



LION NEWS

www.lesbrasseriesducameroun.com

Une Publication du Groupe SABC

N°8 Janvier / Février / Mars 2022



LA BELLE AVENTURE CONTINUE...



L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE ET L'APPROCHE PAR PROCESSUS AU CŒUR DES DÉBATS.



Groupe SABC



TOUS ACTEURS DU
CHANGEMENT

ENSEMBLE POUR L'INTEGRITE



Groupe SABC

JOURNÉE INTERNATIONALE
DE LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Pour toute question,
contactez le Comité Ethique ou le Référent Ethique



NOS PRODUITS



WORLD COLA P07

XXL LOVE P7

LA VIE DU GROUPE



SEMINAIRE COMMERCIAL ITINERANT 2022 P14/16

- LE GROUPE SABC EN PLEIN DANS LE LEAN MANAGEMENT P16
- SOCAVER P17
- LE GUIDE DU CONTROLE INTERNE P17
- ASSOCIATION DES ELITES DU FOOTBALL BRASSERIES DU CAMEROUN P18
- VISION, MISSION ET VALEURS P18
- CAMPAGNE AGRICOLE 2022 P19

ACTU GOUVERNANCE



LES FORUMS TRANSVERSAUX P9

ACTIONS COMMERCIALES



LE RUGISSEMENT FEROCÉ DU LION DANS LA TANIÈRE CAMÉROUNAISE P21

- CHILL CITRON P21
- BOOSTER RACINES IN CANS P22
- CELEBRATION DE LA JOURNÉE MONDIALE DE L'EAU P23
- BEAUFORT LAGER KRIBI GOLF TOUR 2022 P24
- CELEBRATION DE LA FÊTE DE LA JEUNESSE P24

TRAJECTOIRE



JEAN NTOGUE & RUBEN MAGLOIRE TCHOMNO P11
BLAISE TCHAPTCHET NANA & FERNANDO NIABAGALE P12

EVENEMENT



2022 : LA STRATÉGIE PRÉCÈDE L'ACTION... P26/28

UN NOUVEAU CAPITAINE A LA TÊTE DU GROUPE SABC P29

NOS METIERS



RÉGIS-LIONEL MPONDO P30

PERFORMANCE ET INNOVATION



SOCAVER P32

RENOUVELLEMENT DU CERTIFICAT FSSC 22000 P32

DIGITALISATION



PROGRAMME DIGITAL CHAMPIONS P34

NOTRE RESPONSABILITÉ

10 FORAGES ENTRE 2020 ET 2021 P36

SABC GROUP AT THE FOREFRONT IN THE FIGHT AGAINST CHOLERA P36

FORMATION ET INSTALLATION DES MEMBRES DU CHSST P37

UNE MOBILISATION TOUS AZIMUTS P38

INITIATIVE RSE P38

CHEZ NOS CLIENTS ET PARTENAIRES



A LA DÉCOUVERTE DU CENTRE AUTO LA PRUDENCE + P40

NICHOL'S IN CONTACT WITH THE CAMEROONIAN MARKET P40

PAGE PRATIQUE



SANTÉ P.42

CA BOUGE

LES MOUVEMENTS DU 1^{ER} TRIMESTRE 2022 P. 44



IN MEMORIAM FABRICE DELATTRE AD VITAM AETERNAM P. 44

LE SAVIEZ-VOUS



DE LA MATIÈRE PREMIÈRE A LA PREFORME P. 45

L'IMAGE DU TRIMESTRE / P46



Continuity in change

Since 1948, the SABC Group has been resolutely moving forward, convinced that - if we go faster alone - we definitely go further together. At a time when crises follow one another and even overlap with an unprecedented amplitude, frequency and length, it is now a question of building a sustainable future so as not to disappear, as this is the main challenge faced by companies today. In order to become strong enough to face the increasingly harsh seas, we should:

- Not lose sight of the fact that we are not the only ones to be concerned about the future ;
- Not to lose sight of the compass that is our Vision, Mission and Values (VMV) ;
- Have a crew united behind its captain (Governance) and implement managerial courage and collective intelligence ;
- Be experienced by having a clear idea of the manoeuvres to be carried out and not do anything by chance (quality management system and process approach) ;
- Act with benevolence towards each other (emotional intelligence) ;
- To apply oneself to obtaining results (performance indicators) in the context of continuous improvement (Lean) ;
- To create, in addition to financial value, fair and equitable economic and social value, now based on short circuits, the circular economy and social responsibility.

The Group that I have had the privilege of leading since 1 January 2017 with its Governance (CODIR/COMEX) - which I salute for its dedication and commitment - continues to emerge ever stronger from all these crises. In the end, together we have acquired convictions and learned valuable lessons that enable us to navigate with confidence through this unpredictable sea. These lessons and convictions are summarised in the following maxims:

- Everything that is difficult is interesting ;
- Every threat is an opportunity ;
- I never lose, either I win or I learn (Mandela) ;
- Yesterday's courageous decisions make today's successes ;
- Leaving the red ocean to go to its green ocean ;
- It's impossible until you do it (Mandela) ;
- Have the TEAMS (Together Everyones Achieves More) spirit to do extraordinary things among ordinary people ;
- Make change a pleasant habit ;
- It is not the strongest and the smartest who survive but those with the greatest capacity to adapt (Darwin)
Say what you do and do what you say...

Keep these maxims in mind; they are a guarantee that the challenges ahead will be met successfully as new energy and expertise arrive with your new Managing Director Mr Stephane

Descazeaud with whom I have had the pleasure of exchanging during our fruitful handover period.

So the Captain changes and the crew remains the same. It is finally a change in continuity, a normal episode in the life of a large Group such as this one where the compass remains the same in order to make the SABC Group a "regional agro-industrial leader of reference in the production and marketing of food drinks within an efficient, profitable, modern and socially responsible organization" where "each of our products is a commitment to the development of Cameroon": SOCAVER, CFC at the service of local added value around SEMC and SABC which has now become Société Anonyme des Boissons du Cameroun, heritage and legacy of all Cameroonians.

I wish you all the best around Stephane Descazeaud who will need you, the same commitment and dedication of Lionesses and Lions that this magazine finally reflects periodically.

In this number 8 issue of Lion News, you will have the opportunity to see how the sales and marketing teams at Headquarters and in the regions deployed themselves during the travelling sales seminar to prepare for the year 2022; you will see how all our divisions held brainstorming seminars to consider the continuation of our strategy in this "VUCA" (volatile, uncertain, complex, ambiguous) environment. You will not fail to appreciate the results of the 10 wells that have been fully equipped, inaugurated and handed over to the populations in the four corners of Cameroon, but also the particular emphasis placed on the description of the safety, health and environment businesses, which will be absolute priorities. Finally, you will discover the refreshing world of World Cola, replacing that of Coca Cola which is leaving us by mutual agreement.

This is the ultimate opportunity for me to thank you all, without exception, employees of the SABC Group (SABC/SEMC/SOCAVER/CFC), distributors, transporters, service providers and subcontractors, consumers, members of civil society and political, religious and traditional authorities, whether you are friends, partners or simply stakeholders in our ecosystem. Thank you for this exceptional journey and this new chapter that we have opened together of our Group, heritage and inheritance of all Cameroonians: More than ever the SABC Group is You in the spirit of One Team One Goal!

The beautiful adventure continues and that is what it is all about....

All the best to all of you!

Emmanuel DE TAILLY
Managing Director

La continuité dans le changement

Depuis 1948, le Groupe SABC poursuit résolument sa marche en avant continue convaincu que - si seul on allait plus vite - ensemble on va définitivement plus loin. A l'heure des crises qui se succèdent voire se superposent avec une amplitude, une fréquence et une longueur inédites, il s'agit définitivement de construire durablement l'avenir afin de ne pas disparaître car tel est aujourd'hui le principal enjeu des entreprises. Durer pour affronter des mers de plus en plus dures. Il faut pour cela :

- Ne pas perdre de vue la boussole que sont la Vision, Mission et appliquer nos Valeurs (VMV) ;
- Avoir un équipage solidaire autour de son capitaine (Gouvernance) et mettre en œuvre le courage managérial et l'intelligence collective ;
- Être expérimenté en ayant une idée précise des manœuvres à exécuter et ne plus rien faire par hasard (système management de la qualité et approche par processus) ;
- Agir avec bienveillance les uns au service des autres (Intelligence émotionnelle) ;
- S'appliquer à obtenir des résultats (Indicateurs de performances) dans le cadre d'une amélioration continue (Lean) ;
- Créer en plus de la valeur financière, de la valeur économique et sociale juste et équitable, fondée désormais sur les circuits courts, l'économie circulaire et la responsabilité sociétale.

Le Groupe que j'ai eu le privilège de diriger depuis le 1er janvier 2017 avec sa Gouvernance (CODIR/COMEX) - que je salue pour son dévouement et son engagement - continue de sortir toujours plus fort de toutes ces crises. Nous avons en définitive acquis ensemble des convictions et appris des enseignements précieux qui nous permettent de naviguer avec confiance sur cette mer imprévisible. Ces enseignements et ces convictions sont résumés dans les maximes suivantes :

- Tout ce qui est difficile est intéressant ;
- Toute menace est une opportunité ;
- Je ne perds jamais, soit je gagne soit j'apprends (Mandela) ;
- Les décisions courageuses d'hier font les succès d'aujourd'hui ;
- Quitter l'océan rouge pour aller vers son océan vert ;
- C'est impossible jusqu'à ce qu'on le fasse (Mandela) ;
- Avoir l'esprit TEAMS (Together Everyone Achieves More) afin de faire des choses extraordinaires entre gens ordinaires ;
- Faire du changement une habitude agréable ;
- Ce ne sont pas les plus forts et les plus intelligents qui survivent mais ceux qui ont la plus grande capacité d'adaptation (Darwin) ;
- Dire ce que l'on fait et faire ce que l'on dit...

Gardez ces maximes à l'esprit ; elles sont la garantie que les défis qui demeurent seront relevés avec succès alors qu'une nouvelle énergie et une nouvelle expertise arrivent avec votre nouveau

Directeur Général Mr Stephane Descazeaud avec qui j'ai eu le plaisir d'échanger au cours de notre période riche de passation. Ainsi le Capitaine change et l'équipage reste le même. C'est finalement un changement dans la continuité, un épisode normal de la vie d'un grand Groupe comme celui-là ou la boussole reste la même afin de faire du Groupe SABC un « leader agro industriel régional de référence dans la production et la commercialisation de boissons alimentaires au sein d'une organisation performante, rentable, moderne et citoyenne » où « chacun de nos produits est un engagement au développement du Cameroun » : SOCAVER, CFC au service de la valeur ajoutée locale autour de SEMC et SABC devenue désormais la Société Anonyme des Boissons du Cameroun, patrimoine et héritage de tous les Camerounais.

Je vous souhaite bon vent autour de Stephane Descazeaud qui aura besoin de vous, du même engagement et dévouement de Lionnes et de Lions que reflète finalement périodiquement ce magazine.

Dans ce numéro 8 du Lion News, vous aurez ainsi l'opportunité de voir comment les équipes commerciales et marketing au Siège et en région se sont déployées au cours du séminaire commercial itinérant pour préparer leur année 2022 ; vous verrez comment toutes nos divisions ont procédé à des séminaires de réflexion pour envisager la poursuite de notre stratégie dans cet environnement « VUCA » (volatile, incertain, complexe, ambigu). Vous ne manquerez pas d'apprécier le bilan des 10 forages entièrement équipés, inaugurés et rétrocedés aux populations aux quatre coins du Cameroun, mais aussi de l'accent particulier mis sur la description des métiers de la sécurité, de la santé et de l'environnement qui vont être des priorités absolues. Vous découvrirez enfin le monde rafraichissant de World Cola en remplacement de celui de Coca Cola qui nous quitte d'un commun accord.

C'est l'occasion ultime pour moi de vous remercier Tous sans exception, collaboratrices et collaborateurs du Groupe SABC (SABC/SEMC/SOCAVER/CFC), distributeurs, transporteurs, prestataires et sous-traitants, consommateurs, membres de la Société civile et autorités politiques, religieuses et traditionnelles que vous soyez amis, partenaires ou simple partie prenante de notre écosystème. Merci pour ce parcours exceptionnel et ce nouveau chapitre que nous avons ouvert ensemble de notre Groupe, patrimoine et héritage de tous les Camerounais : Plus que jamais le Groupe SABC c'est Vous dans l'esprit de One Team One Goal !

La belle aventure continue et c'est de cela dont il s'agit....
All the best to all of you !

Emmanuel DE TAILLY
Directeur Général

CONSOMMONS CAMEROUNAIS



Compagnie Fermière Camerounaise,
Produits locaux de qualité internationale



Grande SABC

WORLD COLA

Film d'un basculement réussi

NOS PRODUITS



Sylvain GAUDET et Francine NGOUDJO découvrent le dernier né



Lundi, 07 mars 2022. Douala.
Plusieurs dizaines de banderoles flottent dans les rues de la ville, présentant sur les deux faces cette affirmation : « Le 14 mars 2022, je bascule ». Sur la toile, une marée de bannières digitales relaie le même message interpellateur. Les populations et les internautes, joueurs, y vont de toutes les interprétations. L'objectif de ce teaser est atteint : éveiller la curiosité. Les rues jaspent, la toile s'enflamme. D'aucuns s'osent à toutes sortes de paris. Le plus couru, une augmentation des prix des boissons. D'autres, plus mesurés, attendent simplement d'en savoir davantage le jour J.

Lundi, 14 mars...

Les populations de la capitale économique découvrent des nouvelles banderoles avec le message : « Bascule dans un Monde Rafraichissant ». Le mystère est donc élucidé. Loin des spéculations qui ont nourri le quotidien du public pendant une semaine, il s'agit en réalité d'une nouvelle boisson rafraichissante qui vient de voir le jour au Cameroun : **World Cola**.

Le siège du Groupe SABC marque le coup en s'offrant un nouveau visage : du Fronton de l'immeuble principal aux billboards sur les entrées et sorties de la Direction Générale, en passant par les flags banners qui valsent fièrement sous le vent, tout est aux couleurs de **World Cola**. L'ensemble du personnel n'est pas en reste car vêtu au thème du jour.

10H30. Rassemblement général sur la cour avant de l'immeuble Cadeau. Le Top management vient de se joindre à l'équipe. A 11h30, le maître des cérémonies annonce une surprise et invite le public mobilisé à tourner le regard vers le ciel. Apparaît alors à l'horizon un drone paré pour la circonstance et portant un colis qui sera accompagné d'un tonnerre d'applaudissements. Le colis est reçu et dévoilé par Monsieur Emmanuel De Tailly : il s'agit d'une ravissante bouteille de World Cola en Verre consigné 60 cl que tout le monde accueillera avec honneur. Le nouveau-né est bel et bien là.

World Cola présente dans 14 pays d'Afrique subsaharienne, est une boisson gazeuse aux arômes de cola fortement désaltérante, allégée en gaz et en sucre. Son goût unique plonge le consommateur dans un univers rafraichissant en lui procurant du bonheur.

Après un bain de foule et quelques allocutions, suivra une dégustation rythmée par une musique circonstancielle en fond sonore. Tous les Lions et Lionnes du Groupe SABC présents s'accorderont à dire que le nouveau cola du marché camerounais est un régal gustatif qui augure des lendemains meilleurs. **World cola** est officiellement lancée au Cameroun.

Depuis ce 14 mars...

Toutes les Régions ont procédé à des lancements en conviant tout l'écosystème commercial des Brasseries du Cameroun. Du Nord à l'Ouest, du Centre au Littoral les équipes se mobilisent au quotidien pour présenter, faire déguster la **World Cola** et inviter tous les consommateurs à Basculer dans un monde rafraichissant.

Patrick BASSOMBEN

XXL LOVE

Le Groupe SABC met de l'amour en bouteille

Si d'usage le mois de février est lié à l'amour, le Groupe SABC a renforcé cet usage en mettant sur le marché un nouveau produit le 14 février 2022, avec le naming Love.

XXL Love est une boisson qui crée et établit le lien entre ses consommateurs. Pendant que le mot Love représente le niveau d'affection des rencontres, le mot XXL, élément principal du naming permet de maintenir le côté puissant du produit, qui reste avant tout une boisson énergisante.

Le produit cible les personnes remplies d'amour recherchant avant tout un produit unique et différent, coloré, amoureux de la saveur fraise. Conditionné aux formats 30 et 35 centilitres, respectivement vendus à 325 et 400 FCFA, le produit est vendu sur l'ensemble du territoire national.

XXL Love ... Aussi puissant que l'amour !

Yves DJOKO



ALIMENTS CONCENTRÉS



PRODUIT AU
CAMEROUN



GAMME PRODUIT:

- **CONCENTRÉS 5%**
 pour poules pondeuses
- **CONCENTRÉS 10%**
 pour poulets de chair
- **CONCENTRÉS 10%**
 pour porcs

+ **FORMULES D'ALIMENT ASSOCIÉES, FORMULÉES PAR DES EXPERTS DE LA NUTRITION**

+ **ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE AU PLUS PRÈS DES ÉLEVAGES**

Fabriqués au Cameroun par
LA COMPAGNIE FERMIÈRE CAMEROUNAISE
LOTISSEMENT NOA GODY MBANKOMO CAMEROUN
00237 692 407 715
contact@cfc.somdiaa.com

POIDS
NET **25kg**

À conserver de préférence dans un endroit frais et sec.
À consommer de préférence avant fin - voir dos du sac



Dans le cadre de l'organisation de sa gouvernance, le Groupe SABC a mis en place des forums transversaux. Ce sont des instances de prise de décisions créées afin de faciliter le partage d'informations sur les grands sujets opérationnels et transverses au sein des différents processus. L'univers des forums transversaux est animé par trois grandes familles : les forums d'exploitation, les forums de gestion de risque et les forums spécifiques.

Les forums d'exploitation

Cette famille comprend deux forums qui gèrent le cycle d'exploitation encore appelé la « boucle systémique », en adaptant les besoins aux prévisions.

Le Comité de coordination (COCOOR)

C'est le forum chargé de traiter tous les problèmes liés au cycle d'exploitation. Il s'agit d'un cycle court qui permet une bonne réactivité en cas de dysfonctionnement et englobe tout ce qui entre dans la production des boissons alimentaires. Il est animé au sein du processus PR05.

Le Comité Commercial (COCOM)

Il est quant à lui chargé du suivi et de la validation des prévisions de vente et des projets commerciaux sur un horizon de quatre (04) mois. Il est animé au sein du processus PR03.

Les forums de gestion des risques

Ces forums gèrent les risques principaux et la

mesure de ceux-ci : éthique, finance, qualité, sûreté, sécurité, environnement ainsi que la gestion et le respect des procédures. Ils sont « nourris » des alertes et sont au nombre de cinq.

Le Comité Qualité (COQUAL)

C'est le forum chargé de recenser et de traiter toutes les non-conformités liées à la qualité des produits. Il est animé au sein du processus PR04.

Le Comité Sûreté / Sécurité et Environnement (COSSECURE)

Ce forum est chargé de recenser les risques liés à la sûreté, la sécurité au travail et l'environnement, de les évaluer, d'identifier et de mettre en œuvre par la suite des actions permettant leur maîtrise. Il est animé au sein du processus PS13.

Le Comité Éthique (COMETH)

Chargé de recenser les risques liés au non-respect de la compliance, de les évaluer, d'identifier et mettre en œuvre par la suite des actions permettant leur maîtrise, ce forum est animé au sein du processus PS16.

Le Comité Risque (CORISK)

C'est le forum chargé de recenser et maîtriser les risques financiers. Il est animé au sein du processus PS17.

Le Comité d'Audit (COMAU)

Il est chargé de mener des missions d'audit interne de l'organisation, de proposer et de suivre la mise en œuvre des recommandations

d'audit. Il est animé au sein du processus PM01.

Les forums spécifiques

Ces forums sont le cœur du dispositif de SABC et de SEMC. Ils gèrent en transversal les sujets importants de l'entreprise en partant de sa stratégie vers son cycle d'exploitation et aux risques qui y sont liés. Ils se nourriront de plus en plus des alertes et des indicateurs de performances liés à l'approche par processus du Système de Management de la Qualité.

A ce titre les gestionnaires, pilotes, pilotes adjoints, copilotes et animateurs de chaque processus (17) seront de plus en plus invités à y participer comme acteurs et garants de l'approche par processus et donc de l'amélioration continue. Ils sont au nombre de deux et une fiche d'identité décrit pour chacun le fonctionnement de manière détaillée.

Le Comité de Pilotage (COPIL0)

Il gère le projet de réactivation du SMQ de SABC et de SEMC. C'est le forum chargé de vérifier et valider la conception et la mise en œuvre du Système de Management de la Qualité. Destiné à disparaître dès obtention de la certification ISO 9001 version 2015 ses prérogatives ont été transmises au CODIR.

Le Comité de Coordination des CHSST sites (COH2ST)

Il gère la sécurité au travail en relation avec les CHSST régionaux et le COSSECURE. Il concerne le PR11 et le PS 13.





INTERNATIONAL ANTICORRUPTION DAY

TOGETHER FOR INTEGRITY

Contact the Ethics Committee
for any question

ALL ACTORS OF CHANGE



Groupe SABC



Jean NTOGUE

Le visage de la planification



Jean Ntogue, tout le monde ou presque le connaît. Plus particulièrement au siège où il est un acteur important du dialogue social, en sa qualité de Représentant des Cadres depuis plus de cinq ans. Embauché le 06 décembre 1999, il découvre l'an deux mil dans un monde d'opportunités, où il fera ses classes jusqu'aujourd'hui. Pupitre au service informatique de l'agence du Centre puis Chef de Salle Informatique dans la même agence à partir de 2004, il s'envole pour la Guinée Equatoriale où il rejoint la brasserie sœur SOEGUIBE CASTEL comme Responsable Informatique jusqu'en 2006.

En 2008, à la faveur de tests organisés en interne, Jean change de trajectoire et atterrit à la Direction Commerciale et Marketing (DCM) comme Assistant d'Exploitation en charge de la formation, puis Chef Section Formation Commerciale. Durant cette période, il verra passer dans ses différentes classes toute la perle d'employés concernés par les activités de l'exploitation commerciale : des Magasiniers aux Directeurs Régionaux en passant par les Auditeurs Internes et les Chefs Services Commerciaux.

Hostile à la monotonie, Jean décide de s'intéresser au fonctionnement de la Supply Chain en 2013. Aux côtés du Consultant Patrick FENIE, il participe au projet d'implémentation d'une véritable chaîne logistique globale à SABC (c'est-à-dire de la logistique aval vers la logistique amont en passant par la logistique industrielle et la logistique inverse). C'est ainsi que dans le cadre de ce projet, il sillonne outre la Direction de l'Exploitation et de la Logistique, la Direction des Achats, avant d'atterrir en 2014 à Direction de la planification comme Chef Service MRP (Manufacturing Resources Planning pour planification des ressources de production) et Données Techniques.

Mordu par les subtilités qu'offre ce métier et afin d'allier la théorie à la pratique, Jean en marge de ses fonctions professionnelles, obtient un Master II en Logistique Industrielle et s'inscrit comme chercheur au Laboratoire des transports et logistique appliquée des Ecoles Doctorales de l'Université de Douala.

A la faveur d'une réorganisation administrative et avec la dissolution de la Direction de la Planification, Jean passe en 2019 Chef Service Senior Gestion de Production à la Direction Industrielle.

Conscient du fait que la chaîne logistique est un levier important dans la performance industrielle d'une entreprise, son vibrant rêve reste pour le groupe SABC d'implémenter une véritable Direction Supply Chain intégrant les logistiques aval, amont et industrielle.

Que dire de l'homme ?

Jean NTOGUE c'est avant tout une fin pédagogue, toujours soucieux de la productivité et de la performance de ses équipes. Il suffit de compter le nombre sollicitations (téléphoniques, mails, physiques...) à longueur de journées pour évaluer l'impact que cet expert en planification et en M3 apporte à la bonne marche du Groupe SABC.

Toujours souriant, posé et très réservé il ne parle presque pas de sa vie de famille qu'il considère comme le principal support à son épanouissement et reste professionnel jusqu'à l'âme, prêt à servir quelles que soient les sollicitations professionnelles.

Fred EWANDE

Ruben Magloire TCHOMNO

Un féru de l'industrie du verre

Après ses études à l'IUT FOTSO VICTOR de Bandjoun où il obtient un DUT en Electronique, il se lance très rapidement dans le monde de l'emploi comme Responsable Maintenance à la

Compagnie Equatoriale de Peinture SEIGNEURIE.

Repéré par le Groupe SABC, il intègre sa filiale SOCAVER le 23 juillet 2001 en qualité d'Agent Technique classé à la 7ème catégorie et revalorisé en 8ème trois ans plus tard. Soucieux de bâtir une carrière professionnelle solide et brillante, il décide de poursuivre sa formation académique en même temps qu'il renforce son savoir-faire dans la production du verre à SOCAVER. Il sort alors de l'Institut Universitaire de Technologie de Douala en 2004, muni d'une Licence Professionnelle en Génie Electrique et Informatique Industrielle. Le 1er novembre 2010, il est promu Contremaître principal fusion classé à la 9ème catégorie au Service Matières-Premières-Composition-Fusion et rattaché à la Direction Technique de SOCAVER.



Parallèlement cet assoiffé de la connaissance et de l'excellence continue à progresser sur le plan académique dont les études sont sanctionnées en 2016 par un Master Professionnel en Génie Energétique et Environnement. Cette assiduité soutenue tant à l'école qu'au travail permettent à Ruben de se positionner comme une valeur sûre de SOCAVER, qui lui confie des responsabilités de plus en plus importantes, à l'instar du poste d'Ingénieur Verrerie classé en 10ème catégorie dès le 1er avril 2017. Le 1er février 2018 il est muté au poste de Chef de service fusion, poste qu'il occupera jusqu'à son départ pour VIDRUL, société verrière basée à Cacuaco en Angola. En quittant le Cameroun, ce grand sportif, passionné de tennis se dit prêt pour les challenges qui lui sont proposés ; un excellent Roger Federer de l'industrie du verre en devenir, Pourquoi pas ?

Rien ne serait étonnant, au regard des formations pointues auxquelles il a pris part ici et ailleurs, à l'instar de :

- Fusion du verre : Cerfav-Prover à Paris en France en 2014 ;
- Process Verrier : MD Verre SA (VIDRALA) à GHLIN-Belgique en 2014 ;
- ISO 9001(2008/2015), ISO 22000-4 ; FSCC 22000 par Bureau Veritas / SGS.

La rédaction lui souhaite beaucoup de courage et un bon vent dans ses nouvelles fonctions.

Didime Xavier MBEE



Blaise TCHAPTCHET NANA

Le « travaillomane » de SEMC



Né le 10 septembre 1974 à Douala, Blaise NANA est titulaire d'un Baccalauréat F3 obtenu au lycée technique de Douala Koumassi.

Son aventure avec le Groupe SABC débute le 1er mai 1998, date à laquelle il est recruté au poste de Chef d'Equipe Embouteillage classé à la 6ème catégorie pour le compte de l'expert en eaux minérales, SEMC. A l'issue d'un test supervisé par le cabinet ADRH, il est promu Chef de Groupe Embouteillage le 1er août 2003. Sa nouvelle mission étant de contrôler la ligne d'embouteillage. Son amour et son acharnement au travail lui ont valu le surnom de « Travaillomane » et conduit le 1er juin 2007 au poste de Contremaître Embouteillage et le 1er janvier 2017 confirmé au statut de Contremaître Principal Embouteillage.

Ces différentes fonctions ainsi que la participation aux grandes révisions techniques font de lui un acteur majeur du service. Amoureux de l'amélioration continue, il fait régulièrement des briefs aux équipes d'Embouteillage sur les outils qui leur permettront de remplir leurs missions. Il s'attèle également à donner aux personnes nouvellement affectées dans le service les formations nécessaires à leur imprégnation. Pour Guillaume Robert MASSEPE KOLLO, Contremaître Embouteillage à SEMC, Blaise est un travail avec acharnement et n'a de cesse d'apprendre et de faire apprendre, avant de conclure : « ce que je suis aujourd'hui, je le dois à 70% au moins à Blaise. »

Marié et père de quatre enfants, Blaise ne remerciera jamais assez ce magnifique écosystème qu'est et a le Groupe SABC, au sein duquel il s'efforce à apporter sa contribution. « Je profite de cette tribune pour remercier la Directrice de la Communication Madame Hélène KENMEGNE SIAKA qui a découvert en moi le travaillomane ; je rends également un grand hommage à feu Monsieur EDIMO, ancien Adjoint au Chef d'Exploitation pour m'avoir formé et inculqué une véritable culture d'entreprise ».

Des moments difficiles, Blaise en a connus, notamment à chaque remplacement du Chef d'Atelier car il fallait à chaque fois se réadapter. La période la plus difficile fut celle pendant laquelle il a cumulé à la fois le poste de Contremaître Embouteillage à celui de Chef d'Atelier Conditionnement ; mais il en est sorti grandi.

Comme futur challenge, Blaise a pour mission d'emmener les équipes de production à la performance, en travaillant sur les éléments de motivation tels que les challenges d'équipes où plusieurs résultats ont déjà été enregistrés en des termes connus de tous : « le challenge huit bleu par quart ».

Boris KOLONKOUO

Fernando NIABAGALE

Responsable commercial CFC

Fernando est un vendeur redoutable qui cumule plus de 15 ans dans la distribution agroalimentaire. Après l'obtention d'un diplôme en Commerce, Marketing et Vente et d'un BTS en Informatique de gestion, il saute à pieds joints dans le marché de l'emploi, où il occupera tour à tour des métiers de la distribution alimentaire.

D'abord à Bafoussam chez les établissements MADEMA pendant 6 ans où il est en charge de l'agence de la ville ; chez Best World Business Sarl pendant 2 ans où il occupe le poste de responsable commercial, puis à Foumbot pendant 2 ans chez SCTC & SCMC où il est responsable du marché.



Il quitte l'Ouest Cameroun et se dirige vers la capitale économique, Douala, où il rejoint les effectifs de BROLI pendant 3 ans. D'abord comme administrateur national des ventes, puis comme auditeur commercial.

C'est alors qu'il croise le chemin du Groupe SABC et de sa filiale la Compagnie Fermière Camerounaise (CFC) en juillet 2021, où il occupe le poste de Responsable commercial depuis 11 mois. A ce poste où tout était à construire, Fernando a contribué à la mise en place du service commercial de la CFC, à l'élaboration de la stratégie commerciale et à l'encadrement des équipes nouvellement recrutées.

Au quotidien, Fernando et ses équipes s'attellent à la mise en orbite de la CFC dans les domaines de l'alimentation humaine à travers le gritz et la farine de maïs, de l'accoupage avec les poussins d'un jour et de l'alimentation animale à travers le concentré.

Guidé par la Vision, la Mission et les Valeurs du Groupe SABC, Fernando est content de contribuer à l'ancrage du Groupe dans une économie circulaire.

Abdel NJOYA



LIVE BOLD

NEVER STOP STARTING



Le séminaire commercial en 4 temps

Comme en 2021 et pour tenir compte de la pandémie COVID 19, le traditionnel séminaire commercial s'est réinventé pour devenir un forum itinérant avec des arrêts dans chacune des 4 régions commerciales, sous le thème : « *L'intelligence des zones et des marques dans une approche processus : moteurs de la satisfaction client pour une croissance pérenne* ». Le coup d'envoi de ces rencontres annuelles entre les équipes du Siège et celles des régions a été donné à Bafoussam pour la Région de l'Ouest en date du 28 janvier 2022. La caravane a ensuite posé ses valises à Garoua à la Région du Nord une semaine plus tard, puis sur les berges du Wouri à Douala pour la Région du Littoral, avant de remettre définitivement la balle au Centre les 17 et 18 février 2022.



Yaoundé



Douala



Bafoussam



Garoua

Cette année encore, le séminaire a été l'occasion de passer en revue les réalisations commerciales de l'année précédente et de s'accorder sur les objectifs 2022. En outre, pendant ce séminaire, un point d'honneur a été mis sur le partage de la Vision, de la Mission et des Valeurs ainsi que sur la dimension de leader agro industriel du Groupe SABC symbolisée par l'inauguration le 5 novembre 2021 de la Compagnie Fermière Camerounaise (CFC), sur l'approche par processus au lendemain de la certification de SABC et SEMC en fin d'année 2022. Il a été également question de faire un point sur les marques, la distribution, avec un accent particulier sur la rencontre avec les distributeurs, laquelle a donné l'occasion d'évaluer le programme « Professionnalisation des Distributeurs » (Prodis), qui arrive à son

terme le 31 décembre 2022. A chaque arrêt, une icône, incarnant nos valeurs, a été mise en lumière et a allègrement partagé avec les participants les secrets de la réussite de son point de vue. L'Ouest a ainsi proposé l'ex-défenseur central des Lions Indomptables, Victor Ndip Akem, l'incarnation du courage et de l'abnégation, tandis qu'au Nord c'est le très discret et conciliant Champion Olympique Nicolas Alnoudji qui a partagé son jardin secret avec les séminaristes. Joseph Désiré Job a illuminé de sa présence l'étape de Douala, insistant sur son engagement total à servir son pays et son dévouement au développement du football au Cameroun. La balle est revenue au Centre avec le plus expérimenté d'entre eux, Emmanuel Kunde, le valeureux capitaine du Canon de Yaoundé, héros des éditions 82 et 90

de la Coupe du monde et vainqueur des coupes d'Afrique 84 et 88 ; il a fait étalage des vertus de la patience, de l'humilité, de la persévérance et du sens du résultat au sein d'une organisation sérieuse. Enfin, la caravane a célébré avec faste et récompenses les meilleurs à la clôture de chaque étape, allant des tricycles aux camions d'une valeur de plus de 40 millions de francs. Tous les séminaristes, distributeurs et invités sont chaque fois repartis avec l'engagement ferme des résultats meilleurs encore en 2022 avec en prime des retrouvailles et des récompenses plus grandes au séminaire commercial 2023.

Stephane BAYAB



PROGRAMME PRODIS

Le point à six mois du terme du projet



Les distributeurs de la Région du Nord après une séance de travail sur PRODIS

Le Séminaire commercial itinérant 2022 a donné à l'équipe en charge du programme PRODIS l'occasion d'évaluer avec les distributeurs concernés leur professionnalisation. La rédaction revient sur les points saillants de cette évaluation pour vous en livrer les résultats, à neuf mois de son terme. D'entrée de jeu, il convient de rappeler que ce projet qui a démarré en juillet 2019 sous la conduite et l'expertise du Consultant Daniel TCHAKOUNANG, se trouve à ce jour à plus de 80 % de réalisation. Afin d'accélérer et finaliser la professionnalisation des distributeurs à l'échéance du 31/12/2022, William KAMGA a été désigné pour prendre le relais par note de service DG-EDT/DCM-AT/WK/ASN-002 du 02 mars 2022.

Rappel des critères PRODIS:

02 ans après la mise en place de PRODIS, et sur la base des 06 axes de professionnalisation des Distributeurs (Stockage, Logistique, Financier, RH, Couverture du marché, Contractuel) constitués de 46 critères, et compte tenu de l'implication,

de l'engagement et du niveau d'investissement actuel de la plupart des Distributeurs, du mode de l'évaluation qui est binaire, les bornes d'évaluation ci-après ont été retenues : Conforme : C = 100% et Non conforme : N < 100%

Evaluation du niveau de professionnalisation des Distributeurs par axe au 31/01/2022

- Sur l'axe Stockage constitué de 15 critères, 10 Distributeurs sur 164 sont conformes, soit un taux de conformité de 6% sur le plan national
- Sur l'axe Logistique constitué de 7 critères, 20 Distributeurs sur 164 sont conformes, soit un taux de conformité de 12% sur le plan national
- Sur l'axe Financier constitué de 3 critères, 51 Distributeurs sur 164 sont conformes, soit un taux de conformité de 31% sur le plan national
- Sur l'axe RH constitué de 5 critères, 49 Distributeurs sur 164 sont conformes, soit un taux de conformité de 30% sur le plan national
- Sur l'axe Couverture du marché constitué de 10 critères, 57 Distributeurs sur 164 sont

conformes, soit un taux de conformité de 35% sur le plan national

- Sur l'axe Contractuel constitué de 6 critères, 120 Distributeurs sur 164 sont conformes, soit un taux de conformité de 73% sur le plan national.

Nouvelles orientations en vue d'accélérer et de finaliser la professionnalisation des Distributeurs au 31 Décembre 2022

Note de service DG-EDT/DCM-AT/WK/ASN-002 du 02 mars 2022 mettant en place l'équipe de finalisation PRODIS (FIPRODIS) et dont les missions sont les suivantes :

- Accompagner les Régions, et notamment les Chefs de Services Commerciaux TT (CSC TT) et leurs Chefs de Secteurs dans la finalisation de la professionnalisation de leurs Distributeurs (PRODIS) ;
- Animer les réunions mensuelles de FIPRODIS composée d'un ou de plusieurs membres de la Direction Nationale des Ventes, DAVEP et Direction de la Distribution ;
- Faire appel à toutes les compétences internes afin de trouver des solutions aux éventuels problèmes pouvant entraver la bonne mise en œuvre de ce projet ;
- Procéder à un classement mensuel des Chefs de Services Commerciaux TT à partir des résultats de l'évaluation de leurs Distributeurs sur les 06 axes PRODIS ;
- Veiller à ce que les recommandations de PRODIS soient suivies d'effets immédiats sur le terrain.

Note de cadrage du DCM-AT/WK/ASN-N°003 du 03 mars 2022 pour la finalisation de la professionnalisation des Distributeurs (FIPRODIS) avec des recommandations précises sur les six axes de la professionnalisation

Rendez-vous en décembre 2022 pour le résultat final

William KAMGA

LE PARFAIT COMMERCIAL 4.0

Dix points à mettre en œuvre pour être un commercial à la pointe de l'évolution



En marge du séminaire commercial itinérant le Cabinet Go Ahead Africa a déroulé une formation aussi avant-gardiste qu'appropriée à l'intention de tous les participants des 4 régions commerciales. Nous partageons avec vous un résumé du contenu du workshop.

Avant de faire l'inventaire des compétences techniques nécessaires pour faire cette transition vers l'industrie 4.0, il est primordial d'avoir le bon état d'esprit. Ainsi parmi les éléments de l'état d'esprit du commercial 4.0, nous distinguons :

1. La positivité ;
2. La patience et la persévérance ;
3. L'ambition ;
4. L'action constante ;
5. La formation continue.

Une fois le bon état d'esprit construit, la prochaine étape dans le parcours vers la mutation 4.0 consiste à vous approprier les clés indispensables du commercial 4.0. Il s'agit en effet d'un ensemble de compétences

techniques et comportementales indissociables pour celui qui aspire à devenir un commercial 4.0. Ainsi, il faut :

1. Être incollable sur la politique commerciale ;
2. Avoir un système de vente efficace ;
3. Avoir un plan d'actions commerciales robuste ;
4. Entretenir son fichier client ;
5. Maîtriser et utiliser les outils de communication appropriés ;
6. Avoir une stratégie de prospection réaliste ;
7. Affiner son écoute ;
8. Maximiser ses points forts ;
9. Être de fins négociateurs ;
10. Savoir fidéliser sa clientèle.

L'électro-choc Covid-19 nous a démontré que pour survivre en tant qu'organisation, nous ne pouvons faire autrement que de MUTER afin de prospérer dans l'environnement VUCA qui caractérise le tissu socio-économique international.

Roland KWEMAIN



LE GROUPE SABC EN PLEIN DANS LE LEAN MANAGEMENT

L'excellence opérationnelle en question



L'enjeu du Lean et son développement sont intimement liés à l'évolution de l'industrie automobile dans le monde. En effet, la fin des années 50 marque le début de l'effondrement des grands groupes automobiles – Toyota, Ford, General Motors ou encore Chrysler – De retour d'une visite chez Ford à Detroit, les ingénieurs de Toyota constatent que le simple fait de copier et d'améliorer Ford s'avère être un travail difficile dans le contexte d'après-guerre marqué par la pénurie de capitaux, le faible pouvoir d'achat, les difficultés d'acquisition de matières premières, ... Ainsi naît le Toyota Production System (TPS), une toute nouvelle façon de penser la production capable de satisfaire la demande tout en tenant compte de l'environnement et surtout du niveau de qualité et de variabilité de la demande. En 1990, deux éminents chercheurs de l'université de Massachussets Jones & Woomack vont publier l'ouvrage « The Machine that Changed the World » dans lequel les auteurs démontrent que ce système TPS s'applique bien au-delà de l'industrie automobile (Lean Manufacturing, Lean Services, ...). Ainsi va naître le « Lean Thinking » basé sur les 5 principes expérimentaux du Lean Manufacturing. Il se décline dans son implémentation suivant 3 approches.

Les 3 approches du Lean

L'idée de base était de perfectionner la technique de changement d'outils, réduisant le temps nécessaire de changement de matrices de 24 heures à 3 minutes, tout en éliminant le besoin de spécialistes pour cette opération.

De plus, la fabrication de petits lots a permis d'éliminer le coût de possession d'énormes stocks de produits finis, permettant au personnel d'emboutissage de gagner du temps précieux pour se préoccuper de la qualité, notamment le gaspillage et les défectueux qui, anciennement découverts longtemps après la fabrication, devaient être réparés à grands frais.

Bénéfices de la mise en œuvre du Lean pour le Groupe SABC

Au terme de ce "Voyage au Coeur du Lean", le Groupe SABC devra se doter de pratiques et de business models basés sur des process robustes, des ressources de haute capabilité et d'une culture d'entreprise basée sur le leadership et le teamworking d'une organisation apprenante. Celles-ci passent par deux visions :

Une vision locale

En plus de l'avantage compétitif, un objectif clé est d'atteindre l'excellence opérationnelle sur l'ensemble de notre activité : d'une part, par des initiatives d'optimisation de la chaîne de valeur : réduction des gaspillages dans nos activités notamment dans nos processus, les matières et les ressources utilisées; par la prise en compte des nouvelles

opportunités (liés à des délais longs) et qui se traduisent par des occasions manquées pour l'entreprise d'autre part.

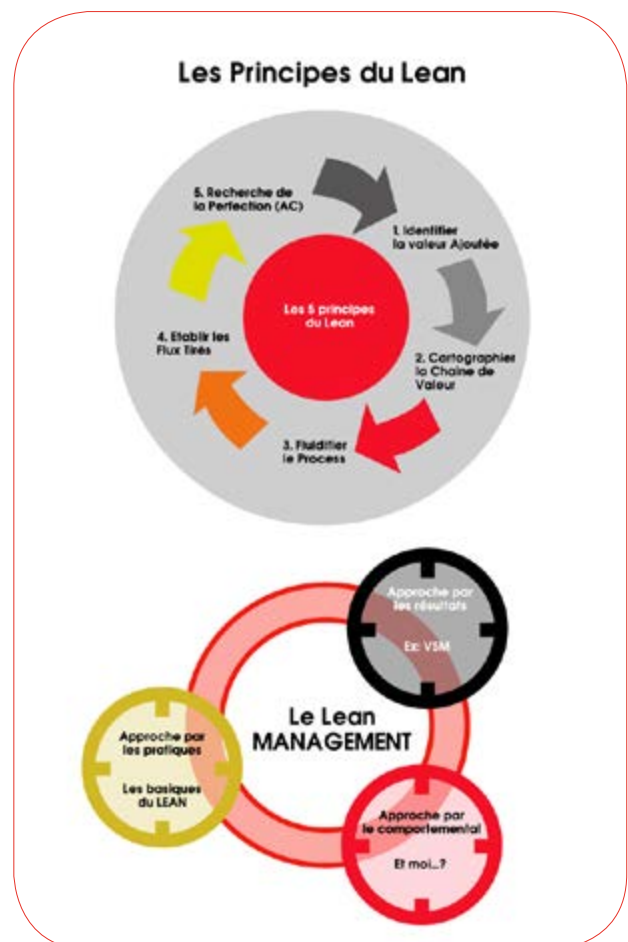
Une vision globale

Elle permettra la réduction ou l'élimination de délai : Réduire les délais et le temps de traitement conduit à des améliorations de coûts, en particulier les coûts indirects ainsi que les indicateurs SQDC (Sécurité, Qualité, Délais, Coûts). La transformation va alors mettre de l'emphase sur le mode de pensée fondé sur le temps à travers :

- la responsabilisation des équipes ou cellules d'intervention (autonomie, polyvalence, polycompétence) visant ainsi l'autonomie et la rapidité des décisions avec impact sur la qualité et la productivité ;
- la Planification stratégique de la capacité disponible (plan de charge de ressources dans un environnement à très forte variabilité) par l'utilisation du concept de la « Dynamique des Systèmes ».

Les quatre phases d'implémentation du Lean au sein du groupe SABC:

La taille du groupe et le niveau de complexité de l'activité exigent une durée de la "Transformation Lean" conséquente d'environ 24 mois y compris d'importants volets formation et pilotage que la transformation vers une culture Lean requiert. Nous pouvons distinguer quatre grandes étapes dans la transformation:



- Diagnostic : Périmètre d'analyse du diagnostic Lean et les 3 axes d'étude: durée=30 jours
- Feuille De Route: durée=21 jours
- Implémentation et Pilotage du programme Lean durée= 3 mois
- Evaluation et Leçons apprises : 10 jours

Joseph FOKOUA



La Société Camerounaise de Verrerie récompense ses talents

La tenue du 20ème Comité d'exploitation de la Société Camerounaise de Verrerie le 23 mars 2022 a servi de prétexte pour récompenser des Lions des services Maintenance Travaux Neufs et Services généraux.

Dans un premier temps, les Lions Boyo ASSANGUENE, Armand TCHOUNKEU et DITCHEU ont réussi l'exploit de démarrer un nouvel automate sur la ligne 21 afin de faire fonctionner le palettiseur, à l'arrêt depuis deux jours. La mise en marche de cet automate a nécessité la modification des installations, la reprogrammation d'un nouvel automate, l'installation proprement dite s'est étalée sur 02 jours, avec un coût de travaux estimé à plus d'un million de nos francs.

Ensuite, 4 autres experts manufacturier ont été primés pour avoir mis en œuvre la méthode « 5 S » dans leurs différents services :

- Yannick TCHABASSI : Capitaine « 5 S » SOCAVER ;
- Michel NGOLLE : Capitaine « 5 S » Presse à casiers ;
- André HONGA : Capitaine « 5 S » Laboratoire ;
- ENTCHEU : Capitaine « 5 S » Fabrication.

Afin de mener à bien ce défi qui leur a été confié, ces Lions du Groupe SABC n'ont pas hésité à se documenter et à s'inspirer de leurs aînés Arnold NGUIMKENG et Freddy WAFFO pour implémenter la méthode « 5 S » de la manière la plus optimale.

Le Directeur d'exploitation de SOCAVER, Alain TADIE et l'ensemble des managers de SOCAVER, ont affirmé leur fierté face aux initiatives de ces collaborateurs courageux, performants et responsables et encouragé les autres Lionnes et Lions du leader packaging à faire de même dans leur sphère de travail.

Didime MBEE



LE GUIDE DU CONTROLE INTERNE

Accompagner les directeurs métiers pour une meilleure appropriation du contrôle interne

Le guide du contrôle interne est un dispositif lancé en 2020 par le Groupe Castel dans le but de prévenir les risques associés à la Compliance (obligations légales), aux fraudes, aux décisions risquées des filiales, aux vulnérabilités identifiées lors des différents audits.

Son adoption par les différents membres du Groupe permettra :

- L'appropriation du contrôle interne par les métiers ;
- L'amélioration de la maîtrise des points clef des activités ;
- Le gain en sécurité et sérénité ;
- La contribution à l'amélioration continue en diffusant les bonnes pratiques.

A ce stade, les processus concernés par le déploiement du guide du contrôle interne sont : les Processus Supports 11, 12, 14, 15 et 17 et les Processus de réalisation 03 et 10. 15 règles d'or et 120 contrôles encadrent le guide du contrôle interne, dont l'effectivité est assurée par trois principaux acteurs :

- Le contrôle interne Groupe Castel Afrique : assure la coordination générale du déploiement du dispositif de Contrôle Interne ;
- L'animateur du Contrôle Interne : assure la formation de toutes les parties intéressées à l'appropriation des contrôles ; anime l'évaluation, la mise en place, la mise en œuvre et le suivi du bon fonctionnement des contrôles et aide à la résolution des difficultés et problèmes relatifs au contrôle interne ;
- Les directeurs métiers : mettent en place et s'assurent de la mise en œuvre des contrôles ; remontant toute difficulté pour analyse et adoption des solutions efficaces.

Les directeurs métiers du Groupe SABC sont invités à :

- S'employer à l'appropriation par leurs équipes et par eux-mêmes, des règles et contrôles préconisés par le Groupe ;
- Formaliser ou mettre à jour leurs référentiels de gestion et de contrôle actuels en conséquence ;
- S'assurer continuellement de leur correcte application ;
- Assurer une communication permanente avec le Département Audit Interne, en lui remontant toute difficulté rencontrée, relative au contrôle interne.

Les Lionnes et les Lions du Groupes SABC sont tous appelés à s'approprier le guide du contrôle interne et à en faire un livre de chevet, à l'instar du Code de conduite ou encore du Règlement Intérieur pour que définitivement vivent notre Vision, notre Mission et nos Valeurs.

Triomphe BILIKOTE

5th EDITION CYCLING TOUR «DISCOVERING CAMEROON'S TOWNS AND VILLAGES

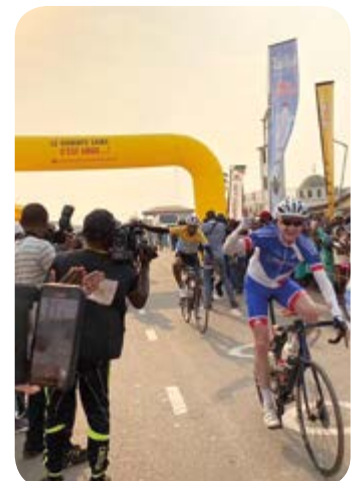
Escape to the authentic East

After the hills of the West and the plateaus of the South of the Sanaga, the SABC Group teamed up with the French Embassy in Cameroon to discover the towns and villages of Eastern Cameroon by bike. Between February 18 and 20, 2022, 70 amateur, professional and veteran cyclists, including the French Ambassador to Cameroon, Christophe GUILHOU, covered a distance of nearly 250 kilometres, spread over 11 towns and villages in the region: Atok, Bagofit, Abong-Mbang, Doumé, Dimako, Bertoua, Batouri, Bazzama, Gadji, Mandjou, Boulembé. At each of these stops, the caravan also brought smiles to the faces of the people, through the handing over of gifts to nearly 4,500 children and girl mothers and the provision of free medical care to 1,500 people.

During the cycling tour, the local population offered their hosts a warm welcome, lively encouragement and endless thanks in recognition of the humanitarian aspect of the tour.

The French Ambassador to Cameroon said that it was an opportunity to "discover this beautiful region from a tourist point of view, but also to bring happiness through the donations made by the associations Les Mariannes and Ascovime. We are all very happy to participate in this noble project in tribute to Doraly and Eric KUISSI, cyclists and children of Jacques KUISSI, the president of the Douala Vélo Club, who died in 2021 in a traffic accident while training. This cycle ride is also placed under the sign of road prevention, the objective being to raise awareness among motorists to be more careful on the road.

The fifth edition of the cycle ride closed its doors on 20 February 2022 in Bertoua, with the undisguised hope of being part of the caravan of the 6th edition, to discover the North of Cameroon.





ASSOCIATION DES ELITES DU FOOTBALL BRASSERIES DU CAMEROUN

L'EFBC : brasseur de talents, pépinière de l'équipe nationale, attire les médias internationaux



Créée en 1989, les Elites du Football des Brasseries du Cameroun avaient pour ambition d'être la pépinière de l'équipe nationale de Football. 33 ans plus tard, les fruits de cette actions citoyennes restent visibles. Ce fût encore le cas lors de la dernière édition de la Coupe d'Afrique des Nations qui s'est déroulée au Cameroun du 9 janvier au 6 février 2022.

L'équipe du Cameroun avait en son sein 3 anciens stagiaires de l'EFBC à l'instar de Aboubacar Vincent, Ignatius Ganago, Clinton Njje.

Loin du théâtre de la compétition, l'EFBC a quand même fait l'objet de plusieurs sollicitations de chaînes de télévisions internationales. France 24, BBC World News, beIN Sport ... sont entre autres les médias qui ont souhaité introduire leur caméra dans l'enceinte de la première école de Football pour raconter cette belle histoire.

Ces nombreuses sollicitations des médias internationaux est la preuve de l'attractivité de l'EFBC dont la promesse est de contribuer à l'amélioration du niveau d'ensemble du football camerounais et à sa promotion en fournissant aux sélections nationales et internationales des footballeurs talentueux, bien formés, disposant des qualités humaines, morales et sportives, nécessaires à l'émergence de leur talent.

Cette promesse est aujourd'hui renforcée par la forte présence des anciens stagiaires dans l'encadrement des jeunes,

le management et le développement du Football camerounais à l'instar de :

- Samuel Eto'o, actuel président de la Fédération Camerounaise de Football (FECAFOOT);
- Rigobert SONG, promu manager sélectionneur de l'équipe fanion des lions indomptables du Cameroun. Il fait partie de la première cuvée de l'EFBC. Défenseur emblématique avec 137 sélections, il fut major de sa promotion ;
- Augustine SIMO, entraîneur adjoint N°2 de l'équipe nationale des lions indomptables, contribuera à porter l'équipe nationale au sommet ;
- Nicolas ALNOUJJI, Team Manager des Lions U17 fait partie de la génération 2000 de l'EFBC ;
- Géremi NJITAP, Président du Syndicat National des Footballeurs Camerounais (Synafoc) dont la mission est la défense des droits et des intérêts des footballeurs évoluant au Cameroun.

L'EFBC, c'est 33 ans à encourager l'excellence, 33 ans à favoriser l'émergence des talents, 33 ans à contribuer au rayonnement du football Camerounais, à l'instar de « 33 » Export, supporter N°1 du football.

Brice MONTHE

VISION, MISSION ET VALEURS

Une véritable boussole pour le Groupe SABC



Les Lions et les Lionnes de l'Usine de Yaoundé

La période de janvier à mai 2022 aura marqué d'une tache indélébile la vie du Groupe SABC. En effet, à la suite de la révision de la Mission du Groupe SABC et d'une enquête organisée par la Direction de la Communication au sujet de l'appropriation de sa Vision, de sa Mission améliorée et de ses Valeurs, il avait été exprimé de la part des nombreux Lionnes et Lions qui œuvrent quotidiennement à la croissance durable du Groupe, le besoin de partage en présentiel des éléments de langage de notre VMV. A la faveur d'une meilleure maîtrise de la pandémie COVID-19, l'équipe de la Communication interne s'est déployée sur le terrain, rencontrant tour à tour les équipes commerciales lors du séminaire commercial itinérant, les équipes techniques à l'occasion d'une tournée des usines ainsi que les équipes support au cours

des nombreuses retraites stratégiques qui ont eu cours à la même période. La rédaction vous livre ci-dessous la teneur des échanges avec ces valeureux ambassadeurs de notre culture d'entreprise qui, avec leurs mots ont expliqué comment leurs vies avaient été impactées par les valeurs de l'entreprise.

Performance : « ça commence avec le professionnalisme et monte en puissance avec l'atteinte de résultats ambitieux - C'est la réalisation des objectifs convenus »

Responsabilité : « Conscience professionnelle – Engagement – Capacité à assumer – Attitude responsable en entreprise et partout – Respect de l'environnement – Sérieux »

Intégrité : « Tu es un, pas de double vie – Honnêteté – digne de témoignage de la part des autres – Ne se laisse pas corrompre – Ne corrompt pas. Vit en conformité avec les règles »

Loyauté : « Fidélité – On sait pouvoir compter sur toi – Tu ne lâches jamais les gens »

Professionnalisme : « savoir-faire – Compétence – Je sais ce qu'on attend de moi, je sais faire ce qu'on attend de moi, je fais effectivement ce qu'on attend de moi dans les délais, les standards, les exigences, les règles en place »

Innovation : « Créativité – Capacité à se réinventer – Remise en cause – Amélioration continue »

Avec tous nos Lionnes et nos Lions, il apparaît clairement que plus que jamais, la Vision, la Mission et les Valeurs du Groupe SABC sont la boussole qui indique la direction de la croissance durable et nous rassure sur le chemin emprunté pour pérenniser notre leadership.

Emmanuel WANKOUE



CAMPAGNE AGRICOLE 2022

Lancement réussi pour la première de la Compagnie Fermière Camerounaise



Foumbot

Le mois d'avril 2022 a laissé la place à la première campagne agricole de la Compagnie Fermière Camerounaise (CFC) placée sous le thème « La CFC au plus près des producteurs pour un maïs de qualité ».

La région de l'Ouest Cameroun a eu le privilège d'ouvrir le bal le 10 avril 2022 à travers un séminaire marquant le lancement officiel de la campagne agricole dans la région. La salle de fête de la ville de Foumbot a abrité l'évènement encadré par les chefs traditionnels, les coopératives, les Groupements d'Initiatives Communes (GIC) et près de 200 producteurs. Le Responsable amont agricole de la CFC, Abdel Malik NJOYA et le superviseur Ouest, Hugues GOMSEU, ont très vite balayé les explications sur la fourniture des intrants, notamment les NPK, urées et herbicides d'une part et d'autre part énoncé les conditions de contractualisation au sein la filière agronomique du Groupe SABC. Le séminaire s'est soldé par des micro-ateliers de formation sur les itinéraires de cultures et la présentation de la farine à base du maïs local « Maïsango » par le Responsable commercial, Fernando NIABAGALE.

Le 14 mai 2022, dans le même sillage que la région de l'Ouest, un séminaire d'information et de sensibilisation s'est tenu à Ngaoundéré dans la salle du Bois de Mardhoc. Le séminaire a permis de rassembler 68 producteurs désireux d'appartenir à la communauté

d'agriculteurs du Groupe SABC. La région de l'Adamaoua représente un des piliers de cette première campagne agricole car 55% du sourcing maïs provient de cette région de la partie septentrionale du pays. La séance a permis aux spécialistes – contactés par la CFC pour complément d'expertise en agronomie -, Docteurs Mohamadou Bassirou et Youri Alphonse de partager avec les agriculteurs plus d'informations sur les itinéraires de culture, du semis à la récolte.

Le clap de fin de la campagne agricole a été le 21 mai 2022 dans la région du Nord à l'hôtel Saint Relais de Garoua. En guise d'introduction, le Dr Youri Alphonse a dispensé une formation sur les bonnes pratiques agricoles et les méthodes de lutte contre les ravageurs aux 90 producteurs présents. S'en est suivie une explication de la vision de la CFC et un bilan de campagne par le Responsable amont agricole. Le rideau a été levé après des ateliers de travail sur les comptes d'exploitation et les problématiques singulières des zones de production.

Afin de renouveler sa confiance à ses bassins de production, le Groupe SABC à travers sa filiale CFC, accompagnera les producteurs en intrants agricoles durant cette campagne à hauteur de 4000 ha reparti entre les régions du Nord, de l'Adamaoua, du Centre et de l'Ouest. Grande était la satisfaction des producteurs à l'issue de ces séminaires de savoir qu'ils seront accompagnés en intrants agricoles. Ainsi s'achève la phase des séminaires groupés qui laisse place à la phase des formations rapprochées au niveau des coopératives et la préparation de la récolte.

CFC, One Team ! One Goal ! One quality Corn.

Abdel NJI



Ngaoundéré



Garoua

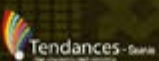


**voici
LA NOUVELLE
GAMNETTE
RAGINES**

650F
50 cl



LE DROU D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE. A CONSOMMER AVEC MODERATION.



→ NOS RAGINES, NOTRE Avenir ←



LE RUGISSEMENT FEROCÉ DU LION DANS LA TANIÈRE CAMEROUNAISE

Il n'y a qu'un seul lion dans la tanière



Du 9 janvier au 6 février 2022, le football africain a fait écho dans le monde entier à l'occasion de sa compétition la plus prestigieuse. Le Cameroun qui abritait ce concert des nations était à l'honneur.

50 ans après, l'organisation de la fête africaine de football au Cameroun était un événement honorable qui a engagé la fierté nationale. La mobilisation citoyenne était à ce juste titre interpellée.

Le Groupe SABC, partenaire de la Fédération Camerounaise de Football, a joué un rôle central au succès de ce grand événement. En intelligence collective, toutes les ressources de l'agro-industriel citoyen et responsable ont été mobilisées autour du concept "LA TANIÈRE DU LION".

Du Nord au Sud, de l'Est à l'Ouest, 12 tanières du lion ont été aménagées pour offrir aux populations, même les plus reculées, les moments forts de cette belle fête.



Les tanières étaient devenues des lieux de prédilection de tous les fans de foot. En toute sécurité, on y dégustait de la bonne nourriture accompagnée des produits de qualité du Groupe SABC dans une ambiance sainement animée par des artistes de renom. Le Président de la FECAFOOT, le Directeur Général du Groupe

SABC et les autorités administratives n'ont pas résisté au retentissement du rugissement des tanières dans les médias et les commentaires entre amis.

A travers son déploiement royal, le Groupe SABC avec ses marques "33" Export, Top, XXL ENERGY et Source Tangui a affirmé son leadership dans

le domaine du football. Le peuple camerounais, comme un seul homme, a salué la bravoure du lion de l'agro-industrie. Plus que jamais, LE LION PEUT !!! Le Groupe SABC c'est vous, c'est nous !!!

Sylvain AKONO

CHILL CITRON

Découvrez la nouvelle canette

Plus d'un an après son lancement, l'unique bière à la limonade brassée au Cameroun jouit d'une bonne perception auprès des consommateurs avec un indice de satisfaction intéressant. Les parts de marché sont en croissance. Le goût exceptionnel de Chill Citron tant apprécié de ses milliers de consommateurs est garanti par l'expertise de nos maîtres brasseurs. L'introduction de la canette Chill Citron vient répondre à une demande sans cesse croissante des consommateurs. Nous approfondissons notre offre produit sur la marque en apportant une solution de référencement au Modern Trade. Une véritable innovation sur le marché des bières aromatisées. Vendue au prix public conseillé de 600 FCFA, la canette de Chill Citron est désormais disponible dans le grand Sud du Cameroun. Légèrement alcoolisée et facile à transporter, Chill Citron est l'allié indiqué à vos pique-niques et soirées barbecues, pour des bons moments de détente en famille et entre amis

Eric VOUFO



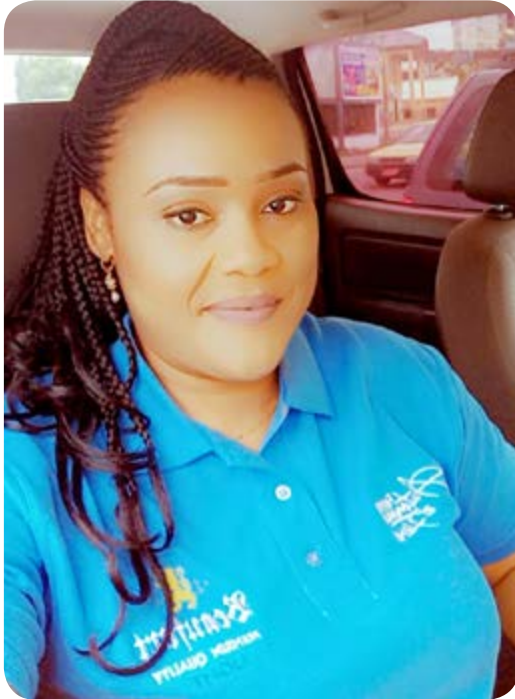


FEMMES AUTONOMES ET FIERES

Le 8 mars autrement avec Beaufort Light



Femmes autonomes et fières » est une initiative de la marque Beaufort qui a encadré la célébration de la Journée Internationale de la Femme.



Laura BASSOUA, Chef de produit bières blondes premium au Groupe SABC nous a accordé un entretien à l'occasion de cet évènement majeur.

Quel est l'objectif du concept « Femmes autonomes et fières » ?

L'objectif était d'accompagner les femmes et de les rendre autonomes et fières. Que cette journée du 8 mars ne soit plus une journée pour soulever les kaba, mais qu'elles soient capables de prendre leur destin en main. Beaufort Light est positionné sur le bien-être qui passe d'abord par la prise en main de soi. Il est d'abord mental avant d'être physique. Cette année, Beaufort Light a pris le parti d'être la marque qui accompagne l'autonomie et la fierté des femmes.



Les lauréates recevant leur lots des responsables du Groupe SABC

Quelles activités ont été menées avec les dames à Douala ?

Du 2 au 8 mars 2022 nous nous sommes déployées à la Maison du combattant de Bonanjo avec des ateliers pratiques sur les métiers de développement, les rencontres et échanges avec des experts sur la fiscalité, le marketing digital afin d'édifier les femmes sur la manière de faire connaître leurs produits, la gestion de leurs ressources et le partage d'expériences avec des femmes leaders en l'instar de la Directrice Générale de DHL. Par la suite, nous avons pris part activement à une foire-exposition où nous avons magnifié le savoir-faire des femmes camerounaises. Pour cette première édition, nous avons eu plus de 300 participants à Douala.

Des financements sont-ils prévus pour les projets présentés par les femmes ?

Oui, pour cette première édition nous avons choisi d'accompagner les meilleurs projets présentés par les femmes. Nous avons choisi d'en accompagner trois catégories. La première catégorie accompagnée à hauteur de 500 000 FCFA est celle des idées créatives : celles qui ont une idée pour mettre un projet sur pieds. La deuxième catégorie accompagnée à hauteur de 700 000 FCFA est celle des femmes qui ont déjà une activité et qui ont besoin des fonds pour avoir suffisamment de stocks et de matériels pour avancer. La troisième catégorie, la plus grande, est accompagnée à hauteur d'un million de FCFA, pour celles qui ont déjà un projet et qui ont besoin d'accompagnement pour pouvoir exploser.

Qu'avez-vous apprécié dans les projets présentés ?

A Douala, il y a eu 90 projets sur la table du jury. Ils ont été délibérés et évalués sur des critères bien précis : le projet proprement dit, ce qu'il peut générer en termes de ressources, son contenu et sa faisabilité. Nous avons eu trois jurys différents pour pouvoir évaluer chaque projet dans sa catégorie. Nous avons apprécié le génie de ces femmes : c'était extraordinaire. Il y a par exemple le projet de cette ingénieure qui a pu développer un appareil de distribution automatique des boissons. Il y a aussi ce thé, le Mendim me zong, conditionné et commercialisé par une Camerounaise qui nous vient de la zone rurale.

Quelles sont les villes où ces activités ont été déployées ?

Ces activités ont eu lieu dans cinq grandes villes du Cameroun : nous avons commencé du 22 au 23 février à Buea. Puis, nous avons mis le cap sur Melong, où nous avons accompagné le Ministère avec le lancement officiel des activités de la Journée internationale de la femme. Nous avons posé ensuite nos valises à Yaoundé, Garoua, Bafoussam. Le 8 mars a été l'apothéose dans la ville de Douala. Mais dans toutes les cinq villes il y a eu une célébration grandiose pour la femme. Pour une première édition, ce fut un coup de maître. Nous avons été accompagnés par le ministère de la Femme et de la Famille à qui nous renouvelons nos remerciements.

Laura BASSOUA

BOOSTER RACINES IN CANS

Charming in its new packaging

This is an innovation in the alcoholic mix segment and particularly in the herbal bitter segment in Cameroon. The can format is now available. The good news was revealed in Douala on 28 March 2022. On billboards, in large and medium-sized stores and outlets in the city, one could see Booster Racines in its new 50 cl can format for a price of 650 FCFA. The consumers of the economic capital were delighted, and rightly so, the occurrence of the Covid-19 pandemic has changed consumption habits, making take-away sales preferable to on-site consumption. The SABC Group, in line with its 3rd value - Innovation - responded, offering its consumers their product in a new packaging. The Centre region followed suit, welcoming the newcomer on 6 April 2022.

For this launch, actions were carried out in large and medium-sized stores to allow consumers to experience the arrival of the Booster Racines can intensively. Distributors also took advantage of the celebration by offering discounts on purchases.

Booster Racines continues to amaze us.



Vincent BOURNEMBE



CELEBRATION DE LA JOURNEE MONDIALE DE L'EAU

Source Tangui, Eau Vitale et Aquabelle ont pris la parole



Les chercheurs de l'UDO en immersion à SEMC



Visite SEMC avec Coco Emilia et les fans

Le mois de mars a été riche en activités pour le Groupe SABC. A l'occasion de la célébration de la 29ème édition de la Journée Mondiale de l'Eau, nos marques d'eau minérale Source TANGUI, Eau Vitale et Aquabelle ont profité de cette occasion pour prendre la parole autour des valeurs sport, santé, environnement et responsabilité.

D'abord la marche sportive de la marque Eau Vitale au Parcours Vita de Douala ...

Le 20 mars 2022, Eau Vitale a tenu à prendre la parole pour cette célébration par un divertissement éducatif, sportif et collectif. Notre marque, accompagnée de la Miss Santé Cameroun 2019 Claudia NGNAMA, a été aux côtés des sportifs de tous les jours du Parcours Vita de Douala en leur offrant une matinée sportive et ludique. Plus que ça, elle a partagé avec ces sportifs des astuces de recyclage des bouteilles en plastique. Cette activité a été un prétexte pour sensibiliser les participants sur les bienfaits de la consommation de l'eau au quotidien. Elle a rassemblé plus de 1000 participants qui étaient habillés aux couleurs de la marque et s'est achevée avec un bouillon familial.



La Miss Santé procurant du bonheur à l'hôpital Laquintinie

Ensuite les visites d'usine de la SEMC, à Mombo ...

Deux visites d'usine ont été organisées par Source Tangui en marge de la célébration de la journée mondiale de l'eau afin d'édifier notre écosystème sur les mécanismes de captation de nos marques d'eau, de rassurer sur la composition du sol et toute la sécurisation prise autour et sur le site pour garantir leur santé :

- La première visite a eu lieu le 22 mars 2022 et a rassemblé les leaders d'opinion et internautes en compagnie de l'égérie de la marque, Coco Emilia. Pour y assister, ceux-ci ont gagné leur participation sur Facebook à travers un jeu-concours. Après la visite des installations de SEMC, l'égérie a communiqué avec les participants et a procédé à une remise de cadeaux à tous ;
- La deuxième visite quant à elle s'est déroulée le 23 mars 2022, avec pour participants les enseignants et chercheurs de la faculté des sciences de l'université de Douala, sous la houlette de leur Doyenne, le Pr Marie Joseph NTAMAK-NIDA. Ces derniers ont également eu l'occasion d'exposer leur point de vue sur les forages et le processus de captation des eaux minérales Source Tangui et Eau Vitale.



Puis la remise de dons au Pavillon Maternité de l'hôpital Laquintinie par Eau vitale ...

La préservation de la santé de la jeune maman et de son nouveau-né étant l'une des priorités de la marque, celle-ci a accompagné Miss Santé Cameroun 2019 Claudia NGNAMA à travers son association « Espoir de Miss » pour la remise des dons au pavillon Maternité. Le taux de mortalité infantile est un facteur-clé qui a motivé cette action. L'objectif de cette visite était de soutenir le ministère de la santé et l'hôpital Laquintinie dans son combat pour la préservation de la santé de la jeune maman et de son nouveau-né. Près de 200 mamans et leurs nourrissons ont reçu du réconfort d'Eau Vitale, le kit étant constitué de Serviettes + biberons + bavoirs + Packs d'Eau Vitale 1,5L.

Enfin, un spécial « Stratégie » sur la chaîne de télévision Canal 2 sur la production des Eaux minérales et Eau de table

Les marques d'eaux du Groupe SABC ont constitué le centre d'intérêt du programme télévisé de grande audience « STRATEGIE » du 27 mars 2022 sur la chaîne Canal 2, autour du thème « la place des eaux souterraines dans le quotidien des Camerounais et le secret de production des eaux minérales et eau de table dans le Groupe SABC ». Lors de cette émission, près de 45 minutes ont été consacrées aux mécanismes de captation et les précautions prises par la SEMC et l'usine de Garoua dans l'optique d'assurer la santé de ses fidèles consommateurs sur l'étendue du territoire camerounais. Pour crédibiliser cette prise de parole, l'invité grand témoin a été le Dr Robert NOUAKAGHUEU ingénieur du Génie Sanitaire et ancien Sous-Directeur de l'Hygiène et de l'Assainissement au ministère de la Santé Publique. C'était au cours d'un entretien instructif réalisé sans filtre sur la qualité des eaux du Groupe SABC et le respect strict des mesures de sécurisation alimentaire.

Aichata ABDOULKARIM





BEAUFORT LAGER KRIBI GOLF TOUR 2022

Le golf : un style de vie

C'est un week-end de prestige que la marque Beaufort Lager a offert à ses consommateurs et surtout aux amoureux de la petite balle blanche. La première édition du BEAUFORT LAGER KRIBI GOLF TOUR s'est tenue dans la cité balnéaire de Kribi du 15 au 16 avril 2022.

Les Professionnels, les amateurs et les jeunes sont les 3 catégories qui ont mis du style dans ce jeu noble pour le grand plaisir des invités de marque. La qualité des joueurs et des invités a démontré le grand intérêt accordé à cet événement qui a ébloui plus d'un par l'étonnante cagnotte de 10 millions de FCFA et le professionnalisme de l'organisation.

C'est la première money price de ce niveau de gains organisée sur ce site. La cérémonie des récompenses a été un moment unique où les convives,

ravivés par la fraîcheur de la mer et bercés par le bruit des vagues, ont profité d'une atmosphère golfique et paradisiaque.

Un événement marqué par l'acte d'espoir porté par le Groupe SABC et ses convives de choix à l'endroit de la protection de l'environnement et de la valorisation de l'écosystème de 35 hectares que représente le Golf de Kribi : 100 plantes enfouies dans le sol par les membres du CODIR du Groupe SABC, soutenus par le ministre du Travail et de la Sécurité Sociale, Grégoire OWONA avec à sa suite de nombreux invités.

La marque Beaufort Lager vient ici conforter sa position de marque premium et de marque par excellence du Golf au Cameroun.

Yves Christian DIKONGO



Le Ministre Grégoire OWONA et la Sénatrice Nourane Foster prêts à en découdre avec le parcours



Golfeur concentré

CELEBRATION DE LA FETE DE LA JEUNESSE

Le Groupe SABC aux platines avec la marque TOP



Maahlox devant la foule en délire



Depuis bientôt trois ans, le Groupe SABC émerveille la jeunesse camerounaise avec sa marque TOP. Le 11 février 2022 restera à jamais gravé dans l'esprit des consommateurs de la ville de Douala qui ont eu le privilège d'assister à la TOP fête de la jeunesse 3ème édition. Après avoir accompagné les activités des jeunes liées à la semaine culturelle dès le début

du mois de février, la marque Top va prendre la parole dans les différents programmes de la fête de la jeunesse : animations dans les grandes et moyennes surfaces, activation dans les espaces de jeu des enfants, accompagnement et projection cinématographique, une ribambelle d'actions pour rendre Top la fête de la jeunesse. Le clou du spectacle commence le 11 février en matinée par la visite au Siège du Groupe SABC

à Bali de l'artiste musicien congolais INNOSS B et se poursuit par le show géant offert en soirée par la marque à plus de 10.000 jeunes réunis à Canal Olympia Douala. La joie pouvait se lire sur tous les visages présents ce jour et le rendez-vous est pris pour la 4ème édition. Poursuis tes rêves avec TOP !

Yves DJOKO

Découvrez la canette **CHILL!**



CHILL
Citron



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

RETRAITES STRATEGIQUES 2022

La performance et l'approche par processus au cœur des débats

Les retraites stratégiques au sein du Groupe SABC sont de grandes occasions de faire le bilan de l'année écoulée et de se projeter au regard des perspectives de l'heure. Elles donnent l'opportunité d'évaluer le chemin parcouru en ressortant les points forts et les points à améliorer, en célébrant les succès, en adressant les situations de contreperformance, mais aussi en solidifiant l'esprit et le travail en équipe. Sur cette base, les retraites stratégiques qui prennent le nom de Team Building ont généralement lieu en début d'année dans les directions fonctionnelles comme dans les Centres opérationnels d'excellence et sont conduites et animées par le Cabinet Go Ahead Africa Ltd, dans une initiative stratégique de conception, d'animation et d'accompagnement.

Le ton a été donné en 2022 par l'instance faîtière de la Gouvernance, le CODIR/COMEX. Dans ce numéro, la rédaction partage avec vous les grandes lignes de quelques-uns des Team Building qui ont eu lieu au cours du premier trimestre 2022.

Le CODIR/COMEX donne le la ...

Entre le 25 et le 27 février 2022, le CODIR/COMEX du Groupe SABC s'est réuni au Centre Multifonctionnel de Mundi à Yaoundé, sous un double objectif : renforcer la cohésion, la confiance et la solidarité et développer davantage la proactivité des managers, pour un meilleur pilotage du processus de transformation en pleine vitesse de croisière. Baptisée « Bana IV », la retraite stratégique a permis de réunir trente (30) managers et s'est inscrite dans la continuité des Team building Bana I à III calquées sur le même objectif, via la consolidation du « One Team, One Goal ».

Les principaux thèmes abordés ont été :

- La revue du projet RH « Phoenix » et l'évaluation des managers ;
- La Vision agro-industrielle (orientations stratégiques 2022, feuille de route digitale, économie circulaire, Système de Management Intégré et matérialisation de la stratégie d'agilité et de décentralisation) ;
- L'évaluation des engagements managériaux (auto-évaluation et comparaisons avec les engagements 2019, axes d'amélioration, synthèse et hiérarchisation des engagements ainsi que leur diffusion à toute l'entreprise).

Au bout de ces deux journées intenses, les membres du CODIR/COMEX ont été investis d'une mission, celle de distiller les orientations stratégiques au niveau de leurs différentes équipes. C'est ainsi que le témoin a été passé à la Direction Logistique et Achats et au Département de l'audit interne.



La Direction Logistique et Achats (DLA) prend le témoin

Du 02 au 05 mars 2022, les cinquante-deux (52) membres de la DLA ont remplacé les membres du CODIR/COMEX au Centre Multifonctionnel de Mundi sous le thème « **Apport du Processus**

12 dans la performance du Groupe SABC, dans un contexte économique instable ». En effet, la fin de l'année 2021 et le début de l'année 2022 sont principalement marqués par un contexte économique difficile, un écosystème fragile et des tensions sur les matières premières et

consommables. La retraite a eu pour principal objectif d'identifier les facteurs clés de succès du Processus PR12 tout en renforçant la solidarité de l'équipe en période de stress.



Pendant ce temps le Département de l'Audit Interne était en concertation à Kribi

Les 10 Lionnes et Lions du Département de l'Audit Interne ont posé leurs valises du côté de la cité balnéaire du Sud du Cameroun entre les 3 et 5 mars 2022. Cette retraite stratégique a été baptisée Kribi 1 et placée sous



le thème « *Gestion du temps, des priorités et de l'innovation au service de la performance* ».

Le Team Building a permis de répondre à un besoin réel de consolidation de l'esprit d'équipe, d'appropriation d'outils de gestion du temps, d'innovation et de connexion à notre Vision, à notre Mission et à nos Valeurs dans une ambiance conviviale et récréative. Il a également été l'occasion d'un « relooking » du visage de l'Audit Interne, qui veut être désormais perçu comme un excellent support à la maîtrise continue de nos processus, en vue d'une atteinte efficace des objectifs du Groupe SABC.

Des enseignements et outils pratiques ont été partagés et contribueront à :

- La construction d'une équipe sociale et solidaire ;
- Une meilleure organisation dans l'accomplissement des missions assignées ;
- Le recours à l'innovation comme quête permanente de solution optimale à un besoin ou à une problématique.

Agilité commerciale dans l'approche processus à la Direction Nationale des Ventes (DNV)

L'hôtel du Phare de Kribi a accueilli des Lionnes et des Lions du Groupe SABC entre le 06 et le 09 mars 2022. La bonne humeur et l'ambiance bonne enfant ont nourri la qualité des échanges qui ont principalement porté sur le développement des capacités des membres de

la DNV, le dépassement des limites ainsi que sur les outils de la fonction de Commercial dans le secteur des produits de grande consommation. Les travaux ont porté sur deux principaux points à savoir :

- Le renforcement des capacités de gestion de

la relation client de la force de vente ;

- Le renforcement des capacités d'exécution quotidienne de la force de vente.

C'est, excités de s'attaquer à tous les segments du marché sur l'étendue du Cameroun que ces fauves de la DNV ont quitté la cité balnéaire.



Le respect des délais au cœur des réflexions à la Direction de la Distribution (DD)

C'est entre le 10 et le 11 mars 2022 que la Direction de la Distribution a choisi de se réunir autour du thème « *Approche par processus et respect des délais, vecteurs de la satisfaction client pour un leadership continu* ». Au cœur des réflexions des cinquante-et-un (51) membres de la Direction de la Distribution, on pouvait retrouver l'appropriation du Système de Management de la Qualité (SMQ), le partage et la compréhension des outils de suivi des PDCA et de respect des délais.



Ils ont ensuite travaillé sur trois (3) points principaux à savoir :

- Le renforcement de la cohésion, de l'engagement et du courage du staff de la DD ;
- L'appropriation des techniques de gestion de temps afin de mieux gérer les priorités et gagner en efficacité ;
- L'appropriation et l'implémentation de l'Approche par processus.

Ils sont repartis heureux d'avoir mis les points sur les I afin de faire de 2022 une autre année exceptionnelle.



La Direction Qualité Hygiène Sécurité et Environnement rassemblée autour de son nouveau leader à Kribi

Fort de ses enjeux, des orientations stratégiques du Top Management et des évènements tragiques lointains et récents, les Lionnes et les Lions de la Direction Qualité Hygiène Sécurité et Environnement (DQHSE) se sont réunis à Kribi du 21 au 23 mars 2022 sous le thème « *la culture QHSE : fondation de notre engagement à satisfaire nos clients, préserver des vies et protéger l'environnement au travers d'un Système de Management Intégré afin de contribuer à la mise en œuvre de l'excellence opérationnelle dans les COE* ».

Les travaux ont porté sur :

- Le renforcement de la cohésion d'équipe ;
- L'évaluation de la DQHSE sur les cinq dernières années ;
- L'évaluation des résolutions prises lors de leur séminaire en 2021 à Mbankomo ;
- L'élaboration de la feuille de route 2022 ;

- La prise de décisions et résolutions fortes induites (Economie circulaire, Pourvoi des postes vacants, mise en œuvre investissements, recueil des besoins de formation, renouvellement SMQ+PS13 2022, audit/évaluation SMI (FSSC2000 ; 14001 ; 45001, tolérance zéro, Zéro accidents, etc..).



Les exercices de Team building ont contribué à galvaniser ces troupes qui se sont engagés comme jamais à être aux avant-postes de la sécurité des hommes et des biens au sein du Groupe SABC.

La Direction des Affaires Générales en conclave à Kribi, fixe le cap...

C'est une équipe super motivée, à la suite de l'audit de certification Iso 9001 version 2015 qui s'est déplacée de la capitale Yaoundé où elle est basée pour les berges de l'Océan Atlantique à Kribi, du 20 au 23 décembre 2021, pour une retraite professionnelle, sous le leadership de Benoit Mboula, Directeur des Affaires Générales. Au menu de ce Team Building, pré-Bilan 2021, Perspectives 2022, renforcement des capacités dans le Lobbying et la communication stratégique de crise mais aussi et surtout beaucoup de détente et de fun dans un esprit One Team One Goal !



La DSI à l'ère de l'approche par processus : Plus d'agilité pour la maîtrise de la digitalisation et de la productivité du Groupe SABC

Les Lions et les Lionnes de la Direction des Systèmes d'Information ont tenu une retraite professionnelle du 02 au 04 Mars 2022 à Bafoussam, précisément au stade Kouekong pour faire le bilan de leurs actions 2021 et jeter les bases de 2022 en s'appuyant sur les perspectives et les opportunités de l'heure. En ligne de mire, le point sur le Centre des Services Informatiques, les opérations informatiques, la transformation digitale, la Sécurité des Systèmes Informatiques et les contrats prestation et achats ; tout cela dans un contexte de mise en œuvre de l'approche par processus.

Pleinement organisé sur les 3 jours, le séjour a permis sur la base des réalisations de 2021 et de la vision stratégique du groupe SABC, de se projeter efficacement sur 2022 en partageant les principales feuilles de route à mettre en œuvre (applicatives, infrastructure et projet).

La rencontre a également été ponctuée par des ateliers avec pour but de débattre de plusieurs thèmes d'amélioration pertinents et opportuns dans le secteur des systèmes d'Information.

Ce fut un séjour productif, agrémenté par ailleurs de plusieurs activités qui au-delà de la détente ont œuvré à renforcer la cohésion et la motivation de l'équipe, bases d'une performance et d'une productivité optimale !

Pour 2022, les Lionnes et les Lions de la Direction du Contrôle de Gestion se réinventent

L'Hôtel La Vallée de Bana et ses beaux jardins situé dans le département du Haut-Nkam, Région de l'ouest, a abrité du 25 au 27 novembre dernier le Team Building de la Direction du Contrôle de Gestion du Groupe SABC. Pendant trois jours, cette belle équipe a procédé à sa mue, sous le coaching de Roland KWEMAIN et Emile Désiré SINGEH, leaders du cabinet Go Ahead Africa.

Aux dires du Coordinateur des travaux Jimmy CROISIER, le Lion en Chef de cette Direction, cette retraite stratégique a permis de revisiter : « *Notre expertise au service de la Performance pour renforcer notre cohésion et notre confiance dans le Groupe SABC* ».

A la fin des travaux, la satisfaction profonde de chaque participant se justifiait par la qualité des travaux et la clarté des engagements, mêlés à la fraîcheur ambiante et à la beauté des jardins du joyaux qui les a accueillis.

La Direction Administrative et Financière (DAF) allie excellence opérationnelle et intelligence collective



Afin de favoriser une meilleure adaptation au nouveau système de valeur qui s'impose dans leur environnement, les 122 membres de la DAF se sont réunis à Kribi du 31 mars au 03 avril 2022.

Les travaux ont principalement porté sur :

- Le renforcement de la cohésion, de l'engagement et du courage des membres de la DAF dans un environnement VUCA (Uncertainty – Volatility - Complexity – Ambiguity);
- L'amélioration de l'excellence opérationnelle des membres de la DAF ;
- L'alignement aux nouvelles orientations stratégiques du Groupe SABC.

Également au menu des échanges, les méandres de l'approche par processus,

les avancées possibles grâce au Lean Management, l'engagement à se conformer au programme Ethique et conformité à travers la mise en œuvre de la VMV.

La DAF a ainsi clôturé la saison annuelle des Team Building de l'année 2022 qui se profile comme une année de Performance encadrée par l'approche par processus.

Joyce ONDOUA



UN NOUVEAU CAPITAINE A LA TETE DU GROUPE SABC

Emmanuel DE TAILLY passe le témoin à Stéphane DESCAZEAUD



Avant d'arriver au Groupe SABC, Monsieur DESCAZEAUD pilotait depuis 2017 l'ensemble des activités africaines du Groupe Crown - une entreprise américaine de fabrication d'emballages - qu'il a rejoint en 2001. Il est titulaire d'un Master en Economie de l'université Paris-Dauphine, est âgé de 48 ans, marié et père de cinq enfants. Il apporte au Groupe SABC une expérience riche de responsabilités multiples dans le domaine industriel comme de direction générale.

L'ensemble du personnel du personnel du Groupe SABC accueille avec beaucoup de sérénité son nouveau Directeur Général et se réjouit des cinq années passées avec Emmanuel DE TAILLY. La belle aventure continue...

La nouvelle a été rendue publique le 12 mai 2022 par un mail du Directeur Général : "Le Conseil d'Administration de SABC a officialisé, lors de sa dernière réunion en date du 13 avril 2022, la nomination de Mr Stéphane DESCAZEAUD comme nouveau Directeur Général de SABC." Par la suite, tout s'est rapidement enchaîné. Le nouveau Directeur Général a posé ses valises au Cameroun 4 jours plus tard et sa première rencontre avec le Groupe SABC a eu lieu le lendemain.

Hélène KENMEGNE





Régis-Lionel MPONDO

Directeur Qualité Hygiène Sécurité Environnement



La Responsable QHSE Siège sensibilisant les employés sur l'importance de la sécurité au travail

Aux côtés de la Direction Générale, la Direction Qualité-Hygiène-Sécurité-Environnement (DQHSE) est la direction chargée de concevoir et mettre en œuvre la politique QHSE du Groupe SABC. En accord avec le Processus de management 01 et le Comité de Direction, leur but est de garantir la satisfaction client, la prévention des risques sureté, santé et sécurité au travail et la préservation de l'environnement au travers d'un Système de Management Intégré.

Régis-Lionel MPONDO, à la tête de la DQHSE, a tour à tour occupé les postes de Contremaître principal à l'embouteillage, d'Adjoint chef conditionnement puis de Chef de conditionnement, de Directeur d'Usine Junior, de Directeur d'Usine CP et de Directeur d'Usine. Il a ensuite été affecté au Siège, où il occupera le poste de Directeur des Technologies et de l'Innovation, jusqu'au 14 février 2022, avant d'être nommé à la tête de la QHSE.

L'équipe de la DQHSE est constituée de plusieurs corps de métiers qui s'organisent entre les volets fonctionnel et opérationnel.

Le volet fonctionnel englobe :

- La formation, pour adresser les problématiques de formation liées au QHSE ;
- Les projets digitaux à l'instar de Qualishare ;
- La sureté/sécurité au travail et l'environnement géré par le processus PR13 ;
- Le Système de Management de la Qualité (SMQ) ;
- Les audits internes, externes et l'amélioration continue au sein du Groupe SABC, le Lean et le Système de Management Intégré (SMI) dans les Centres Opérationnels d'Excellence (COE).

Le volet opérationnel est animé par les responsables QHSE des différents sites du Groupe SABC.

Quel que soit le sujet concerné, les experts métiers de cette direction stratégique agissent de manière transversale avec l'ensemble des 17 processus du Groupe SABC avec pour corollaire la satisfaction de ses clients internes, externes, et toutes les parties prenantes du Groupe SABC. Evoluer au sein de la DQHSE rime avec passion pour différents domaines. Notamment

A la tête de cette équipe, le nouveau DQHSE aborde les défis complexes liés à cette fonction avec humilité, sérénité,



conviction et engagement sous la houlette du triptyque : Méthode-Rigueur-Discipline. Ce sont par exemple :

- L'engagement de toutes les parties prenantes et l'ensemble du personnel ;
- La construction d'une Culture QHSE et notamment Sécurité pour faire de la sécurité pour tous et par tous non pas une action mais une habitude ;
- Option Zéro accident ;
- La protection de l'environnement.

Il est important de garder en mémoire que la sécurité est une affaire de tous. « Les accidents ne sont pas une fatalité. Ils sont évitables si toutes les consignes de sécurité sont appliquées et si l'ensemble du personnel s'engage comme le CODIR/COMEX et la DQHSE se sont engagés dans ce projet d'implémentation de la culture sécurité. Quand je dis l'ensemble du personnel, je ne fais aucune distinction entre les titulaires et les prestataires car nous sommes tous égaux face aux accidents. » Profitant de la tribune qu'offre Lion News, nous rappelons ci-dessous quelques consignes pour éviter les accidents :

- Respecter les consignes de sécurité chacun à son niveau et ne prendre aucun risque sans s'en référer à son supérieur hiérarchique et aux QHSE des sites ;
- Porter des EPI (Equipements de protection individuels) adaptés à chaque type d'activité. En cas de doute se référer à sa hiérarchie et aux QHSE des sites ;
- Ne négliger aucun incident et signaler tous les presque-accidents car l'incident/presqu'accident d'hier peut devenir l'accident grave/mortel de demain ;
- Être sensible aux risques et appliquer les compétences risques.



LE «PAWA» QUE TU «FALA» VOICI ÇA !

Boisson énergisante sans alcool, déconseillée aux enfants,
aux femmes enceintes et allaitantes



Aperio-Dress

SOCAVER

L'expert en emballages se dote d'une nouvelle ligne de production des préformes.

Tout a commencé en 2019 par le transfert de l'atelier préformes de SIAC à SOCAVER afin de consolider son statut d'expert en emballages, ajoutant ainsi aux process de production du verre et des casiers, le process de production des préformes polyéthylène téréphtalate (PET) en format (19,7gr, 29gr et 33,75gr).

Dans le souci d'accroître la capacité de production, le Top management du Groupe SABC a investi près de 3 milliards de FCFA dans une nouvelle ligne de production équipée d'une presse HYPET 300 de dernière génération.

Ce projet comme à l'accoutumée a été confié à l'équipe Maintenance et Travaux neufs avec comme chef de projet Rodrigue TEMFACK, assisté de Thierry EKENDJOU et Antoine Tafa DE FEULEUH,

sous la supervision générale de Freddy WAFO.

Les travaux ont débuté en décembre 2021 et prendront fin en mai 2022 avec une mise en service prévue pour juin 2022.

Pour mener à bien ce nouveau défi, le projet s'est déroulé en plusieurs grandes phases :

- Etude et validation du projet ;
- Passage des commandes validées ;
- Réception et contrôle des commandes ;
- Réalisation des travaux préliminaires ;
- Assemblage mécanique des différents blocs (injection, ouverture-fermeture moule, Cool Pick, Soft Drop) et mise à niveau de la presse ;
- Montage des périphériques à savoir groupe froid HANSA, groupe électrogène 2000 kVA, raccordement tuyauteries d'eau de refroidissement machine et moule ;
- Raccordement électrique et connexion des câbles de communication entre les différents

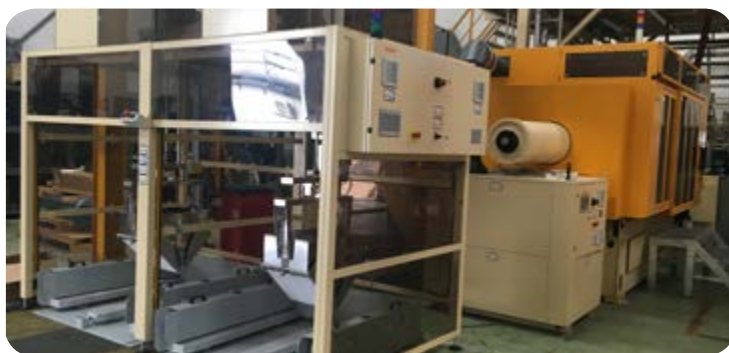
blocs ;

- Mise en service de la ligne ainsi que de ses périphériques et formation.

La réalisation de ces différentes phases a été faite avec succès, bénéficiant de l'accompagnement de nos partenaires extérieurs HUSKY et HANSA, de nos prestataires locaux CMTS, ELECTCAM, HNS, BETANG, GEE, OMNIUM, SOCADEP, TRACTAFRIC et surtout de l'expertise ajoutée à la forte expérience de l'équipe SOCAVER.

Ce projet a permis à la Team de SOCAVER d'accroître son expérience dans la conduite des projets dans un contexte de COVID-19, avec la difficulté de rallongement des délais de mise à disposition des commandes.

Cette troisième presse assurera une augmentation de la capacité de production d'un tiers par rapport à celle actuelle, c'est-à-dire de 250 millions de préformes par an à 400 millions



de préformes par an. En plus de la production des préformes de 72 cavités actuelles, (pour formats de 33cl, 0,5cl, 100cl et 150cl) elle permettra de produire les préformes de 24 cavités (pour les formats de 5l, 10l et 20l) avec pour avantages :

- Réduction des importations pour ces formats ;
- Flexibilité dans la production.

L'ensemble de l'équipe projet adresse ses remerciements à Alain TADIE et à Emmanuel DE TAILLY, respectivement Directeur d'exploitation de SOCAVER et Directeur général du Groupe SABC pour la confiance renouvelée à l'expertise locale.

Rodrigue TEMFACK

Renouvellement du Certificat FSSC 22000

Les Usines de Bafoussam, Garoua et SEMC montrent la voie

Depuis près d'une décennie, les Usines du Groupe SABC se sont engagées dans le déploiement de leurs Systèmes de Management de la Sécurité des Denrées Alimentaires (SMSDA) afin de renforcer leur aptitude à offrir des boissons saines pour la consommation humaine. C'est ainsi qu'en octobre 2016, le SMSDA des usines de Yaoundé a été reconnu conforme aux exigences du référentiel international FSSC 22000 version 4 couronné par une certification. Dès lors, toutes les autres usines ont emboîté le pas de la certification à savoir l'usine de Bafoussam, SEMC, l'usine de Garoua et les Usines de Douala successivement.

Chaque année, les usines doivent à nouveau passer un audit en vue de démontrer que leur système reste conforme aux exigences du référentiel et que leurs performances sont maintenues sinon améliorées. Ces audits se découpent en cycle de 3 ans constitués d'un audit de certification/renouvellement et de 2 audits de suivi. Pour cette année 2022, les usines de Bafoussam, Garoua et SEMC ont eu à passer leur audit de suivi N°1 pour leur deuxième cycle d'audit tandis que les usines de Douala et Yaoundé passeront leur audit de renouvellement respectivement pour leur 1er et 2ème cycle d'audit.

Les audits de suivi de ce premier trimestre 2022 ont débuté par l'Usine de Bafoussam du 14 au 16 mars 2022, suivi de SEMC du 17 au 18 mars 2022 et clôturé par l'usine de Garoua du 21 au 23 mars. Comme conclusion, l'auditeur AFNOR a donné un avis favorable au maintien du certificat FSSC 22000 avec migration en version 5.1.

En effet, la nouvelle version de la norme FSSC 22000 (version 5.1) a voulu mettre un accent particulier sur le comportement du personnel vis-à-vis de la Food Safety. Ainsi, il ne suffit plus de démontrer la conformité du SMSDA aux exigences du référentiel, mais en plus, il faut que l'auditeur perçoive l'engagement du top management, l'implication du personnel et



l'adoption d'un comportement « Food Safety » dans le travail quotidien aussi bien dans les tâches élémentaires que dans les grandes instances de décision.

Toutefois, il est important de garder en vue que l'audit est un échantillonnage et nous avons encore des points faibles. Nous devons donc garder la démarche de l'amélioration continue et développer davantage la culture de la Food Safety dans nos différents sites. Vivement que les audits de renouvellement de Douala et Yaoundé viennent compléter ce beau tableau d'honneur que nous devons être fier de brandir en tout temps et en tout lieu.

La Food Safety, C'est Vous – C'est Nous !

Doris BISSO

Bienvenue dans un Monde de performances et d'opportunités !

NOTRE VISION

Etre le leader agro-industriel régional de référence dans la production et la commercialisation de boissons alimentaires au sein d'une organisation performante, rentable, moderne et citoyenne



Groupe SABC

NOTRE MISSION

Assurer une disponibilité et une qualité constantes de ses produits au meilleur prix et au travers d'un réseau de distribution performant au service de ses clients, dans le cadre d'un processus respectueux de l'environnement avec une véritable valeur ajoutée locale et soucieux de sa responsabilité sociétale

NOS VALEURS

Performance
Responsabilité
Intégrité
Loyauté
Professionalisme
Innovation



PROGRAMME DIGITAL CHAMPIONS

L'exemple de Yedna MOUELAS

L'année 2020 a connu l'avènement du Programme Digital Champions, initiative de la Direction des Systèmes d'Information (DSI), afin d'accompagner la transformation digitale du Groupe SABC. A titre de rappel, les « digital champions » sont des personnes passionnées par le digital, enthousiasmées à l'idée d'« évangéliser » et d'aider leurs pairs à mettre en œuvre les solutions digitales de manière plus efficace dans leur travail au quotidien. Identifiés sur la base de leur forte appétence pour le digital, les « digital champions » viennent en appui à la DSI dans le cadre de projets digitaux, en fournissant un feedback métier clair, rapide et plus proche de la réalité du terrain, tout en servant de relai aux équipes projets. Ils contribuent à stimuler l'engagement de leur environnement de travail à l'acquisition des outils digitaux pour renforcer la performance globale.

Deux ans plus tard, la rédaction de votre magazine s'est rapprochée de Yedna MOUELAS, Digital Champion au sein de la Direction Logistique et Achats, afin de capter son ressenti à ce jour. A travers notre Digital Champion, quatre projets majeurs en lien ont été menés au sein de la DLA : Digitalisation des tableaux de bord de la DLA et autres directions ; sensibilisation sur la digitalisation des équipes DLA ; mise en place portail fournisseurs SABC'Hotstupp ; participation aux tests d'application Digital Champions.

Yedna se dit très heureux d'appartenir à cette nouvelle communauté au sein de laquelle il a déjà bénéficié de formations, notamment en Microsoft Project. Être l'ambassadeur de la digitalisation au sein du Groupe SABC et bénéficier de cette position d'avant-gardiste lui apporte beaucoup de joie et

il se réjouit de travailler très prochainement sur la digitalisation du suivi budgétaire et la formation sur Power BI (nouvelle application de développement des tableaux de bord).



Assad NSANGOU



**Thankfully,
we don't disagree
on everything.**





10 FORAGES ENTRE 2020 ET 2021

L'eau c'est la vie

Dans le souci d'améliorer les conditions de vie des populations, le Groupe SABC, première entreprise citoyenne, a lancé un vaste programme de construction de forages au Cameroun. C'est ainsi qu'elle a inauguré et rétrocedé 10 forages aux populations des régions du Nord, du Nord-Ouest, du Sud-Ouest, du Littoral dont les résultats des analyses biologiques ont révélé à chaque fois une eau « de qualité et potable » et les résultats physico-chimiques ont conclu à une eau satisfaisante. Par ces actions, le Groupe SABC



Forage de Mayo Oulo



Forage de l'Hôpital de Bamenda Ntarikon

vient en soutien au message de sa campagne institutionnelle qui est sa promesse « LE GROUPE SABC C'EST VOUS ! ». Ces Projets dont le budget global est évalué de manière chiffrée à plus de 190 millions de francs CFA ont permis de toucher près de 500 personnes. « Chaque fois, nous étions émus de voir des images de

remise de don de forage pour améliorer la qualité de l'eau potable dans certains villages. On se disait, aurions-nous cette chance un jour ? Aujourd'hui c'est notre jour. Nous sommes si heureux. Le Groupe SABC c'est nous aussi. », avoue un habitant du village Tangui. Pour le Maire de l'arrondissement de Kumba III, Dr

Isaac Mukwele « Les populations du village Mambamda manquaient de l'eau potable. Elles avaient soif. Et le Groupe SABC a comblé cette soif. Nous vous en sommes très reconnaissants ».

Aurore NGALEU

SABC GROUP AT THE FOREFRONT IN THE FIGHT AGAINST CHOLERA

Water for life

On March 27, 2022, the southwest commercial service proceeded to a solemn delivery of an important stock of water to two medical facilities in Limbe following the cholera epidemic declared in FAKO division. In his introductory remarks, the Representative of the CEO of SABC Group Chi Francis said that

the gesture taken is certainly modest but is an eloquent sign of support and permanent assistance for medical facilities to always improve the health of the population through the fight against diseases, the management of disasters and humanitarian emergencies.

He went on to say that this donation goes in line with civil social responsibility stemming from a vast social program of which the SABC Group is the leader in Cameroon.

Doctor WOSSE on behalf of the Regional Delegate for Public Health expressed his deep thanks to the SABC Group and asked the Head of the South-West Commercial Service to convey his thanks to the hierarchical bodies. He continued his speech by saying: "Planning to prevent is the meaning of the gesture you have just taken on behalf of the SABC Group by officially handing us these 150 water packs of 10 litres each".

The short ceremony ended with a visit to facilities set up by WHO for admission and care of patients at the Limbe Regional Hospital and the Bota District Hospital.

Francis CHI



Formation et installation des membres du CHSST

Un nouveau Comité Hygiène, Santé et Sécurité au travail en place sur tous sites



Le Comité d'Hygiène, santé et Sécurité au Travail est régi par l'arrêté n°039/MTPS/IMT du 26 novembre 1984 fixant les règles générales de base en matière d'hygiène et de sécurité sur les lieux de travail en vue d'une protection aussi efficace que possible de la santé des travailleurs.

Il est constitué dans tout établissement utilisant au moins 50 travailleurs si l'activité est classée dans les groupes A et B de risque, et quel que soit le nombre de travailleurs si l'activité est classée dans le groupe C. Le comité est composé de délégués du personnel, de l'employeur ou de son représentant et du médecin du travail.

S'ils existent : l'assistant (e) social (e), l'agent de formation, l'agent de sécurité doivent être membres de ce comité.

Il se réunit en fonction des besoins et au moins une fois par trimestre sous la présidence de l'employeur. L'employeur doit veiller à ce que les membres du comité d'hygiène et de sécurité reçoivent une formation adéquate par tous les moyens possibles tels que séminaires, conférences, stages etc.

C'est ainsi qu'à la suite du renouvellement des délégués du personnel à la faveur des élections organisées en 2021, une formation a été administrée par l'ISSTE (Institut de Sécurité et Santé au Travail et Environnement) à l'ensemble des membres des CHSST du Groupe SABC au courant des mois de mars et avril 2022.

Cette formation a été l'occasion pour les membres de bien comprendre le rôle de ce comité, celui de :

- Procéder aux enquêtes en cas d'accidents de travail graves et de maladies professionnelles en vue d'en déterminer les causes et de proposer des mesures propres pour y remédier ;
- Formuler toutes suggestions susceptibles d'améliorer les conditions de travail ;



- Établir et d'exécuter un programme d'hygiène et de sécurité en rapport avec les activités de l'entreprise ;
- Diffuser auprès de tous les travailleurs les informations relatives à la protection de la santé des travailleurs et au bon déroulement du travail ;
- Susciter, entretenir et développer l'esprit de sécurité parmi les travailleurs.

Au terme de cette formation, le Groupe SABC a tenu à respecter une autre exigence légale qui est l'installation des membres du Comité CHSST. Ainsi, les Délégués Régionaux et Départementaux du Travail et de la Sécurité Sociale des différentes Régions abritant nos sites ont procédé durant la semaine du 25 avril 2022 à l'installation officielle des membres des CHSST suivant le planning ci-après :

- Sites Siège, Siac, Usine de Koumassi, Usine de Ndokoti, Région du Littoral, SOCAVER et SEMC : mardi 26/04/2022 ;
- Site de l'Ouest et du Nord : mercredi 27/04/2022 ;
- Site du Centre : vendredi 29/04/2022.

C'est donc armés de connaissances théoriques et pratiques que les anciens et nouveaux membres des CHSST du Groupe SABC contribueront à l'amélioration de la santé et de la sécurité dans notre environnement de travail.

Eliane NUENTSA



CAMPAGNE ZERO ACCIDENT EN DECEMBRE 2021, JANVIER ET FEVRIER 2022

Une mobilisation tous azimuts



ZADJF chez les distributeurs

Fidèle à son rendez-vous de lutte contre les accidents routiers en période de fêtes, le Groupe SABC a ouvert le 2 décembre 2021 la 5ème édition de la campagne Zéro accident en décembre. En accord avec le contexte de la célébration de la fête africaine du football au Cameroun, la campagne ZAD s'est vue rebaptiser ZAD-JF, pour Zéro accident en décembre, janvier et février.

Comme à l'accoutumée, la sensibilisation s'est faite en interne et en externe, avec un focus sur les villes hôtes des matchs de la Coupe d'Afrique des Nations (CAN) et en partenariat avec l'association Safe Way, Right Way (SWRW). Les thèmes abordés au cours de cette sensibilisation ont été les suivants :

- L'excès de vitesse au volant et ses conséquences ;
- L'usage du téléphone portable au volant et ses conséquences ;
- La fatigue au volant et ses conséquences ;
- La conduite en état d'ébriété et ses conséquences ;
- La conduite de nuit et ses conséquences ;
- L'usage des chauffeurs non-formés et ses conséquences ;
- Le mauvais état des véhicules et ses conséquences ;
- Le mauvais état des routes et ses conséquences ;
- La conduite citoyenne ;
- Le permis à point ;
- L'accident de la route.

Objectif : implémenter une vraie culture de la sécurité routière afin de prévenir les accidents de la route encore trop nombreux et sensibiliser les conducteurs et utilisateurs des véhicules du Groupe SABC ainsi que les partenaires de l'écosystème sur les risques d'accident en cette période de forte mobilité.

Durant les dix semaines de campagne, nous avons pu noter une nette amélioration sur les comportements des usagers au volant, mais avons enregistré 9 accidents légers et un décès. Nous pouvons dire qu'il y'a amélioration, en comparaison à la campagne précédente, qui avait enregistré les mêmes scores mais pour une période plus de deux fois plus courte.

Nous encourageons donc les usagers à plus de vigilance et à plus d'attention sur la route, pour une option zéro accident chaque jour.

Eric GUETCHUENG

INITIATIVE RSE

Le Groupe SABC vole au secours des populations de Boungououlouk

Dans le souci d'améliorer les conditions de prise en charge des patients de cette localité, le Groupe SABC a procédé le 15 février 2022 à la remise d'un important don en équipements et consommables médicaux au Centre de Santé intégré (CSI) de Boungououlouk dans la région du Centre. Désormais, cette formation sanitaire n'a plus rien à envier aux hôpitaux de référence des grandes villes du pays, car Le Groupe SABC a mis à disposition pour le bien-être des populations, du matériel de dernier cri, constitué de :

- Lits d'hospitalisation,
- Civières,
- Table de consultation,
- Toises,
- Pèse personnes,
- Médicaments divers.

Emu, Emmanuel Frédéric NDONGO, Sous-Préfet de l'arrondissement de Bokito, a tenu des propos très élogieux à l'endroit du Groupe SABC. « Les populations du village sont très contentes des dons reçus ce jour, résultat du partenariat secteur public-secteur privé dans lequel le village sort gagnant ce jour. Elles remercient le Groupe SABC d'honorer ce partenariat entre les deux parties et elles partagent la satisfaction des pouvoirs publics avec nous devant l'action multiforme du Groupe SABC », a-t-il confié.

Sandrine IKANGA



La démarche RSE du Groupe SABC repose sur 6 axes

Education



Encourager la performance en milieu scolaire, seul gage de réel succès. Depuis 1948, le Groupe SABC promeut l'excellence et le culte de la performance dans le domaine de l'éducation, à travers des programmes d'octroi des bourses scolaires aux écoliers et élèves méritants et des stages académiques ; l'équipement des salles multimédias pour le renforcement des capacités des apprenants. Un investissement fort sur les générations futures.

Santé



La contribution du Groupe SABC dans le domaine de la santé consiste en :

- Promotion de l'hygiène et la salubrité en milieu scolaire,
- Lutte contre l'hypertension artérielle et le diabète,
- Promotion de la consommation responsable et la protection des jeunes contre l'alcool,
- Promotion du sport pour la santé.

Environnement



Notre stratégie consiste en la réduction des pollutions causées par notre activité et l'utilisation rationnelle des ressources naturelles et énergétiques. Cela s'est traduit par la construction de 5 stations d'épuration des eaux usées qui permettent de traiter en moyenne chaque année 1.500 000 m3 d'eaux. De plus nous collectons et recyclons chaque année avec nos partenaires Namé Recycling et RedPlast, plus de 2.000.000 de bouteilles en PET post consommation. Nous avons planté plus de 20000 arbres ces trois dernières années.

Art et culture



Grâce au partenariat que nous avons signé avec l'Institut Français du Cameroun, nous donnons l'occasion aux écoliers, élèves, étudiants salariés et à tous les membres de la grande famille SABC de profiter des programmes de cette institution pour enrichir leurs connaissances dans différents domaines (littérature, art, culture, cinéma, etc.) Pour faire de jeunes talents des stars, le Groupe SABC à travers la marque Mützig investit chaque année plus de 200 millions de FCFA dans la prise en charge des candidats pendant le concours Mützig Star.

Sport



Depuis 1948 Le Groupe SABC promeut les valeurs sportives au Cameroun et soutient plusieurs mouvements sportifs afin de créer une saine émulation entre les différents acteurs au Cameroun. Les Brasseries du Cameroun font œuvre de pionnier en mars 1989 avec la création de l'Ecole de Football Brasseries du Cameroun. Son objectif ? Former des jeunes joueurs en leur inculquant dès leur bas âge, toutes les qualités sportives, humaines et morales nécessaires à l'émergence de leurs talents.

Mécénat



A travers des dons financiers et en nature (achat d'outillage agricole, de matériel didactique pour les établissements scolaires, de fournitures diverses aux orphelinats et centres), le Groupe SABC aide à la promotion des activités des associations, des organisations patronales et professionnelles et à la formation de l'entrepreneuriat féminin et jeune.



A LA DECOUVERTE DU CENTRE AUTO LA PRUDENCE +

Une expertise locale de haute facture



Fabrice NDAFEUT est à la tête du Centre auto la Prudence + autrefois appelé Garage la Prudence Plus, partenaire du Groupe SABC depuis 1989.

Le Centre auto la Prudence + est spécialisé dans les domaines de l'entretien mécanique, de la carrosserie, de la vente de pièces de rechange de véhicules légers, camions, engins et chariots. La vision de cette entreprise étant d'être un professionnel polyvalent, elle ambitionne de diversifier ses activités afin d'élever davantage le niveau de la satisfaction des besoins de tous ses clients, à l'instar du Groupe SABC.

C'est dans cet esprit que le Centre a répondu en moins de 4 mois à la sollicitation du Directeur Général du Groupe SABC, Emmanuel DE TAILLY, de construire et d'équiper, pour la Coupe d'Afrique des Nations au Cameroun, les deux remorques géantes d'animation : les Big Lion Trucks. Ce projet n'a laissé aucune place au tâtonnement, compte tenu des délais courts et tendus : « il fallait aller vite sans faire d'erreur structurelle obligeant à défaire pour refaire. On a réussi. J'ai conduit ce projet avec beaucoup de passion, étant reconnaissant que le Directeur Général et plusieurs personnes au Groupe SABC pensent à nous et estiment au vu de mon parcours que j'avais les aptitudes pour réussir la construction et l'équipement des deux Big Lion Trucks », affirme Fabrice, non sans fierté.

Les Big Lions Trucks ont été présentés au Directeur Général du Groupe SABC et à des invités de prestige au rang desquels le Président de la Fédération Camerounaise de Football, Samuel ETO'O Fils, le 27 décembre 2021 à Douala.

Pour la conception de ces deux Big Lion Trucks évaluée à près de 700 millions de FCFA, les 28 employés du Centre auto la Prudence + ont été mobilisés et le Made in Cameroon a été fièrement valorisé : construction métallique, électricité auto et bâtiment, maîtrise du circuit hydraulique, assemblage mécanique, préparation de carrosserie, peinture, branding entièrement réalisés en local. Rien de surprenant au regard de la personnalité de Fabrice NDAFEUT.

En effet après l'obtention de son Baccalauréat économique et social au lycée Saint Joseph en France, Fabrice, s'inscrit à l'IAE de Tours où il obtient un Master en création – gestion et management de Petites et Moyennes Entreprises. Il travaille pendant 6 ans au sein d'un réseau de garages du Groupe Mobivia (NORAUTO et Midas), avant de décider en 2015 de se lancer un nouveau challenge en reprenant le Centre Auto La Prudence +. C'est dire que le Groupe SABC a à faire à un professionnel de premier plan doublé d'une culture de performance.

Vivi Blando TCHATCHOUA



NICHOL'S in contact with the Cameroonian market

The SABC Group's iconic partner visits Cameroon



The company NICHOL'S, owner of the international brand VIMTO, via its Area Manager Antoine Coly, visited the Cameroonian market.

Arriving through the political capital Yaounde on April 19, 2022, the managers of the Central region had the priority to show all the great things that are done on their market: islands in large and medium-sized stores, hostess prescription in points of sale, head of gondola activated to celebrate Ramadan ... so many actions valued by the partner.

The visitor was also able to witness the production of the 35cl format at the SABC factories in Yaounde before continuing to Douala for the second part of the visit, as per the same programme.

The partner left Cameroon satisfied and comforted by the place of choice given by consumers to the beautiful VIMTO brand, and by the SABC Group's commitment to performance. VIMTO! Give taste to your life.

Yves DJOKO



THE GREAT ONES KNOW WHY

© 2012 Heurik • 000004



100%
pur
malt



make it easy...
ISENBECK
PREMIUM
CAMEROUN

ALCOHOL ABUSE IS DANGEROUS FOR HEALTH, DRINK RESPONSIBLY.

SANTÉ

Attention à la comorbidité

Bien que nous n'ayons pas enregistré de cas COVID-19 dans notre environnement depuis le 18 janvier 2022, le ministère de la Santé court encore derrière 236 cas COVID-19, certainement des sujets vulnérables.

À la suite de ce constat, l'identification des facteurs de risque associée à une sévérité accrue de la Covid-19 a très tôt constitué l'une des priorités du Processus PR 11 à travers le service de la Coordination de la Santé au Travail. C'est ainsi que nous avons pu identifier que les maladies chroniques (l'hypertension, les troubles respiratoires, les maladies cardiovasculaires, l'insuffisance rénale chronique terminale, la surcharge pondérale ou l'obésité avec un indice de masse corporelle supérieur à 30 Kg/m², les bronchopneumopathies chroniques obstructives, les cancers, les maladies auto-immunes) semblent avoir un impact au risque de décès ou d'hospitalisation Covid-19, d'où la problématique de la comorbidité avec la Covid-19.

Dans son courriel du 28 décembre 2021 relatif à la politique santé, M. Emmanuel DE TAILLY écrit : « Les salariés avec une problématique de comorbidité (diabète, surpoids...) ont l'obligation de rencontrer les Médecins du Travail une fois par semaine... ».

Et le 17 mars 2022, s'adressant à tous les employés du Groupe SABC, il a repris avec une rare insistance exactement les mêmes termes que ceux de son courriel de 2021. Une telle insistance exige que l'on donnât aux nombreux lecteurs de Lion News une explication détaillée des termes.

Mais qu'est-ce donc que la comorbidité ?

La comorbidité est un terme médical qui désigne la présence de plusieurs maladies ou de plusieurs troubles aigus ou chroniques chez une personne. Associés à une maladie principale il la rendent grave et exposent un peu plus le patient. Il s'agit principalement des affections énumérées dans les paragraphes précédents.

Ce terme recoupe souvent la définition de la « polyopathie » qui concerne un patient souffrant de plusieurs affections caractérisées et entraînant un état global pathologique invalidant qui nécessite des soins continus. En ce qui concerne la COVID-19, on parle de comorbidité lorsque celle-ci vient s'ajouter à un trouble ou à une maladie déjà existante chez le patient. Lorsqu'une personne présente une comorbidité, le risque de développer une forme grave de Covid-19 est très élevé. Selon un rapport de Santé Publique France datant du 22 octobre 2020, plus de 90% des personnes hospitalisées en réanimation présentaient des comorbidités. Puisqu'il s'agit désormais d'une problématique de santé au travail, où trouver les solutions ? 3 approches se présentent à nous dès lors.

Une approche liée à notre responsabilité :

Elle consiste à l'identification et l'acceptation de son statut de santé par des consultations de routine et surtout par la visite médicale systématique en interne qui est par ailleurs une disposition légale et obligatoire pour tous les salariés quel que soit leur catégorie professionnelle (voir arrêté N°15/MTPS/IMT du 11 octobre 1979 portant organisation et fonctionnement des services médicaux du travail dans son article 20).

En 2021 sur une cible de 2889 salariés qui étaient attendus pour la visite médicale systématique, seuls 2875 salariés l'ont fait soit 99,51% de participation effective. Sur cette base, nous avons à date 14 soit

0,4% de salariés toutes catégories professionnelles confondues dont le statut de santé est non maîtrisé dans nos services internes de santé, ce qui constitue un risque de santé au travail dans notre écosystème.

Une approche thérapeutique :

La première phase de cette approche est de prioriser les traitements, en privilégiant les médicaments les plus efficaces et en évitant les interactions médicamenteuses. Ceci est le rôle des médecins traitants et du travail qui connaissent bien le patient et la manière dont il réagit à chaque traitement. Le Médecin du Travail assure aussi la coordination entre les divers intervenants en demandant, quand c'est nécessaire, leur avis et/ou leur expertise.

Un suivi médical régulier est aussi nécessaire pour adapter les traitements aux évolutions des maladies et leur contexte. Le Médecin du Travail doit rester vigilant aux conséquences psychosociales du fait de ces comorbidités comme une dépression, un handicap ou une mauvaise qualité de vie.

Enfin, quand une maladie aiguë survient, une hospitalisation est indiquée plus facilement pour une surveillance rapprochée des fonctions vitales et pouvoir y remédier au plus vite si nécessaire

**Une approche préventive :**

L'approche préventive consiste d'abord à l'appropriation du corpus documentaire interne relatif au sujet. C'est dans cet ordre que nous avons depuis le 25 juin 2020 rédigé et publié une instruction de travail relative à la gestion des malades du Groupe SABC sujets à comorbidité. Cette instruction a pour objectif la gestion en interne de l'impact potentiel de la Covid-19 chez les salariés présentant des comorbidités. L'approche préventive consiste également au suivi des conseils et des instructions des autorités de santé ou de votre employeur. C'est à ce niveau que les sorties du Directeur Général rappelées plus haut ont tout leur sens.

Si lors de votre consultation de routine ou pendant la visite médicale systématique annuelle, le Médecin du travail/Médecin Traitant vous a donné quelques indications portant sur les affections citées plus haut, alors vous êtes comorbide et ce n'est pas une fatalité. L'instruction de travail y relative vous concerne pour votre sécurité médicale et votre bien-être au travail.

Etienne Edmond MBE

**THE SABC GROUP
IS YOU !**



STOP
COVID-19

www.lesbrasseriesducameroun.com

CORONAVIRUS STILL EXISTS, LET'S PROTECT OURSELVES AND OTHERS



Wash your hands frequently with water and soap or using hydro-alcoholic solution.



Do not greet with hands or embrace



In case of cough or sneezing, close your mouth and nose with a flex of the elbow or using disposable tissue



Respect physical distancing measures; stay at least one metre from each other



LET'S OBSERVE AND RESPECT PREVENTIVE MEASURES



Groupe SABC

Your health, Our Priority

LES MOUVEMENTS DU 1er TRIMESTRE 2022

	MUTATIONS	PROMOTIONS
Siège	16	12
Région de l'Ouest	2	7
Usine de Bafoussam	4	6
Région du Centre	2	16
Usine de Yaoundé	/	18
Région du Littoral	9	10
Usine de Douala / Koumassi	/	7
Usine de Douala / Ndokoti	/	1
Région du Nord	/	2
Usine de Garoua	3	5
SEMC	1	8
SOCAVER	/	3

RETRAITE HEUREUSE

Siège

Région du Centre



Etienne DEFFO



Maximilienne ETOOH



Véronique MEVI

Usine de Bafoussam

Usine de Ndokoti



Roger NYA NGOTOM



David GHOMSI



DJEMMO Michel

Région de l'Ouest



Jean ABOUEM



IN MEMORIAM

Fabrice DELATTRE Ad vitam aeternam

La grande famille de SOCAVER a appris avec consternation la disparition de Monsieur Fabrice Jean Guy Bruno DELATTRE, ex-Directeur Général Adjoint, le 22 avril dernier. Pour ceux qui ne l'ont pas connu, M. Fabrice Delattre a occupé tour à tour les fonctions de Directeur Technique du 1er mars 2005 au 30 avril 2011 et de Directeur Général Adjoint du 1er mai 2011 au 31 juillet 2013 à SOCAVER, soit un séjour de près de 8 ans au Cameroun.

Ses anciens collaborateurs gardent de lui le souvenir d'un Manager soucieux du résultat, et surtout d'un Leader toujours prêt à prêcher par l'exemple à travers ses multiples descentes sur le terrain. Il aura contribué fortement au saut technologique de SOCAVER avec le projet de reconstruction du Four 2 en 2011 et la transformation des nationaux en experts du verre.

Une minute de silence en la mémoire de ce professionnel au contact facile a été observée le même jour par l'ensemble des employés et le top management de SOCAVER.

La rédaction adresse les sincères condoléances à sa famille si durement éprouvée.

Vincent KAMENI





DE LA MATIERE PREMIERE A LA PREFORME

Quel en est le processus de transformation ?

La préforme est obtenue par la transformation du polyéthylène téréphtalate (PET) qui est une dérivée du pétrole ; elle s'obtient par moulage sur les presses à injection.

Elle est la résultante d'un processus qui passe par :

- Le séchage des granulés de PET appelées couramment résine (environ 6 heures) ;
- La plastification de ces granulés par friction et par chauffage (transformation des granulés en une pâte visqueuse et épaisse) ;
- L'injection de cette pâte dans un moule afin d'obtenir la forme souhaitée ;
- Puis par un refroidissement rapide afin de la rendre amorphe et de faciliter le démoulage.

La préforme peut être obtenue sous plusieurs couleurs ; il suffit juste d'injecter du colorant désiré lors de la plastification.

Après soufflage, la préforme va devenir une bouteille en plastique utilisée généralement pour le conditionnement des boissons hygiéniques comme l'eau, les boissons gazeuses etc...



Emmanuel POUTCHEU





BP : 4036 Douala - Tel : (237) 233.42.91.33 / (237) 233.43.03.02 - Fax : (237) 233.42.79.45 / (237) 233.42.80.00

Directeur de Publication : Emmanuel DE TAILLY

Coordonnatrice : Hermine Dolorès Boum

Coordonnatrice adjointe : Hélène Kenmegne

Comité Editorial : Emmanuel DE TAILLY - Aubin TEDEDOM - Hermine Dolorès BOUM
Anselme MENOUNA - Régis MPONDO MBOKA - Vincent KAMENI - Hélène KENMEGNE
Jean Flaubert NONO

Comité de Rédaction : Hélène KENMEGNE - Emmanuel WANKOUÉ

Correspondants

Siège social : Vivi Blando TCHATCHOUA / Sylvain AKONO

Littoral : Rebecca BOUTCHOUANG

Centre : Aubin BETKEU

Ouest : Armel Raoul NGOUANOM / Marcel MBENGA

Nord : Christian Roger MODEMO

Socaver : Didime Xavier MBEE MBEE

Semc : Boris KOLONKOUO

Siac : Armelle Vicky TCHOKONTE / Fred EWANDE

Les photos sont la propriété du Groupe SABC

Montage : Tendances - Scenic

Distribution : Direction des Ressources Humaines

Tirage : 4 000 exemplaires / Imprimé par SOPECAM

Le Groupe SABC

Siège Social / B.P. 4036 Douala - Tel : 233.42.91.33 - Fax : 233.42.79.45

Littoral - B.P. 13623 Douala - Tel : 233.40.33.33 - Fax : 233.40.00.08

Centre - B.P. 496 Yaoundé - Tel : 232.30.33.42 - Fax : 233.30.26.45

Ouest - B.P. 931 Bafoussam - Tel : 233.44.19.28 - Fax : 233.44.58.16

Nord - B.P. 239 Garoua - Tel : 232.27.10.23 - Fax : 232.27.18.16

Sud-Ouest - B.P. 54 Ombé - Tel : 233.35.12.18 - Fax : 233.35.15.21

SOCAVER - B.P. 1456 Douala - Tel : 233.35.12.18 - Fax : 233.40.64.03

SEMC - B.P. 4036 Douala - Tel : 233.42.79.19 - Fax : 699.50.59.52

SIAC Brasseries Isenbeck S.A. - B.P. 12317 Douala

Tel : 233.39.50.00 - 233.39.26.46 - Fax : 233.39.50.01 / 233.39.26.47

www.lesbrasseriesducameroun.com - www.facebook.com/lesbrasseriesducameroun



ALL ACTORS OF CHANGE

TOGETHER FOR INTEGRITY



Groupe SABC

INTERNATIONAL ANTICORRUPTION DAY

For any question, contact the Ethics Committee

NOUVEAU

Les Brasseries
du Cameroun

Time to

CHILL
Citron

Légèrement alcoolisée



Faites vous livrer à domicile
en téléchargeant l'application
« SABC c'est vous »



Adaptation • J. Vassero



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.