



LION NEWS

Une Publication de Boissons du Cameroun

N° 14 - 1er Semestre 2024

[www.boissonsducameroun.com](http://www.boissonsducameroun.com)



# ELLE EST LÀ !

D'une capacité d'embouteillages de 35 000 Bouteilles/heure, la nouvelle chaîne de production de l'usine de Yaoundé représente un investissement de 21 milliards de FCFA.





**Boissons**  
du Cameroun

## VISION

**Créer un monde auquel  
nous serons fiers d'appartenir**

## MISSION

**Procurer du bien-être et promouvoir  
le développement du Cameroun**

## VALEURS

**Performance / Responsabilité  
Éthique / Passion  
Innovation**



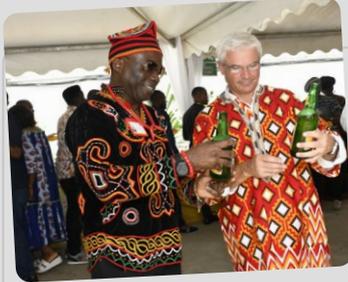
Boissons du Cameroun



[www.boissonsducameroun.com](http://www.boissonsducameroun.com)



NOS PRODUITS



MANYAN 2017 – 2024 P7

UN LION PARMIS LES SIENS P7  
 CONNAIS-TU CASTEL FRÈRE ? P7

LA VIE DU GROUPE



FÊTE DU TRAVAIL 2024 P18

LA SAISON DES "AG"	P17
UNE INVITÉE DE MARQUE À SOCAVER	P17
JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FEMME 2024	P19
BOISSPORT	P19
EASTER CUP 2024	P19

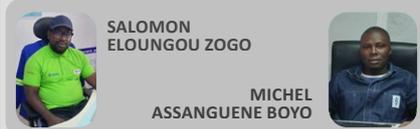
ACTU GOUVERNANCE/P9



TRAJECTOIRE p11-15



CAROLE NGUEKO - ALEXANDRE HIDJOP  
 ALOYSIUS VUTUMU - BLAISE NDANGANG



SALOMON  
 ELOUNGOU ZOGO

MICHEL  
 ASSANGUENE BOYO

ACTIONS COMMERCIALES



JOURNÉE MONDIALE DE L'EAU P22

SPIRITUEUX	P21
1ÈRE ÉDITION DES CONCERTS SCOLAIRES FOOT JEUNE	P21 P21

EVENEMENT



INVESTISSEMENT : BOISSONS DU CAMEROUN  
 INVESTIT 21 MILLIARDS DE FCFA POUR  
 AUGMENTER DE 18% SES CAPACITÉS DE  
 PRODUCTION

NOS METIERS



LE JURISTE D'ENTREPRISE  
 MÉTROLOGIE P27 P28

PERFORMANCE ET INNOVATION



SUCCESSIVEMENT 6 FOIS CHAMPION !	P30
PERFORMANCE	P30
QSE CHALLENGE	P31
LANCEMENT DU TOP VC 50 CL	P31

DIGITALISATION



LE WORFLOW  
 EVÈNEMENT P33

NOTRE RESPONSABILITÉ



CONSTRUCTION ET RÉTROCESSION DES FORAGES D'EAU	P34-35
MOBILE CARE	P36
PRIX PIERRE CASTEL 2024	P37
EDUCATION	P39
LA SEMC OFFRE UN BÂTIMENT À MOMBO	P39
JOURNÉE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT	P40

CHEZ NOS CLIENTS ET PARTENAIRES



THE ISENBECK EXPANSION MANAGER  
 VISITED CAMEROON P41

DCM / DISTRIBUTEURS DU CAMEROON P41

PAGE PRATIQUE



LA SANTÉ SÉCURITÉ AU TRAVAIL  
 ET L'ENVIRONNEMENT P.43

CA BOUGE

LES MOUVEMENTS  
 DU 1ER SEMESTRE  
 2024 P. 40

LE SAVIEZ-VOUS

PRÉVENTION ET DÉTECTION  
 DE LA FRAUDE P45

L'IMAGE DU TRIMESTRE / P42





**Chères Lionnes et Chers Lions,  
Chères Lectrices et Chers Lecteurs**

**G**arder le cap de la feuille de route que nous nous sommes fixés depuis décembre 2022 reste un défi de tous les instants en dépit des vents contraires. Les marqueurs de la vie de notre entreprise au cours des six derniers mois montrent à suffisance notre volonté de prendre en compte les enjeux de développement durable dans notre stratégie, de donner du sens à notre projet d'entreprise et de favoriser l'engagement qualité à long terme au sein de notre écosystème.

### **Le temps de l'action**

D'abord par l'affirmation de notre identité et la reformulation de nos **Vision, Mission et Valeurs** qui nous permettent de légitimer l'impact de notre activité et de nos collaborateurs et de renforcer l'ADN de notre entreprise.

Ensuite par l'exécution du plan de réarmement industriel de Boissons du Cameroun qui est entré dans sa phase opérationnelle avec l'inauguration le 21 mars 2024 par le ministre du Commerce, Luc Magloire Mbarga Atangana, de l'extension de l'usine de Yaoundé. En effet, liant l'action à la parole, nous avons enclenché la réalisation du plan d'investissement quinquennal de Xaf 200 milliards que nous avons adopté en 2022 afin d'augmenter les capacités de production de nos usines, de promouvoir le local content et d'augmenter de 50% la production des bouteilles en verre.

Boissons du Cameroun a par ailleurs bravé avec succès les étapes du renouvellement de la certification ISO 9001 et d'obtention des certifications ISO 14001 et ISO 45001, renforçant ainsi son engagement envers la préservation de l'environnement et la protection de la santé et la sécurité des travailleurs présents sur les sites

Nous avons également à cœur d'améliorer l'expérience client, un levier important de notre marche en avant pour l'excellence opérationnelle notamment dans le segment des eaux. L'eau n'est pas seulement la première ressource de notre activité, l'eau c'est encore plus la vie et la santé. Notre choix lors de la célébration de la journée mondiale de l'eau le 22 mars a été de présenter et partager avec nos divers publics non seulement nos savoir-faire et expertises mais également l'authenticité de nos marques.

### **Revitaliser et promouvoir la vie sociale dans l'entreprise**

Dans le sillage de la réalisation de notre feuille de route, nous avons à cœur d'accroître un impact social positif chez nos collaborateurs et sur l'ensemble de notre écosystème. C'est du moins l'un des objectifs que nous nous sommes assignés pour cette année 2024.

Au cours des derniers 06 mois, on a pu vivre la réouverture d'un CASTEL HALL relooké, un cadre qui affiche fière allure et marque son entrée dans la modernité.

La relance d'événements sociaux au sein de l'entreprise permettra de recréer les liens, de croître l'esprit du « belonging » à travers la célébration de la Journée Internationale de la Femme le 08 mars, les cérémonies d'aurevoir/ send off à l'honneur des seniors, la tenue des Team buildings, les sports collectifs, etc.

Le pari n'est certes pas totalement relevé, cependant les diverses actions sociales déjà déployées telles que Castel Care ou en cours de réalisation depuis le début de cette année témoignent de notre ferme volonté de traduire par des actes forts la nouvelle mission de l'entreprise qui est de « **Créer ensemble un monde auquel nous serions fiers d'appartenir** ».

Nous avons à cœur de travailler sur des concepts et des contenus qui viendront nourrir notre vision, refléter nos mission et valeurs et qui puissent nous permettre de promouvoir une politique sociale inclusive, en développant le potentiel des équipes et en portant une attention particulière au bien-être des collaborateurs.

Je ne saurais terminer sans souhaiter à chacune et à chacun une bonne lecture de ce numéro de Lion News

**One Team One Goal!**

**Stéphane DESCAZEAUD**  
Directeur Général





Dear Lionesses et Dear Lions,  
Dear Readers,

**W**e remain steadfastly committed to the roadmap we set ourselves in December 2022, despite all the headwinds. The key events in the life of our company over the last six months provide clear and compelling proof of our determination to take sustainable development issues into account in our strategy, to give meaning to our corporate project and to foster a long-term commitment to quality within our ecosystem.

#### The Time to Act!

First, by affirming our identity and redefining our **Vision, Mission and Values**, which will enable us to strengthen the impact of our business and our employees and reinforce the DNA of our company.

Secondly, by implementing the Boissons du Cameroun industrial re-engineering plan, now in its operational phase, with the inauguration of the extension of the Yaounde plant by the Minister of Trade, Luc Magloire Atangana, on 21 March 2024.

Indeed, by walking the talk, we have set in motion the implementation of the XAF200 billion five-year investment plan that we adopted in 2022 to increase the production capacity of our plants, promote local content and increase glass bottle production by 50 percent.

Boissons du Cameroun has also successfully completed the process of renewing its ISO 9001 certification and obtained the ISO 14001 and ISO 45001 certification, thereby reinforcing its commitment to preserving the environment and protecting the health and safety of the people employed on its sites.

We are also committed to customer experience, an important lever in our drive for operational excellence, particularly in the water segment. Water is not only the

primary resource of our business, but also life and vital for health. Our approach to marking World Water Day on 22 March was to present and share with our various audiences not only our know-how and expertise, but also the distinctive character of our brands.

#### Rekindling and promoting social life within the company

The reintroduction of social events within the company will help to rekindle bonds and foster the spirit of "belonging", through the celebration of International Women's Day on 08 March, farewell/send-off ceremonies in honour of senior employees, team building events, team sports, and much more.

The challenge has certainly not been met in full, but the various social initiatives that have already been deployed, such as Castel Care, or that have been underway since the start of the year, bear witness to our firm determination to into strong action, the company's new mission to **"Create a world to which we shall be proud to belong."**

We are keen to work on ideas and initiatives that will support our vision, reflect our mission and values and enable us to promote an inclusive social policy, developing the potential of our teams and paying particular attention to the well-being of our teams.

I can't conclude without wishing you all a very enjoyable read of this issue of the Lion News.

#### One Team One Goal!

Stéphane DESCAZEAUD  
Managing Director

# BRILLIANCE TAKES TIME



CHIVAS  REGAL

IRISEWERISE



MANYAN !!! Quelle bière!!



Le KOKI d'anniversaire

**7** ans d'amitié,  
7 ans de partage,  
7 années à célébrer nos cultures et traditions.

Au-delà des 76 ans d'existence de notre structure au Cameroun, l'arrivée de MANYAN a été un véritable symbole de notre attachement aux valeurs culturelles et traditionnelles du Cameroun.

Nous sommes le sponsor naturel de la culture de ce beau pays.

La célébration des 7 ans de la marque patrimoniale vient conforter une relation d'amitié entre nos consommateurs et nous.

Un privilège pour MANYAN qui a partagé des moments fédérateurs le vendredi 17 mai 2024 avec tous les employés de Boissons du Cameroun. Des hommes et des femmes qui se battent au quotidien pour assurer aux consommateurs une qualité toujours constante au développement du Made in Cameroun.

C'est en ce sens que le MANYAN DAY a embarqué plus de 1 645 employés du Siège social, des 13 sites industriels et commerciaux. Des employés vêtus de leur belle tenue traditionnelle qui ont vécu tout ensemble une expérience unique : "la dégustation du Koki d'anniversaire de MANYAN, autour d'une MANYAN bien fraîche". MANYAN désormais dans une bouteille verte, plus camerounaise, arbore une fière allure. Un décor événementiel pour célébrer les sept années de partage et de traditions avec ses millions de consommateurs. Les distributeurs de la Région du Littoral n'ont pas manqué de se joindre à la fête au Siège à Bali.

Une première phase bien accueillie sur le digital avec plus de 61 000 internautes touchés dès la première semaine de lancement de cette célébration.

Eric VOUFO

## Un Lion parmi les siens

Kevin Lele Sadjo, égérie de « EAU VITALE » est venu présenter sa ceinture de champion de boxe



Dans la tanière des Lions



Le 13 juin 2024, Kevin LELE SADJO, ambassadeur de la marque d'eau minérale Eau Vitale, a été couronné champion du monde WBC Silver après son impressionnante victoire contre l'Argentin Durval Palacio. Fort de ses 23 victoires, 0 défaites et 20 KO, le champion est rentré au Cameroun pour célébrer son triomphe avec les fans d'Eau Vitale.

La célébration a eu lieu au Siège social de Boissons du Cameroun le 26 juin 2024, en présence du Directeur Général, M. Stéphane DESCAZEAUD. La cérémonie, riche en sons et couleurs, a inclus des allocutions diverses, des séances de dédicaces, des échanges de cadeaux et des séances photos, le tout animé par des groupes de danse, créant ainsi des moments d'émotion intense chez les employés, admiratifs de ce champion.

Aichata ABDOULKARIM

## Vins fins : Connais-tu CASTEL FRÈRE ?

Le 1er semestre a été marqué par une campagne inédite

Dans le cadre de sa stratégie de présentation de la catégorie vins, la Direction Commerciale et Marketing à travers le réseau Modern Trade, a lancé en janvier 2024, une « série sur la connaissance des vins fins CASTEL FRÈRES ». Cette campagne de communication inédite et audacieuse visait à sensibiliser les employés de Boissons du Cameroun sur la commercialisation des vins et sur la diversité de notre portefeuille en vins français.

Pendant plusieurs mois, la diffusion quotidienne par mail de différentes marques de châteaux et domaines CASTEL, les cépages et AOP (Appellation d'Origine Protégée) de Maison et les

Bordeaux du Baron de Lestac était des rendez-vous qui ont permis aux salariés de découvrir l'univers viticole, de comprendre les différents processus de vinification, d'apprendre à connaître les marques de vins que nous commercialisons ainsi que les subtilités gustatives des châteaux Barreyres, d'Arcins, Malbec, Tour Prignac, Ferrande, Cabernet Sauvignon, Merlot, Muscat de Maison Castel et bien d'autres...

Les employés de Boissons du Cameroun ont apprécié cette campagne de communication qui leur a permis de partager des moments conviviaux et de gagner des bouteilles de Baron de Lestac.

Alain Claude TEKEUBEN



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

ÉDITION  
ANNIVERSAIRE  
MÊME SAVEUR  
LOCALE



J. VOODOO



**MANYAN**

La bière du Cameroun !

**7 ANS**

**DE PARTAGE**

**ET DE TRADITIONS**

   L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.





Nelly BOWEN NKOUNDJI, Directeur des Ressources Humaines

Le 3 février 2024, notre entreprise a célébré son 76<sup>e</sup> anniversaire. Une célébration qui restera mémorable car au-delà des 76 ans d'existence, Boissons du Cameroun a surtout célébré la relance de ses activités fédératrices abandonnées pour la plupart à cause de la terrible pandémie du covid 19. Revisitons quelques-unes d'entre elles.

#### La fête du personnel

Elle est le symbole de la relance, dès le début d'année, des activités d'entreprise. Interrompue il y a 5 ans, la fête du personnel a rassemblé en 2024 l'ensemble des sites de Boissons du Cameroun. Le symbole de cette relance était d'autant plus fort que la fête s'est déroulée, en ce qui concerne le Siège, sur le site de l'ex-UBG totalement rénové et revêtu de ses nouveaux attributs de "Centre de formation aux métiers CASTEL". Ce centre de formation est venu traduire si besoin en était encore, la volonté manifeste du Top Management d'investir dans ce qu'il y a de plus important : les ressources humaines.

#### La fête du travail et les cérémonies d'au revoir au personnel retraité

« Depuis 2019, on n'avait plus défilé ! » ainsi s'est exclamé un employé de SOCAVER le 1er Mai 2024, à l'occasion de la fête par excellence des travailleurs. A travers son exclamation, cet employé traduisait en fait l'immense joie qui l'animait alors que lui et plusieurs de ses collègues de SOCAVER, SEMC et BOISSONS DU CAMEROUN renouaient avec le 1er mai et ses agapes. La décision d'organiser à nouveau des fêtes du travail avec faste s'est manifestée d'une part par la volonté de laisser aux Délégués du Personnel le soin de le faire et d'autre part par les importants moyens débloqués par l'entreprise. Ces moyens sont constitués notamment des frais de couture des tissus-pagnes distribués au personnel deux mois avant, de la mise à disposition de bus de transport pour convoier les défilants tant aux lieux des défilés qu'aux lieux des festivités ou encore de la prise en charge totale de la partie festive proprement dite.

On ne saurait parler de fête du travail sans évoquer les cérémonies d'au revoir aux retraités,

surtout que le 3 février dernier, le DG instruisait à la Direction des Ressources Humaines de « mettre tout en œuvre pour honorer ceux qui des dizaines d'années, ont travaillé pour le succès de l'entreprise ». A ce titre 14 « Send-off » ont été organisés durant le 1<sup>er</sup> semestre 2024 dans nos sites. Véritables plateformes de témoignage de notre reconnaissance envers celles et ceux qui ont montré de la loyauté et contribué à bâtir l'entreprise, les Send-off ont aussi contribué au partage de nos valeurs et à asseoir le désir d'appartenance à la famille Boissons du Cameroun.

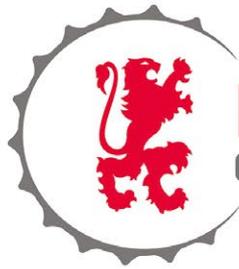
#### Castel Care et Boissport

Lancé en Aout 2023, le programme Castel Care a pris une autre envergure en 2024. A ce jour, 3291 personnes se sont faites consultées grâce à ce programme sur nos sites de Douala, Yaoundé et Bafoussam et 640 d'entre elles, ont été mises en observation (hospitalisation de jour + suivi). La raison d'être de CASTEL CARE demeure l'accès aux soins de qualité et à moindre coût pour tous les employés de Boissons du Cameroun, ainsi que les membres de leurs familles. Les détails de ce programme ainsi que la procédure de prise en charge améliorée ont fait l'objet de partage dans les précédents numéros du Lion News.

« Au-delà de la passion qu'il déchaîne, Boissport est essentiel pour notre bien-être mental et physique ». Ainsi s'exprimait Monsieur Stéphane DESCAZEAUD lors de la fête du personnel. Plus loin dans son discours, le Directeur Général nous recommandait même de promouvoir toutes initiatives des employés désireux de fédérer autour d'un sport. Recommandation respectée avec l'organisation du tournoi de tennis CHILL MASTER disputé du 9 au 29 avril 2024 au Club des Cadres. Ce tournoi organisé en double et simple Messieurs a connu la participation de 20 tennismen dans une ambiance très conviviale. Que dire alors du très célèbre et réputé tournoi de football BOISSFOOT ? Pour cette édition et en ce qui concerne la ville de Douala, 12 équipes représentant les sites industriels, commerciaux et siège social basés dans le Littoral étaient sur la ligne de départ et c'est peu que de dire, qu'elles ont assuré le spectacle. Idem pour Boissfoot Centre, Boissfoot Ouest et Boissfoot Nord.

La relance de l'axe social a également porté sur l'amplification des formations et actions de développement du personnel, les team buildings, la rénovation/ouverture du Castel Hall, les conneting moments inter direction, etc. Rendu à mi-parcours de l'année, nous pouvons affirmer que plus que jamais, le programme social de Boissons du Cameroun est totalement relancé. Un programme ambitieux qui permet à tous nos employés de s'épanouir et se développer au sein de l'entreprise.

Nelly BOWEN NKOUNDJI



**Boissons**  
du Cameroun

## VISION

**Create a world to which  
we shall be proud to belong**

## MISSION

**Provide well-being and promote  
the development of Cameroon**

## VALUES

**Performance / Responsibility  
Ethics / Passion / innovation**



Expertise académique

# Ces 4 Lions qui honorent le Cameroun





## Succès au féminin

Après Rosalie Amada, Carole NGUEKO devient la 2e femme "Expert-comptable" de Boissons du Cameroun

**D**iplômée d'expertise comptable de l'académie de Paris session de novembre 2023, Carole Nguoko Fogno épouse Tchoupé, incarne le succès au féminin et prouve que tout est possible lorsqu'on est passionné et déterminé.

Son histoire avec Boissons du Cameroun débute en 2003 à la faveur de son premier stage académique qui se déroule au service administratif et financier de la Région de l'Ouest. Carole y découvre une formidable équipe de la comptabilité avec laquelle elle va nouer des liens d'amitié profonde. Ce sont d'ailleurs ses encadreurs professionnels de l'époque qui vont l'encourager à postuler à la SABC. Chose qu'elle fera après l'obtention de son Brevet de Technicien Supérieur (BTS) en Comptabilité et Gestion, un an plus tard. A l'issue d'un processus de sélection rigoureux d'une année, comprenant des tests écrits, des évaluations par le cabinet ADRH et des entretiens, Carole Nguoko Fogno intègre la SABC en janvier 2006 en tant qu'assistante comptable à Bafoussam. Animée par une détermination exemplaire, elle va gravir les échelons. Après le poste d'assistante comptable qu'elle occupe pendant 3 ans (2006-2009), elle va occuper les postes de chef de bureau production stocks industriels de 2009 à 2010, et de chef de bureau comptabilité industrielle MPC de 2010 à 2012.

En 2012, elle franchi un nouveau cap en devenant Contrôleur de Gestion (2012-2014), puis Contrôleur de Gestion Sénior (2015-2020) de la filiale SOCAVER. Depuis août 2020, elle occupe le poste de contrôleur de Gestion Sourcing à la Direction Logistique et Achats (DLA).

Cette trajectoire professionnelle illustre la capacité d'adaptation et la soif insatiable d'apprendre de Carole Nguoko. Cette soif va la conduire après l'obtention de sa licence professionnelle en comptabilité, finance et audit en 2010, à s'orienter vers un cursus d'expertise-comptable français. Cursus entamé au sein même de l'entreprise et plus précisément à la Direction Administrative et Financière (DAF), qui encourage depuis quelques temps les employés à se capaciter davantage sur le plan académique. Carole va saisir cette opportunité en 2009, l'occasion de réaliser son rêve. Un rêve qui s'est dessiné en classe de seconde lorsqu'elle décida de changer de trajectoire (elle se voyait ingénieur en mécanique automobile), pour mieux développer sa passion pour les chiffres.

Aujourd'hui mariée et mère de 3 enfants, discrète mais tenace et résiliente, Mme Tchoupé est un modèle d'excellence pour les jeunes femmes qui aspirent à tracer leur chemin dans le domaine de la comptabilité et de la gestion.

Maximilienne HANDJI



## Alexandre HIDJOP :

Un DOCTEUR accompli !

**A**lexandre est une figure marquante de la sphère très restreinte des Docteurs/PH.D. en Business Administration. Passionné de Management, il s'est forgé une réelle expertise au fil du temps grâce à une riche expérience professionnelle acquise au sein de la SABC depuis plus de deux décennies d'une part, et au renforcement de ses capacités par des formations académiques extrêmement pointues d'autre part.

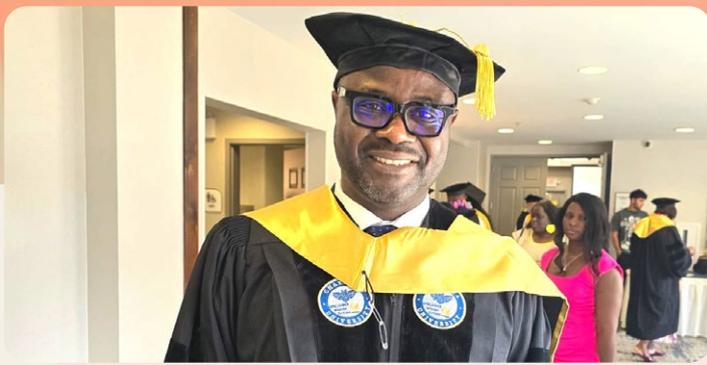
Recruté en 2003 par la SABC, Alexandre, titulaire d'un Brevet de Technicien Supérieur (BTS) en Action Commerciale, démarre sa carrière professionnelle sur le terrain opérationnel. Il a travaillé tour à tour comme Responsable Merchandising et Promotion à l'agence du Littoral, Superviseur Animation Trade et Superviseur Animation Événementielle à l'agence de l'Ouest, pour après poursuivre l'aventure comme Chef de Publicité et Marketing à l'agence du Nord. En 2013, il entre dans l'univers de la stratégie au sein de la SABC à la Direction Générale ; tout d'abord comme Superviseur National des ventes Modern Trade, ensuite comme Superviseur National Événementiel. Il est promu en 2017 Responsable de la Communication Externe et Événementielle classé en 10ème Catégorie. La forte expérience acquise lui donne l'occasion de suppléer en temps opportun, avec brio le Directeur Adjoint chargé de la communication Externe en 2019, et d'assurer par la suite des intérim divers à la Direction de la Communication de 2020 à 2024.

La volonté de se bonifier s'amplifie en 2013 à la faveur d'un bilan sur ses 10 premières années de service à la SABC. Alexandre constate une évolution laborieuse de sa carrière professionnelle. Il décide d'enrichir ses connaissances dans l'optique d'acquérir des compétences de haut niveau. En 2014, il obtient une Licence en Management de la Relation Client suivie d'un Master en Management de Projet obtenu en 2016. Concomitamment, il s'inscrit à un Programme de Formation Linguistique Bilingue qui s'achève par l'obtention d'un « Certificate of English Language training course Advanced B Level » en 2019. La même année, Alexandre décide d'aller à la conquête d'un Doctorat/PH.D. ès Business Administration. Formation qui est sanctionnée en 2023 par une soutenance publique d'une thèse portant sur le thème : « Agilité Organisationnelle et Modernisation des Grandes Entreprises au Cameroun ». A l'issue de cet exercice académique, le jury lui décerne la mention Très Bien avec autorisation de publication.

Marié et père de 6 enfants, Alexandre est un féru des activités sportives et associatives. Il est Ceinture Noire 4ème Dan de Taekwondo, une discipline pour laquelle il a représenté le Cameroun à l'international à plusieurs reprises, avec la très honorable place de vice-champion d'Afrique en 2000, alors qu'il n'avait que 23 ans. En tant que Vice-président de la Cameroon Projet Management Association, Alexandre est un acteur majeur dans la promotion du Management de Projet tant au niveau national qu'international.

Persévérance, Humilité et Discipline (PHD) sont des qualités dont Alexandre fait montre et qu'il recommande vivement à la jeunesse comme principes de vie.

Emmanuel WANKOUE



## Aloysius VUTUMU,

**PhD in forensic accounting and auditing: "Ethics is credibility, transparency or justice that allows us to distinguish between good and evil".**

**O**n 28 June at Hilton Garden Inn Billings, Montana in the United States, Aloysius VUTUMU, Financial Director of Boissons du Cameroun, took an important step in his academic career by obtaining a doctorate (PhD) in forensic accounting and auditing with distinction. This is yet another milestone in Dr Aloysius' already impressive CV.

The love affair between school and young Aloysius goes back a long way: "Ever since I was in secondary school, I loved teaching others. When I was at collège, for example, I enjoyed being a home teacher for pupils in Class 6. My motivation has always been to pass on knowledge. And to succeed in passing on or teaching, you have to never stop learning".

This way of thinking would soon lead Aloysius Vutumu to strike a perfect balance between his own studies, the teaching he was keen to provide and, soon after, his professional career: "When you have priorities in life, you always create time to achieve them", he likes to point out. Immediately after obtaining his Bachelor's degree in accounting in 1997, he accepted a position as a lecturer at Ahmadou Bello University in Nigeria, a position he held until 1999, when he obtained his Master's degree in accounting and finance. But in 2000, just as he was starting his doctoral research course at the same university, something happened: "That year I qualified as a chartered accountant and was immediately hired by PriceWaterhouseCoopers (PwC) in the Cameroon management office, as a category 10 junior auditor. So I had to stop my studies for a while to come and work in Cameroon". The 2000s saw the start of an exceptional career that would take Mr Vutumu to a number of renowned companies: "It's true that I climbed the ladder quickly, because a year later after joining PwC I was promoted to senior auditor, then manager in

charge of audits in the oil, gas, mining, banking and manufacturing sectors in several African countries. Just before I left PwC in 2007, I was upgraded to category 12 and then poached by Diageo, where I was given various responsibilities around the world from 2007 to 2012, the year I joined the SABC". When asked what accounts for the success of his professional career so far, Dr Aloysius has only one answer: "I'm ambitious in my career, but not in my jobs. In other words, I never chase jobs. When I'm recruited somewhere, the first thing I ask is "What's expected of me? I don't start by asking what my category will be or what facilities the company will put in place for me". This mindset has once again made the difference in Dr Aloysius' life and career, as all the organisations that have employed him have themselves come to poach him each time: "Not only have my employers themselves come to poach me, but it's my managers who gave instructions so that I can be promoted each time. I told you about the episode at PwC where I was reclassified because my manager at the time felt that the work I was doing was not commensurate with my position in the organisation. At SABC too, where I arrived as Accounting Manager, I was promoted to Finance Manager thanks to my N+1 who wanted me to replace him, even though he himself had just been promoted to Finance Manager."

### Personal ethics

If there is one value that the Financial Manager of Boissons du Cameroun easily embodies, it is Ethics, so dear to the company. For Aloysius Vutumu, personal ethics, which he developed extensively in his doctoral thesis a few years ago, is the key to curbing the fraud that is plaguing the global economy: "Ethics are the credibility, transparency and justice that enable us to distinguish between good and evil. It must be present in any self-respecting organisation and guide all its actions".

Hervé MENOM



## Le Docteur Blaise NDANGANG:

**Leader dans l'âme**

**T**itulaire d'un Doctorat/PhD en Sciences de l'ingénieur option Génie Informatique depuis 2019, Blaise est Directeur des Systèmes d'Information à Boissons du Cameroun avec une compétence élargie aux filiales SEMC et SOCAVER.

Son aventure avec Boissons du Cameroun débute en septembre 1996. Le jeune ingénieur sorti fraîchement de l'École Nationale Supérieure Polytechnique de Yaoundé a pour mission d'assurer la maintenance informatique des stations et postes de travail SCADA, de concevoir, mettre en place et maintenir l'ensemble du réseau informatique du SCADA, de concevoir et implémenter les cartes électroniques d'acquisition de mesures et d'interfaces des ordinateurs et d'automatiser et superviser les systèmes de production.

Il est promu tour à tour Chef service Réseaux Systèmes, Sécurité et Systèmes de bases de données en 2004, Chef de département Solution en 2008 et Directeur des Systèmes d'Information Adjoint en 2010. Poste qu'il occupe pendant 3 ans avant de s'envoler en octobre 2013 pour SIBRACA où il occupe le poste de Directeur Infrastructure, Support et Production. Sa mission : Elaborer et de mettre en œuvre la plan informatique en fonction des orientations de la Direction générale et des différents besoins du groupe Castel, assurer la cohérence du système d'information : télécoms, systèmes, réseaux et logiciels, proposer à la Direction Générale les normes de sécurité des systèmes d'information de l'entreprise ainsi que les niveaux et contrôle d'accès, mettre en place et tester les plans de sauvegarde et de secours des systèmes d'information pour assurer la continuité de fonctionnement.

Avec cette riche expérience et une solide compétence en Management des Hommes, Gestion des Budgets Et Ressources, Support et Service Utilisateurs, accompagnement du Changement, Gestion Data center et plus encore, Blaise NDANGANG est promu le 3 novembre 2014 Directeur des Systèmes d'Information de Boissons du Cameroun et de ses filiales SEMC et Socaver.

### La soif de connaissance

En 2014 alors qu'il est Directeur Infrastructure, Support et Production à SIBRACA, Blaise décide de s'inscrire en thèse pour poursuivre la recherche. Pendant 5 ans, il travaille sur le « **Modèle de SMA pour l'optimisation du management d'une organisation basé sur les indicateurs de performance** » qui sera sanctionné en 2019 par l'obtention d'un Doctorat/PhD en Sciences de l'ingénieur option Génie Informatique.

### Un leader dans l'âme

Blaise est un leader dans l'âme. Tel un bon père de famille, il dirige une équipe d'une vingtaine de personnes au quotidien. « C'est notre père, notre coach » affirme l'un de ses proches collaborateurs. Dr NDANGANG n'hésite pas à enfile la blouse d'enseignant quand il le faut surtout quand il s'agit de transmettre le savoir aux membres de son équipe. Ici, nul doute, il fait l'unanimité. Il est le leader dont rêve tout collaborateur.

Brice MONTHÉ

# Ces 2 Experts qui se distinguent





## Salomon ELOUNGOU ZOGO

« L'opportunité ne nous appartient pas. Ce qui est en notre pouvoir, c'est la capacité à saisir l'opportunité lorsqu'elle se présente »



L'opportunité ne nous appartient pas. Ce qui est en notre pouvoir, c'est la capacité à saisir l'opportunité lorsqu'elle se présente ».

Salomon Eloungou Zogo vient de célébrer sa 12e année comme employé de Boissons du Cameroun. Et son parcours au sein de l'entreprise leader de l'agro-alimentaire a été une conjugaison de résilience et de transformation personnelle permanente. Recruté le 27 mars 2012 au poste de Chef d'équipe STEP dans les usines de Yaoundé (6e catégorie), il est affecté en juin 2020 à la Société des Eaux Minérales du Cameroun (SEMC) à la suite d'un test organisé en interne. A son arrivée à SEMC, M. Eloungou Zogo est chef de groupe Sécurité des Denrées Alimentaires (SDA - 7e catégorie). Deux ans plus tard, il est promu Contremaître SDA en 8e catégorie. Une évolution en carrière que l'intéressé doit d'une part à différentes formations (le pilotage de la STEP, la formation aux Bonnes Pratiques de Laboratoire, FSSC 22000 versions 5.1 et 6.0, auditeur interne, compréhension des normes ISO 22000 : 2018, ISO 9001 : 2015, ISO 14001 : 2015, ISO 45001 : 2018) et d'autre part à la loyauté à des managers qui l'ont fortement impacté : Ali WANTOUNA, René René SAMNICK, Jacques EKEN.

### Parti de loin...

La résilience et les mutations (transformations), Salomon Eloungou Zogo les connaît depuis sa naissance. Né le 24 mai 1980 à Nkolmebanga par Sa'a dans la Région du Centre, c'est à Poumpouré dans le Nord-Cameroun qu'il fait ses études primaires. Ses études secondaires, il les fera dans l'Adamaoua, au Lycée classique et moderne de Ngaoundéré où il obtient un Baccalauréat D en 2004. Après le Diplôme d'étude universitaire général (DEUG) en chimie, il obtient en 2007, le Diplôme universitaire de technologie (DUT) en Science et technique industrielle option Industrie alimentaire et biotechnologique à l'Institut universitaire et technologique (IUT) de Ngaoundéré. Va s'en suivre en 2010, l'obtention d'une licence professionnelle dans la même filière. Aujourd'hui marié et père de 5 enfants, Salomon Eloungou Zogo œuvre au quotidien à garantir la qualité des produits mis à la disposition des clients et des consommateurs. Un challenge qu'il entend continuer de relever grâce à la certification SEMC nouvelle version 6.0 du protocole FSSC 22000, qu'il compte obtenir dans les prochains mois.

Boris Joel KOLONKOUO



## Michel ASSANGUENE BOYO

L'incarnation de la résilience dans la convivialité

ASSANGUENE BOYO Michel est né le 29 janvier 1982 à Dizangué dans le département de la Sanaga maritime.

Titulaire d'un Baccalauréat électrotechnique (F3) obtenu au Collège de La Salle en 2002 et d'une Licence en génie électrique et informatique industrielle obtenue à l'Institut Universitaire et Technologique de Douala (IUT) en 2022, "BOYO" débute sa carrière professionnelle en 2011 à PACK INDUSTRY en tant qu'électricien. Deux années plus tard, il intègre l'entreprise PLACAM Sarl toujours dans le domaine de l'électricité.

Le 05 mai 2017, c'est le grand saut ! Michel rejoint le groupe CASTEL via la Société Camerounaise de Verrerie (SOCAVER) où il va occuper de 2017 à 2020 le poste d'électricien classé en 6ième catégorie.

Suite à ses multiples implications dans les projets tels que la rénovation du four 2 en 2019 et le déplacement de l'atelier préforme du site de l'Ex SIAC à Bonabéri pour SOCAVER, le Top Management va le promouvoir au poste d'agent technique de quart classée en 7e catégorie en 2020. Le poste sera revalorisé en 8e catégorie en septembre 2022, dans le cadre d'un processus de pesée de poste.

Aujourd'hui, Michel ASSANGUENE est Technicien Instrumentation, informatique industrielle et maintenance bout froid de SOCAVER, à la Division Maintenance.

Père de 4 enfants, il est connu pour être un grand passionné des nouvelles technologies, domaine dans lequel il continue d'acquérir des connaissances solides, utiles pour mener à bien ses missions dans le Groupe.

Xavier MBEE MBEE



# Un nouveau prix pour un max de saveurs

**650**  
FCFA

**350**  
FCFA



**CHOISSONS LE VERRE**



- ✓ RÉUTILISABLE
- ✓ BON POUR L'ENVIRONNEMENT
- ✓ MOINS CHER



McCann



## La saison des "AG"

Boissons du Cameroun, Socaver et Semc ont tenu leurs Assemblées Générales le 5 juin dernier



Les Assemblées Générales annuelles de SABC, SOCAVER et SEMC se sont déroulées le 5 juin 2024 à la salle de conférences du Siège de la Société Anonyme des Boissons du Cameroun (pour

SOCAVER) et au Castel Hall sis à Douala Koumassi (pour SABC et SEMC), en présence de Mme Laurence DEQUATRE, Directeur Financier et Informatique du groupe CASTEL.

Ces assemblées avaient pour principal objectif

d'approuver les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2023 et incidemment de la distribution de dividendes au profit des actionnaires de ces trois entités.

Carine BELLA FOE

## Une invitée de marque à Socaver

Laurence DEQUATRE, Directeur Financier et Informatique du Groupe CASTEL a visité la 1ere verrerie d'Afrique centrale



Au lendemain des Assemblées Générales de SABC, SOCAVER et SEMC, Madame Laurence DEQUATRE, Directeur Financier et Informatique du groupe CASTEL, a visité jeudi 6 juin 2024 l'unique usine spécialisée dans la production des emballages en verre en Afrique

centrale. L'invitée de marque de SOCAVER a fait connaissance avec le personnel d'encadrement de la structure. Elle a salué particulièrement « la récente rénovation des équipements techniques qui permet non seulement de réduire l'importation des verres mais aussi de limiter l'usage du plastique ».

Elle a eu l'occasion de toucher du doigt le partenariat entre le groupe CASTEL (via SOCAVER), et l'Etat du Cameroun dans la politique d'import-substitution qui est le cheval de bataille des leaders du pays d'Afrique centrale.

Xavier MBEE MBEE





## Fête du Travail 2024

Une reprise dont le personnel est fier



1er Mai à Nkongsamba



... à Douala



... à Bafoussam



... à Yaoundé



... à Garoua

La célébration de la fête du Travail 2024 le 1er mai dernier a revêtu un caractère spécial à Boissons du Cameroun. Quelques éléments marquants suffisent à le démontrer : l'organisation, la mobilisation du personnel, les annonces et rappels contenus dans le speech du DG adressé à l'ensemble de tout le personnel du groupe à partir de Douala. D'abord, l'organisation : contrairement aux éditions précédentes, la Direction Générale a demandé aux Délégués du Personnel du Groupe d'organiser les festivités liées à la 138ème édition de la fête du Travail. L'un des grands défis visant à rassembler, dans chaque site concerné, le maximum d'employés (toute catégorie socio-professionnelle confondue) autour d'un même espace, d'un même stand, d'une même table à l'effet de partager en toute convivialité le vivre ensemble mais surtout, la joie, la gaieté et la solennité d'un événement qui n'a que trop manqué depuis la dernière célébration en 2019. Les échos

parvenus de tout le réseau (Douala, Yaoundé, Bafoussam, Garoua) attestent de ce que le pari a été bien tenu. Satisfaction générale relevée et constatée au niveau du dispositif événementiel d'accueil (jeux, animations, agapes, logistiques, décoration, etc...), satisfaction résultant de la forte mobilisation constatée au niveau du personnel. Un fait historique à inscrire à l'actif de la fête du Travail 2024, c'est la mobilisation de l'ensemble du personnel pour cet événement : d'abord en matinée, record de participation au défilé à l'effet de redorer l'image de notre chère entreprise, et dans l'après-midi, présence massive aux différents lieux de festivités afin de célébrer le vivre ensemble. Mobilisation soutenue par d'énormes efforts et moyens déployés à temps et mis en place par la Direction Générale : distribution, deux mois plutôt, des tissus pagnes - frais de couture débloqués, bus de transport mis à disposition pour convoier les défilants tant aux lieux des

défilés qu'aux lieux des festivités. Donc, il s'est agi d'une mobilisation honorable, réhaussée par la haute présence de M. Stéphane DESCAZEAUD qui, en ce jour du 1er mai 2024, s'adressant à tout le personnel de Boissons du Cameroun, de SOCAVER et de SEMC, n'a pas manqué de « saluer la parfaite organisation de la fête, et rappeler les actions fédératrices engagées par la Direction générale pour le bien-être du personnel ». La fête du Travail édition 2024 aura été une formidable occasion pour le DG d'échanger de près et à distance avec l'ensemble de son personnel. Les actions fédératrices, évoquées dans son speech, marquant ainsi la relance de l'axe social au sein du groupe, notamment : la reprise des fêtes du personnel, et bientôt, des marches sportives, le tout devant être cadré et sous tendu par nos valeurs que sont : Performance – Responsabilité – Ethique – Passion – Innovation.

Jean Paul ELOUNDOU





La journée du 8 mars 2024 a été marquée, au Centre Opérationnel d'Excellence (COE) de la Région du Centre, par les festivités relatives à la 39ème édition de la Journée Internationale de la Femme (JIF) placée sous le thème "Investir en faveur des femmes : accélérer le rythme" !

Sous la direction du binôme Directeur d'Exploitation/Directeur Régional Sénior, les 96 femmes du COE Centre exerçant à Akonolinga,

Bertoua, Mvan, Olembé, Mbalmayo, Ebolowa, Nsam, Eseka, Sangmélina, Sa'a et Mbandjock, se sont retrouvées à l'Hôtel La Falaise de Yaoundé avec leurs invités autour d'un repas convivial et festif. Faut-il encore mentionner qu'elles étaient vêtues de leurs plus belles tenues, les fameux pagnes ?

Cette célébration a offert un espace de reconnaissance et de valorisation du rôle crucial des femmes, soulignant leur importance et leur

impact positif sur les résultats exceptionnels de la société. Elle a ainsi permis de mettre en lumière les progrès réalisés par Boissons du Cameroun en matière d'employabilité des femmes et de la promotion de l'égalité des genres.

L'événement a été marqué par des activités engageantes telles que des quizz et des jeux concours portant sur le thème de la JIF 2024 et de l'histoire de SABC ; une remise des cadeaux aux valeureuses gagnantes afin de récompenser leur engagement et leur dévouement au sein de l'entreprise a également réhaussé la cérémonie qui était déjà belle.

Après l'arrêt des festivités dû à la pandémie COVID 19, la reprise des festivités de la Journée internationale des femmes était TOP. Vivement 2025 !

Yvette Sidonie NGO HONLA

## Boissport

### La relance du social par le sport



Au-delà de la passion qu'il déchaîne, Boissport est essentiel pour notre bien-être mental et physique ». Ainsi s'exprimait Monsieur Stéphane DESCAZEAUD le 3 février dernier, lors de la fête du personnel. Une reconnaissance de la valeur de Boissport venant du Directeur Général de Boissons du Cameroun et qui a encouragé la Direction des Ressources Humaines à investir davantage dans la promotion des initiatives des employés, désireux de fédérer autour d'un sport.



### BoissTennis

C'est ainsi que le 9 avril 2024, BoissTennis a été relancé avec l'organisation du CHILL MASTER, au Club des Cadres. Il s'agissait d'une compétition en simple et double messieurs qui a connu la participation de 20 tennismen. Les rencontres très serrées se sont toutefois disputées dans une ambiance très conviviale.

### BoissFoot

Que dire du très célèbre et réputé tournoi de football BOISSFOOT ? Pour l'édition 2024, 12 équipes et pas des moindres, étaient sur la ligne départ ! Ces équipes défendaient les couleurs des différents sites industriels, commerciaux et siège social de Boissons du Cameroun et ses filiales, basés dans la région du Littoral. Plusieurs collègues, transformés en supporters et supportrices, ont donc régulièrement effectué le déplacement du stade CICAM où se tiennent les rencontres, afin d'encourager les différentes équipes. Le spectacle était de haute facture !



Hervé MENOM

## EASTER CUP 2024

### L'EFBC s'impose malgré la présence de la sélection nationale U16 du Cameroun



Pour la 4e fois consécutive, l'Elite du Football Boissons du Cameroun (EFBC) a remporté le trophée EASTER CUP Patricia Berthelot, en s'imposant 4 buts à 1 devant l'Union Sportive d'Abong-Mbang. Ce trophée (le 6e au total) a une saveur particulière pour les pensionnaires de l'EFBC car le plateau des challengers était cette année très relevé. Outre Coton Sport de Garoua habitué de la compétition et

qui l'a déjà remporté deux fois, il y avait Best star de Limbé, mais surtout la sélection nationale U16 du Cameroun ! Une grande première et une vraie innovation qui ont permis aux jeunes Lions Indomptables de se préparer pour les éliminatoires de la prochaine CAN U17. Cette participation des U16 à la Easter Cup 9e édition, témoigne aussi de la vitalité du partenariat entre la Fecafoot et Boissons du Cameroun résolument engagé à contribuer au développement du Cameroun dans tous les domaines. En décidant d'accueillir dans "leur tournoi"

une sélection nationale ainsi que 6 des meilleures académies de foot jeune du Cameroun, les pensionnaires de l'EFBC n'ont pas été intimidés puisqu'ils ont signé des performances qui resteront remarquables. Notamment face aux U16 nationaux qu'ils ont dominé 5 buts contre 2.

A noter que plus de 15 recruteurs venus de 9 clubs professionnels européens ont assisté à la EASTER CUP cette année.

Guy Bertin DETTA



## VISION

**Créer un monde auquel nous serons fiers d'appartenir**



## MISSION

**Procurer du bien-être et promouvoir le développement du Cameroun**



## VALEURS

**Performance  
Responsabilité  
Éthique  
Passion  
Innovation**

## Spiritueux

Retour sur le succès des soirées "Vis-A-Vis Expérience" et "La nuit des monuments"



Le 23 juin dernier, au lieu dit « JULY QUEST house » à YAOUNDE, se tenait le lancement de la saison 2 des "Vis-à-Vis Expérience", marquant le début des activités de promotion de la marque Ballantine's. Cet événement out-door party a été conçu par notre partenaire DJ LABASTILLE.

Le concept ? Une magnifique soirée high-energy où de célèbres DJ se sont succédés sur scène offrant au nombreux public, une ambiance digne des soirées Ballantine's. Notons que plus de 650 consommateurs et fans de la marque, répondent de plus en plus présents aux soirées Vis-à-Vis expérience.

La musique étant une passion importante pour Ballantine's, les 21 et 22 juin 2024, à l'occasion de la fête de la musique, nous étions partenaires des doubles concerts Live de l'artiste Mimie à



l'Institut Français du Cameroun, antenne de YAOUNDE.

Créer la convivialité, c'est notre ADN "La NUIT DES MONUMENTS" quant à elle, s'est tenue le 14 juin dernier à Douala au « Carpe diem ». C'est un concept imaginé par notre ambassadeur CHIVAS, Joel Mpele.

La nuit des monuments X Chivas se tiendra désormais tous les deux mois. C'est un concept qui permet de renforcer le positionnement premium de Chivas dans le monde de la nuit. Au cours de cette soirée, des ventes importantes ont été réalisées tant pour CHIVAS que pour les références telles que MARTELL - G.H.Mumm Olympe/ Brut/Magnum/Cordon rouge – Absolut Vodka original et fruité.

Rendez-vous pris durant le second semestre 2024, pour le retour des soirées TRUE MUSIC NIGHTS – Chivas FLEX NIGHT – Jameson takeOver – Party Like a swift avec Martell et Absolut X.

En rappel, les whisk(e)y du portefeuille Pernod-Ricard sont distribués exclusivement au Cameroun par Boissons du Cameroun. Il est également important de toujours contrôler le macaron de Boissons du Cameroun sur l'étiquette ou la contre étiquette avant d'ouvrir votre bouteille.

Aubin KENMENI

## 1ère édition des concerts scolaires

SUCCES TOTAL !

Exit la 1ère édition des concerts scolaires World Cola. Après 6 mois de compétition, 100 établissements de Yaoundé et Douala ont réussi à joindre l'utile à l'agréable à travers le divertissement et les études. Le 27 mars 2024 à Yaoundé, le Lycée d'Odza s'est imposé sur la plus haute marche du podium, raflant au passage la cagnotte d'1.500.000 F CFA. A l'issue d'une saine émulation des protagonistes, les 10 premiers établissements dans le classement final ont été primés. Ils se sont partagé la somme de 5.000.000 F CFA !



Les regards sont désormais tournés vers la 2e édition dont le démarrage des castings est prévu en septembre 2024. Celle-ci s'annonce riche en innovations majeures.

Patrick BASSOMBEN

## FOOT JEUNE

Le challenge Gérémi Sorel Njitap devient World Cola Football Challenge

Du mardi 18 au samedi 22 juin 2024, s'est tenue la première édition du World Cola Football Challenge qui est une version revue et corrigée du Challenge Gérémi Sorel NJITAP.

Cette compétition, réservée aux catégories U15 et U17, a réuni des jeunes issus des centres de formation en football de l'ensemble du territoire national. Ces derniers ont eu l'occasion, durant près d'une semaine, de se côtoyer aussi bien sur le terrain qu'en dehors.

Un public nombreux est venu découvrir et encourager les futurs talents du



football camerounais, que ce soit du côté du Centre d'Excellence de la CAF à Mbankomo ou au Stade de Ngoa-Ekelle où se sont déroulées les finales.

Les experts de la Direction Technique Nationale, de nombreux clubs professionnels européens, ainsi que plusieurs anciens Lions Indomptables ont rehaussé l'éclat de l'événement de leur présence.

L'Elite du Football Boissons du Cameroun, s'est illustré de fort belle manière. En présence du Directeur Régional Senior du Centre, de son staff au grand complet et des représentants de la Direction Marketing venus du Siège, le porte flambeau du groupe SABCO est sorti vainqueur dans les 2 catégories. Une belle façon de clôturer une superbe saison sportive.

Jean Flaubert NONO

## Journée Mondiale de l'Eau

Un semestre « EAU » en couleur !

En mars, avril et juin 2024, Boissons du Cameroun a, comme de coutume, été au service des populations à travers ses marques d'Eau : Source Tangui, Eau Vitale et Aquabelle.

### Mars 2024 : Journée Mondiale de l'eau

Boissons du Cameroun a joint sa voix à celle de la communauté internationale et donné l'occasion à de nombreux consommateurs de participer à une série d'activités autour de l'importance de l'eau en tant que ressource essentielle ainsi que comme facteur clé dans la prévention des conflits hydriques.

Les activités ont débuté le 21 mars 2024 par une conférence en ligne sous le thème : « L'eau pour la paix ».

Le 22 mars, jour de la célébration, les élèves de Rousseau International School et du Complexe Scolaire Bilingue Horizon ont eu l'occasion de visiter l'usine de la Société des Eaux Minérales du Cameroun (SEMC) au village Mombo. Ce fut pour ces apprenants l'occasion de découvrir le système de captage d'eau ainsi que la chaîne de production de l'Eau Vitale. Un très beau moment d'immersion pour ces élèves qui en sont repartis fortement éduqués



L'apothéose fut le 23 mars à Douala et le 30 mars à Yaoundé et Bafoussam où près de 5000 sportifs ont mis en œuvre la Vitale Attitude au cours d'une marche sportive et d'un concours de Zumba Danse.



### Avril 2024 : Le Bonheur de se réhydrater pendant le mois béni

L'on a coutume de dire qu'il y'a plus de bonheur à donner qu'à recevoir. Les produits de SEMC ont fait de cette maxime leur crédo pendant l'Iftar (repas de rupture du jeûne du Ramadan). Au cours de ce moment important pour la communauté musulmane du



Cameroun, Aquabelle et Eau Vitale ont accompagné la rupture du jeûne dans les mosquées de Garoua, Douala et au Complexe islamique de Yaoundé. Cette activité initiée depuis quelques années, se perpétue en se bonifiant tous les ans.

### Juin 2024 : Happy Family, acte 2

Le mois de juin était lui aussi chargé de sens surtout pour la famille des eaux : Eau Vitale & Aquabelle.

Pour sa 2ème édition, la caravane du bonheur "Happy Family " s'est déployée dans les villes de Bafoussam, Douala, Yaoundé et du Grand Nord, au travers de la marque Aquabelle sous les acclamations d'un public nombreux.

La première activité menée par cette caravane a été la visite des hôpitaux régionaux de Bafoussam et Garoua ainsi que l'Hôpital de district de Deïdo et l'Hôpital central de Yaoundé. Le personnel de Boissons du Cameroun est allé dire « Félicitations » à « celles qui donnent la vie » dans les services de la maternité, de la pédiatrie, de la néonatalogie et de la chirurgie.



La caravane du bonheur s'est ensuite ébranlée dans les marchés où les populations ont participé à cœur joie aux concours de chant, danse, Karaoke et quiz, avec à la clé de nombreux lots remportés (T-shirts, sacs, parapluies, bassines et planches à découper). L'animation était assurée par les artistes humoristes Bitter Kola et Monica ainsi que des artistes chanteurs à l'instar d'Amina Poullou, Mathématik, Majoie Ayi et Saint Bruno.

Aichata ABDOULKARIM

Eau Minérale Naturelle <sup>Ca++</sup>  
**Source Tangui**  
Depuis 1983



*Authentique  
et Unique*  
comme vous!

**NOUVEL  
HABILLAGE**

Asébe



# INVESTISSEMENT : BOISSONS DU DE FCFA POUR AUGMENTER DE

Le 21 mars 2024, Boissons du Cameroun a procédé à l'inauguration de l'extension de son usine de Yaoundé. D'un coût global de 21 milliards de FCFA, cette nouvelle chaîne d'embouteillage verre s'étend sur un site de 2 800 m<sup>2</sup>. Les travaux de construction et d'installation des équipements ont duré 8 mois (de mai 2023 à janvier 2024) et ont nécessité l'implication de 44 agents de Boissons du Cameroun ainsi que 48 sociétés de prestations de service local. Cette usine a une capacité de production de 35 000 bouteilles (33 cl, 50 cl, 60 cl et 65 cl) par heure.



21 mars 2024 jour mémorable

Le Directeur Général, Stéphane DESCAZEAUD, a déclaré que cet investissement vise à augmenter de 18% la fabrication des boissons et de 31% leur conditionnement. Concrètement, ce nouvel outil va permettre d'accroître la capacité de production de l'usine de Yaoundé en la faisant passer de 2,8 millions d'hectolitres à 3,6 millions d'hectolitres. Ce qui va de réduire de 94%

le déficit actuellement chiffré à 850 000 hectolitres. Selon le DG de Boissons du Cameroun, « Le projet a permis de créer 74 emplois, dont 51 postes permanents. 53 postes sont encore à pourvoir dans les mois qui viennent pour un total de 127 emplois ».

Cette nouvelle chaîne de production, fruit d'un plan d'investissement quinquennal

(2023-2027) de 200 milliards de FCFA, est une réponse efficace et pérenne à la demande croissante du marché des boissons ainsi qu'à une préoccupation du gouvernement à savoir produire et distribuer la bière Guinness dans toutes les régions du pays, conformément aux engagements pris par le groupe Castel lors de l'acquisition de Guinness Cameroun S.A. il y a un an. Jusqu'à cette date, la bière

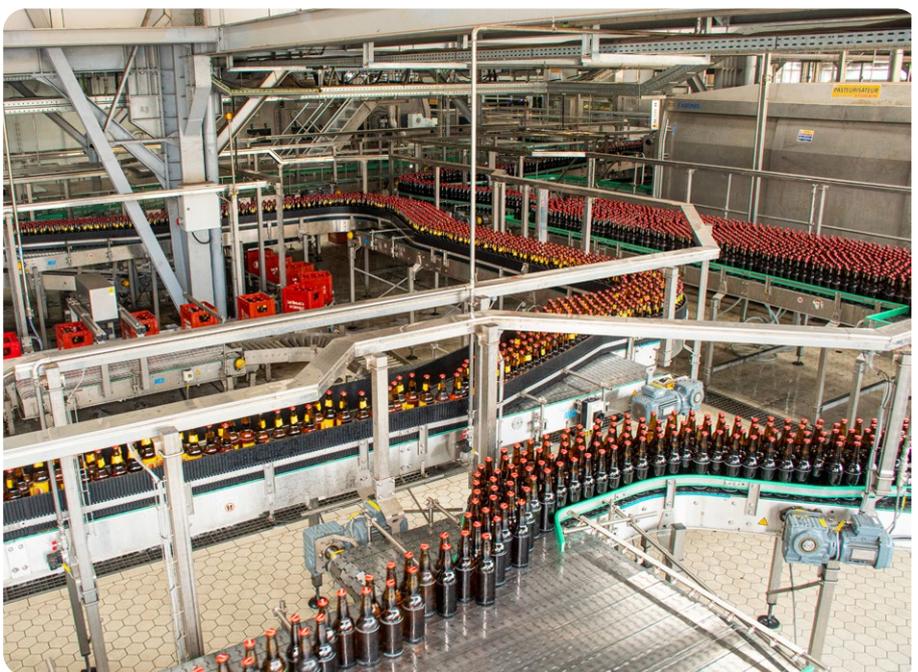




# CAMEROUN INVESTIT 21 MILLIARDS 18% SES CAPACITÉS DE PRODUCTION



Les ministres visitant l'usine de Yaoundé



Notre chaîne de production

Guinness est uniquement produite dans les installations de Douala. Toutefois, le DG de Boissons du Cameroun a rassuré le ministre du Commerce, Luc Magloire Mbarga Atangana, qui a présidé la cérémonie d'inauguration, que cette bière ancrée dans les traditions de consommation sera également produite dans l'usine de Yaoundé dès la fin d'année 2024.

Il convient de noter que les nouvelles installations de l'usine de Yaoundé ont été précédées en 2023 d'un investissement de plus de 4 milliards de FCFA visant à remettre en service un four de la Société Camerounaise de Verrerie (Socaver), filiale de Boissons du Cameroun spécialisée dans la production des emballages en verre. Cette réalisation va permettre d'augmenter de 50% la production

des bouteilles en verre pour pallier notamment à la demande d'importation de bouteilles. A terme, l'ambition de Boissons du Cameroun est de diminuer les emballages en plastique, véritable fléau au Cameroun, et de les remplacer par du verre, en l'occurrence dans les lieux de consommation sur place.

Alexandre HIDJOP





*Le goût de la réussite.*

J- VOODOO - Adaptation Janvier 2023



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À BOIRE AVEC MODÉRATION





## Le Juriste d'entreprise

### Rôle et importance

Le juriste d'entreprise joue un rôle clé au sein d'une organisation. Il fournit des conseils juridiques susceptibles d'aider l'entreprise à naviguer dans un cadre légal complexe et à minimiser les risques sur le plan juridique. Voici une description du métier et les aspects qui le rendent attrayant :

#### A. Description du métier

- 1. Conseil et Expertise Juridique** : Le juriste d'entreprise conseille la direction et les différents départements sur des questions juridiques variées, telles que le droit commercial, le droit du travail, etc...
- 2. Gestion des Risques** : Il identifie, évalue et gère les risques juridiques et judiciaires potentiels liés aux activités de l'entreprise, en proposant des stratégies pour les atténuer.
- 3. Rédaction et Négociation des Contrats** : Le juriste rédige, révisé, et négocie les contrats

pour s'assurer qu'ils protègent les intérêts de l'entreprise et sont conformes aux lois en vigueur.

**4. Formation et Sensibilisation** : Il peut organiser des sessions de formation afin de sensibiliser le personnel sur des questions juridiques pertinentes.

#### B. Aspects attrayants du métier

- 1. Diversité des Tâches** : Les juristes d'entreprise travaillent sur une variété de dossiers, ce qui rend leur activité stimulante et intéressante.
- 2. Rôle Stratégique** : En intervenant dans le cadre des prises de décisions clés de l'entreprise, les juristes jouent un rôle stratégique dans la protection et le développement de l'organisation.
- 3. Opportunités de Développement Personnel** : Ce métier offre de nombreuses occasions

de développer ses compétences en droit et en négociation, tout en acquérant une compréhension approfondie du secteur d'activité de l'entreprise.

**4. Stabilité Professionnelle** : Le besoin constant de conformité et de gestion des risques dans les entreprises garantit une forte demande pour les juristes.

**5. Impact Direct** : Les juristes d'entreprise voient directement l'impact de leur travail sur les opérations et le succès de l'organisation. En résumé, le métier de juriste d'entreprise est central pour le bon fonctionnement d'une entreprise et attrayant pour ceux qui apprécient le droit, la stratégie, clés incontournables pour la pérennité de l'organisation.

Eva KINGUE ELIMBI



## La Métrologie

La science de la mesure

Issu du grec ancien, le terme métrologie provient de l'association des termes « métron » qui signifie mesure et de « logia » qui signifie science. La métrologie désigne donc l'ensemble des méthodes et techniques utilisées pour obtenir la plus grande précision dans les mesures. Elle permet de vérifier la fiabilité des mesures pour limiter les risques d'incertitude et de travailler avec des instruments de précision, la mesure étant nécessaire à la connaissance, à la prise de décision et à l'action. Elle permet ainsi de mieux maîtriser les processus de fabrication avec une assurance qualité renforcée. On distingue plusieurs types de métrologie : Traditionnelle ou môle, Fondamentale, Légale, Industrielle (garantir la fiabilité des mesures d'un processus de fabrication). Cette dernière est celle qui est pratiquée à Boissons du Cameroun.

Monsieur KEMGANG David, qui en est un responsable et un praticien à la Société des Eaux Minérales du Cameroun (SEMC), a pour missions principales de gérer la fonction administrative et technique de la métrologie, de coordonner l'activité métrologique afin de garantir la fiabilité des équipements sur les sites de Boissons du Cameroun, et particulièrement ceux de SEMC.

Les compétences requises pour le poste de métrologue sont : le savoir (lecture et compréhension des mesures physiques, process industriel et des installations), le savoir-faire (technique d'étalonnage / vérification métrologique, mesures physiques en laboratoire de contrôle, calcul des incertitudes de mesure), le savoir-être (rigueur, autonomie, réactivité, curiosité, sens critique développé). Le diplôme requis est

une licence en physiques ou mathématiques, ainsi que des formations professionnelles en pression, température, masse et balance, force-couples, débit et volume.

Comme tout métier, celui de métrologue n'est pas sans risque, notamment celui d'accidents en usine (chutes, brûlures, explosions, blessures et malaises liés à la manipulation, aspiration ou inhalation des substances chimiques, malaises suite à la manipulation des objets lourds).

La métrologie, le sens de la mesure !

Boris Joel KOLONKOUO





McCann

UN GOÛT PUISSANT  
À DOMPTER!



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À BOIRE AVEC MODÉRATION



## Boissons du Cameroun...

**Successivement 6 fois champion !**

**A** l'issue du classement RSE 2023 publié par l'Association de la communication sur les maladies tropicales (ASCOMT/Malaria), Boissons du Cameroun a été désigné pour la 6<sup>e</sup> fois consécutive, « Meilleure Entreprise Socialement Responsable ». Les résultats des études qui ont abouti à ce classement élogieux ont été dévoilés le 2 mai 2024 à la salle des actes du Groupement des Entreprises du Cameroun (GECAM) sise à Bonanjo-Douala devant un parterre composé de responsables d'entreprises, d'éminents universitaires, des figures du monde des médias mais aussi du président du GECAM himself, Monsieur Célestin Tawamba.

Il convient de souligner avec emphase que la mise a été entièrement rafflée ce jour-là par le leader agro-industriel car, en plus de la distinction de notre entreprise, son Directeur Général, M. Stéphane DESCAZEAUD a été plébiscité pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, « Meilleur Manager Socialement Responsable ».

Cette performance majuscule de Boissons du Cameroun a été rendue possible grâce à une belle dynamique collective de nos équipes, tant dans la conception et la réalisation de nos initiatives RSE, que dans la communication interne et externe auprès de notre écosystème. « Maintenant, cela veut dire qu'il faut faire encore mieux et plus en 2024 » a tout de suite recommandé, le « Meilleur Manager Socialement Responsable » du Cameroun, à l'ensemble de son personnel.

Les projets classiques et plusieurs autres initiatives innovantes à fort impact social telles que la construction et la rétrocession des forages en quantité et en qualité, les programmes de santé et de prise en charge Mobile Care et Castel Care... offrent l'opportunité de relever ce nouveau défi en 2024. Tout cela dans un esprit One Team One Goal, sous l'éclairage de notre Vision, celle de « Créer un monde auquel nous serons fiers d'appartenir », renforcée par notre Mission « Procurer du bien-être et promouvoir le développement du Cameroun » et encadré par nos Valeurs « Performance, RESPONSABILITE, Ethique, Passion, Innovation ».



**Gustave BWANGA**

## PERFORMANCE

**Boissons du Cameroun obtient ses certifications**



**E**n décembre 2021, Boissons du Cameroun avait déjà fièrement obtenu la certification ISO 9001, marquant ainsi une étape clé de notre engagement envers la qualité des produits et services ainsi que l'amélioration continue de la satisfaction de nos clients et partenaires.

**En mars 2024, nous avons remis ça !**

Non seulement la certification ISO 9001 nous a été renouvelée, mais nous avons obtenu les certifications ISO 14001 et ISO 45001, renforçant ainsi notre engagement envers la préservation de l'environnement et la protection de la santé et sécurité des travailleurs présents sur nos sites. Il faut noter que les démarches Qualité, Santé, Sécurité au Travail

et Environnementale ont été construites à travers un Système de Management Intégré (SMI) qui sert de socle à toutes les démarches de certification du groupe Boissons du Cameroun.

**ISO 9001 : Un engagement continu pour la qualité**

Nous continuons à répondre aux exigences élevées de qualité et à optimiser nos opérations pour offrir des produits et services exceptionnels à nos clients.

**ISO 14001 : Une démarche environnementale responsable**

Des efforts permanents sont effectués pour la rationalisation des ressources et la valorisation de nos déchets afin de participer à la préservation de notre planète pour les générations futures.

**ISO 45001 : Priorité à la Santé et Sécurité au Travail**

Les travailleurs de Boissons du Cameroun sont notre atout précieux et nous œuvrons au quotidien pour leur offrir des conditions de travail optimales.

Ensemble, continuons à bâtir Boissons du Cameroun, une entreprise à laquelle nous sommes fiers d'appartenir !

**Fleura de Storelle NONO**



## QSE CHALLENGE

To encourage ambassadors of Boissons du Cameroun's safety culture



Littoral region, Champion

Chaired by the Managing Director, the ceremonies to reward the sites and agents with the best safety performance took place in March and June. Dubbed the "QSE CHALLENGE", the competition, which ran throughout 2023, was won by the Littoral Region. The former SIAC site came second (1st runner-up), followed by the Centre Opérationnel d'Excellence du Centre (2nd runner-up). These are the sites where the most dangerous situations were reported!

According to Stéphane Descazeaud, this competition set up by the Quality, Health, Safety and Environment Department (DQHSE) is "to be encouraged, as it helps to establish the company's safety culture". After praising the performance of his staff, the Managing Director reminded them that for the CASTEL Group, for Boissons du Cameroun and for himself, safety remains "a non-negotiable pillar of development in achieving the vision of a world to which we are proud to belong".

The sites that achieved Zero accidents over the period also received awards. These were the Littoral Region, the Ndokoti plant, the Société des Eaux Minérales du Cameroun (SEMC), the North Region and the West Region.

The reward ceremonies ended at each stage with the presentation of recognition diplomas and collective cheques to the recipient sites, and the award of state-of-the-art telephones and 50-inch televisions to the agents (around fifty) who had reported the most dangerous situations.

Régis MPONDO



Former Siac, 1st runner - up



Centre Opérationnel d'Excellence du Centre, 2nd runner - up

## Lancement du TOP VC 50 cl

Une nouvelle offre écologique et économique



INNOVER, ce n'est pas suivre le marché...

Le 6 février 2024, Boissons du Cameroun, leader sur le marché des boissons gazeuses, lance une nouvelle offre innovante : le TOP en bouteille verre consigné de 50 cl, disponible au prix attractif de 300 Fcfa.

Alliant à la fois modernité, respect de l'environnement et accessibilité économique, cette nouvelle offre marque une étape importante dans la stratégie de l'entreprise. Elle se distingue en effet par son conditionnement en verre consigné taillé au format 50cl, une démarche qui s'inscrit dans une volonté de promouvoir une consommation plus durable et

responsable. En optant pour le verre consigné, Boissons du Cameroun réaffirme son engagement en faveur de la réduction des déchets plastiques et le recyclage. Une initiative qui vise non seulement à minimiser l'impact environnemental, mais aussi à offrir aux consommateurs une alternative écologique sans compromettre le goût et la qualité.

Le choix du conditionnement en verre reflète également la volonté d'accroître les consommateurs qui privilégient les produits écoresponsables. En rendant cette option disponible à un prix accessible, Boissons du



... mais c'est créer ce que le marché vas suivre

Cameroun répond enfin aux attentes d'un public toujours plus nombreux et en quête de solutions innovantes dans un monde où les goûts et les habitudes changent.

Le TOP VC 50 cl vient enrichir les offres de la gamme TOP en restant fidèle à son historique bon goût unique et en garantissant une expérience gustative agréable. Disponible uniquement dans la région du Centre en début d'année, l'offre s'est étendue depuis août sur tout le pays.

Yves DJOKO

**Bien plus qu'une  
eau minérale...**



Asésé



**...une source  
de fierté  
nationale**



*L'eau c'est la vie, l'eau c'est Vitale*

## Le Workflow Evènement

La solution idéale pour l'organisation de nos évènements

Plusieurs évènements d'envergure sont organisés dans ou pour l'entreprise tels que : Team Building, Assemblées Générales, Conseils d'Administration, Séminaires, Formation, Intervention dans des Instituts Universitaires, Journées Internationales/Mondiales, Inauguration des Investissements, Visites d'entreprise, Activités socio-sportives et ludiques etc. Tous ces évènements donnent lieu généralement à une organisation et une orchestration qui impliquent plusieurs processus et personnes. Plusieurs fois il est arrivé que le maître d'ouvrage (Owner de l'évènement) oublie d'informer/associer les parties prenantes, ou les informe à la dernière minute. L'absence de ces parties prenantes ou leur intervention précipitée impacte très souvent négativement la qualité de l'organisation et donc l'image de l'entreprise.

### Objectifs visés par le workflow Evènements

L'objectif principal de ce workflow est de mettre en place un outil qui permette au maître d'ouvrage d'un évènement :

- D'identifier tous les processus/toutes les parties prenantes dans l'organisation d'un évènement ;
- D'identifier les services/prestations requises de ces processus/parties prenantes ;
- De définir les TDR (termes de référence) et le calendrier de préparation de l'évènement.

Ce workflow apporte un plus à la transformation digitale de la Direction Communication (DIRCOM) qui a assuré la maîtrise d'ouvrage de ce projet.

Quelques écrans du workflow Evènement ci-contre :

## Valider une demande d'évènement

- Une fois la demande d'évènement approuvée par le directeur, tous les responsables des directions sollicitées ainsi que leurs assistantes reçoivent un email de notification d'évènement
- Le mail contient aussi un lien vers la dernière vue du workflow ainsi qu'une pièce jointe, synthèse de l'évènement

## Initier une nouvelle demande d'évènement

- 1 Sélectionner le Site
- 2 Préciser les détails de l'évènement
- 3 Renseigner les directions sollicitées, ainsi que les prestations souhaitées
- 4 Préciser la date de réunion de présentation de l'évènement aux directions sollicitées
- 5 Ajouter les pièces jointes en rapport avec votre évènement
- 6 Cliquer sur Soumettre

**FICHE D'IDENTITE D'ÉVÈNEMENT N° 22**

**Informations Demandeur**

Nom et prénom : Yannick TALLA TAGNE  
 Fonction : Process Owner Sirh Groupe  
 Email : yannick.talla@castel-afrique.com  
 Site : SIEGE  
 Direction : DSI  
 Directeur : Yannick TALLA TAGNE

**Informations sur l'évènement**

Intitulé Evènement : INAUGURATION NOUVEAUX LOCAUX DSI  
 Type Evènement : Inauguration Investissement  
 Période : du 29 avril 2024 au 30 avril 2024  
 Lieu : SIEGE SABC  
 Nature : Interne  
 Impact Image SABC : Elevé  
 Type communication à faire : Interne uniquement  
 Risques/Opportunités : . / .  
 Budget prévu :  
 PIP Extérieur : .

**Directions et prestations sollicitées**

Direction	Prestation/Service souhaitée
DG/DIRCOM	ORGANISATION EVENEMENT
DG/DIRCOM	COUVERTURE MEDIATIQUE
DG/DIRCOM	MAITRE DES CEREMONIES
DG/DQISE	RÈGLES ET GESTES DE SECURITE DANS LES LOCAUX

**Réunion de présentation aux directions sollicitées**

Date souhaitée : 18 mars 2024

## Construction et rétrocession des forages d'eau

Un investissement de 100 millions de FCFA pour procurer le bien-être et promouvoir le développement du Cameroun



Avant la construction du forage de GAZAWA



Après la construction du forage de GAZAWA

**F**idèle à sa vision : "Créer un monde auquel nous serons fiers d'appartenir", Boissons du Cameroun a renouvelé sa citoyenneté et sa proximité vis-à-vis des populations sur l'ensemble du territoire national. Dans un souci constant de procurer du bien-être en contribuant au développement du Cameroun, Boissons du Cameroun a construit

et équipé 11 forages munis des pompes à motricité humaine d'un coût global de 100 millions de francs CFA au profit de plusieurs communautés. Les localités de Loum, Limbé, Kribi, Obala, Akonolinga, Bertoua, Nkong-Zem, Gashiga, Pitoa, Gazawa, Meri ont ainsi bénéficié chacune, de l'aménagement d'un point d'adduction d'eau potable. Une initiative qui

vise à réduire le déficit d'approvisionnement en eau potable qui poussait les femmes et enfants de ces localités à parcourir de longues distances à la recherche d'eau, généralement de moindre qualité. Grâce à Boissons du Cameroun, l'avenir est désormais radieux ! Et c'est la célébration de la Journée Mondiale de l'Environnement (JME), le 5 juin 2024, qui a donné lieu aux premières

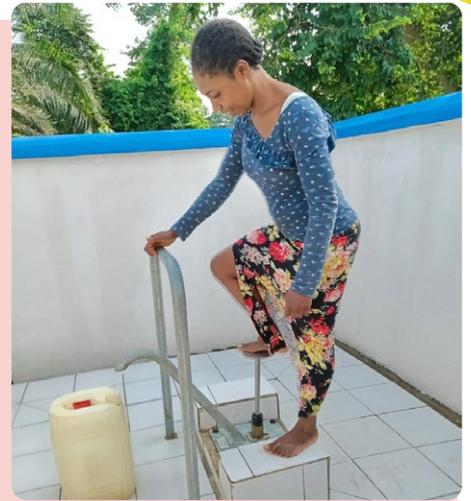


Rétrocession forage de MBOR (Extrême-Nord)



Rétrocession forage d'Akonolinga (Centre)





Forage de Bertoua (Est)



Rétrocession forage de Limbé (Sud-Ouest)



inaugurations des forages construits à Edinding dans la commune d'Obala et de Mbeka'a dans la commune de Kribi 1er. A Loum, et à Bertoua les forages ont été rétrocédés le 7 juin 2024, celui de Mokundange dans la commune de Limbé 2è, le 12 juin 2024, et celui de Bafou dans la commune de Nkong-Zem le 14 juin 2024. Les rétrocessions se sont poursuivies à Gashiga et à Pitoa dans le Nord, les 26 et 28 juin. Enfin, les dernières rétrocessions de cette série de forages construits et équipés se sont déroulées dans l'Extrême-nord du pays, respectivement à Meri le 3 juillet et à Gazawa, le 5 juillet. Boissons du Cameroun projette la construction de 20 nouveaux forages pour le second semestre 2024. En tant que première entreprise citoyenne au Cameroun, c'est avec grande fierté que l'entreprise citoyenne leader apporte des réponses concrètes aux préoccupations des populations car, BOISSONS DU CAMEROUN C'EST VOUS !

Jeanne Nji MFUT MBAIMOUN

## Boissons du Cameroun "lance" MOBILE CARE

Une caravane de santé qui roule pour la santé des populations défavorisées du Cameroun



Plus de 600 patients reçus



Dons de médicaments



Collecte de sang

qui s'est étalé sur deux jours (11 et 12 juillet), a permis de prendre en charge 648 personnes. Outre la prise des paramètres effectuée sur chaque patient, des dépistages des maladies métaboliques, infectieuses et parasitaires courantes ont été réalisés. Vingt-huit (28) enfants de 0 à 5 ans ont également été vaccinés avec une forte sensibilisation du personnel médical et paramédical (une quarantaine de personnes) sur la couverture sanitaire universelle, l'endroit des parents. Incontestablement, l'attraction du lancement de "MOBILE CARE de Boissons du Cameroun" restera toutefois l'opération de collecte de sang. Dans un pays, où la banque de sang n'est pas assez fournie sur l'ensemble du territoire pour pallier aux différents besoins notamment lors des accidents de la circulation ou pendant les interventions chirurgicales, l'opération MOBILE CARE à elle seule, a permis de recueillir 33 poches de sang ! Une véritable aubaine qui permettra de renforcer la banque (de sang) des hôpitaux du district de santé d'Edéa.

### Satisfaction générale

Pour Jean Pierre BIKOKA qui a pris part à la campagne de santé, la satisfaction était donc totale : « En vérité, je n'ai pas de mots pour exprimer ma reconnaissance après cette campagne organisée par Boissons du Cameroun en partenariat avec le ministère camerounais de la santé. J'ai appris la nouvelle par le biais de mon épouse qui tient un débit de boissons non loin du lycée d'Ekitè et je me suis empressé de venir car nous vivons parfois avec certaines pathologies au quotidien n'ayant pas suffisamment d'argent pour aller se faire soigner dans les hôpitaux. Imaginez donc le bonheur qui peut être le nôtre lorsque nous sommes pris totalement en charge comme ça été le cas durant cette campagne. Vraiment Merci ! Pour couronner le tout, après les consultations, les médecins nous ont remis gratuitement des médicaments pour nous soigner et de petits cadeaux qui ont redonné du baume à nos cœurs car croyez-moi, la maladie humilie l'être humain ». Du côté des pouvoirs publics, le Délégué Régional de la santé pour le Littoral présent à ce lancement, n'a pas non plus caché sa joie devant le franc succès de cette opération menée conjointement avec Boissons du Cameroun, désignée en 2023 pour la 6e fois consécutive, première entreprise citoyenne au Cameroun.

### Au cœur de la vie des Camerounais...

Depuis plus de 70 ans, Boissons du Cameroun a fait le choix d'investir dans la responsabilité sociétale afin d'assumer son leadership qui est avant tout un leadership social. Fidèle à sa stratégie RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) et à sa mission qui vise à « procurer du bien-être et promouvoir le développement du Cameroun », l'entreprise brassicole compte sillonner, grâce à son Big Lion Truck estampillé MOBILE CARE, villes et villages du Cameroun pour apporter "la santé" aux populations d'où le slogan de cette caravane : « Boissons du Cameroun roule pour votre santé ».

C'est à Ekitè dans le 2e arrondissement de la ville d'Edéa, à un peu plus de 60 kilomètres de Douala, que Boissons du Cameroun a lancé sa caravane santé dénommée "MOBILE CARE", le jeudi 11 juillet 2024. En partenariat avec le ministère de la Santé publique, cette campagne vise à accompagner l'Etat du Cameroun dans sa politique d'humanisation des soins en permettant aux populations défavorisées des zones rurales et urbaines d'avoir accès gratuitement aux soins de santé de qualité. Le lancement

Dr Christian TCHIMOU

## Prix Pierre Castel 2024

Naomi DINAMONA et Audrey EKOLLO NDOME, lauréates !

Lancée le 1er mars 2024 par la phase d'appel à candidatures, la 7e édition du Prix Pierre Castel Cameroun a enregistré 231 dossiers de candidatures. Trente-quatre (34) dossiers riches et jugés recevables ont été examinés par le Comité de présélection.

Au terme des travaux du comité de présélection réuni le 2 mai 2024 et de la due diligence sur le terrain, six (6) projets ont été soumis aux membres du Jury Cameroun le 24 mai pour les auditions et la sélection des 2 finalistes. C'est le Grand Jury Bordeaux réuni le 21 juin 2024 qui a départagé les 2 finalistes tant le potentiel des projets que les présentations faites par les 2 candidates a tenu les membres du jury en haleine.

Après délibération par le Grand Jury que présidait M. Gregory CLERC, Directeur Général du Groupe CASTEL, DINAMONA Naomi Audrey Epse MBAKAM a été désignée 1ère lauréate 2024. Elle se hisse au perchoir de cette 7ème édition du Prix Pierre Castel avec son projet de production et commercialisation des repas pour bébés, compotes de fruits et bouillies 100% camerounais. Son entreprise Leelou baby Foods compte déjà plus de 25 000 bébés nourris par sa gamme composée de plus de 80 produits. Elle bénéficie d'une dotation financière de 15 000€ soit environ 10 000 000 FCFA, plus un programme de mentorat et un coaching personnalisé.



Naomi DINAMONA et Audrey NDOME posent avec le DG

EKOLLO NDOME Audrey, promotrice d'Acquaki Sarl, avec son projet d'autonomisation des femmes et jeunes filles à travers la production et transformation de poissons dans la zone rurale de Dibombari, a pour sa part été classée 2ème lauréate. Elle décroche une dotation financière de 10 000€ (un peu plus de 6 500 000 FCFA) et un programme de coaching personnalisé.

Les autres 4 finalistes recevront une

formation certifiante du Centre du Commerce International de Genève.

Il faut rappeler que le processus de désignation du lauréat du Prix Pierre Castel est défini par un règlement qui prévoit les étapes ci-après : (i) l'appel à candidatures, (ii) l'examen des candidatures et sélection des 6 entrepreneurs, visites terrain, (iii) audition par le Jury Cameroun et sélection de deux finalistes, (iv) définition de plans d'utilisation

des dotations financières, (v) l'audition et la délibération par le Grand Jury Bordeaux.

### La remise solennelle de Prix...

Après Douala en septembre 2023, ce sera au tour d'Alger d'abriter la cérémonie panafricaine de remise de Prix le 3 octobre 2024. Pour plus de détails, consulter le site du Fonds de dotation PIERRE CASTEL [www.fonds-pierre-castel.org](http://www.fonds-pierre-castel.org)

Rebecca MFONDJA-ESSOMBA

## Compliance Program

### Bilan d'un 1er semestre dense en sensibilisations et formations

L'engagement de Boissons du Cameroun en faveur d'une vigilance accrue vis-à-vis de son écosystème demeure une préoccupation majeure depuis près de six ans. Cet engagement guide nos actions et sert de base de nos décisions à tous les niveaux de l'entreprise.

Au-delà des mesures de transparence liées au programme de conformité, le comité éthique a axé ses actions au cours de ce semestre sur la gestion des risques, en mettant en œuvre des outils de prévention, de détection et de remédiation du risque. Les principales activités déployées sont les suivantes :

☑ Plan de formation : près de 15% du personnel sensibilisé sur les sujets relatifs au dispositif

d'alerte, aux interactions avec les personnes exposées politiquement, au triangle de la fraude, à la compréhension du code de conduite pour les nouveaux embauchés, et à la lutte contre le favoritisme en entreprise ;

☑ Plan de communication : des communications internes mensuelles abordant les thématiques de notre code de conduite ;

☑ Gestion des conflits d'intérêts : mise en œuvre des déclarations des conflits d'intérêts pour le personnel exposé et définition des mesures de gestion ;

☑ Vulgarisation de la plateforme de signalement : promotion de la plateforme de signalement, avec au final des alertes émises, des enquêtes menées et des suites apportées ;

☑ Due diligence auprès des partenaires commerciaux : suivi rigoureux des nouveaux fournisseurs et évaluation des fournisseurs

existants, sensibilisation de ces derniers sur la nécessité de mettre en place des mesures de prévention et de lutte contre la corruption, et vulgarisation du dispositif d'alerte.

L'évènement phare du 1er semestre a été notre participation au séminaire « Ethique & Conformité » organisé par le Groupe Castel du 25 au 27 juin 2024 à Tunis. Cet événement a rassemblé, les référents éthiques du pôle Bières et SOMDIAA. L'objectif principal était d'échanger et d'harmoniser les pratiques au niveau des 2 pôles et partager les innovations/challenges à venir pour le 2e semestre.

Dans la continuité du 1er semestre, le comité éthique poursuivra ses activités tout en bénéficiant de l'accompagnement permanent du Groupe à travers les rencontres mensuelles et trimestrielles.

Rosine NGO NEMB

## Journée mondiale de sécurité et de la santé au travail (JMSST)

### Une semaine d'activités et de célébration

Célébrée le 28 avril de chaque année, la Journée mondiale de la sécurité et de la santé au travail (JMSST) promeut la prévention des accidents et maladies professionnels dans le monde entier.

Ce jour marque également la Journée internationale de commémoration des travailleuses et travailleurs morts ou blessés au travail, célébrée à l'échelle mondiale depuis 1996 à l'initiative du mouvement syndical.

De manière particulière au sein de BOISSONS DU CAMEROUN, il est de tradition que la Direction Santé Sécurité et Environnement (DSSE) profite de la JMSST pour organiser une semaine d'activités appelée « SAFETY WEEK ». Semaine totalement dédiée à la Sécurité et Santé au Travail afin de mettre en exergue toutes les démarches initiées par la Direction Générale et implémentées par la DQHSE pour prévenir les incidents et accidents.

Le thème choisi cette année par l'Organisation Internationale du Travail était « L'IMPACT DU CHANGEMENT CLIMATIQUE SUR LA SÉCURITÉ ET LA SANTÉ AU TRAVAIL ». Dans son allocution de lancement des activités de la Safety Week,

le Directeur Général a clairement fixé le cap : « L'ensemble des acteurs concernés doit intégrer dès à présent dans les démarches d'évaluation des risques professionnels, les impacts du changement climatique déjà perceptibles ou qui peuvent être anticipés, ceci afin de déployer des mesures de prévention adaptées ».

Les objectifs de la Safety Week 2024 pour les employés de BOISSONS DU CAMEROUN, les prestataires, les sous-traitants et même les visiteurs, étaient donc de sensibiliser aux conséquences du réchauffement climatique pour respecter le thème donné par l'OIT ; cristalliser l'attention de tous sur les questions de Sécurité et de Santé au Travail (SST), et poursuivre la consolidation de notre culture sécurité.

Outre les activités déployées sur chaque site, la grande innovation de l'année 2024 a été l'introduction des « Stands Safety » qui ont permis de donner la parole aux employés, premiers acteurs de la SST.

Vivement la prochaine édition !

Pierre Patrice MAWO



Démonstrations durant la SAFETY WEEK

## Journée Internationale de la sécurité sanitaire des aliments (JISSA)

### Boissons du Cameroun se prépare à « l'imprévu »

Le 7 juin dernier, Boissons du Cameroun célébrait la 6e édition de la Journée Internationale de la Sécurité Sanitaire des Aliments. Cette journée mondiale conjointement organisée par l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) et l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) avait pour thème cette année : « Sécurité Sanitaire des Aliments : Préparons-nous à l'imprévu ». Le but de cette journée était d'attirer l'attention et d'encourager les différents acteurs à contribuer davantage à la prévention, à la détection et la gestion des risques d'origine alimentaire afin de minimiser l'impact sur la santé des consommateurs.

Dans son discours diffusé à l'ensemble du personnel, le Directeur Général de Boissons du Cameroun, a tenu à rappeler à tous que malgré notre position de Leader, Boissons du Cameroun n'est pas à l'abri d'un événement imprévu pouvant affecter la santé de nos consommateurs. A cet effet il a partagé à l'ensemble du personnel, les outils existants pour prévenir ou anticiper la gestion des situations d'urgences à savoir : le Plan de maîtrise sanitaire, le programme de préparation et réponse aux situations d'urgence, le programme de gestion des réclamations des plaintes clients et consommateurs...

Dans la semaine allant du 1er au 7 juin 2024, une série d'activités a été menée, comprenant entre autres, des sensibilisations sur le thème de la Journée, des journées Hygiène, des quizz, la diffusion de vidéos de collaborateurs relatives à la maîtrise des risques opérationnels afin de consolider les acquis et déployer davantage la culture Food Safety et Qualité sur tous nos sites de production. Une conférence conjointement organisée par Boissons du Cameroun et la faculté des sciences de l'université de Yaoundé 1, a eu lieu le 6 Juin 2024 à l'amphi 1001, rassemblant plus de 350



participants dont des étudiants, des représentants des PME, (professionnels du secteur Agro-Alimentaire), des représentants des autorités administratives (ANOR, MINMIDT, MINSANTE), des représentants des associations des consommateurs, des éminents Professeurs et les ingénieurs de Boissons du Cameroun pour des échanges autour du thème de la journée. Lors de cette rencontre « la vision et l'engagement constants de Boissons du Cameroun qui soutient la sécurité sanitaire des aliments depuis longtemps, bien avant que les organismes internationaux ne fassent du 7 juin, la journée internationale de la sécurité sanitaire des aliments » ont été salués. L'intervention remarquable du Directeur Process Qualité (DPQ) du groupe, Louis-Michel AMBOMBO AWOUA, a permis d'édifier l'assistance sur la maîtrise des procédés de transformation, Cas-école de : la Société des Eaux Minérales du Cameroun. Un brillant exposé qui a fait dire à l'association des consommateurs présente, que « VITALE et TANGUI restent des produits de référence et de qualité ».

Marie Josée EYIKE

## Education

350 tables-bancs offerts à 12 écoles de la Région de l'Ouest



**D**ouze (12) écoles des départements de la Menoua et des Hauts plateaux ont reçu du 29 mai au 1er juin 2024 des tables-bancs pour équiper les salles de classes et donner aux écoliers une bonne posture assise. En tout, 350 tables-bancs ont été distribués. Le but de cette action est de faciliter l'apprentissage des enfants. Selon Vanessa Nana, chef Service Responsabilité Sociétale de l'Environnement : « cette action citoyenne

de leader agro industriel du Cameroun va non seulement permettre d'améliorer les conditions d'apprentissage de plus de 2 100 élèves mais aussi, procurer du bien-être en contribuant au développement du Cameroun ».

En marge de ces remises de tables-bancs l'entreprise citoyenne a saisi l'opportunité pour créer l'émulation en milieu scolaire. Les 5 premiers de chaque classe des 4 établissements

de la Menoua ont reçu des cahiers. Dans les hauts Plateaux, les 1ers de chaque classe des 19 établissements de l'arrondissement de Bamendjou ont reçu chacun 5 cahiers. Les écoles impliquées dans ce programme ont excellé au Certificat d'études primaire et au First School Living Certificate.

Vanessa NANA

## Mombo

SEMC offre un bâtiment de 13 boutiques à la commune



Les boutiques rétrocédées à la commune de Mombo

« Ma joie est grande en ce jour où je reprends mes activités commerciales à travers ma boutique, remise à neuf grâce au soutien de la Société des Eaux Minérales du Cameroun (SEMC). Après l'incendie qui nous avait mis à terre, j'ai eu du mal à prendre en charge ma famille pendant plusieurs mois. Aujourd'hui je regarde l'avenir pleine d'espoir. ». Ces propos de Mme AYONISEH Esther, propriétaire de la boutique « Chez Esther » au carrefour Tangui, résume la joie qui anima les propriétaires des 13 boutiques construites et offertes gracieusement aux commerçants de cette localité le 9 avril 2024. SEMC vient ainsi réaffirmer son engagement social auprès des populations qui lui font confiance depuis des années. Ces commerçants payeront directement le bail à la mairie de Mombo, propriétaire de l'espace terrien de 202 m<sup>2</sup> sur lequel les travaux ont été réalisés. Pour garder cet espace toujours propre, SEMC a construit des toilettes qui répondent aux



En mission pour procurer le bien-être

normes environnementales selon le standard international. Le coût de ces travaux s'élève à 30 millions de FCFA. En chants et pas de danse, les bénéficiaires et populations présents à cette cérémonie ont

remercié le Directeur d'Usine de Tangui qui a présidé cette cérémonie aux côtés du Sous-Préfet de Mombo, de la représentante du Maire de Mombo et de nombreux chefs des villages environnants.

Vanessa NANA

## Journée Mondiale de l'Environnement

« Créons ensemble un monde plus beau »

**A** l'occasion de la journée mondiale de l'Environnement célébrée le 5 juin dernier, Boissons du Cameroun, première entreprise citoyenne du pays a mené un ensemble d'activités en partenariat avec les autorités administratives. Il s'est agi principalement de :

- La sensibilisation de l'écosystème
- L'assainissement de la mangrove de Mbanya
- Le reboisement dans les régions du Centre, Ouest, Littoral, Nord.
- Du planting de 150 palétuviers sur les berges du Wouri à Douala
- Du planting de 4000 arbres dont 1000 apportés par Boissons

du Cameroun, aux abords de l'aéroport de Garoua

La cérémonie, présidée à Garoua par le préfet de la Bénoué a connu la présence du Délégué régional de l'environnement. A Douala, la journée a été célébrée en collaboration avec la Mairie de Douala 1er, en présence de Régis Lionel MPONDO, Directeur Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement côté Boissons du Cameroun, et de Messieurs Edmond Yougouda et Dieudonné Moussongui côté administration.

**Mathieu ONGOLO**



Créons ensemble un "monde plus vert"



Fiers de restaurer notre environnement



Planting des arbres avec le représentant du Maire de Douala 1er



Planting des arbres avec le Délégué Régional de l'Environnement du Littoral

## The ISENBECK Expansion Manager visited Cameroon



From 18 to 19 June 2024, Mr HENK, ISENBECK Brand Expansion Manager, representing our partner WARSTEINER, was on a working visit to Cameroon. Analysis of sales indicators, financial analysis

and a market visit were the main points on the agenda for the two-day working visit. Our guest left Cameroon satisfied with the results he saw on the ground, which reflect the involvement and contribution of Boissons du Cameroun in

the life and growth of the premium ISENBECK brand in the country.

Colette WANDJI

## Direction Commerciale et Marketing / Distributeurs du Cameroun

Accord parfait !

### Les distributeurs du Littoral apportent leur soutien au nouveau DCM

Le vendredi 17 mai 2024, en marge de la célébration du 7e anniversaire de la bière nationale MANYAN, le Directeur Commercial et Marketing de Boissons du Cameroun (DCM), Jean Marc MEKA a reçu la visite de l'Association des Distributeurs des Boissons Hygiéniques du Cameroun (ADBHC). Les membres de l'ADBHC sont passés féliciter le DCM nommé en début d'année. Ils l'ont aussi conforté dans le fait qu'il aura tout leur soutien dans le cadre de ses délicates missions. Après cette marque d'attention, les distributeurs de la Région du Littoral ont fait une halte au bureau du Directeur Général pour des civilités, avant de se joindre à l'ensemble du personnel dans un esprit de convivialité et de partage autour de la MANYAN.

Emmanuel WANKOUE



# HOW BOLD? ARE YOU?

MÜTZIG BOLD TOUR

dentssu



#LIVE BOLD VOTRE AUDACE N'A PAS DE LIMITE, VOS POSSIBILITÉS NON PLUS



## « La Santé Sécurité au Travail et l'Environnement Parlons – en et agissons ensemble pour une performance durable !!! »

**N**ous partageons avec l'ensemble du personnel quelques points d'attention déjà diffusés dans le but de renforcer la culture Sécurité et Environnement au sein de Boissons du Cameroun (SABC, SEMC et SOCAVER).

- Éviter les chutes de plain-pied : se déplacer normalement sans courir, toujours tenir la rampe en montant ou en descendant les escaliers

- Éviter les accidents de circulation sur la voie publique : ne pas consommer l'alcool avant de prendre le volant et vérifier l'état du véhicule avant de le conduire

- Travailler en espaces confinés : Avoir un permis de travail en espace confiné valide et respecter rigoureusement les consignes de sécurité pour tout travail en espace confiné

- Respecter les exigences légales et réglementaires applicables à l'ensemble de nos sites en mettant en œuvre les PDCA issus des audits et inspections administratives

- Éviter les gaspillages des ressources (Eau, Energie électrique, papier, ...)

- Adopter les écogestes : signaler toutes fuites d'eau, éviter de laisser couler l'eau inutilement, toujours éteindre la lumière, la climatisation en

sortant d'une pièce, n'imprimer que si nécessaire...

- Respecter le tri des déchets

- Éviter les fuites d'huile des engins : respecter le programme d'entretien des engins, utiliser les matières absorbantes pour recueillir l'huile déversée

Léopold NDI



	MUTATIONS	PROMOTIONS
Siège	28	6
Région de l'Ouest	/	4
Usine de Bafoussam	/	8
Région du Centre	18	9
Usine de Yaoundé	39	32
Région du Littoral	16	28
Usine de Douala / Koumassi	12	24
Usine de Douala / Ndokoti	14	26
Région du Nord	3	2
Usine de Garoua	4	29
SEMC	/	4
SOCAVER	5	29

**CENTRE OPERATIONNEL D'EXCELLENCE DU NORD**



**MOUDA**



**FALANG EMMANUEL**

**SOCAVER**



**Mani Joseph**



**MBOUTCHAK Jean Pierre**



**NDEA**

**CENTRE**



**NGUEKAM Michel**

**USINE DE BAFOUSSAM**



**KAMDOUM Emmanuel**



**TAKEU Jeannot**

**USINE DE YAOUNDE**



**IHIOF Abraham**



**MONGO MALANG André**

**SIEGE**



**MBONGO EBONGUE Rabelais**



**MADIBA MOUKOUDI Alexandre Delor**



**BIKOUN**

**LITTORAL**



**MATESSA AMINATOU épse CHIMOUN**



**MIANO MOBE Richard**

**SEMC**



**AWONO ATANGANA Armand**

**USINE DE DOUALA/KOUMASSI**



**BAPIOCK BIBOUM**



**MBONGUETH BIGONGA Janvier**



**AWONO Lazare**

**USINE DE DOUALA/NDOKOTI**



**BESSALA ALINGA Marc**



**EYAK Norbert**



**TAGNE TALOM Louis Marie**

## Prévention et Détection de la Fraude

### le rôle vital des employés de Boissons du Cameroun

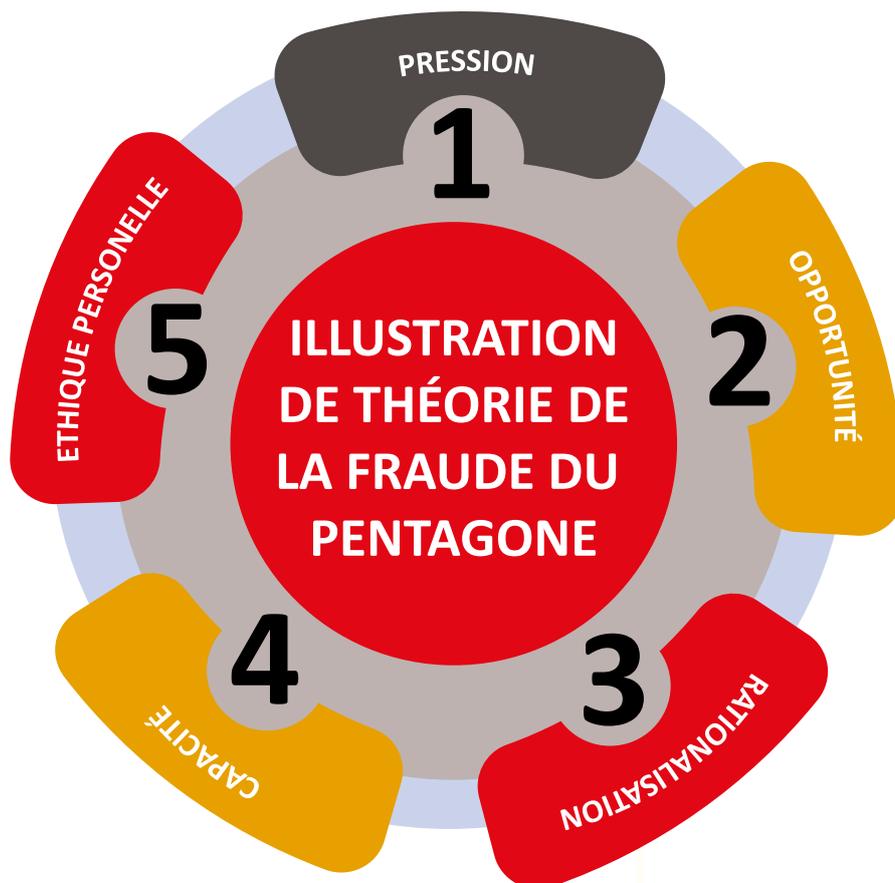
La fraude est un acte illégal caractérisé par la tromperie, la dissimulation ou l'abus de confiance (ACFE). Les personnes de confiance deviennent des abuseurs de confiance. Le concept de fraude couvre un ensemble d'irrégularités et d'actes financiers illégaux caractérisés par une tromperie intentionnelle qui implique généralement la dissimulation délibérée de faits.

La fraude est le plus grand danger qui pèse sur l'économie mondiale et, pendant que les organisations s'efforcent à investir dans la technologie pour transformer leur paysage commercial, les fraudeurs, eux investissent dans la technologie afin de contourner les systèmes. Il est bon de savoir que les fraudes sont perpétrées à la fois par des individus et des organisations. Et la fraude au sein d'une organisation est appelée fraude professionnelle (un employé, un cadre ou un dirigeant commet une fraude à l'égard de l'organisation elle-même).

La Fraude et la Corruption sont perçues comme interchangeable dans le cadre d'un concept global d'activités frauduleuses. Toutefois, la fraude a généralement des implications financières, tandis que la corruption est à la fois financière et non financière. Par ailleurs, le vol est simplement le détournement de ressources sans tentative de dissimulation et peut facilement être découvert à travers les contrôles internes, alors que la fraude implique la dissimulation. Et la grande différence entre la fraude et l'erreur est que le mobile d'une fraude est intentionnel tandis qu'une erreur est accidentelle (ISA 240 – Norme Internationale d'Audit)

Depuis des années, il y a plusieurs théories qui expliquent pourquoi les personnes de confiance deviennent des abuseurs de confiance. Nous avons :

- La Théorie du Triangle de la fraude qui identifie la pression, l'opportunité et la rationalisation comme des éléments qui poussent une personne à commettre la fraude.
- La Théorie du Diamant de la fraude, ajoute la capacité aux trois premiers éléments cités.
- La Théorie de la fraude du Pentagone, qui ajoute l'élément de Ethique Personnelle, aux quatre premiers suscités.



et afin de commettre une fraude. Et la Capacité implique l'aptitude des employés à ignorer les contrôles internes, à élaborer des stratégies de dissimulation et à contrôler les situations sociales dans leur intérêt personnel. Autrement dit, l'opportunité ouvre la porte à la fraude, et la capacité est la main d'exécution.

Finalement, l'éthique personnelle signifie l'intégrité, crédibilité, équité, transparence, prudence, courage, tempérance et justice. Les normes éthiques délimitent le « bien » du « mal ». Bref, l'éthique personnelle implique les valeurs du Groupe SABC.

#### Quelles sont les conséquences de la fraude sur les organisations ?

- Baisse du cours des actions en raison de la perte de confiance des investisseurs et de la valeur des actions
  - Désavantage concurrentiel dû à la perte de ressources et de confiance
  - Défis en matière de gouvernance, tels que la refonte des structures de gouvernance, l'augmentation de la complexité et des coûts.
- Quelles sont les mesures de prévention et de détection de la fraude dans une organisation ?
- Séparation des tâches
  - Audits réguliers, y inclus audits programmés et surprises
  - Programmes de sensibilisation des employés à la fraude sur les types de fraude, les signaux

d'alarme, les procédures de dénonciation, etc.

- Canaux de dénonciation anonymes et sécurisés pour signaler les activités suspectes

#### Quel est notre rôle en tant qu'employés, dans la prévention et la détection de la fraude ?

Les employés constituent la première ligne de défense contre la fraude au sein d'une organisation et jouent un rôle crucial dans la prévention et la détection des activités frauduleuses, par exemple :

- L'identification d'activités suspectes ou de comportements/transactions inhabituels, ou de schémas au sein de l'organisation ;
  - La responsabilité de signaler tout soupçon de fraude afin que des mesures soient prises en temps opportun
  - Le respect des politiques, des procédures et des contrôles internes conçus pour prévenir et détecter la fraude
  - Promotion d'une culture éthique en faisant preuve d'honnêteté, d'intégrité et de professionnalisme dans leur travail quotidien (valeurs de la SABC)
- En résumé, les employés sont les yeux et les oreilles de l'organisation. Notre participation active et notre vigilance sont essentielles pour maintenir une défense solide contre la fraude au sein du SABC.

Aloysius VUTUMU



BP : 4036 Douala - Tel : (237) 233.42.91.33 / (237) 233.43.03.02 - Fax : (237) 233.42.79.45 / (237) 233.42.80.00  
 Directeur de Publication : Stéphane DESCAZEAUD  
 Coordonnatrice : NELLY BOWEN  
 Coordonnateur adjoint : Emmanuel WANKOUE

**Comité Editorial :** Stéphane DESCAZEAUD - Jean Marc MEKA - Nelly BOWEN  
 Régis MPONDO MBOKA - Stéphane BAYAB - Jean Flaubert NONO

**Comité de Rédaction :** Emmanuel WANKOUE

**Correspondants**

Siège social : Vivi Blando TCHATCHOUA / Sylvain AKONO  
 Centre : Aubin BETKEU  
 Ouest : Armel Raoul NGOUANOM / Marcel MBENGA  
 Nord : Christian Roger MODEMO  
 Socaver : Didime Xavier MBEE MBEE  
 Semc : Boris KOLONKOUO  
 Siac : Armelle Vicky TCHOKONTE / Fred EWANDE

Les photos sont la propriété de Boissons du Cameroun  
**Montage :** Tendances - Scenic  
**Distribution :** Direction des Ressources Humaines  
**Tirage :** 3 500 exemplaires / Imprimé par SOPECAM

**Boissons du Cameroun**

Siège Social / B.P. 4036 Douala - Tel : 233.42.91.33 - Fax : 233.42.79.45  
 Littoral - B.P. 13623 Douala - Tel : 233.40.33.33 - Fax : 233.40.00.08  
 Centre - B.P. 496 Yaoundé - Tel : 232.30.33.42 - Fax : 233.30.26.45  
 Ouest - B.P. 931 Bafoussam - Tel : 233.44.19.28 - Fax : 233.44.58.16  
 Nord - B.P. 239 Garoua - Tel : 232.27.10.23 - Fax : 232.27.18.16  
 Sud-Ouest - B.P. 54 Ombé - Tel : 233.35.12.18 - Fax : 233.35.15.21  
 SOCAVER - B.P. 1456 Douala - Tel : 233.35.12.18 - Fax : 233.40.64.03  
 SEMC - B.P. 4036 Douala - Tel : 233.42.79.19 - Fax : 699.50.59.52  
 SIAC Brasseries Isenbeck S.A. - B.P. 12317 Douala  
 Tel : 233.39.50.00 - 233.39.26.46 - Fax : 233.39.50.01 / 233.39.26.47

[www.boissonsducameroun.com](http://www.boissonsducameroun.com)

HAUT-KAM

KOUNG-KHI

MIFI

NDÉ

HAUT PLATEAUX

MENOUA

NOUN

MEZAM

NOTRE **BON**  
**GOÛT**  
**TOP**  
EN VERRE

ÉCOLOGIQUE - ÉCONOMIQUE

**300F**



**50cl**

**COMING SOON**



CHOOSE  
GLASS BOTTLE



- ✓ REUSABLE
- ✓ GOOD FOR THE ENVIRONMENT
- ✓ LESS EXPENSIVE

MCCANN

ÉDITION  
ANNIVERSAIRE  
MÊME SAVEUR  
LOCALE



**MANYAN**

La bière du Cameroun !

**7 ANS**

**DE PARTAGE**

**ET DE TRADITIONS**

 L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

