



Groupe SABC  
change...

# SABC devient Boissons du Cameroun

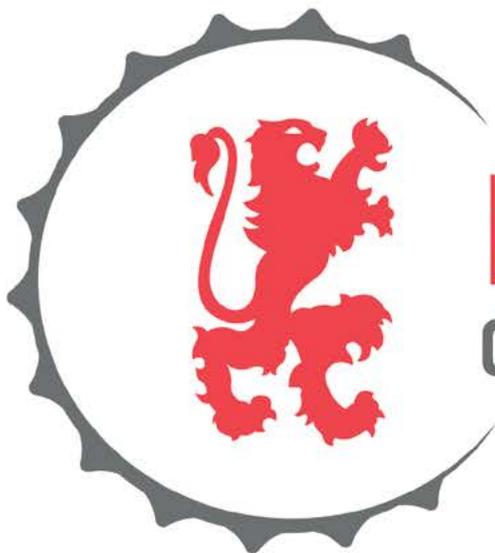
Et annonce un plan d'investissement sur 5 ans



# Bienvenue dans un Monde de performances et d'opportunités !

## NOTRE VISION

Etre le leader agro-industriel régional de référence dans la production et la commercialisation de boissons alimentaires au sein d'une organisation performante, rentable, moderne et citoyenne



**Boissons**  
du Cameroun

## NOTRE MISSION

Assurer une disponibilité et une qualité constantes de ses produits au meilleur prix et au travers d'un réseau de distribution performant au service de ses clients, dans le cadre d'un processus respectueux de l'environnement avec une véritable valeur ajoutée locale et soucieux de sa responsabilité sociétale

## NOS VALEURS

Performance  
Responsabilité  
Intégrité  
Loyauté  
Professionnalisme  
Innovation



**NOS PRODUITS**



« 33 » EXPORT P7

YOUZOU P7

**LA VIE DU GROUPE**



DISTINCTION P14

BOISSONS DU CAMEROUN AU CŒUR  
DES CHEFFERIES TRADITIONNELLES  
P13  
VIH/SIDA : LA SERO-IGNORANCE TUE  
P14  
ELITE DE FOOTBALL BOISSONS  
DU CAMEROUN  
P15  
COUPE DU MONDE QATAR 2022  
P15

**ACTU GOUVERNANCE**



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION P9

**ACTIONS COMMERCIALES**



MÜTZIG STAR P17

MISS ORANGINA P17  
JOBAGO BEAUFORT STYLE P18

**TRAJECTOIRE**



ETIENNE MOUTNGUI MALEDY  
CHRISTELLE KEMBOU  
BLAISE EBENE EBENE  
P11

**EVENEMENT**



INNOVATION P20-23

**NOS METIERS**



FABRICATION DES CASIERS P24  
CONDUCTEUR DE MACHINES P24  
SUPPLY CHAIN P25

**PERFORMANCE ET INNOVATION**



RENOUVELLEMENT  
CERTIFICATION FSSC  
22000 VERSION 5.1  
P26

**DIGITALISATION**



TRANSFERT  
DE DONNEES  
INFORMATIQUES  
ET LUTTE CONTRE LES  
CYBERATTAQUES  
P27

**NOTRE RESPONSABILITÉ**

ALLEZ A LA RENCONTRE  
DU PERE NOËL P29  
CITOYENNETE P30  
SECURITE ROUTIERE P31  
EDUCATION P31

**CHEZ NOS CLIENTS ET PARTENAIRES**



NOBLESSE BAR P33

**PAGE PRATIQUE**



DE NOUVEAUX  
SERVICES  
INFORMATIQUES  
EN 2022  
P.35

**CA BOUGE**

LES MOUVEMENTS DU  
4ÈME TRIMESTRE 2022  
P. 36

RETRAITE HEUREUSE  
P.36

**LE SAVIEZ-VOUS**



EMPLOYES TITULAIRES,  
TEMPORAIRES,  
OCCASIONNELS, SAISONNIERS  
P. 41

**L'IMAGE DU TRIMESTRE / P42**





Chères Lionnes et Chers Lions,  
Chères Lectrices et Chers Lecteurs

**SABC change** et devient ..... **SABC**, Un pas de Géant et l'histoire s'écrit

Il y'a quelques mois déjà et précisément en mai 2022, le Conseil d'Administration a pris la décision historique de changer la dénomination de l'entreprise : de **Société Anonyme des Brasseries du Cameroun** à **Société Anonyme des Boissons du Cameroun (SABC)**. Ce changement de nom a été rendu officiel le 13 décembre 2022 à Yaoundé au cours de la cérémonie que présidait le Ministre des Mines, de l'Industrie et du Développement Technologique, représenté par son Secrétaire d'État M. FUH Calistus Gentry, en présence de l'Ambassadeur de France au Cameroun, M. Thierry MARCHAND, du Président du Conseil d'Administration de SABC, M. Michel PALU, des administrateurs de SEMC et SOCAVER ainsi que de plusieurs partenaires de la société civile et des médias. En cette circonstance très particulière, nous avons également procédé au dévoilement du nouveau logo, du nom commercial et de la nouvelle marque institutionnelle **Boissons du Cameroun**, un nom qui vient désigner l'ensemble ou le groupe formé par SABC et ses deux filiales SOCAVER- SEMC.

Boissons du Cameroun s'invite désormais dans notre quotidien pour refléter ce que cette entreprise, patrimoine commun de tous les Camerounais, est devenue au fil des ans, des décades et de l'histoire. Boissons du Cameroun permet de traduire en peu de mots cette marche en avant amorcée depuis le 03 février 1948 par des pionniers et des managers d'excellence pour offrir à nos consommateurs des marques emblématiques qui étanchent leur soif et qui contribuent au développement du Cameroun.

Boissons du Cameroun laisse dévoiler un immense écosystème qui s'étend sur d'autres pans de l'économie camerounaise : agriculture, filières animale et du recyclage, circuits courts ; comme une réponse à la politique d'import substitution ; vecteur et créateur de valeur pour le développement d'une économie à la fois solidaire et circulaire et pour la promotion du Made in Cameroon.

Certes la conjoncture nationale n'est pas brillante en ce début d'année, après la crise sanitaire liée au COVID, la guerre en Ukraine, l'inflation à l'échelle mondiale galopante, le déficit d'énergie ; toutes choses qui créent et amplifient davantage le climat anxigène que nous connaissons et d'ailleurs j'en oublie sûrement... Voilà que se profilent ruptures de stocks des matières premières principales et d'autres pénuries !

D'évènements brutaux, de ruptures en ruptures, l'augmentation des coûts de production, de constats de faiblesses structurelles de l'environnement des affaires, des interrogations s'imposent, comment allons-nous y faire face, comment faire avancer notre caravane ? Je souhaite vous parler de vous, de nous, de la culture de performance, d'innovation, d'éthique et de sécurité pour lesquelles nous devons inlassablement nous investir tous afin de créer toujours plus de la

valeur et donner du sens à nos Vision - Mission et Valeurs qui sous-tendent notre projet de société. L'exercice de se réinventer et de créer de nouveaux espaces stratégiques n'est pas aisé s'il faille s'abriter derrière la multitude de constats négatifs.

Malgré cela, nos équipes s'emploient et s'activent à maintenir un niveau de production optimal au service de la qualité. Après les Exploitations de Douala et Yaoundé, c'est autour des usines SABC de Garoua, Bafoussam et SEMC d'obtenir le renouvellement de leurs certificats FSSC 22000 version 5.1. Notre plan quinquennal d'investissement ambitieux annoncé devra garantir de bons résultats et nous inscrire dans une dynamique de résilience inclusive. Mais il n'est pas question de s'auto féliciter, les divers articles de ce magazine le démontreront.

L'ensemble de nos récentes réalisations comme le regroupement de la DCM (Direction Commerciale et Marketing) et l'ex-DD (Direction de la Distribution), la professionnalisation du métier de distributeur et bientôt, la mise en œuvre de la politique Ethique et Conformité, l'instauration d'une culture SECURITE pérenne au sein de l'entreprise par l'adoption de bonnes pratiques en matière de protection des informations (cybersécurité) et de conduite défensive, la flexibilité des horaires de travail pour le bien-être de nos collaborateurs, le redesign du site internet du Groupe SABC, etc. permettront d'offrir un service optimisé et d'accroître notre leadership et notre responsabilité sociétale.

De même, le projet d'acquisition de Guinness Cameroun SA, la mise en œuvre du plan d'investissements de 200 milliards de FCFA sur 05 ans pour l'augmentation de la capacité de production de nos usines de Yaoundé, Douala et Bafoussam pour un maillage territorial renforcé, la volonté croissante de proximité avec nos consommateurs et l'objectif de réduire l'impact environnemental de nos activités laissent place à l'OPTIMISME qui nous anime chaque jour.

Alors, NON, il ne faut pas s'arrêter de rêver GRAND, de consolider nos acquis en même temps qu'on innove, il suffit juste que chacun fasse l'effort d'écouter l'autre, de ranger les critiques improductives et sûrement retrouverons-nous l'essence même de gagner et d'avancer ensemble.

Chers Lecteurs, Chères Lectrices, je vous souhaite une bonne lecture de ce 10ème numéro de **Lion News**. L'année 2023 que je souhaite pour vous prospère et productive dans tous les plans malgré le contexte conjoncturel difficile et inflationniste sera des plus charnières pour nous sur les plans stratégique et opérationnel toujours dans l'esprit du **ONE TEAM ONE GOAL !**

Stéphane DESCAZEAUD  
Directeur Général



Dear Lionesses and Lions,  
Dear Readers

SABC changes and becomes ..... SABC, a giant step forward and history is made

A few months ago and precisely in May 2022, the Board of Directors took the historic decision to change the name of the company from **Société Anonyme des Brasseries du Cameroun** to Société Anonyme des Boissons du Cameroun (SABC). This change of name was made official on 13 December 2022 in Yaoundé during a ceremony presided over by the Minister of Mines, Industry and Technological Development, represented by his Secretary of State, Mr. FUH Calistus Gentry, in the presence of the French Ambassador to Cameroon, Mr. Thierry MARCHAND, the Chairman of the Board of Directors of SABC, Mr. Michel PALU, the administrators of SEMC and SOCAVER, as well as several partners from civil society and the media. On this very special occasion, we also unveiled the new logo, the trade name and the new institutional brand **Boissons du Cameroun**, a name that refers to the whole or the group made up of SABC and its two subsidiaries SOCAVER- SEMC.

Boissons du Cameroun is now part of our daily life to reflect what this company, common heritage of all Cameroonians, has become over the years, decades and history.

Boissons du Cameroun allows us to translate in a few words this forward march started since February 3, 1948 by pioneers and managers of excellence to offer our consumers emblematic brands that quench their thirst and contribute to the development of Cameroon.

Boissons du Cameroun is a huge ecosystem that extends to other parts of the Cameroonian economy: agriculture, animal and recycling industries, short circuits; as a response to the policy of import substitution; a vector and creator of value for the development of an economy that is both inclusive and circular and for the promotion of Made in Cameroon.

Admittedly, the national economic situation has not been bright since the beginning of this year, after the health crisis linked to COVID, the war in Ukraine, the galloping inflation on a global scale, the energy deficit; all things that create and amplify the anxiety-inducing climate that we are experiencing, and I am surely forgetting some... Here we have stock-outs of the main raw materials and other shortages!

From sudden events, from one rupture to another, the increase in production costs, the structural weaknesses of the business environment, questions arise, how are we going to face up to this, how can we move forward with our caravan?

I would like to talk to you about you, about us, about the culture of performance, innovation, ethics and safety for which we must all tirelessly invest ourselves in order to create more value and give meaning to our Vision - Mission and Values which underpin our company project. The exercise of reinventing ourselves and creating new strategic opportunities is not easy if we have to hide behind a multitude of negative observations.

Despite this, our teams are working hard to maintain an optimal level of production at the service of quality. After the Douala and Yaoundé Plants, it is now the turn of the SABC plants in Garoua, Bafoussam and SEMC to obtain the renewal of their FSC 22000 version 5.1 certificates. Our announced ambitious five-year investment plan should guarantee good results and place us in a dynamic of inclusive resilience. But there is no room for complacency, as the various articles in this magazine will prove.

All of our recent achievements, such as the merger of the DCM (Sales and Marketing Department) and the ex-DD (Distribution Department), the professionalisation of the distributor's job and soon, the implementation of the Ethics and Compliance policy, the establishment of a lasting SECURITY culture within the company through the adoption of good practices in terms of information protection (cybersecurity) and defensive conduct, the flexibility of working hours for the well-being of our employees, the redesign of the SABC Group's website, etc., will enable us to offer an optimised service to our customers. The adoption of good practices in information protection (cybersecurity) and defensive driving, flexible working hours for the well-being of our employees, the redesign of the SABC Group's website, etc., will enable us to offer an optimised service and increase our leadership and social responsibility.

Similarly, the project to acquire Guinness Cameroon SA, the implementation of the investment plan of CFAF 200 billion over 5 years to increase the production capacity of our plants in Yaoundé, Douala and Bafoussam for a reinforced territorial coverage, the growing desire to be close to our consumers and the objective to reduce the environmental impact of our activities leave room for the OPTIMISM that drives us every day.

So, NO, we can't stop dreaming BIG, consolidating our achievements while innovating, we just have to make the effort to listen to each other, to stop unproductive criticisms and surely we will find the essence of winning and moving forward together.

Dear Readers, I hope you enjoy reading this 10th issue of Lion News. The year 2023, which I hope will be prosperous and productive in all respects despite the difficult and inflationary economic context, will be a turning point for us on the strategic and operational levels, always in the spirit of

**ONE TEAM ONE GOAL!**

Stéphane DESCAZEAUD  
Managing Director

**YouZou**

**ÉTANCHE  
LA SOIR**

**NOUVEAU**



**400  
FCFA**



McCann



## « 33 » Export, supporter N°1 du football

**Cameroun terre de football !**

La 22e édition de la Coupe du monde FIFA de football s'est déroulée au Qatar du 20 novembre au 18 décembre 2022. Pendant le tournoi qui a rassemblé 32 nations dont le Cameroun, c'est environ 33 millions de supporters camerounais qui ont accompagné, avec la même passion leur équipe fanion, les Lions Indomptables. Malgré la sortie des poulaains du Manager sélectionneur Rigobert Song au premier tour, les points de vente et espaces aménagés par nos différents partenaires ont connu des vibrations exceptionnelles autour de la "33" Export.

Les nombreux consommateurs de "33" Export ont ainsi eu l'occasion de vivre sur grand écran les beaux gestes des joueurs et de partager des émotions incroyables suscitées par les victoires des équipes africaines notamment. Avec ferveur, ils ont pu apprécier l'animation, les divers jeux et attractions offerts dans et autour des points de vente dédiés.



### Les "33" friendship zone, pour célébrer le 2-0

A la suite de la grande messe du football au Qatar, le supporter Numéro 1 du ballon rond, « 33 » Export, s'est déployé pour accompagner les compétitions de football vétérans « deux zéros » des villes de Douala et de Yaoundé. C'était dans le cadre de "33" friendship zone. "33" Friendship zone est un concept de Boissons du Cameroun qui permet aux passionnés de foot dans les quartiers populaires, de vivre durant les week-ends des compétitions de football entre des équipes vétérans constituées de 5 footballeurs de chaque côté, sur des aires de jeu.



Les "33" friendship zone ont été organisées en 2022 dans les villes de Douala et de Yaoundé. Spectacles, animation des fans clubs venus soutenir les équipes de leurs quartiers, présence d'anciennes gloires du football, auront été au menu des rencontres organisées

tous les week-ends pour entretenir et fidéliser les consommateurs de "33" Export. Pour cette édition, les meilleurs clubs 2-0 ont été grandement célébrés, avec la remise solennelle des lots dans leurs quartiers généraux, bien accueillie par les nombreux passionnés de foot.

Véritablement au Cameroun, le football c'est "33" Export.

Eric VOUFO

## YOUZOU

**La limonade répond « présent ! » sur l'ensemble du marché camerounais**



Lancée le 26 juillet 2022 au Cameroun, la limonade YouZou aux saveurs de citron et citron vert a sa conquête du marché camerounais. Après Douala et Yaoundé en effet, la marque s'est étendue dans un premier temps à la région commerciale du Nord. C'était en août et en septembre 2022. Puis la limonade s'est répandue à la région commerciale de l'Ouest au cours des mois d'octobre et de novembre 2022. Entre temps, les Lions du commercial et du marketing de Boissons du Cameroun continuaient d'abattre le travail en arrière-pays, dans les différents Centres de distribution des régions du Littoral et du Centre.

En janvier 2023, soit 6 mois après son lancement, YouZou peut toucher le cœur des camerounais où qu'ils se trouvent sur territoire national. YouZou est disponible partout. Bravo à toutes les équipes commerciales qui ont fait de ce déploiement une priorité !

Durant l'année 2023, à travers un plan de déploiement Marketing, YouZou prendra plus la parole et va accompagner dans le cadre de ses activités, différentes cibles. La marque compte se fixer durablement dans les esprits et dans les cœurs, intégrant de fort belle manière ses différentes surfaces d'expression, notamment l'univers du Basketball Camerounais.

Votre soif sera partout éteinte avec YouZou

Patrick Hervé Bassomben



**LE GROUPE SABC  
C'EST VOUS !**

**TOUS MOBILISÉS LE 9 DÉCEMBRE  
POUR LA JOURNÉE INTERNATIONALE DE LUTTE  
CONTRE LA CORRUPTION.**



**100% INTÉGRITÉ ! UNE VALEUR FORTE !**



**Chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun**



Une des règles à adopter pour garantir le succès et la pérennité d'une entreprise est la réalisation de l'ensemble de ses activités en conformité avec les lois et règlements ainsi qu'avec les normes érigées en matière éthique. Boissons du Cameroun l'a bien compris ; c'est pourquoi le management s'est donné pour objectif de développer, avec les collaborateurs en interne et les partenaires commerciaux des relations de long terme et de qualité, fondées sur la Responsabilité et l'Intégrité, valeurs chères à notre entreprise. L'intégrité vis-à-vis de l'entreprise et dans les relations d'affaires passe nécessairement par le rejet catégorique de la corruption sous toutes ses formes, l'évitement des conflits d'intérêts, le respect du droit de la concurrence, le respect des collaborateurs, etc. C'est tout le sens du code de conduite en vigueur chez Boissons du Cameroun.

#### Un comité éthique, garant des Valeurs et de la conformité des engagements

Afin de s'assurer de la maîtrise des risques éthiques inhérents à son activité, un Comité éthique a été mis en place chez Boissons du Cameroun, qui agit de façon autonome et indépendante aux côtés de la Gouvernance de l'Entreprise (CODIR/COMEX) en participant avec celle-ci à la réalisation de la Vision et de la Mission par le respect au quotidien des Valeurs. Le Comité éthique s'assure que le personnel et les partenaires commerciaux ont connaissance du code de conduite et le respectent.

Dans le processus de mise en œuvre dudit Code, des référents éthiques ont été nommés. Ce sont des interlocuteurs privilégiés, indépendants, autonomes qui agissent en toute confidentialité, dans le cadre des alertes internes et/ou externes.

#### Des outils de lutte contre la corruption déployés au sein de Boissons du Cameroun

La corruption est une transaction dont l'objet est une faveur de la part d'un fonctionnaire ou d'une personne privée en échange d'une contrepartie. Autrement dit, c'est toute pratique illégale ou illégitime du point de vue des normes ou des clients procurant un avantage privé indu. En cela, Boissons du Cameroun à travers son programme Compliance sensibilise en continu l'ensemble des employés ainsi que les partenaires commerciaux qu'ils soient clients, fournisseurs ou autres. Le Code de conduite constitue le cadre par excellence du dispositif mis en place et doit strictement être respecté.

Sur la base d'une cartographie des risques bien définie, d'autres outils sont déployés dans cette lutte contre la corruption, notamment :

- La « due diligence » comme outil de maîtrise des risques liés aux activités des partenaires commerciaux travaillant pour le compte de l'entreprise. Il s'agit ici d'assurer la fiabilité des partenaires commerciaux entrant en relation d'affaires avec le Groupe et de garantir la conduite de leurs activités de manière intègre et transparente conformément aux différents contrats et cahiers de charges rédigés ;
- La formation et la sensibilisation visant à permettre d'acquérir les capacités pratiques, les connaissances et les attitudes requises pour acter en toute intégrité ;
- Le contrôle interne comme outil de maîtrise des activités à tous les niveaux qui permet de prendre en compte de manière appropriée les risques significatifs ;
- Un dispositif de signalement permettant de recueillir les écarts de comportements liés au non-respect de la réglementation, du règlement intérieur ou des procédures internes.

#### Lutte contre la corruption, une affaire de tous

Par ailleurs, Boissons du Cameroun prend part activement chaque année, de concert avec la communauté internationale, à la « Journée mondiale de lutte contre la corruption » qui se célèbre le 9 décembre. En 2022 par exemple, l'accent a été mis sur les actions de communication et de sensibilisation interne et externe à l'endroit de toutes nos parties prenantes.

Pour 2023, la Gouvernance de Boissons du Cameroun réitère son engagement à poursuivre, avec son écosystème et la Communauté internationale, la lutte contre la corruption et les infractions assimilées. Ceci par la promotion de son Code de conduite, les actions de formation e-learning, la communication intensive en direction de chaque partie prenante identifiée à risque ou encore le renforcement de politiques internes en matière d'éthique.

La lutte contre la corruption est une affaire de tous. Elle est quotidienne. Chacun doit donc faire preuve de bon sens et de discernement dans chaque situation et prendre des décisions en conformité avec les lois et règlements, les principes et les Valeurs de Boissons du Cameroun ainsi que des politiques internes.

En matière d'éthique, de conformité et de lutte contre la corruption, Boissons du Cameroun, c'est Vous ! Tous 100% intègres !!!

Benoît MBOULA



**NOUVEAU**

*World  
Cola*



**BASCULE**  
DANS UN MONDE  
**RAFRAICHISSANT**



**Boissons  
du Cameroun**

## Etienne MOUTNGUI MALEDY

Directeur Sûreté - Sécurité - Environnement



« Trouver un équilibre entre ma vie de chef de famille et mes responsabilités professionnelles c'est mon secret depuis 27 ans de collaboration avec Boissons du Cameroun » Etienne MOUTNGUI MALEDY (EMM) était arrivé au sein du Groupe Boissons du Cameroun le 1er mars 1996, après deux années passées à la Société Nationale d'électricité (SONEL). Ingénieur en maintenance Industrielle, diplômé de l'Ecole nationale supérieure des industries agro-alimentaires du Cameroun (ENSIAAC) de Ngaoundéré, il se voit confier le poste de Contremaître principal Mécanicien à l'usine de Koumassi à Douala le 1er mars 1996. Tout commence par le Service Entretien. Il fait preuve de rigueur et d'engagement et valide haut la main sa période de formation. Le 1er février 1997 il est promu Adjoint Chef de Conditionnement au sein de la même usine. Durant 4 années, il coordonne les activités des chaînes 4 et 5, de la siroperie et de l'atelier entretien embouteillage. Les défis sont importants à cette époque : améliorer la productivité des lignes et garantir la qualité des produits en gérant efficacement les équipes. Une fois ce pari gagné, EMM est promu le 1er septembre 2001 au poste de Chef de Service Conditionnement à l'Usine de Bafoussam, avant d'être affecté, trois ans plus tard, à l'Usine de Yaoundé. A cette époque le Groupe CASTEL est en pleine expansion en Afrique et a besoin d'expertise Groupe dans la rénovation et l'entretien des équipements. Etienne fait partie de la dream team qui aux côtés des autres experts SABC (Paul KAMDEM, NGATCHOU, Jean Pierre ZO'OBO, Georges OMAM, Bernard KENFAK, etc) apportent leur contribution à ce développement. C'est aux usines de Douala qu'Etienne enregistre son plus grand succès professionnel. De 2011 à 2014, il participe aux côtés de Bernard KENFAK alors Directeur des Usines de Douala à l'installation d'une ligne PET, la Chaîne 9 avec une capacité de production de 20 000 bouteilles/heure ainsi que de la construction d'une station d'épuration des eaux usées (STEP). Des investissements qui ont nécessité un budget de plus de 3,5 milliards de FCFA. En 2011, EMM est promu Directeur d'Usine Adjoint et, le 1er juillet 2014, Directeur de l'Usine de Koumassi.

Merci Etienne !

1996	Contremaître Mécanicien 9 <sup>ème</sup> catégorie
1997	Adjoint au Chef Conditionnement 10 <sup>ème</sup> catégorie
2001	Chef de Service Conditionnement 11 <sup>ème</sup> catégorie
2013	Directeur d'usine adjoint 12 <sup>ème</sup> catégorie
2014	Directeur d'usine Koumassi 12 <sup>ème</sup> catégorie
2017	Directeur Sûreté Sécurité Environnement 12 <sup>ème</sup> catégorie

Joyce ONDOUA

## Christelle KEMBOU

Chef de service Laboratoire SOCAVER



D'employée de laboratoire à Chef Service Laboratoire !

La belle aventure de Christelle avec Boissons du Cameroun commence en juin 2007. Ingénieure en Industries Agricoles et Alimentaires, et diplômée de l'Ecole Nationale Supérieure des Sciences Agro-industrielles (ENSAI) de l'université de Ngaoundéré, promotion 2005, Christelle est embauchée aux Usines de Yaoundé au poste d'Employée de Laboratoire. A ce poste elle est chargée de mettre en œuvre les consignes du Chef Service du Laboratoire en matière d'analyses, de mesure et de contrôle qualité. Le Management de Yaoundé découvre une femme talentueuse, appliquée et dévouée. Elle y passe 3 ans. C'est le début d'une carrière fulgurante qui va la conduire en juillet 2012, à la SOCAVER, la filiale de Boissons du Cameroun qui est spécialisée dans la fabrication du verre creux, des casiers plastiques et des préformes.

### Boissons du Cameroun promeut la compétence et non le genre

Christelle fait preuve de polyvalence. Une belle expérience pour une femme compétente et performante. Ses qualités intrinsèques vont la faire évoluer du poste de Contremaître Système Qualité à celui de Contremaître Principal Qualité-Hygiène-Sécurité-Environnement puis Data Analyst. A ce dernier poste elle est responsable de l'exploitation et de l'interprétation des données utiles à la prise de décision. Grâce à la fiabilité et à la pertinence de ses analyses elle va s'imposer progressivement auprès de sa hiérarchie. Depuis le 15 juillet 2021, le talent de Christelle lui a permis d'accéder à la fonction de Manager, une belle promotion. Elle occupe désormais le poste de Chef de Service Laboratoire.

Née le 1er août 1981, Christelle est issue d'une fratrie de 10 enfants. Mère de 2 enfants, elle est passionnée de sciences expérimentales, de culture et de sport. C'est à cette femme déterminée, accrochée à la performance et à cette mère heureuse qui s'illustre par son sens élevé de responsabilité, que nous souhaitons une bonne continuation dans sa belle carrière.

2007	Employée de laboratoire 5 <sup>ème</sup> catégorie
2010	Employé polyvalent laboratoire 6 <sup>ème</sup> catégorie
2011	Chef de groupe Qualité 7 <sup>ème</sup> catégorie
2012	Contremaître Système Qualité 8 <sup>ème</sup> catégorie
2015	Contremaître Principal Qualité SDA 9 <sup>ème</sup> catégorie
2020	Data Analyst 9 <sup>ème</sup> catégorie
2021	Chef Service Laboratoire 10 <sup>ème</sup> catégorie

Didime Xavier MBEE

## TRAJECTOIRE

## Blaise EBENE EBENE

Directeur d'Usine SEMC



« Au boulot les gars ! » Ces propos à eux seuls résument la personnalité de Monsieur Blaise EBENE EBENE, le tout nouveau Directeur d'usine de la Société des Eaux Minérales du Cameroun.

### Boissons du Cameroun, une belle opportunité pour un jeune diplômé

Le 4 février 2002, après avoir décroché la Licence en Maintenance des Systèmes Industriels (MSI) à l'IUT de Douala, Blaise rejoint Boissons du Cameroun au poste de Chef de Groupe PET à l'Usine de Yaoundé, classé en 7<sup>ème</sup> catégorie, après avoir travaillé pour la société Copytech, où il a été Responsable technique pendant 2 ans.

15 mois seulement après son embauche, Blaise est successivement promu Contremaître embouteillage dans la même usine, puis confirmé Contremaître principal PET, catégorie 9, avant d'être muté Contremaître principal Bière en chaîne 5 en octobre 2010. Blaise est alors très actif au sein d'une équipe soudée qui a pour mission de démarrer la chaîne 6 bière (45000 bouteilles/heure). Il va particulièrement s'illustrer en portant le rendement de la chaîne à plus de 85%. Son abnégation, son dévouement, son sens de la méthode et ses résultats parlent pour lui. Il va alors gravir progressivement grades et échelons et monter en responsabilités. C'est ainsi qu'en mars 2014, il est affecté à Douala, au poste d'Adjoint au Chef de Conditionnement à l'usine de Ndokoti dans la dream team de Yves Djimkouo. Il vient de changer de statut d'agent de maîtrise à cadre. Son séjour ne dure que 4 ans à Douala. En effet, compte tenu de son expérience et de son expertise dans le démarrage des chaînes, M. EBENE EBENE va être réaffecté à Yaoundé en octobre 2014 à la faveur d'une mutation au poste de Chef d'Atelier Conditionnement PET ligne 8. Il y continue à polir son expertise dans le PET et au démarrage des lignes et, c'est sans la moindre surprise qu'il est promu en juillet 2019 au poste de Chef Service conditionnement à la Société des Eaux Minérales du Cameroun (SEMC), à Tangui. Son principal challenge consiste alors à relever le rendement des lignes.

### Des PET aux PET

Les résultats ne tardent pas. On va observer un « saut de TARZAN » avec une progression en fin 2019 de 41% par rapport à 2018, en termes de volume de production. Ces performances s'améliorent d'année en année et aboutissent à une qualité de produit constante et irrprochable. C'est donc auréolé de ces résultats que Blaise est promu Directeur d'Usine à SEMC, le 1er décembre 2022. Blaise EBENE EBENE est né le 7 octobre 1973 à Ndoungué. Il est marié et père de 3 enfants. La rédaction lui adresse ses vives félicitations et lui souhaite beaucoup de réussites dans ses nouvelles fonctions.

2002	Technicien de Maintenance 7 <sup>ème</sup> catégorie
2003	Contremaître Embouteillage 8 <sup>ème</sup> catégorie
2006	Contremaître Principal PET 9 <sup>ème</sup> catégorie
2010	Contremaître Embouteillage BG 9 <sup>ème</sup> catégorie
2014	Adjoint au Chef de Conditionnement 10 <sup>ème</sup> catégorie
2019	Chef de Service Conditionnement 11 <sup>ème</sup> catégorie
2022	Directeur d'Usine 12 <sup>ème</sup> catégorie

Boris KOLONKOUO

**D'jino**

Découvrez le nouveau  
D'jino cocktail avec  
plus de fruits !!



McCann





## BOISSONS DU CAMEROUN AU CŒUR DES CHEFFERIES TRADITIONNELLES

### Arrêt à la Chefferie supérieure du Canton Deido

Attaché à son implication en faveur du développement des communautés locales, Boissons du Cameroun a visité la Chefferie Supérieure du Canton Deido le 11 novembre 2022. Inscrite dans le cadre de l'opération "Boissons du Cameroun au cœur des chefferies traditionnelles", cette visite a permis au Directeur Général Stéphane DESCAZEAUD qu'accompagnaient plusieurs collaborateurs et quelques partenaires stratégiques externes, d'échanger longuement et en toute convivialité avec le Chef Supérieur Sa Majesté Frédéric James ESSAKA EKWALLA DEIDO II, les notables et l'élite du Canton Deido. Elle a ainsi rapproché Boissons du Cameroun et la communauté Deido, et permis aux deux entités de magnifier le riche

patrimoine culturel du Canton et l'amplitude de Boissons du Cameroun, dont l'engagement citoyen auprès des communautés locales participe au développement du Cameroun depuis plus de 70 ans.

A la fin de la visite, un groupe électrogène a été offert à la chefferie du Canton, pour renforcer le dispositif de substitution en cas de délestage. C'est dans une ambiance d'animation culturelle et de détente que s'est achevé cet événement historique.

Alexandre HIDJOP



## DISTINCTION

### Boissons du Cameroun désignée meilleure entreprise de l'année et meilleure entreprise du secteur brassicole

La première édition de L'Economie Business Awards s'est tenue le 17 novembre 2022 dans la salle André SIAKA du Groupement Inter patronal du Cameroun (GICAM) en présence de nombreux opérateurs économiques. Six catégories ont été récompensées et Boissons du Cameroun s'en est tirée avec deux distinctions à savoir :

- Le prix de la Meilleure Entreprise de l'année ;
- Le prix de la Meilleure Entreprise du Secteur Brassicole.

Pour Thierry EKOUTI, Directeur Général de l'Economie Média Group : « Pour cette première édition, les critères de sélection qui ont aidé à primer les entreprises étaient essentiellement basés sur la performance. »

L'Economie Business Awards est une cérémonie organisée par l'Economie Média Group (éditeur des journaux l'Economie Quotidien, l'Economie Report, l'Economie International).

**Brice MONTHE**



## VIH/SIDA : LA SERO-IGNORANCE TUE

### Boissons du Cameroun intensifie la campagne pour le dépistage volontaire

#### Un mal qui perdure

**4** décennies après son apparition, le VIH s'est propagé sur tous les continents. D'après les estimations de l'ONUSIDA, il y aurait plus de 38 millions de personnes infectées et affectées par le VIH dans le monde à date. 30 millions d'entre elles sont des travailleurs, soit plus de 79% de personnes infectées. Depuis quatre décennies le VIH/SIDA n'a pas seulement été un véritable problème de santé publique, mais aussi une menace majeure pour le monde du travail. En effet il affecte le segment le plus productif de la main d'œuvre, réduit les revenus et impose des coûts énormes aux entreprises de tous les secteurs dont la nôtre, en raison des coûts de prise en charge proprement dits mais aussi de la perte de compétence et d'expérience. Quatre décennies après le début de la riposte au VIH, les inégalités persistent au niveau des services les plus élémentaires tels que le dépistage, le traitement et l'utilisation des préservatifs. Le taux de prévalence est de 3,4% au Cameroun, et 1,89% au sein de Boissons du Cameroun.

#### Boissons du Cameroun prend entièrement sa responsabilité dans le combat contre la séro-ignorance

C'est ce bilan inquiétant qui a motivé l'orientation donnée en 2022 aux actions de lutte contre le VIH/Sida. Les actions entreprises dans ce sens ont porté sur

- La sensibilisation au sein des équipes : elle visait à amener les employés à se faire dépister, à se laisser prendre en charge le cas échéant, à mettre en œuvre toutes les mesures préventives dont rappel a été fait ;
- L'organisation du dépistage gratuit et volontaire en faveur du personnel, qui a connu une participation de 44% des salariés en décembre 2022 ;
- Le rappel des facilités en vigueur pour le personnel de Boissons du Cameroun ;

Plus spécifiquement, la campagne de dépistage du personnel a duré du 13 au 28 décembre 2022. 4 équipes ont été déployées sur 13 sites de Boissons du Cameroun, à savoir le Siège social, le site de l'Ex-SIAC à Bonabéri, les usines de Koumassi, de Ndokoti, de Yaoundé et de Garoua, les Centres Commerciaux de Bonabéri, d'Olembé (Yaoundé), de Bafoussam, de Garoua ainsi que SOCAVER et SEMC.

En 2023, Boissons du Cameroun entend densifier la campagne de prévention auprès de ses employés autour de la prévention et du dépistage. Elle en appelle d'ores et déjà à la responsabilité de tous dans ce combat car le SIDA ne tue pas, c'est la séro-ignorance qui tue !!!

**Etienne Edmond MBE**



## ELITE DE FOOTBALL BOISSONS DU CAMEROUN

Les U18 s'imposent au Tournoi international de Limbé 2022

LA VIE DU GROUPE



**D**u 11 au 16 décembre 2022 s'est déroulée la 19<sup>ème</sup> édition du TOURNOI INTERNATIONAL DE LIMBE sur les excellentes installations sportives que sont les stades Middle Farm, Centenary Stadium, Stade annexe et Stade Omnisport. Ces ouvrages ont été mis à la disposition de l'EFBC, organisateur de l'évènement, par le ministère des Sports et de l'Éducation Physique.

48 académies de football dans les catégories U14, U16 et U18 ont participé au Tournoi. Elles venaient de toutes les régions du Cameroun, mais aussi de Guinée Equatoriale et du Congo Brazzaville.

La compétition était par ailleurs suivie par des recruteurs de clubs professionnels européens tels que Lyon, Marseille, Lille, Strasbourg, Dijon, Niort, Zulte Waregem ou encore Parme. Si les U14 et U16 de l'EFBC n'ont pas pu conserver leur titre, les U18, auteurs d'un tournoi plein de maîtrise, se sont imposés avec brio. Ils ont remporté la compétition en dominant Best Stars de Limbe en finale sur le score de 2 à 0.

Le TOURNOI INTERNATIONAL DE LIMBE 2022 a donné une nouvelle fois l'occasion de rassembler la jeunesse footballistique camerounaise et de la sous-région Afrique centrale au Cameroun, Terre de football. Merci Boissons du Cameroun !

Jean-Flaubert NONO

## WORLD CUP QATAR 2022

Drinks from Cameroon present at the World Cup through the former trainees of the CBFA



**T**he historic victory of the Indomitable Lions of Cameroon against Brazil at the 2022 World Cup will be stamped by a goal 100% Elite Football Drinks of Cameroon (EFBC). A goal that will have seen a gem of a cross delivered by a former trainee, Jerome NGOM MBEKELI, to the striker Vincent ABOUBAKAR, another former trainee of EFBC.

The two protagonists have thus worthily represented the CBFA institution on the playing field on the occasion of this huge global event. They are part of this great and beautiful

lineage of former members brought to defend the national flag in the world. Represented on the pitch but also beyond. The EFBC was thus present in the den through the members of the coaching staff: Samuel ETO'O, Rigobert SONG and Augustine SIMO, respectively President of FECAFOOT, Manager and Assistant Coach of the Indomitable Lions.

More than ever, Boissons du Cameroun through the EFBC plays a major role and assumes its full responsibility in the development of Cameroonian football.

Jean-Flaubert NONO

# SAVOUREZ LA VRAIE BIÈRE DU PAYS



J - voooro • Septembre 2022



   L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

## MÜTZIG STAR

The Managing Director of Boissons du Cameroun receives a LEGEND

ACTIONS COMMERCIALES



After his victory at the 32nd edition of MÜTZIG STAR, Brice LEGEND, winner of the song contest, was received on December 1, 2022 at the headquarters of Boissons du Cameroun by Stéphane DESCAZEAUD, Managing Director. This is the first time that the winner of the contest is received by the Managing Director. The winner was accompanied by Célestin MBAHIZIMANA, Country Manager Heineken, Christian BITOM, Product Manager Mützig/Heineken and Marion OBAM, Head of the Marketing Agency Well'Done.

The winner presented his trophy and received Mr DESCAZEAUD's congratulations, who also praised the qualities of determination, resilience and dedication, "because you won after three participations in the competition, whereas many would have given up after one or two failures", he told the winner. These qualities are in line with the signature of the MÜTZIG brand's generic campaign, Never Stop Starting. "For me, it is an honour to be received by the highest personality of Boissons du Cameroun," said Brice after the

audience he was granted. "It is a great mark of respect and consideration for me and for Cameroonian music. It shows how much Boissons du Cameroun values Cameroonian music. I say thank you to the Mützig brand for all that it does to develop music in the long term and give young people the opportunity to live their dream and make it come true. This is a memorable day for me," he added, before leaving the headquarters of Boissons du Cameroun, very happy.

Brice KEMBOUE, alias BRICE LEGEND was crowned winner of this 32nd edition of MÜTZIG STAR on November 18, 2022. The final was aired live on CRTV, CANAL 2, BALAFON TV, VISION 4, DASH TV and on the MÜTZIG FACEBOOK page. An exceptional TV moment that marked the apotheosis of a competition that started on 21 June 2022. The winner walked away with a prize of 5,000,000 FCFA. With MÜTZIG, Never Stop Starting...



Christian BITOM

## MISS ORANGINA

Quand l'originalité de la compétition hisse ses lauréates au sommet de Miss Cameroun

8 années que la Compétition Miss Orangina existe. Et chaque année elle consacre une nouvelle étoile dans le ciel de la marque et en fait une reine. En novembre 2022 dans les jardins de l'Hôtel Sawa de Douala, la plus Originale des concourantes, la jeune étudiante de l'Institut Universitaire de Technologies (IUT) de Douala Lorie TAKOUO, a définitivement réussi son entrée dans le gotha très fermé des beautés plurielles qui inspirent, en remportant la couronne de Miss Orangina. Ce soir du 30 octobre 2022 le public venu nombreux, les personnalités de marque, les experts du milieu de la beauté ainsi que les organisateurs étaient loin d'imaginer que le concours Miss Orangina lui ouvrirait également les portes de Miss Cameroun dont l'apothéose a eu lieu quelques semaines plus tard.

En effet, Boissons du Cameroun a réussi, au fil des ans et à la faveur de la continuité dans l'amélioration, à ériger Miss Orangina au rang des



compétitions de haute facture dans l'univers des concours de beauté à l'instar de Miss Cameroun, de Miss Monde ou encore de Miss Univers. Le secret : la prestance dans l'organisation, la rigueur dans la constitution du jury, les exigences techniques élevées au niveau de la préparation et une objectivité sans complaisance au niveau des casting. Par la suite, la Miss élue bénéficie d'un accompagnement pendant la durée de son mandat. Tous ces ingrédients réunis ont contribué à consolider progressivement le positionnement de la pulpeuse compétition, devenue une étape de référence pour qui veut monter au podium de Miss Cameroun.



Exemple palpable, la lauréate Miss Cameroun 2023 a été Miss Orangina 2020 et celle de l'édition Cameroun 2022 était Miss Orangina en 2015. Finalement, comme chacun de nos produits, la compétition Miss Orangina est un engagement au développement du concours de Miss au Cameroun ; c'est aussi et surtout un monde d'opportunités pour la valorisation et l'autonomisation du genre féminin. En 2023 encore la marque Orangina donne rendez-vous au sommet de la beauté intelligente et plurielle.

Yves DJOKO





## JOBAJO BEAUFORT STYLE

Coup de maître pour la première édition du concours de l'élégance au Cameroun



La marque premium Beaufort a convié les adeptes du style et de la mode pour la grande finale du concours de l'élégance « JOBAJO Beaufort style », c'était le 7 octobre 2022 au hall de la Grande métisse de Douala. Des 1000 candidatures reçues, seules 10 ont été retenues pour prétendre aux titres de Mister et Lady JOBAJO, représentant l'homme et la femme les plus élégants du Cameroun respectivement.

Le prestigieux évènement s'est déroulé devant un parterre d'invités de haut rang parmi lesquels : les artistes SINGUILA, par ailleurs égérie de la marque BEAUFORT LAGER, PASSY du groupe « Bisso na bisso », Sam MBENDE, l'influenceuse et entrepreneure Nathalie KOAH, des hommes publics tels que Hervé Emmanuel NKOM, plusieurs Directeurs Généraux d'entreprises locales, les membres de l'administration et des invités des ambassades basées au Cameroun. La soirée spectacle a été rythmée par des prestations artistiques, des défilés de mode et des épreuves d'élégance qui ont constitué pour le jury présent le talon de comparaison des candidats réunis pour la circonstance :

- Yoro JOS : Homme d'affaires influent (Président du jury) ;
- Arnaud NJATCHUE : styliste modéliste et promoteur de AM 237 (Costumier de la série vedette « Madame Monsieur » sur la chaîne de télévision Canal +) ;
- Ines TCHINDA MATHO : Styliste modéliste (Costumière de « Miss Cameroun » depuis 3 ans, Prix de la styliste révélation de l'année en 2021) ;
- Marie Gabrielle NFEGUE : Journaliste à la CRTV antenne du Littoral.

Le résultat final a été déterminé par la consolidation des votes des membres du jury et de ceux du public. Ainsi, ont été élus Maurelle VOUFFO et Maliga MBOCK respectivement Lady et Mister JOBAJO Beaufort Style 2022. Ils ont empoché chacun un chèque un million de (1 000 000) de Francs CFA et un contrat de Brand Ambassador Beaufort Lager, jusqu'à la prochaine édition.

« JOBAJO BEAUFORT STYLE » est un concept Boissons du Cameroun préparé et déployé avec le concours de l'agence AMBELIA basé à Douala. Cette première édition, véritable coup d'essai, fût un coup de maître : un buzz digital sans précédent, pour ne parler que de Facebook et Instagram qui nous a permis de franchir la barre des 283 000 interactions sur le mois de septembre 2022, positionnant ainsi BEAUFORT au rang de 3ème marque digitale de Boissons du Cameroun, après "33" Export et TOP respectivement. Une forte adhésion du public qui a manifesté sa joie non seulement à travers le digital mais aussi dans les chaumières, grâce à la retransmission de la soirée sur 3 chaînes de télévision locales : Vision 4, LTM Tv, Media Prime Tv.



Les consommateurs l'appellent déjà « La Fashion Week du Cameroun ». A la prochaine édition, les stylistes seront au cœur de la compétition, chacun devant présenter un candidat de son écurie pour la conquête du Saint Graal.

Laura BASSOUA



# C'est elle notre bonheur



L'eau c'est la vie, l'eau c'est Vitale



Boissons  
du Cameroun



## INNOVATION

### Groupe SABC devient “Boissons du Cameroun”

Plus qu'une Brasserie .... Un ami de chaque instant de votre vie depuis plus de 70 ans.

Le leader agroindustriel du Cameroun change de nom. Une nouvelle identité pour consacrer l'évolution de son activité. Désormais, on ne parlera plus du Groupe SABC, Société Anonyme des Brasseries du Cameroun mais plutôt de Boissons du Cameroun. La décision avait été prise le 30 mai 2022 au cours de l'Assemblée Générale des actionnaires de la SABC. Elle a été suivie du rafraîchissement de la charte graphique et de l'identité visuelle de la marque institutionnelle et a débouché sur l'adoption d'un nouveau logotype qui a été dévoilé au public le 13 décembre 2022 à Yaoundé en présence du Président du Conseil d'Administration, monsieur Michel PALU, de l'Ambassadeur de France au Cameroun, M. Thierry MARCHAND, de la Présidente du Conseil d'Administration de SEMC, Mme YAOU Aïssatou, du Président du Conseil d'Administration de SOCAVER, M. André SIAKA, les grands distributeurs, les associations de consommateurs, les membres du Comité de direction et d'exploitation de l'entreprise. L'occasion était solennelle. Le Ministre des Mines, de l'Industrie et du Développement Technologique était représenté par le Secrétaire d'Etat, FUH Calistus Gentry.

#### SABC change pour s'implanter durablement dans le cœur de ses communautés

L'annonce officielle a été faite le 13 décembre 2022 à Yaoundé au cours d'un déjeuner de presse qui a réuni autour de Stéphane DESCAZEAUD, les patrons de la presse camerounaise, Prenant la parole, le Directeur Général de Boissons du Cameroun a expliqué à ses hôtes les raisons de ce changement de dénomination, qui marque un nouveau cap dans la vie de la SABC. « Le terme BOISSONS est l'emblème de notre ambition et l'étendard fédérateur de la chaîne de valeur que notre projet d'entreprise créé chaque jour depuis 1948. La nouvelle dénomination BOISSONS DU CAMEROUN symbolise le choix de l'évolution de l'activité de SABC directement, ou à travers ses filiales SOCAVER et SEMC. Dans sa transformation et sa marche en avant dans l'histoire, SABC est passée d'une entreprise centrée sur le brassage, à une entreprise qui assure aujourd'hui une intégration amont et aval de ses activités, pour soutenir durablement la création de valeur, le développement d'autres filières connexes, d'une économie à la fois solidaire et circulaire, la promotion du consommateur local et du Made in Cameroun », a précisé Stéphane DESCAZEAUD.

#### Boissons du Cameroun pour renforcer la vision agro-industrielle de Castel au Cameroun

Une évolution saluée par le gouvernement du Cameroun qui y voit un modèle de développement industriel qui permet de soutenir la croissance nationale. Ce, d'autant plus que ce changement de dénomination s'accompagne d'un plan massif d'investissements de 200 milliards de FCFA.

Selon FUH Calistus Gentry, Secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Industrie, des Mines et du Développement Technologique, « les nouveaux investissements pour les 5 ans qui suivent s'élèvent à plus de 200 milliards de FCFA. Pour nous ça cadre bien avec les plans d'investissement et avec les projets d'industrialisation de notre pays. Nous voulons vraiment dire merci à ce grand projet d'investissement pour notre pays »

#### Boissons du Cameroun pour plus de responsabilité sociétale

Premier contributeur au budget de l'Etat du Cameroun, avec plus de 316 milliards de FCFA d'impôts et taxes payés annuellement, Boissons du Cameroun est aussi le premier employeur du secteur privé hors pétrole avec 4205 emplois directs, et plus de 100 000 emplois indirects. Avec les nouveaux investissements en cours, Boissons du Cameroun, compte sur le professionnalisme de ses équipes pour écrire les nouvelles pages de sa nouvelle histoire.



#### Un nouveau logo pour être encore plus proche de vous en qualité et quantité

Afin de repositionner son image par rapport à sa promesse, la marque a fait recours aux agences conseil en Communication et Marketing pour le développement d'une nouvelle identité visuelle et d'un logo. Le résultat est un logo relifté, modernisé qui conserve son emblème au milieu d'une capsule ouverte sur le monde pour monter sa volonté d'aller encore plus à la rencontre des cibles.

Pour assumer pleinement sa Vision d'être le leader agro-industriel régional de référence dans la production et la commercialisation de boissons alimentaires au sein d'une organisation Performante, Rentable, Moderne et Citoyenne, BOISSONS DU CAMEROUN ne souhaite plus apparaître seulement comme un Brasseur. Son nom se mêle implicitement aux autres activités stratégiques de ses filiales qui sont les emballages et les boissons, parce que BOISSONS DU CAMEROUN, est plus qu'une Brasserie !



BOISSONS DU CAMEROUN rend hommage à notre passé dont nous sommes fiers, à ce que nous sommes, sans quoi nous ne pourrions construire la suite. BOISSONS DU CAMEROUN, ce sont les agriculteurs qui, à travers la Compagnie Fermière Camerounaise et MAISCAM, mettent à notre disposition du griz de maïs, pour la fabrication des bières de qualité supérieure avec des ingrédients made in Cameroon.

Avec **BOISSONS DU CAMEROUN**, notre objectif est d'améliorer notre local content, de 50% à 60%, ceci par la réduction des importations de matières premières qui entrent dans la fabrication des boissons et de certains consommables qui peuvent être fabriqués localement.

Avec **BOISSONS DU CAMEROUN**, nous projetons d'investir en partenariat avec des acteurs Camerounais, à la mise en place d'une distillerie permettant de fabriquer sur notre territoire, l'alcool dont nous avons besoin.

Avec **BOISSONS DU CAMEROUN**, nous travaillons à des projets d'élargissement de notre gamme de produits, pour faire en sorte que chaque Camerounais puisse trouver chez nous la boisson qui lui convient.

Hier comme aujourd'hui, **BOISSONS DU CAMEROUN** s'engage à mettre son expertise reconnue au service de la qualité. C'est cette expertise qui lui vaut depuis plus de 70 ans d'être le partenaire privilégié des géants de l'industrie brassicole et de fabrication des boissons gazeuses, à l'instar de

AB InBev, premier brasseur mondial et propriétaire de la marque Castle Milk Stout qui est brassée par Boissons du Cameroun, ou encore de HEINEKEN, de WARSTEINER, d'ORANGINA, et même de GUINNESS. Leurs marques sont brassées et fabriquées depuis des décennies, sous licence,

en gardant le même goût, la même qualité et la même saveur !

Avec **BOISSONS DU CAMEROUN**, un accent particulier sera mis sur la sécurité : sécurité des personnes, sécurité des biens, sécurité des denrées alimentaires, sécurité de l'information. A travers le concept de Sécurité Globale (définition, identification et évaluation des risques, maîtrise des risques, gestion des crises...), Boissons du Cameroun mettra en œuvre des actions et moyens de maîtrise de son système de sécurité.

**BOISSONS DU CAMEROUN** c'est également SOCAVER (la Société Camerounaise de Verrerie), Expert en emballages, spécialisée dans la fabrication du verre creux, des casiers et des préformes. Avec les nouveaux investissements, la capacité de production de SOCAVER qui est actuellement de 80 millions de bouteilles par an, sera accrue.

**BOISSONS DU CAMEROUN** c'est SEMC (la Société des Eaux Minérales du Cameroun),



L'Expert en eau minérale naturelle qui produit deux marques : Source Tangui et Vitale.

**Quel impact le changement de dénomination a-t-il sur les différentes variantes de l'écosystème de BOISSONS DU CAMEROUN ?**

Pour le personnel : fierté d'appartenir à une entreprise qui innove et se réinvente en permanence ; le partenariat à venir avec DIAGEO renforce leur expertise et leur professionnalisme.

Pour l'entreprise : mise en exergue de l'envergure économique et du patriotisme économique de l'entreprise ; consolidation de l'image et de la notoriété de l'entreprise ; renforcement de la vision agro-industrielle et des valeurs de l'entreprise pour demeurer le premier acteur socio-économique du Cameroun et au rang des champions nationaux ; accompagnement du développement du marché des boissons qui est en constante croissance et amélioration des revenus ; contribution au développement des collectivités territoriales décentralisées et à l'émergence d'un tissu industriel ; recherche de compétitivité pour un déploiement à l'international.

Pour l'Etat : plus d'impôts et taxes mais également une politique fiscale incluant la promotion de l'émergence et du soutien des secteurs et

filiales dits prioritaires ; attractivité du pays pour les investisseurs ; souveraineté économique et création d'emplois ; contribution à la vision du gouvernement sur l'import-substitution déclinée dans la stratégie nationale de développement à l'horizon 2030.

Pour les actionnaires : plus de dividendes ; contribution à la souveraineté économique du pays.

Pour les fournisseurs : augmentation de la chaîne d'approvisionnement locale ; valorisation de l'expertise locale ; opportunités de prestations nouvelles y compris dans la sous-traitance.

Pour l'environnement : avec Boissons du Cameroun, nous allons donner un formidable élan à la lutte que nous engageons pour l'environnement en augmentant significativement notre capacité de production des boissons en verre consigné, recyclable à l'infini, au détriment du PET (plastique), qui est un véritable fléau dans le monde et au Cameroun en particulier.

Pour les distributeurs : agrandissement du portefeuille et amélioration de la disponibilité des produits partout au Cameroun ; professionnalisation du métier ; gains supplémentaires.

Pour les consommateurs : diversification de l'offre en qualité, plus de disponibilité au meilleur prix ; consommation responsable.

**Joyce ONDOUA**

**BOISSONS DU CAMEROUN ET INVESTISSEMENTS**

**Un plan d'investissements de 200 milliards pour les 5 prochaines années au Cameroun**

L'annonce a été faite par le Directeur Général de Boissons du Cameroun le 13 décembre 2022 à Yaoundé à l'occasion du déjeuner de presse au cours duquel la nouvelle dénomination de Boissons du Cameroun a été dévoilée. Pour marquer le coup, M. Michel PALU, Président du Conseil d'Administration de la Société Anonyme des Boissons du Cameroun a fait le déplacement de Yaoundé.

**Pourquoi un plan d'investissements ?**

Un objectif transversal : amplifier les investissements de Boissons du Cameroun, pour accompagner la vision stratégique de l'entreprise. Une action plus transformante, concrète et projetée sur les priorités d'avenir. La crise Russo- Ukraine a accentué le constat de la dépendance vis-à-vis des importations des matières premières. En contribuant au développement des circuits courts, Boissons du Cameroun fait le pari d'amortir les effets inflationnistes de l'accès aux matières premières, à l'énergie, etc observés depuis le début de la crise sanitaire et l'application des mesures restrictives liées à celle-ci. En cela, pour garantir les marges de l'entreprise et dégager du profit, il sera de plus en plus question de faire des volumes intelligents, d'aller chercher ces marges dans un mix marketing bien élaboré et une parfaite maîtrise des coûts de production.

**Quatre défis considérables**

- Accroître la capacité de production de nos usines
- Satisfaire les exigences de nos consommateurs : qualité et disponibilité
  - Dynamiser notre compétitivité par l'innovation
  - Accroître la dimension RSE de notre activité

Les investissements à réaliser au cours des 05 prochaines années dans le cadre du plan quinquennal dévoilé le 13 décembre 2022 ont été sélectionnés sur des critères pertinents pour atteindre des objectifs explicites de transformation et de croissance de l'entreprise.

Du point de vue financier, le Plan d'Investissement massif repose sur :

- des financements constitués à 100% des fonds propres, mais il n'est pas exclu de recourir à des financements bancaires ;
- une activation de nouveaux investissements en plus des investissements déjà prévus ou récurrents.

**Où investirons-nous effectivement ?**

**1ère priorité : Croissance et pérennité de notre activité**

Se réinventer dans un monde instable et changeant...



Le budget de 200 milliards de FCFA a été alloué pour l'augmentation des capacités de production - que ce soit dans la fourniture de matières premières, les emballages, la production, la fourniture d'énergies ou bien la distribution - afin de répondre en quantité et en qualité aux attentes des consommateurs, et de continuer à nous développer sur les marchés actuels et futurs qui sont en constante évolution.

Notre objectif final est d'améliorer la disponibilité de nos produits, dans toutes les régions du Cameroun, sans compromis pour la qualité, en conservant un prix compétitif, afin de satisfaire au mieux les attentes de nos consommateurs.

D'ici fin 2024, il est prévu d'installer 3 chaînes verre supplémentaires respectivement dans les usines à Yaoundé, Garoua et Bafoussam ainsi que des capacités additionnelles en caves et fluides qui permettront de maximiser ces nouveaux outils de production. Les volumes de production annuelle projetés sont de 700 000 HL par chaîne soit 2 100 000 HL/an. A terme, c'est environ 20% la capacité « verre » de l'entreprise qui va augmenter.

L'effet d'entraînement de l'activité de Boissons du Cameroun sur les autres pans de l'économie devra se décupler, notamment l'industrie manufacturière locale (emballages), le secteur du recyclage et surtout la filière agricole locale à qui s'offre l'opportunité de couvrir les besoins en intrants tels que le maïs, le sucre, le sorgho ; des secteurs qui contribuent positivement à la balance commerciale du Cameroun. Les activités des entreprises locales telles que la Compagnie Fermière Camerounaise (CFC), Maïserie du Cameroun (MAISCAM), la Société Sucrière du Cameroun (SOSUCAM) et plusieurs autres petites et



moyennes entreprises et fournisseurs locaux vont bénéficier de cette tendance haussière projetée de Boissons du Cameroun. C'est donc un formidable apport économique qui entraîne des investissements d'autres entreprises en plus de créer des emplois. Dans les cinq prochaines années, l'évolution prévisionnelle d'emplois additionnels suite aux nouvelles capacités de production se situe entre 300 et 400 emplois directs, en fonction de la croissance de la demande et sans compter les emplois indirects par les achats, les activités de vente, de distribution et de mise en marché, la filière agricole et le recyclage. Des projections indiquent également une augmentation de l'ordre de 60 milliards de FCFA de chiffre d'affaires Hors Taxes dans cinq ans dont une partie qui sera reversée au titre d'impôts et taxes.

**2ème priorité : Innovation et compétitivité**

Pas de croissance sans innovation...

Pour mieux intégrer la réponse aux défis de développement durable, pour renforcer la compétitivité de l'entreprise et changer la perception de celle-ci auprès de ses divers publics, Boissons du Cameroun doit se préparer à la transition.

L'un des objectifs de l'entreprise est d'améliorer son local content, de 50% à 60%, et ceci par la réduction des importations de matières premières qui entrent dans la fabrication des boissons et de certains consommables qui peuvent être fabriqués localement. Le modèle économique choisi doit accompagner la croissance du marché par la création de valeur et

la promotion du Made in Cameroun. Le projet d'acquisition de Guinness Cameroun à lui seul crédibilise l'objectif de Boissons du Cameroun d'accroître ses capacités de production et d'élargir son offre pour répondre plus efficacement à la demande. Le plan d'investissements comprend également la mise en place d'une distillerie permettant de fabriquer sur place au Cameroun, l'alcool dont l'entreprise a besoin en partenariat avec des acteurs Camerounais et des projets d'élargissement de la gamme de produits, pour faire en sorte que chaque Camerounais puisse trouver dans l'offre globale la boisson qui lui convient.

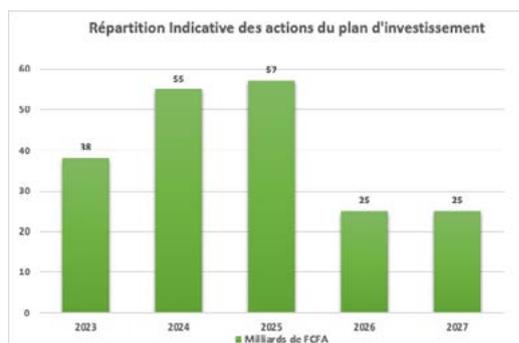
Les enjeux RSE notamment ceux liés à la préservation de l'environnement et la consommation responsable restent la priorité de l'entreprise. Fidèle à son engagement pour un brassage plus vert, ces nouveaux investissements permettront d'augmenter la capacité de production de boissons gazeuses en verre consigné, afin de mettre un accent très fort sur le verre au détriment du PET, qui reste un fléau pour l'environnement notamment au Cameroun où les capacités de collecte et surtout de recyclage sont encore trop peu développées.

D'autres enjeux notamment ceux de la sécurité de nos collaborateurs et des informations, de la professionnalisation des distributeurs, de développement durable, d'éthique et de réponse aux nouvelles attentes des collaborateurs entrent dans la vision stratégique de Boissons du Cameroun et sa capacité à innover et à intégrer les nouvelles technologies à ses activités.

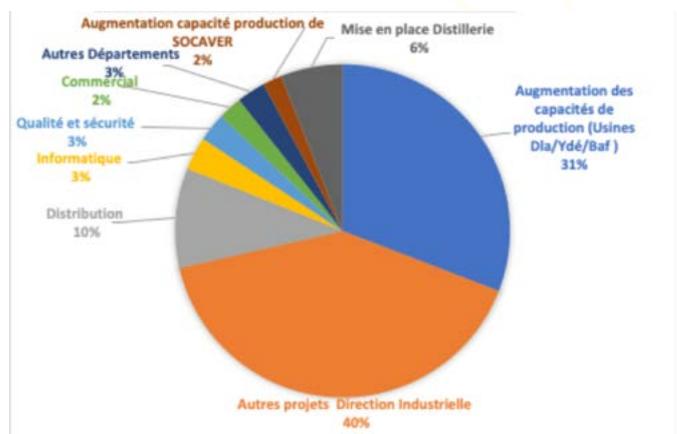
**Les Chiffres clés**

- 200 milliards de francs CFA d'investissements sur les 05 prochaines années
- Capacité de production additionnelle de plus de 2 millions d'HI/an
- Environ 400 emplois directs et plusieurs emplois indirects
- Environ 60 milliards F CFA de chiffre d'affaires Hors Taxes
- Augmentation d'environ 20% de la capacité « verre » de l'entreprise
- 02 priorités : Assurer la croissance et la pérennité de notre activité ; ancrer la compétitivité sur l'innovation

**Répartition Indicative du Budget par année**



**Synthèse des investissements (Répartition des XAF 200 Mds) hors emballage**



Rebecca MFONDJA





## CONDUCTEUR DE MACHINES

### Focus sur la conduite de l'étiqueteuse PET

« Habiller les bouteilles sans décalage d'étiquettes est, pour un conducteur étiqueteuse, un engagement à la satisfaction des consommateurs » déclare d'entrée de jeu M. BOUMA EBELLE Hubert Hermann, conducteur étiqueteuse à l'usine de Koumassi, à Douala.

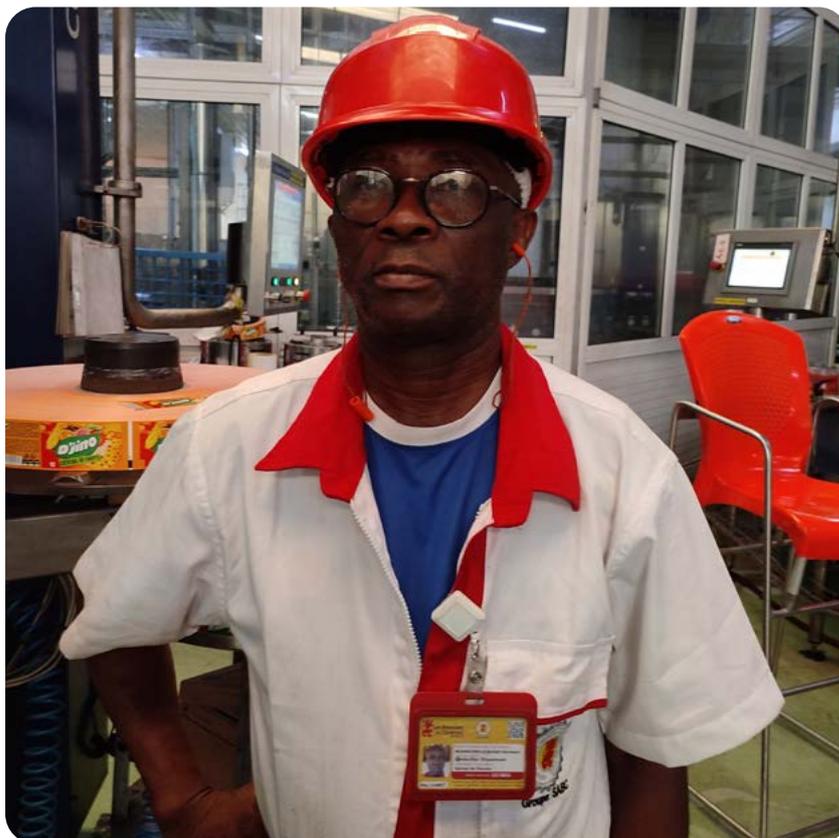
Le conducteur de machine est un opérateur qui a la charge de piloter une machine et de s'assurer de son bon fonctionnement conformément au process. Dans une chaîne d'embouteillage PET, il peut opérer sur la souffleuse, la soutireuse, la boucheuse, la fardeluse, le palettiseur, la banderoleuse ou l'étiqueteuse. Dans ce numéro, M. BOUMA EBELLE Hubert Hermann, l'un des conducteurs de machines les plus expérimentés de l'usine de Koumassi à Douala, nous ouvre les portes du métier de conducteur d'une étiqueteuse PET dont la fonction est l'habillage d'une bouteille après remplissage.

Hubert a été pendant 16 ans conducteur de machines des lignes verre avant de se spécialiser, depuis 2013 dans le métier de Conducteur Etiqueteuse à la chaîne PET de l'usine de Koumassi. C'est avec fierté et à cœur joie qu'il nous présente sa machine et nous décrit le processus d'étiquetage.

### L'habillage d'une bouteille est une exigence de conformité et de qualité au sein de Boissons du Cameroun

Le processus d'étiquetage est précédé par plusieurs étapes du conditionnement, notamment :

- la réception des préformes à l'alimenteur à préformes ;
- le chauffage des dites préformes dans un four ;
- le soufflage à l'aide d'une souffleuse pour former les bouteilles ;
- le refroidissement des bouteilles soufflées ;
- le transfert à la soutireuse pour remplissage de chaque bouteille au volume du format vendu ;
- le bouchage et le vissage des bouteilles remplies.



Les bouteilles arrivent ensuite en file sur un aligneur en entrée de l'étiqueteuse, qui dispose de 2 tables d'introduction des rouleaux d'étiquettes polypropylène orienté (OPP). Elles sont introduites l'une après l'autre à travers un système d'étoiles de transfert dans un carrousel. Chaque sellette du carrousel maintient en pivotant la bouteille tandis qu'elle reçoit l'étiquette (OPP). Cette dernière aura au préalable été encollée sur une largeur par de la colle thermofusible chaude. Un rouleau danseur assure la stabilité de la bouteille pendant la pose de l'étiquette. Le rouleau de découpe tranche l'étiquette à la longueur définie. Un arc de brosses assure le lissage de l'étiquette sur la bouteille. La qualité de l'habillage est contrôlée en ligne par une caméra installée avant la sortie de la bouteille du carrousel. Ainsi, les bouteilles sans étiquettes ou mal étiquetées seront éjectées de l'aligneur en sortie étiqueteuse.

Merci Hubert Hermann et courage à tous les conducteurs de machine de Boissons du Cameroun.

**Rebecca BOUTCHOUANG**

## FABRICATION DES CASIERS

### A la découverte du processus de fabrication d'un casier en plastique

La Société Camerounaise de verrerie (SOCAVER), spécialisée dans la production des bouteilles en verre creux, des préformes et des casiers nous embarque dans l'univers de l'atelier casier.

L'atelier de fabrication des casiers chez l'Expert en emballages est doté de trois presses hydrauliques à injection horizontale de marques BILLION H6860-600, d'une ligne de sérigraphie pour l'estampillage des logos et d'un atelier de traitement de broyat (casiers rebroyés pour recyclage).

Sa capacité journalière de production est de 2500 casiers par presse soit 7500 casiers pour les trois presses. SOCAVER fabrique des casiers en plastique pour Boissons du Cameroun et d'autres clients de la zone CEMAC tels que les Brasseries de Guinée Equatoriale (SOEGUIBE), les Brasseries du Tchad (BDT), les Brasseries de la Centrafrique (MOCAF) et dispose de moules pouvant fabriquer les casiers de 12 et 24 trous.

### Dans le secret de l'atelier casier

La fabrication du casier requiert l'utilisation des matières premières telles que le Polyéthylène haute densité (PEHD), le colorant, le broyat.





La fabrication du casier se fait en moyenne en 34.2 secondes et selon plusieurs étapes notamment : i) l'aspiration des matières premières selon la recette, ii) le dosage, iii) le mélange des matières premières, iv) la plastification qui passe par une fusion par conduction à l'aide des colliers chauffants (environ 230°C) montés le long du fourreau et par friction à l'aide de la rotation d'une vis sans fin entraînée par un moteur électrique (elle permet une fonte et une homogénéisation de la matière avant injection) et v) le moulage (injection de la matière dans le moule suivi d'un refroidissement rapide avant l'éjection du casier pour conditionnement). Les rebuts de production (casiers hors norme) sont broyés et recyclés dans un processus qui

respecte l'environnement pour la fabrication de nouveaux casiers. Le polyéthylène est une matière première facilement recyclable. Après la production, le casier est transféré à l'atelier sérigraphie pour être marqué du logo approprié de l'entreprise.

**La sérigraphie en question...**

Assurée par une machine de sérigraphie automatisée à deux faces d'impression d'une capacité de 625 casiers/heure soit 15 000/ jour, cette opération consiste à préparer les zones d'impression sur le casier par une flambeuse puis les diriger vers l'écran pour impression des logos avec l'encre selon les couleurs souhaitées par le client. Une fois la sérigraphie terminée, le casier est transféré vers la logistique pour livraison au client. Ainsi prend fin le processus de fabrication des casiers en plastique, qui répond aux exigences et aux standards définies par la norme ISO 9001 V 2015 à laquelle SOCAVER, l'Expert en emballages, est certifiée.



Emmanuel POUTCHEU

**SUPPLY CHAIN**

**At the heart of flows and the provision of products and consumables**

Supply Chain is a business which consists of managing the different flows of a company, more precisely at the level of its supply chain, in the whole network linked to the delivery of products and services. Simon Pierre LISSOME, MLU Foreman at SEMC, with 23 years of experience in the field, immerses us in the Supply Chain environment at the Société des Eaux Minérales du Cameroun (SEMC), subsidiary of Boissons du Cameroun.

At SEMC, the Supply Chain is organised into two main areas of activity, divided between the Factory Warehouse (MU) and the Products and Consumables Warehouse (MPC).

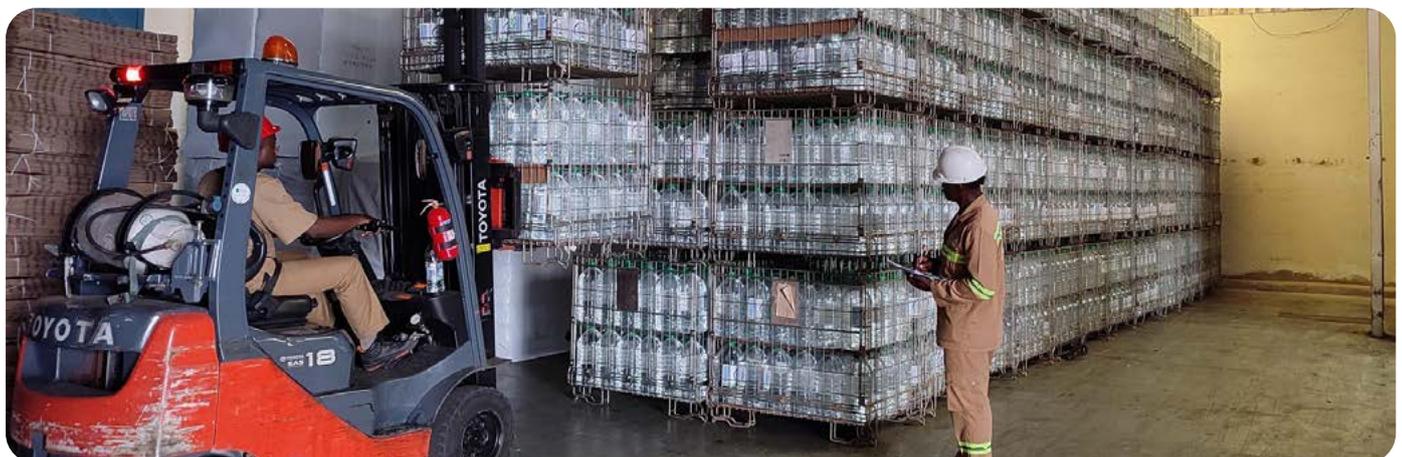
At SEMC, the missions of the Supply Chain include the following:

- Scheduling the production and supply of the Factory Stores and Distribution Centres in order to guarantee product availability and optimise operating costs;
- Design and oversee the implementation of efficient activities to ensure timely, quality and quantity supply to the commercial centres and distribution centres;
- Plan operations to ensure the timely availability of quantity and quality of consumable raw materials from the supplier to the factory in compliance with management rules and ensure their execution;
- Ensure the timely distribution, at the lowest cost and in accordance with the quality requirements of the finished product made available to the consumers of Boissons du Cameroun.

An exciting job but one that requires specific skills To carry out this mission successfully, the actors in this process, like Salomon LOBE MBAPPE, MPC Group Manager at SEMC, must have skills in procurement, logistics and transport. This job requires interpersonal skills such as the ability to plan, rigour, integrity, availability, proactivity, a good sense of interaction and responsibility, the ability to work under pressure, and great agility. The manager must be able to manage the shop, master software and computer applications (M3, MRP), know the rules of stock management and statistical analysis techniques.

As with any job, working in the supply chain is not without its constraints and risks. There is a risk of inhaling dust due to the high level of mobility in the factory, a risk of accident due to the movement of trolleys, falling crates and pallets of water. Hence the need for continuous training and the implementation of a safety culture.

Boris KOLONKOUO





## RENOUVELLEMENT CERTIFICATION FSSC 22000 VERSION 5.1

BOISSONS DU CAMEROUN et SEMC sont à la page



Les usines de Garoua, Bafoussam et SEMC ont reçu l'équipe d'audit AFAQ-AFNOR du 5 au 13 janvier 2023 dans le cadre du renouvellement de leurs certificats FSSC 22000 version 5.1.

Au terme de ces audits, le Système de management de la Sécurité des Dénrées Alimentaires des 3 usines a été jugé satisfaisant. Les Usines de Garoua, Bafoussam et SEMC entrent ainsi dans leur 3ème cycle de certification FSSC 22000. La certification initiale a été obtenue en juin 2017.

Les usines du Groupe Boissons du Cameroun démontrent ainsi à travers la mise en œuvre pertinente des bonnes pratiques de fabrication et la maîtrise des plans HACCP/PRPO, leur aptitude à mettre sur le marché national et des pays d'exportation (UE, USA) des boissons saines et conformes à la réglementation en vigueur.

Le renouvellement de la certification FSSC 22000 est une preuve de la maturité de notre Système de Management de la Sécurité des Dénrées Alimentaires, l'approbation et la consolidation de nos conditions de fabrication des produits sûrs et sains.

Il faut rappeler qu'à date, sur 11 certifications FSSC 22000 au Cameroun, 5 sont de Boissons du Cameroun (SEMC, Usines de Douala, Usine de Yaoundé, Usine de Garoua, Usine de Bafoussam).

Afin d'optimiser les conditions hygiéniques de production et répondre efficacement au 7ème principe industriel « Traiter les équipements de production comme richesse pour l'entreprise », Boissons du Cameroun a acquis en 2022, des CIP (Cleaning In Place) de nouvelle génération qui sont à double boucle, permettant de réaliser un nettoyage des équipements de production en parfaite application des paramètres du TACT (Température, Action mécanique, Concentration, Temps) et des exigences EHEDG (European Hygienic Engineering & Design Group). Cet important investissement vient s'ajouter aux équipements de surveillance de notre plan de maîtrise sanitaire : inspectrice électronique, détecteur des métaux, Bottle Burst, analyseurs de particules, caméras d'inspection, ATP-mètres et détecteurs d'allergènes.

A travers tous ces moyens de maîtrise et les certifications obtenues, Boissons du Cameroun démontre la conformité de ses usines de production aux exigences de la loi N°2018/020 du 11 décembre 2018, portant loi-cadre sur la Sécurité Sanitaire des Aliments.

Félix MORNADJI

# TRANSFERT DE DONNEES INFORMATIQUES ET LUTTE CONTRE LES CYBERATTAQUES

Boissons du Cameroun renforce la protection des postes de travail

DIGITALISATION



Utiliser une clé USB n'est pas sans risque et peut causer de graves préjudices parmi lesquels la prise de contrôle de votre ordinateur à distance, l'espionnage, le blocage ou la destruction des données de l'entreprise, l'infection de votre ordinateur par divers virus ou malwares.

## SÉCURITÉ INFORMATIQUE

NE PAS TRANSPORTER LES DONNÉES  
DE L'ENTREPRISE DANS DES SUPPORTS  
PERSONNELS.



ZAKI  
Assistante virtuelle



Clé USB



Disque dur  
externe



CD/DVD



Smartphone

Ne pas utiliser les moyens alternatifs aux supports  
amovibles (bluetooth) pour les transferts de données



Pour faire face à ces risques, Boissons du Cameroun a procédé au blocage automatique des ports USB sur l'ensemble de ses postes de travail depuis le 1er décembre 2022.

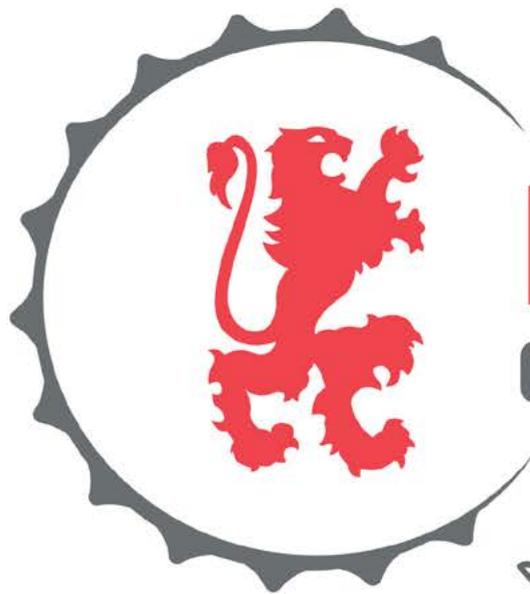
Par conséquent, les transferts de données entre les postes de travail et les clés USB, disques durs externes et téléphones portables ne sont plus autorisés. Toutefois, les équipements tels que les souris, claviers, périphériques wifi, adaptateurs multiports et Barcos continuent de fonctionner normalement.

Cette mesure vise à renforcer la protection des postes de travail et contribue ainsi à la résilience, à la sécurité et à l'intégrité du Système d'Information de Boissons du Cameroun.

Armel NGATCHUI



**SABC Group becomes**



**Boissons**  
du Cameroun

Asese



**More than just a **Brewery**...  
An everyday friend for  
over 70 years !**

## ALLEZ A LA RENCONTRE DU PERE NOËL

Boissons du Cameroun en action de partage avec les plus démunis

NOTRE RESPONSABILITÉ



La première entreprise citoyenne du Cameroun assume son engagement citoyen au service du pays. C'est dans cet esprit que nous avons déroulé l'acte 2 du programme « Allez à la rencontre du Père Noël » du 16 au 23 décembre 2022 dans les localités de Maroua, Mozogo, Douala et Edéa avec pour cible, cette année, les enfants défavorisés.

Cette opération renforce notre position d'ami de chaque jour, qui procure du bonheur, fait vivre un espoir, restaure du sourire, s'intéresse aux autres car Boissons du Cameroun est au cœur de la vie des communautés.

C'est plus de 2000 enfants défavorisés, encadrés par les associations NORACO, PRADJES et les Femmes dynamiques africaines qui ont vécu la magie de Noël grâce à Boissons du Cameroun.

Moments d'intense communion entre les enfants défavorisés, leurs encadreurs et l'équipe de Boissons du Cameroun.

Des denrées alimentaires, des articles divers en lien avec la fête de Noël et surtout des boissons préférées des enfants ont été mis à leur disposition pour célébrer la magie de Noël.

C'est avec des prières adressées au maître de l'univers pour la pérennité de Boissons du Cameroun que nous avons mis la clé sous le paillason, en donnant rendez-vous aux enfants pour l'année prochaine pour des célébrations encore plus grandes.

Vraiment plus qu'une bouteille, Boissons du Cameroun est un ami de tous les jours depuis 75 ans.

Gustave BWANGA





## CITOYENNETE

### Boissons du Cameroun rétrocède deux forages d'eau potable aux populations

#### Mozogo, dans la région de l'Extrême-Nord

Permettre aux populations d'avoir accès à l'eau potable, c'est une des missions citoyennes de Boissons du Cameroun, première entreprise citoyenne au Cameroun. C'est ainsi que le 4 novembre 2022, Stéphane DESCAZEAUD, Directeur Général, a officiellement rétrocédé aux populations civiles et militaires de la commune de Mozogo dans l'arrondissement de Mayo-Mskota, un forage construit et équipé par le leader agro-industriel.

Ledit forage comprend 4 points de distribution et permet d'approvisionner les écoles maternelles et publiques groupe 1, 2, 3, le camp militaire, le camp des déplacés internes ainsi que les quartiers à forte concentration de populations de la commune.

Les résultats des analyses physico chimiques faites tour à tour par le Laboratoire Régional des Mines et de la Géologie de Garoua et les experts de la Société des Eaux Minérales du Cameroun (SEMC) ont démontré que la profondeur de captage du forage, de 50,6 mètres, lui confère les propriétés d'une eau naturellement enrichie en minéraux et à l'abri de toute contamination, une eau propre à la consommation. Le forage est alimenté de panneaux solaires afin d'assurer l'approvisionnement continu en eau.

Au nom des populations, Mathieu DIGUI, adjoint au maire de Mskota, a exprimé sa gratitude à l'endroit de Boissons du Cameroun : « Donner de l'eau à quelqu'un c'est lui donner la vie. A travers ce don, Boissons du Cameroun apporte de la joie et de l'espoir à la population de Mozogo estimée à plus de 20 000 personnes. »



represented Stéphane DESCAZEAUD said: "In January 2022, we were here for the inauguration of the borehole of the Mambanda village, in Kumba III. Today, we are in the process of handing over this borehole in Kumba Market in the first district. With a depth of 64 metres, the well offers high quality water and has health-promoting properties. It is equipped with a 5000 litre storage tank, a 2.5 HP submersible pump powered by 1000 W solar panels, an electricity meter and 4 water points". More than 20,000 people will now consume this water for better health.

Brice MONTHE

Pour Stéphane DESCAZEAUD, « En tant que première entreprise citoyenne au Cameroun, c'est notre responsabilité d'apporter des réponses concrètes aux attentes de bien-être des populations, parce que BOISSONS DU CAMEROUN C'EST VOUS ! ».

#### Kumba, in the South West region

For the second time in 2022, the city of Kumba will benefit from a borehole to bridge the population's drinking water deficit. After Mambamda, it is in the centre of the Kumba market that this other borehole has been built and equipped by Boissons du Cameroun. The inauguration ceremony of this jewel brought together the representative of the Managing Director of Boissons du Cameroun and his entourage, the the Meme Divisinal Officer and his deputies, the Mayor of Kumba and traditional authorities, on December 16, 2022. For the occasion, Mr. Etienne Moutngui who



**D**ans le sillage global de la culture Sécurité, il ne fait plus l'ombre d'un doute que les questions de sécurité routière sont au cœur des préoccupations de Boissons du Cameroun. La 6ème édition de la Campagne Zéro Accident en Novembre Décembre Janvier et Février (ZANDJF) le témoigne à suffisance.

« Éveiller les consciences afin que (...) les usagers de la route que nous sommes puissions développer des comportements responsables en matière de sécurité routière », tel est l'objectif général qui a guidé le déroulement de la campagne ZANDJF 2022-2023.

Cette campagne, initialement pensée pour souligner l'engagement sociétal de Boissons du Cameroun concernant la sécurité routière lors du mois festif de décembre s'est réinventée dès la 5ème édition en faveur de la Coupe d'Afrique des Nations (CAN). L'innovation s'est poursuivie pour l'édition 2022 dans le contexte particulier de la Coupe du monde Qatar 2022, avec en ligne de mire la fête de la jeunesse 2023. C'est ce qui justifie le choix de la période du 15 novembre 2022 au 15 février 2023. Pour cette dernière édition, plusieurs activités ont été déployées :

- lancement de la Campagne ZANDJF sur chaque site/COE avec des autorités administratives régionales (Délégué départemental, délégué régional du Ministère des Transports, etc.)
- sensibilisation et formation de tout l'écosystème sur 8 thématiques (exemples : alcool au volant, téléphone au volant, etc.)
- réalisation des tests d'alcoolémie inopinés afin de sensibiliser les chauffeurs de notre écosystème. Il s'agit avec l'assistance des agents administratifs de contrôle, des agents de police et des gendarmes, de prévenir les accidents.

Avec un parc d'environ 650 véhicules lourds et légers et un peu plus de 2000 véhicules dans l'écosystème transporteurs tiers et distributeurs, la sécurité routière au-delà de cette campagne continuera tout au long de l'année 2023. Ainsi, dans son mail du 15 février 2023, Stéphane DESCAZEAUD, Directeur Général de Boisson du Cameroun, annonçait « nous avons décidé d'étendre cette activité à l'ensemble du personnel conduisant les véhicules SABC, aux distributeurs et aux transporteurs tiers à compter du 01 Mars 2023 »

Avec un parc d'environ 650 véhicules lourds et légers et un peu plus de 2000 véhicules dans l'écosystème transporteurs tiers et distributeurs, la sécurité routière au-delà de cette campagne continuera tout au long de l'année 2023. Ainsi, dans son mail du 15 février 2023, Stéphane DESCAZEAUD, Directeur Général de Boisson du Cameroun, annonçait « nous avons décidé d'étendre cette activité à l'ensemble du personnel conduisant les véhicules SABC, aux distributeurs et aux transporteurs tiers à compter du 01 Mars 2023 ». Les actions seront organisées en 4 points à savoir :

1. Mise en place d'un plan d'action et d'un dispositif de suivi par la DQHSE ;
2. Mise en place d'un budget d'investissement pour acquisition du matériel de contrôle ;



3. Elaboration d'un corpus documentaire ;
4. Mise en place d'un dispositif de sensibilisation et communication.

L'engagement et l'implication de tous les collègues et collaborateurs permettra à coup sûr de « garantir la réalisation de leurs activités quotidiennes en toute sécurité »

**Quelques statistiques à retenir**

- 35% des dits accidents sont imputables à l'excès de vitesse
- 17% à l'état du véhicule
- 10,5% à la conduite en état d'ébriété
- 10,5% à la non-maitrise du volant
- 10% à l'état de la route
- 7% au mauvais dépassement
- 10 % aux autres causes

**Serge GUETCHUENG**

**EDUCATION**

**Les centres multimédias des établissements scolaires au centre de l'action sociale de Boissons du Cameroun**

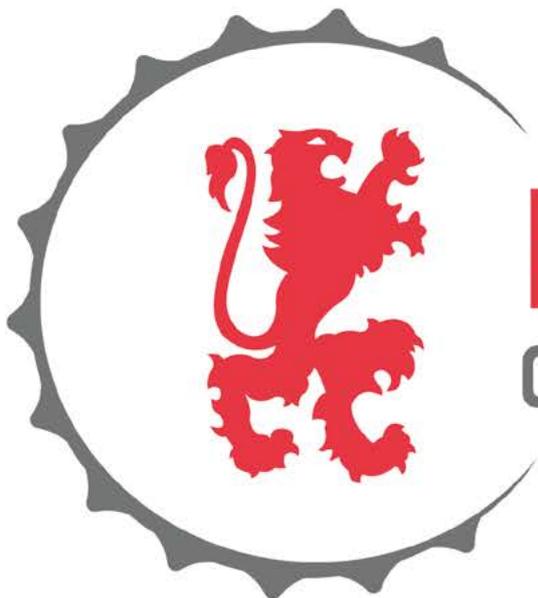


**B**oissons du Cameroun première entreprise citoyenne au Cameroun conforte son engagement citoyen dans le domaine de l'éducation. Durant le mois de novembre, une caravane a sillonné les régions du Littoral, Ouest, Nord et Centre pour offrir du matériel informatique aux établissements scolaires et centres de réhabilitation des personnes vulnérables. Au total, ce sont 156 Desktops,

03 serveurs, 5 Laptops, 11 imprimantes, 8 Scanners et 02 Switches qui ont été mis à la disposition de 15 établissements scolaires et 2 centres pour handicapés et déplacés internes répartis sur le territoire national. Merci pour cette contribution à la promotion de l'éducation numérique.

**Vanessa NANA**

# Groupe SABC devient



## Boissons du Cameroun

Aséso



**Plus qu'une Brasserie...**  
**Un ami de chaque jour**  
**depuis plus de 70 ans !**

## Noblesse Bar

Un client en or, fidèle et loyal

CHEZ NOS CLIENTS ET PARTENAIRES



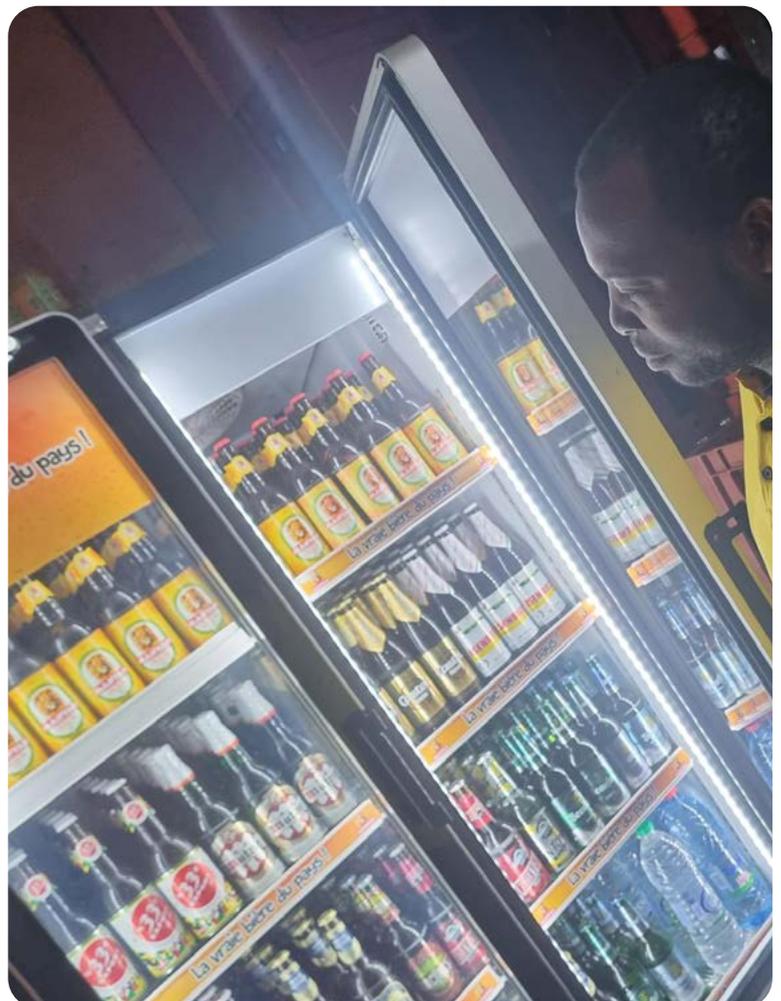
Le point de vente ambassadeur Noblesse Bar fait partie des clients de la catégorie OR. Installé depuis 41 ans à Bafoussam, ce bar est l'un des plus appréciés des consommateurs de la capitale de la Région de L'Ouest. A l'extérieur, le point de vente ne paie pas de mine. Son entrée est obstruée par de petits commerçants et surtout des braiseurs de poissons. N'allez surtout pas demander à ces derniers de libérer le site car « c'est leur piment qui fait vendre la bière », souffle Yves Djegoue, le principal gérant de Noblesse Bar. Et pour cause. A l'intérieur du bar, des dizaines de clients sont installés, tous devant leur bière et... un bon plat de poisson braisé en général. Et contrairement à l'extérieur, Noblesse bar porte bien ses attributs : un espace propre, des chaises et tables bien rangées, des frigos bien merchandisés, des serveuses professionnelles. A la tête de toute cette belle organisation, Yatchoua Djomani Jacqueline.

Situé à l'entrée de la chefferie supérieure de Bafoussam, au quartier Tamdja, en plein centre-ville, Noblesse Bar ouvre en 1982. Le bar est installé sur plus de 150 m<sup>2</sup>, compte plus de 350 places assises et emploie 11 personnes dont deux gérants, quatre serveuses, deux Disc-jockeys, un comptable et un vigile. En temps de fête, il est très fréquenté, après autorisation spéciale de la sous-préfecture, 24H/24.

Pour autant, les soucis ne manquent pas. Les plaintes pour vol et pertes de bouteilles appartenant à l'établissement sont légion. Heureusement, le Programme Ambassadeurs l'aide à supporter le choc avec un accompagnement taillé à la mesure du client OR qu'il est : plus de 200 chaises et 50 tables reçues, peinture murale, porte-bouteilles, décapsuleurs, tabliers et carnets de service.

Cliente fidèle et loyale, Jacqueline a plusieurs fois été récompensée, et sait qu'elle peut compter sur le renforcement de son partenariat avec ...Boissons du Cameroun.

Blando TCHATCHOUA



McCann



*Le goût de la réussite.*

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À BOIRE AVEC MODÉRATION



## DE NOUVEAUX SERVICES INFORMATIQUES EN 2022

La Direction des Systèmes d'Information (DSI) renforce sa position de « internal business partner »

**M**algré la conjoncture mondiale engendrée entre autres par la crise ukrainienne avec un impact significatif sur les délais de livraison des équipements informatiques et l'indisponibilité de certains de nos partenaires étrangers, La DSI de Boissons du Cameroun a, au cours de l'année qui s'est achevée, mis en exploitation de nouveaux services tels les "Trucs & Astuces", de nouveaux Workflows ou encore la digitalisation des encaissements.

La mise en œuvre de certains projets a amélioré considérablement la performance des employés. Il s'agit par exemple de E-leader pour la maîtrise et l'optimisation de l'activité terrain du commercial, de Claim pour la gestion des réclamations des clients et consommateurs, de Manyan connect pour la gestion des doléances et plaintes des clients internes, des Workflows (permis de travail, agrément fournisseur, note de frais), de la mise en conformité du Wi-fi, d'Adobe sign pour la gestion des signatures électroniques sur les documents, de l'optimisation de l'application GMAO à travers la Migration OptiMaint vers Dimomaint.

Un accent particulier a été mis sur la sécurisation de notre Système d'Information à travers Microsoft Intunes, Kaspersky Cloud accompagnée de nombreuses séances de sensibilisation. Ces services accroissent notre résilience et nous permettent d'accompagner les différents processus de manière optimum au quotidien.

Dans l'optique d'évaluer l'efficacité des améliorations apportées ainsi que la qualité du service, une enquête de satisfaction a été soumise à l'attention de l'ensemble des utilisateurs comme c'est le cas à chaque fin d'année. Il s'agit d'un baromètre d'appréciation des efforts fournis par les équipes informatiques. Cette enquête qui a été lancée le 3 janvier 2023 est adressée à un échantillon représentatif du personnel de Boissons du Cameroun. « Soyez rassurés de l'importance que nous accordons à ce questionnaire et des mesures accompagnatrices qui vont en ressortir pour un service toujours plus adapté à vos besoins », a indiqué Blaise Ndangang, Directeur des systèmes d'information de Boissons du Cameroun.

« Nos remerciements pour votre franche collaboration habituelle. Nous sommes plus que jamais déterminés à demeurer auprès de vous le « BUSINESS PARTNER DE REFERENCE », un compagnon agile et réactif à votre service », a-t-il ajouté.

Armel NGATCHUI



ZAKI  
Assistante virtuelle





# LES MOUVEMENTS DU 4ÈME TRIMESTRE 2022

	MUTATIONS	PROMOTIONS
Siège	/	24
Région de l'Ouest	/	1
Usine de Bafoussam	/	14
Région du Centre	/	9
Usine de Yaoundé	/	49
Région du Littoral	/	10
Usine de Douala / Koumassi	/	14
Usine de Douala / Ndokoti	/	27
Région du Nord	/	2
Usine de Garoua	/	4
SEMC	3	6
SOCAVER	/	56

## RETRAITE HEUREUSE

### Siège



KAMGUEU EDOUARD



MPON A BOUI



KAMGANG



FOSSI



KEUMO Jean Claude



KWEMO DAYAWA Samuel Perron



MENOUNA Ansèlme

### Usine de Yaoundé



NKOUGNA MBITA



ESSOLA NNOMO



TCHANA Jacob



NEUWE F. Epse KOSOCK

### Socaver



ALANG SANCHO FUH J.



NANNA FOKOU M.



NOUBISSIE Robert



NKOULOSSA Emmanuel

### Usine de Bafoussam



Roger DJOMO



Albert TIKI

### Usine de Garoua



ZINGA Antoine



NJOYA Aliyou

### Usine de Ndokoti



TSALEFACK Victor

### Région du Centre



EBONGOM Alex T.



## EMPLOYES TITULAIRES, TEMPORAIRES, OCCASIONNELS, SAISONNIERS

Quatre vocables utilisés parfois de manière inappropriée, et pourtant...

**E**mployé titulaire : l'employé titulaire est lié à l'entreprise soit par un contrat de travail à durée indéterminée (CDI) soit par un contrat de travail à durée déterminée (CDD).

Le CDI est un contrat dont le terme n'est pas fixé à l'avance et qui peut cesser à tout moment par la volonté de l'une ou l'autre partie.

Dans le CDD en revanche, le terme est fixé à l'avance par la volonté des deux parties. Il ne peut être conclu pour une durée supérieure à 2 ans, mais peut être renouvelé une seule fois pour la même durée. Un CDD peut être commué en CDI.

**Employé temporaire :** Il s'agit de tout employé recruté soit pour le remplacement d'un travailleur absent ou dont le contrat est suspendu, soit pour l'achèvement d'un ouvrage dans un délai nécessitant l'emploi d'une main d'œuvre supplémentaire. Ce type de contrat ne peut durer plus de 3 mois, renouvelable une seule fois pour la même durée et dans les mêmes conditions.

**Employé occasionnel :** tout travailleur dont l'emploi permet de résorber un accroissement conjoncturel et imprévu des activités de l'entreprise ou l'exécution des travaux urgents pour prévenir des accidents imminents, organiser des mesures de sauvetage ou procéder à des réparations de matériel, d'installations ou de bâtiments de l'entreprise présentant un danger pour les travailleurs. Il ne peut durer plus de 15 jours renouvelable une seule fois pour la même durée.

**Employé saisonnier :** un emploi saisonnier est lié à la nature cyclique ou climatique des activités de l'entreprise.

Il ne peut excéder 6 mois non renouvelable par année. Les travailleurs temporaires, occasionnels et saisonniers, peuvent être recrutés directement par l'entreprise ou à travers une entreprise de travail temporaire conformément à l'article 26 du Code du Travail.

Est considéré comme entreprise de travail temporaire, toute personne physique ou morale dont l'activité exclusive est de mettre à la disposition provisoire d'utilisateurs des travailleurs qu'elle embauche et rémunère. Il ne peut être fait appel à ce type de travailleurs que pour des tâches non durables. L'ouverture d'une entreprise de travail temporaire est soumise à l'agrément préalable du ministre chargé du Travail et de la Sécurité Sociale. Le contrat de travail liant l'entreprise de travail temporaire à un travailleur mis à la disposition d'un utilisateur, doit être écrit.

Pour chaque travailleur mis à la disposition d'un utilisateur, un contrat de mise à disposition doit être conclu par écrit entre ce dernier et l'entreprise de travail temporaire. Sa durée ne peut excéder un (1) an avec le même utilisateur.

**Un employé prestataire :** il s'agit d'un employé d'une entreprise qui fournit des prestations à Boissons du Cameroun. Il n'est pas employé de Boissons du Cameroun, bien que la nature de la prestation requière que son employeur disponibilise fréquemment son préposé (le prestataire) sur le site de Boissons du Cameroun où il fournit la prestation en continu.

Hélène DIBONGUE





**BP : 4036 Douala** - Tel : (237) 233.42.91.33 / (237) 233.43.03.02 - Fax : (237) 233.42.79.45 / (237) 233.42.80.00  
**Directeur de Publication** : Stéphane DESCAZEAUD  
**Coordonnatrice** : Hermine Dolorès BOUM  
**Coordonnatrice adjointe** : Hélène KENMEGNE

**Comité Editorial** : Stéphane DESCAZEAUD - Aubin TEDEDOM - Hermine Dolorès BOUM  
 Anselme MENOUNA - Régis MPONDO MBOKA - Vincent KAMENI - Hélène KENMEGNE  
 Jean Flaubert NONO

**Comité de Rédaction** : Hélène KENMEGNE - Emmanuel WANKOUE

**Correspondants**

**Siège social** : Vivi Blando TCHATCHOUA / Sylvain AKONO  
**Littoral** : Rebecca BOUTCHOUANG  
**Centre** : Aubin BETKEU  
**Ouest** : Armel Raoul NGOUANOM / Marcel MBENGA  
**Nord** : Christian Roger MODEMO  
**Socaver** : Didime Xavier MBEE MBEE  
**Semc** : Boris KOLONKOOU  
**Siac** : Armelle Vicky TCHOKONTE / Fred EWANDE

Les photos sont la propriété de Boissons du Cameroun  
**Montage** : Tendances - Scenic  
**Distribution** : Direction des Ressources Humaines  
**Tirage** : 4 000 exemplaires / Imprimé par SOPECAM

**Le Groupe SABC**

**Siège Social** / B.P. 4036 Douala - Tel : 233.42.91.33 - Fax : 233.42.79.45  
**Littoral** - B.P. 13623 Douala - Tel : 233.40.33.33 - Fax : 233.40.00.08  
**Centre** - B.P. 496 Yaoundé - Tel : 232.30.33.42 - Fax : 233.30.26.45  
**Ouest** - B.P. 931 Bafoussam - Tel : 233.44.19.28 - Fax : 233.44.58.16  
**Nord** - B.P. 239 Garoua - Tel : 232.27.10.23 - Fax : 232.27.18.16  
**Sud-Ouest** - B.P. 54 Ombé - Tel : 233.35.12.18 - Fax : 233.35.15.21  
**SOCAVER** - B.P. 1456 Douala - Tel : 233.35.12.18 - Fax : 233.40.64.03  
**SEMC** - B.P. 4036 Douala - Tel : 233.42.79.19 - Fax : 699.50.59.52  
**SIAC Brasseries Isenbeck S.A.** - B.P. 12317 Douala  
 Tel : 233.39.50.00 - 233.39.26.46 - Fax : 233.39.50.01 / 233.39.26.47

[www.boissonsducameroun.com](http://www.boissonsducameroun.com)



ALL ACTORS OF CHANGE

# TOGETHER FOR INTEGRITY



INTERNATIONAL ANTICORRUPTION DAY

For any question, contact the Ethics Committee



**NOUVEAU**

# ÉTANCHE LA SOIR



**400  
FCFA**



McCann