, identifie et soutien de jeunes entrepreneur (e)s agricoles dont les activités contribuent activement au développement socio-économique et environnemental de leur pays. La 5ème édition du Prix Pierre CASTEL a été organisée dans 6 pays africains, avec une cérémonie panafricaine à Kinshasa. Etaient présents : l'Algérie, le Burkina Faso, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, Madagascar et la République Démocratique du Congo.

A travers ce Prix, le Fonds et ses partenaires partagent et défendent les valeurs de solidarité, de reconnaissance du mérite, du goût de l'effort et du travail, du sens de l'initiative et de l'audace.

**Le Prix Pierre Castel 2022 a récompensé 36 entrepreneurs dans 6 pays.**

**1er lauréat :** 15 000 €, un parrainage et un programme de coaching

**2nd lauréat :** 10 000 €, un programme de coaching

**4 finalistes :** Accès à des formations entrepreneuriales certifiantes en e-learning avec le Centre du Commerce International de Genève (ITC).

Les coachings sont effectués en collaboration avec des organismes d'accompagnement certifiés.

## CITOYENNETÉ

### Le Groupe SABC sacré pour la 4è fois consécutive 1ère entreprise citoyenne au Cameroun



La 10ème édition de l'étude sur la perception de la pratique de la RSE au Cameroun par Ascomt/Malaria a élevé pour la 4ème fois consécutive, le Groupe SABC à la première place. Lors de la cérémonie de restitution de ces travaux de recherche par le Dr Paul NYEMB de l'Université de Douala et son équipe, le 1er adjoint au maire de Douala, Dr Jérémie SOLLE a longuement félicité le Groupe SABC.

A son avis, cette récompense n'est pas le fruit du hasard. « Au moment où la Covid sévit dans le monde, la mairie de Douala lance un vibrant appel aux entreprises, en vue de s'intégrer dans la dynamique de lutte contre cette maladie. Sans attendre, le Groupe SABC nous a répondu et a apporté une aide au-delà de nos attentes. La 1ère place qu'occupe



cette entreprise aujourd'hui est à la hauteur de sa citoyenneté ». Le Top 5 des entreprises socialement responsables au Cameroun est le suivant : Groupe SABC, Cimencam, Nestlé, Orange, MTN.

Vanessa NANA



## COMPLIANCE

### All against fraud!

Taking advantage of loopholes in a system to obtain reimbursement from the company for expenses that are not due, issuing false invoices, paying fictitious salaries, intentionally manipulating or falsifying data, concealing malfunctions, receiving orders that are not delivered or that do not comply with the specifications, communicating financial performance or sales figures that do not correspond to reality, etc.

Fraud, defined as "any illegal act characterised by deception, concealment or breach of trust without violence or threat of violence", is perpetrated by individuals or organisations in order to obtain money, goods or services, or to secure an undue personal or business advantage.

These are acts that reveal bad faith and a clear intention to deceive others, a mentality and behaviour that is contrary to



the ethics we promote within the SABC Group. Our commitment to fighting fraud

When people connected to an organisation act in ways that damage the company's image, their wrongdoing has a negative impact on the company and society as a whole. There are many cases of misbehaviour that not only undermine the image, but also lead to losses, fines and sometimes bankruptcy. In terms of the ethical risk map to which our group is exposed, fraud is an offence that could lead to financial losses of up to 3% of the company's turnover, not to mention the legal and reputational sanctions that may apply.

We are all committed to the fight against fraud within the SABC Group. The Ethics Committee calls on all employees and business partners to demonstrate responsibility and integrity, and to make our Group an example in terms of ethics by systematically reporting any act of fraud that they witness on the dedicated platform <https://groupe-castel.gan-compliance.com>, or to the ethics referents.

Rosine AHANDA

## DROITS D'AUTEURS & DROITS VOISINS

### Le Ministre des Arts et de la Culture remet le PRIX du plus grand contributeur au Groupe SABC



Le 23 août 2022, le Directeur Général Stéphane DESCAZEAUD a reçu le Prix du plus grand contributeur aux droits d'auteurs. Une véritable marque de reconnaissance pour le Groupe SABC qui a contribué pour 600 millions de francs CFA en 2022, portant ainsi à plus de 2 milliards de francs CFA le montant des contributions depuis 2001. La cérémonie qui se déroulait à l'esplanade du Musée National de Yaoundé a réuni plusieurs membres du gouvernement et des autorités administratives ainsi que les acteurs de l'art et de la culture, des Responsables des sociétés de droits d'auteurs et droits voisins... Le président et les membres de la commission de contrôle des organismes de gestion collective des droits d'auteurs et droits voisins ont été installés à cette occasion. Dans son discours, le ministre des arts et de la culture, Pierre Ismaël BIDOUNG MKPATT, a rendu un hommage appuyé aux trois principaux promoteurs des arts et de la culture au Cameroun, en l'occurrence SABC, CRTV et CHOCOCAM.

Aubin BETKEU



# La démarche RSE du Groupe SABC repose sur 6 axes

## Education



Encourager la performance en milieu scolaire, seul gage de réel succès. Depuis 1948, le Groupe SABC promeut l'excellence et le culte de la performance dans le domaine de l'éducation, à travers des programmes d'octroi des bourses scolaires aux écoliers et élèves méritants et des stages académiques ; l'équipement des salles multimédias pour le renforcement des capacités des apprenants. Un investissement fort sur les générations futures.

## Santé



La contribution du Groupe SABC dans le domaine de la santé consiste en :

- Promotion de l'hygiène et la salubrité en milieu scolaire,
- Lutte contre l'hypertension artérielle et le diabète,
- Promotion de la consommation responsable et la protection des jeunes contre l'alcool,
- Promotion du sport pour la santé.

## Environnement



Notre stratégie consiste en la réduction des pollutions causées par notre activité et l'utilisation rationnelle des ressources naturelles et énergétiques. Cela s'est traduit par la construction de 5 stations d'épuration des eaux usées qui permettent de traiter en moyenne chaque année 1.500 000 m3 d'eaux. De plus nous collectons et recyclons chaque année avec nos partenaires Namé Recycling et RedPlast, plus de 2.000.000 de bouteilles en PET post consommation. Nous avons planté plus de 20000 arbres ces trois dernières années.

## Art et culture



Grâce au partenariat que nous avons signé avec l'Institut Français du Cameroun, nous donnons l'occasion aux écoliers, élèves, étudiants salariés et à tous les membres de la grande famille SABC de profiter des programmes de cette institution pour enrichir leurs connaissances dans différents domaines (littérature, art, culture, cinéma, etc.) Pour faire de jeunes talents des stars, le Groupe SABC à travers la marque Mützig investit chaque année plus de 200 millions de FCFA dans la prise en charge des candidats pendant le concours Mützig Star.

## Sport



Depuis 1948 Le Groupe SABC promeut les valeurs sportives au Cameroun et soutient plusieurs mouvements sportifs afin de créer une saine émulation entre les différents acteurs au Cameroun. Les Brasseries du Cameroun font œuvre de pionnier en mars 1989 avec la création de l'Ecole de Football Brasseries du Cameroun. Son objectif ? Former des jeunes joueurs en leur inculquant dès leur bas âge, toutes les qualités sportives, humaines et morales nécessaires à l'émergence de leurs talents.

## Mécénat



A travers des dons financiers et en nature (achat d'outillage agricole, de matériel didactique pour les établissements scolaires, de fournitures diverses aux orphelinats et centres), le Groupe SABC aide à la promotion des activités des associations, des organisations patronales et professionnelles et à la formation de l'entrepreneuriat féminin et jeune.



AHALA - Yaoundé



Akwa Nord - Douala

1er client national du réseau Modern Trade implanté au Cameroun depuis le 12 mai 2006, l'enseigne SANTA LUCIA est aujourd'hui une enseigne incontournable dans le monde de la grande distribution au Cameroun. Sa notoriété la hisse au sommet de l'ensemble du réseau Modern Trade (réseau constitué de l'ensemble des GMS, hôtels, restaurants et cafés). Partie d'une supérette de 200 m<sup>2</sup> en 2006 dans le quartier Nkondengui à Yaoundé, l'enseigne Santa Lucia a, depuis lors, connu une expansion fulgurante. Le saut dans la grande distribution ne fut pas une évidence, du fait du poids de nombreux investissements et l'arrivée en force des grandes enseignes occidentales telles que CASINO, SUPER-U, SPAR, etc. Le partenariat avec SABC prend véritablement effet en 2013 dans le réseau VAE et 2017 dans le Modern Trade. L'enseigne va multiplier les implantations dans le pays ; loin du gigantisme et des investissements colossaux des firmes internationales, elle va miser prioritairement sur les supermarchés de proximité, plus

modestes en superficie mais plus près des clients. Elle bouscule les habitudes en introduisant le 24H/24, une pratique sur laquelle plusieurs concurrents se sont alignés. Santa Lucia compte aujourd'hui en son sein 14 supermarchés dont 9 à Yaoundé et 5 à Douala, avec des pratiques des prix de plus en plus compétitifs.

D'après Madame TIMO, Patronne de l'enseigne, l'ambition du Groupe est d'étendre davantage le réseau Santa Lucia sur le territoire national à travers l'innovation, mais aussi de couvrir au maximum les besoins de la grande distribution au Cameroun et en l'Afrique en général. C'est dans cet élan que nous avons assisté cette année à l'ouverture de 3 nouvelles unités que sont AKWA à Douala, AHALA et MESSAMEDONGO à Yaoundé dont l'aménagement se rapproche des standards internationaux faisant la fierté de Mme TIMO.

Hélène EKOSSO

## SAGA CITY

### Le diamant de Garoua

Les fidèles consommateurs de Saga City n'oublieront pas le 19 août 2022. Ils ont eu l'agréable surprise de partager un pot avec le Directeur Général des Brasseries du Cameroun, Stéphane DESCAZEAUD. A la faveur de la visite de l'écosystème du Groupe SABC, le tout nouveau directeur général s'est rendu dans la région du Nord. A Garoua, Saga City est un passage obligé. Le DG, avec à sa suite le Directeur de la Distribution Anselme MENOUNA et le Directeur régional du Nord Sandrine KAMDEM, découvre un point de vente chaleureux et des consommateurs fidèles aux marques des Brasseries



du Cameroun. Habillé aux couleurs de la marque Doppel, le point de vente Saga City ne passe pas inaperçu à Garoua. C'est un véritable porte-étendard de la marque au quartier Yelwa, à proximité de la direction régionale de SABC à Souari.

### Un air de Doug...Saga

Ouvert le 24 décembre 2014, Saga City tire son nom de l'imagination fertile du célèbre créateur de Coupé Décalé, l'Ivoirien Doug Saga. Avant de lancer le point de vente, M. BONGSIYI, l'époux de la propriétaire Meranda BONGSIYI consulte son frère en séjour au Nigéria. Ce dernier, un ami de Doug Saga avec lequel il se trouve au moment où son frère requiert son avis, pose la question au maestro de la musique ivoirienne. Le nom est aussitôt trouvé « Saga City » en référence à la Sagacité, le concept de Doug. Adopté !

Aujourd'hui, Saga City est un point de vente qui compte. Classé Diamant (la plus haute catégorie) dans la segmentation des bars ambassadeurs, il est l'un des principaux clients de JUFAGA Sarl, distributeur des Brasseries du Cameroun. Cliente loyale, Meranda BONGSIYI, la propriétaire, a déjà été récompensée à plusieurs reprises. Dans deux ans, ses fidèles consommateurs et elle-même auront sans doute l'occasion de célébrer le 10ème anniversaire de l'ouverture de ce point de vente, sous un air de ...sagacité.

Blando TCHATCHOUA



# À la santé des audacieux!

# Décapsule

# et Gagne

NEVER STOP STARTING

À partir du 19 Septembre 2022



01 BOUTEILLE GRATUITE



01 PLAYSTATION



01 BON D'ACHAT DE 25 000 FCFA



01 VOYAGE V.I.P. FINALE MÜTZIGSTAR



AMBASSADEUR MÜTZIG

OZEN AFRICA



AMBASSADEUR MÜTZIG



## VISITES MEDICALES SYSTEMATIQUES ANNUELLES

**Protéger la santé du personnel pour assumer notre responsabilité**

La Campagne 2022 des visites médicales systématiques annuelles a commencé en octobre. Au sujet des VMSA (Visites Médicales Systématiques Annuelles), il est important de noter que dès son embauche et tout au long de sa vie professionnelle en entreprise et chaque année, le salarié (toutes catégories confondues) doit passer des visites médicales organisées par la médecine du travail afin de vérifier/confirmer ses aptitudes physiques et mentales à assurer ses activités professionnelles et anticiper sur les maladies professionnelles.

La visite médicale systématique annuelle : une obligation légale et règlementaire. L'arrêté N° 15/MT/MTPS/IMT du 11 octobre 1979 portant organisation et fonctionnement des services médicaux du travail stipule dans son article 20 al 3a que : « Tous les salariés font obligatoirement l'objet d'un examen médical systématique avec radioscopie pulmonaire au moins une fois par an. Les sujets de moins de 18 ans sont examinés tous les six mois ». Cet alinéa rend ainsi obligatoire la visite médicale systématique au Cameroun pour tous les salariés de droit privé, des entreprises privées, les établissements industriels et commerciaux. Par ailleurs, les salariés exposés à des risques particuliers connaissent un suivi médical renforcé.

### Qui doit payer la visite médicale systématique annuelle ?

Le salarié n'a rien à déboursier lors de cette visite. C'est donc l'entreprise qui prend tout en charge.

La visite médicale systématique annuelle, un rocher de sécurité face aux risques. La VMSA est une obligation de la médecine du travail ; de ce point de vue, elle permet d'accompagner les salariés tout au long de leur vie professionnelle pour les aider à limiter les risques de santé professionnelle, s'assurer qu'ils sont aptes à exercer leurs activités et quand cela n'est pas le cas, aider les salariés et

l'employeur à aménager le poste de travail ou à définir un poste qui sera compatible avec l'état de santé du travailleur.

### La visite médicale systématique annuelle comme gage de performance

A la suite de la VMSA, la médecine du travail intervient auprès des employeurs et des entreprises pour faire de la prévention et du conseil sur les risques professionnels, l'amélioration des conditions de travail, la prévention de la consommation d'alcool et de la drogue sur le lieu de travail, la prévention du harcèlement moral et sexuel, la pénibilité au travail, la désinsertion professionnelle et le maintien au travail des salariés.

La visite médicale systématique pour l'année 2022 a lieu dans nos établissements depuis le mois d'octobre. Elle se poursuivra jusqu'en décembre 2022. En y prenant part, nous garantissons notre santé et notre bien-être au travail et parallèlement la santé et la performance de notre entreprise.

Etienne MBE

**LES MOUVEMENTS DES 1ER ET 2ÈME TRIMESTRES 2022**

	MUTATIONS	PROMOTIONS
Siège	36	22
Région de l'Ouest	/	1
Usine de Bafoussam	19	26
Région du Centre	4	2
Usine de Yaoundé	38	5
Région du Littoral	/	25
Usine de Douala / Koumassi	19	9
Usine de Douala / Ndokoti	39	13
Région du Nord	2	8
Usine de Garoua	1	8
SEMC	/	/
SOCAVER	/	16

**RETRAITE HEUREUSE**

Siège



FODJO Jean Paul



FOUDA Joseph



NANWOUO MARTIN



ZOA AYISSI Gustave

Région de l'Ouest



NDE Robert

Région du Centre



KENFACK Gaston

Région du Littoral



DJEUGA MOUKAM



NSECKE Alain Max G.

Ndokoti



DJEMMO Michel



WAFO Blaise Pascal

Usine de Yaoundé



TAMA Jean Claude F.



TEWA Jean Michel

Koumassi



FOSSO Felix



MASSOUKA Eyango



NGOENKOH Emmanuel

Socaver



NYAMENI Augustin

Usine de Garoua



TOUM Guy Roger



## ARCHIVES

### Le Groupe SABC a une nouvelle politique d'archivage

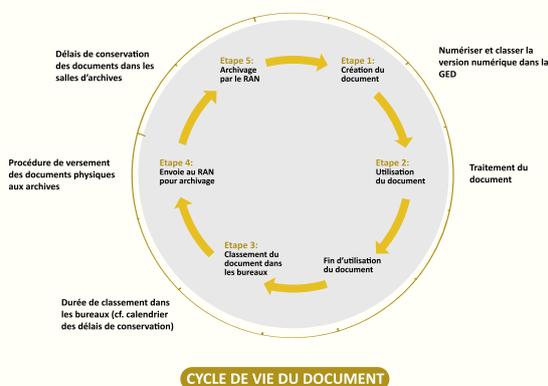
Saviez-vous qu'une mauvaise gestion de vos archives vous expose à des risques de perte et de vol des informations confidentielles de l'entreprise ?

Savez-vous ce qu'est une archive ? C'est un document (titre, charte, manuscrit) dont la valeur informationnelle est forte et fait partie du patrimoine de notre entreprise, quelle que soit sa forme et sa date. Dans le cadre de notre emploi au Groupe SABC, nous sommes tous responsables des documents d'archives que nous produisons ou recevons.

Pour le Groupe SABC, une bonne gestion des archives assure la protection des savoirs et des savoir-faire. Afin que cette gestion soit effective, la DAJ (Direction des Affaires Juridiques) à travers son service Archives nationales, a mis en place une Politique de gestion des archives.

Pourquoi ?

- Pour optimiser les flux de documents ;
- Pour améliorer la traçabilité de l'information ;
- Pour accroître la Performance ;
- Pour être en conformité avec la législation.



Quand devez-vous archiver un document ?

- Lorsqu'un document n'est plus d'usage courant mais fait toujours l'objet d'une conservation à des fins administratives ou juridiques.

Désormais l'archivage ne sera plus individuel. Il sera centralisé, facilitant la classification et l'accès aux documents.

Avant :

- Les documents étaient archivés individuellement et le risque de se perdre était grand.

Aujourd'hui :

- La collecte, le versement, la consultation et la destruction des documents sont régis par des procédures ; ces opérations sont effectuées via l'outil interactif Manyan Connect.

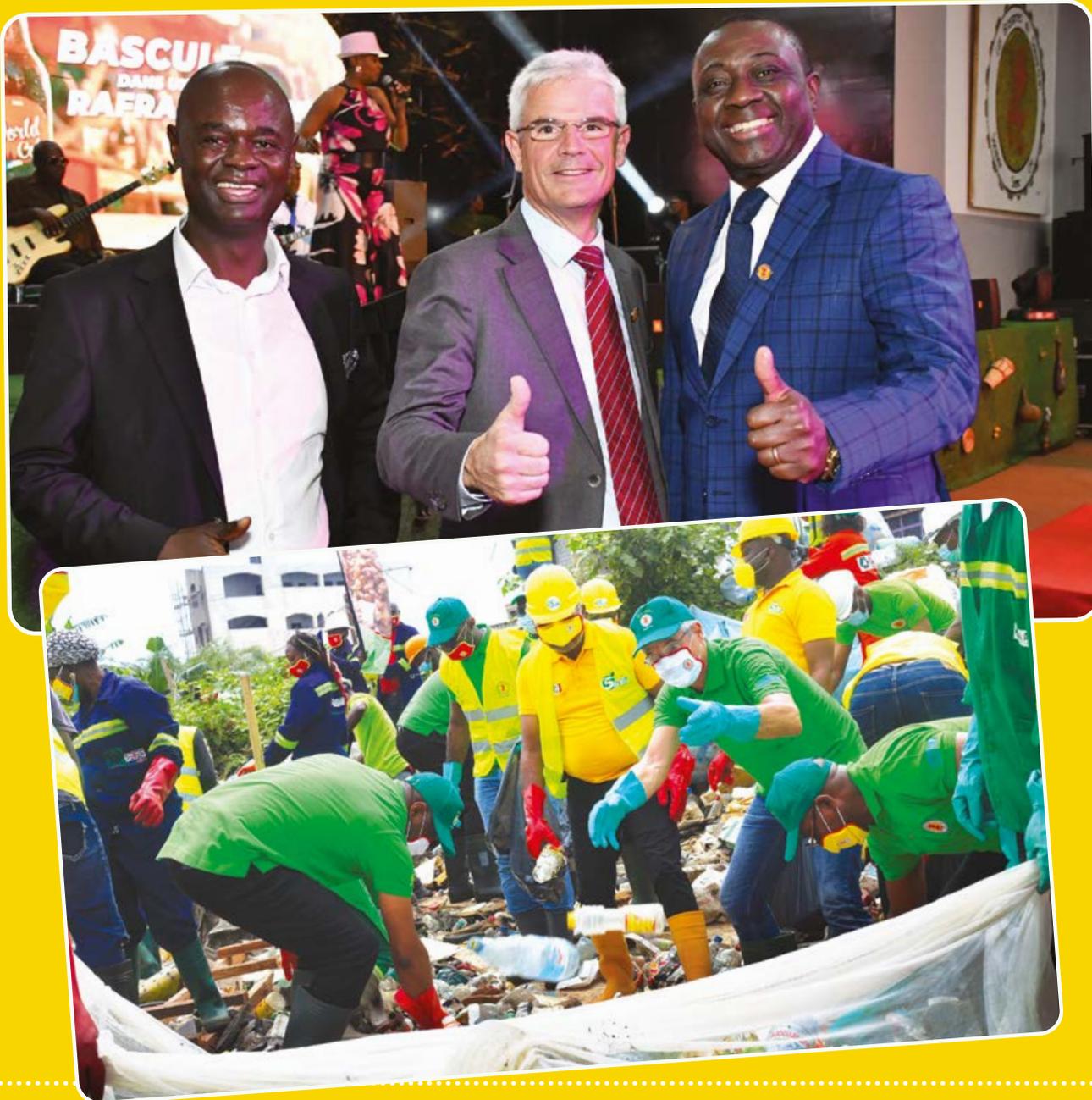
Ce projet s'inscrit dans le cadre d'un projet global de refonte des archives qui comporte également :

- La rénovation des salles des archives (pour être conforme aux standards) ;
- La refonte de la GED pour en faire un outil centralisé de gestion des archives électroniques ;
- La numérisation des archives.

Chers Lions, chères Lionnes du Groupe SABC, maintenant que vous êtes au fait de la politique d'archivage, nous vous donnons rendez-vous sur Manyan Connect pour une mise en œuvre convenable.

Christine KAMGANG





**BP : 4036 Douala - Tel : (237) 233.42.91.33 / (237) 233.43.03.02 - Fax : (237) 233.42.79.45 / (237) 233.42.80.00**  
**Directeur de Publication :** Stéphane DESCAZEAUD  
**Coordonnatrice :** Hermine Dolorès Boum  
**Coordonnatrice adjointe :** Hélène Kenmegne

**Comité Editorial :** Stéphane DESCAZEAUD - Aubin TEDEDOM - Hermine Dolorès BOUM  
Anselme MENOUNA - Régis MPONDO MBOKA - Vincent KAMENI - Hélène KENMEGNE  
Jean Flaubert NONO

**Comité de Rédaction :** Hélène KENMEGNE - Emmanuel WANKOUE

**Correspondants**

Siège social : Vivi Blando TCHATCHOUA / Sylvain AKONO  
Littoral : Rebecca BOUTCHOUANG  
Centre : Aubin BETKEU  
Ouest : Armel Raoul NGOUANOM / Marcel MBENGA  
Nord : Christian Roger MODEMO  
Socaver : Didime Xavier MBEE MBEE  
Semc : Boris KOLONKOUE  
Siac : Armelle Vicky TCHOKONTE / Fred EWANDE

Les photos sont la propriété du Groupe SABC

**Montage :** Tendances - Scenic

**Distribution :** Direction des Ressources Humaines

**Tirage :** 4 000 exemplaires / Imprimé par SOPECAM

**Le Groupe SABC**

Siège Social / B.P. 4036 Douala - Tel : 233.42.91.33 - Fax : 233.42.79.45  
Littoral - B.P. 13623 Douala - Tel : 233.40.33.33 - Fax : 233.40.00.08  
Centre - B.P. 496 Yaoundé - Tel : 232.30.33.42 - Fax : 233.30.26.45  
Ouest - B.P. 931 Bafoussam - Tel : 233.44.19.28 - Fax : 233.44.58.16  
Nord - B.P. 239 Garoua - Tel : 232.27.10.23 - Fax : 232.27.18.16  
Sud-Ouest - B.P. 54 Ombé - Tel : 233.35.12.18 - Fax : 233.35.15.21  
SOCAVER - B.P. 1456 Douala - Tel : 233.35.12.18 - Fax : 233.40.64.03  
SEMC - B.P. 4036 Douala - Tel : 233.42.79.19 - Fax : 699.50.59.52  
SIAC Brasseries Isenbeck S.A. - B.P. 12317 Douala  
Tel : 233.39.50.00 - 233.39.26.46 - Fax : 233.39.50.01 / 233.39.26.47

[www.lesboissonsducameroun.com](http://www.lesboissonsducameroun.com) - [www.facebook.com/lesbrasseriesducameroun](https://www.facebook.com/lesbrasseriesducameroun)



ALL ACTORS OF CHANGE

# TOGETHER FOR INTEGRITY



Groupe SABC

INTERNATIONAL ANTICORRUPTION DAY

For any question, contact the Ethics Committee

**NOUVEAU**

# ÉTANCHE LA SOIR



**400**  
FCFA



McCann