



LION NEWS

Une Publication du Groupe SABC

N°6 Avril / Mai / Juin 2021

www.lesbrasseriesducameroun.com



# JOURNEE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT 2021



**VISITE DU MAIRE DE LA VILLE DE DOUALA**

**VISIT OF THE MANAGING DIRECTOR**



Groupe SABC

# LE GROUPE SABC C'EST VOUS !

LE GROUPE SABC S'ENGAGE À  
PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT



**LE DRAIN DE COMBI EST DÉSORMAIS VIDÉ DE TOUTES BOUTEILLES  
PLASTIQUES GRACE AU GROUPE SABC ET SES PARTENAIRES**



Groupe SABC

*Chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun*



**NOS PRODUITS**



SOURCE TANGUI P.06/07

**LA VIE DU GROUPE**

MADE IN CAMEROON	P14
SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS	P14
LES ASSEMBLÉES GÉNÉRALES DIGITALISÉES	P15
SOCAVER	P16
THE SABC GROUP AT FECAFOOT	P17
RIGOBERT SONG BAHANAG À L'EFBC	P17
USINES DE DOUALA	P18
DIRECTION DES AFFAIRES GÉNÉRALES	P18
TEAM BUILDING DIRECTION FINANCIÈRE	P19
DEUX LIONS RUGISSENT À PARIS	P19
PROMOUVOIR LA CULTURE	P20
CYCLE TOURING TOUR	P20



CENTRE DE DISTRIBUTION DE LOUM P15

**ACTU GOUVERNANCE**



PROJET PHOENIX P.09

BIENTÔT LA COMPAGNIE FERMÈRE CAMEROUNAISE P.10/11

**ACTIONS COMMERCIALES**



COUPE TOP 2021 P22

ACTIONS COMMERCIALES	P22
E-LEADER POUR LES DISTRIBUTEURS	P22
CAN FÉMININE DE HANDBALL	P23
AFRICAN MMA CHAMPIONSHIP 2021	P23
BOOSTER & CHILLER	P23
FETE DE LA MUSIQUE	P24
D'JINO ART CONTEST	P24

**TRAJECTOIRE**



JOSEPH FOKOUA DJIPI P11  
ALFRED EMMANUEL DIKONGUE & RODRIGUE TEMFACK DONGMO P12

**EVENEMENT**



EVENEMENT : JOURNÉE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT P26-27

VISITES D'USINES P28  
VISIT OF THE MANAGING DIRECTOR P28

**NOS METIERS**



ROLAND RIYA P30

**PERFORMANCE ET INNOVATION**



SEMC P32

CERTIFICATION ISO 9001 V 2015 P32  
USINE DE YAOUNDE P33

**PAGE PRATIQUE**



VACCINATION COVID-19 P.43

**DIGITALISATION**



DIGITAL CHAMPIONS P35

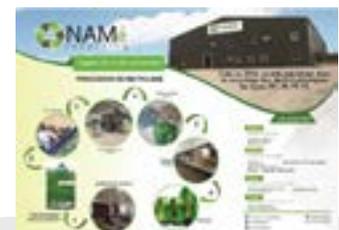
**NOTRE RESPONSABILITÉ**



SECURITE ROUTIERE P37

PROGRAMME DE CONFORMITE P37  
EDUCATION P38  
PROMOUVOIR LA LECTURE P38  
PRIX PIERRE CASTEL 2021 P39

**CHEZ NOS CLIENTS ET PARTENAIRES**



ECONOMIE CIRCULAIRE P41

STOP COVID-19 DANS LES BARS P42

**CA BOUGE**

LES MOUVEMENTS DU 2<sup>ME</sup> TRIMESTRE 2021 P.44

**LE SAVIEZ-VOUS**

INNOVATION P.45

**L'IMAGE DU TRIMESTRE / P46**



## The fight to protect the environment is at the heart of the SABC Group's development strategy.

Dear Employees of the SABC Group,  
Dear Lions of the SABC Group,

The SABC Group has just been awarded the ASCOMT MALARIA prize as the first citizen company in Cameroon. This distinction places the SABC Group at the top of the list of socially responsible companies and rewards our strong involvement with our communities in the areas of education, health, environmental protection, arts and culture and sports. This is the fourth time we have been acclaimed by the public - the last three in a row - and I congratulate the Communications Department and all its teams, as well as all of you, for this award, which recognises our Vision, our Mission and our Values.

This award comes at a time when Cameroon and the international community recently celebrated World Environment Day (WED) on 5 June. The theme of the day was "Restoring Ecosystems" and it focused on restoring our relationship with nature. It was also the occasion for the official launch of the United Nations Decade for Ecosystem Restoration for the period 2021 - 2030.

The SABC Group, in its vision of "being the regional agro-industrial leader of reference in the production and marketing of food beverages within an efficient, profitable, modern and socially responsible organisation", focused its action on that day on the post-consumer collection of plastic waste (PET bottles) and on a vast reforestation programme in most of our sites, and there are many. Each of our citizen actions in 2021 will also have been aimed at responding to the restoration of ecosystems to support climate change solutions by restoring natural balances and facilitating the transition to ecologically targeted and sustainable initiatives in the field of reforestation and biodiversity conservation. One of the most symbolic and emblematic actions was the cleaning of the Combi Drain in the Douala 3 District, which demonstrated the power of the circular economy, with the participation of Hysacam, NAMé Recycling and RedPlast under the coordination of the Mayor of the Douala 3 District and the Regional Delegate for the Environment.

The year 2020, like 2021, was placed under the sign of resilience in the face of multiple crises, whether security-related (NOSO and Far North), health-related (COVID) and now economic (drastic rise in the price of raw materials and fluids). These crises come on top of a climate crisis with an unprecedented rise in temperatures linked to historically high levels of pollution and CO2 emissions. Currently 3.2 billion people, or 40% of the world's population, are suffering from the continued degradation of ecosystems, for example by losing access to fertile soil or clean water.

The SABC Group, as a civic leader, must take courageous and effective measures to participate decisively in solving these problems. That is why we are investing CFAF 1 billion in the Presidential plan for the reconstruction of the NOSO. That is why we continue to invest in health and education and that is why we are investing in the restoration of nature and its ecosystems so that our industrial footprint is as neutral as possible and our socio-economic footprint as large as possible.

In terms of our industrial footprint we will continue to invest in:

Improving our solid waste recycling rate, which is 82% to date;  
The implementation of a carbon neutrality objective by 2030;  
Short circuits with the creation of the Compagnie Fermière

Camerounaise to stop importing from abroad what is available locally;  
The implementation of a circular economy with Hysacam, NAMé Recycling and RedPlast  
The cleaning of drains;  
Training young people in PET waste recycling through our partners (NAMé Recycling and RedPlast), student groups and recyclers' associations;  
Reforestation, with the planting of endemic tree species.

Our everyday actions to use our resources such as water sparingly will also be crucial. We will use more energy based on natural gas, which is less polluting than fuel oil or diesel, and, thanks to ENEO, we will prioritise the use of hydroelectric energy. Finally, in our new QHSE organisation with the upcoming Operational Centres of Excellence (COE), we are going to focus on sorting and recycling, without forgetting projects such as the use of methane from our water treatment plants (STEP) to dry our spent grain. Finally, having replaced our wooden pallets with plastic pallets from PET recycling thanks to NAMé Recycling is a step in the right direction (preserving the forests and the biodiversity they shelter). And why not tomorrow a fleet of electric cars and a solar panel cover for our plants and distribution centres to make them self-sufficient in electricity from renewable energy, starting with solar-powered lampposts? The same goes for the access roads to our plants with interlocking paving stones made from recycled PET?

As you can see, there are many projects and it is the combination of all our actions, once of all these projects are carried out, we will achieve great results. All of this can/should contribute to mitigating some of the expected devastating effects of global warming on our planet.

We will soon be launching an initiative among you to collect your projects and ideas, because in this area we need to work in collective intelligence with a view to future ISO 14001 certification. Finally, in line with the exercise of saying what we do and doing what we say, on 5 November 2021 we will be launching the Compagnie Fermière Camerounaise, which specialises in the processing of maize into grits for breweries, the production of maize-based flour for human consumption, and the marketing of by-products from the processing of maize for livestock. In addition to these actions already carried out and those to come, you will discover in this 6th issue of Lion News several environmental professions that are found in various entities of the SABC Group, as well as key players in our commitment to this cause.

I will not end without encouraging the gradual renovation of our production tools, the gradual modernisation of our workspaces and the digitalisation of our activity supported by our Digital Champions and the IT Department. I cannot forget the closeness to our communities with the programme of visits to traditional chieftaincies and the rekindling of links with the decentralised communities and the celebration of excellence in our schools. Congratulations to all the teams for these sustained efforts in the service of our Vision, our Mission and with a great sense of our Values. I know it is a difficult, hard and demanding road and that is why it must be taken with confidence and determination....

More than ever THE SABC GROUP IS YOU in the spirit of ONE TEAM ONE GOAL!

Emmanuel DE TAILLY  
Managing Director

Chers Collaboratrices et collaborateurs du Groupe SABC,  
Chers Lions et Lionnes du Groupe SABC,

Le Groupe SABC vient d'être désigné, à travers le prix ASCOMT MALARIA Première entreprise citoyenne au Cameroun. Cette distinction place le Groupe SABC en tête du classement des entreprises socialement responsables et récompense notre implication forte auprès de nos communautés, dans les domaines de l'éducation, de la santé, de la protection de l'environnement, des arts et de la culture et du sport. Nous sommes ainsi plébiscités par le public pour la 4e fois - dont les 3 dernières consécutives - et je félicite la Direction de la Communication et toutes ses équipes ainsi que vous tous pour cette récompense qui consacre notre Vision, notre Mission ainsi que nos Valeurs.

Cette distinction intervient alors que le Cameroun et la communauté internationale ont célébré le 5 juin dernier, la Journée Mondiale de l'Environnement (JME). Cette journée, qui avait pour thème la «restauration des écosystèmes», était axée sur le rétablissement de notre relation avec la nature. Elle a été également l'occasion du lancement officiel de la Décennie des Nations Unies pour la restauration des écosystèmes sur la période 2021 – 2030.

Le Groupe SABC dans sa vision d' « être le leader agro-industriel régional de référence dans la production et la commercialisation de boissons alimentaires au sein d'une organisation performante, rentable, moderne et citoyenne », a, lors de cette journée, axé son action dans la collecte post-consommation des déchets plastiques (bouteilles PET) et dans un vaste programme de reboisement dans la plupart de nos sites et ils sont nombreux. Chacune de nos actions citoyennes de cette année 2021 aura eu également pour objectif de répondre à la restauration des écosystèmes pour soutenir les solutions au changement climatique en restaurant les équilibres naturels et faciliter la transition vers des initiatives écologiquement ciblées et durables dans le domaine du reboisement et de la conservation de la biodiversité. Une des actions les plus symboliques et emblématiques aura été le nettoyage du Drain de Combi dans le 3e arrondissement de Douala et qui aura démontré la puissance de l'économie circulaire puisqu'y participaient Hysacam, NAMé Recycling et RedPlast sous la coordination du maire de Douala 3eme et du délégué régional à l'environnement.

L'année 2020 comme l'année 2021 ont été placées sous le signe de la résilience face à de multiples crises, qu'elles soient d'ordre sécuritaire (NOSO et Extrême nord), sanitaire (COVID) et maintenant économique (hausse drastique du cours des matières premières et des fluides). Ces crises s'ajoutent à une crise climatique avec un accroissement sans précédent des températures liées à un niveau de pollution et de rejet de CO2 historiquement élevés. Actuellement 3,2 milliards de personnes, soit 40 % de la population mondiale, souffrent de la dégradation continue des écosystèmes, par exemple en perdant l'accès à des sols fertiles ou à de l'eau potable.

Le Groupe SABC en tant que leader citoyen doit résolument prendre des mesures courageuses et efficaces pour participer avec détermination à leur résolution. C'est pourquoi nous investissons 1 milliard de franc CFA dans le plan présidentiel de la reconstruction du NOSO. C'est pourquoi nous continuons à nous investir dans la santé et l'éducation et c'est enfin pourquoi nous nous investissons dans la restauration de la nature et de ses écosystèmes pour que notre empreinte industrielle soit la plus neutre possible et notre empreinte socio-économique la plus grande possible.

S'agissant de notre empreinte industrielle nous continuerons à nous investir dans :

L'amélioration du taux de recyclage de nos déchets solides qui est de

82% à ce jour ;

La mise en place d'un objectif de neutralité carbone à l'horizon 2030 ;  
Les circuits courts avec la création de la Compagnie Fermière Camerounaise pour ne plus importer de l'extérieur ce qui reste disponible sur place ;

La mise en place d'une économie circulaire avec Hysacam, NAMé Recycling et RedPlast ;

Le nettoyage des drains ;

La formation des jeunes aux métiers du recyclage des déchets PET à travers nos partenaires (NAMé Recycling et RedPlast), les groupes d'étudiants et les associations de recycleurs ;

Le reboisement, avec la plantation d'espèces d'arbres endémiques.

Nos gestes de tous les jours pour utiliser avec parcimonie nos ressources comme l'eau seront également déterminants. Nous allons utiliser plus d'énergie à base de gaz naturel qui est moins polluant que le fuel ou le gasoil et privilégier grâce à ENEO l'utilisation de l'énergie hydro-électrique. Nous allons enfin dans notre nouvelle organisation QHSE avec les futurs Centres Opérationnels d'Excellence (COE) nous concentrer sur le tri-sélectif sans oublier des projets tels que l'utilisation du méthane issu de nos stations d'épuration des eaux (STEP) pour sécher notre drèche. Enfin, avoir remplacé nos palettes bois par des palettes plastiques issues du recyclage du PET grâce à NAMé Recycling va dans le bon sens (préserver les forêts et la biodiversité qu'elles abritent). Et pourquoi pas demain un parc de voitures électriques et une couverture en panneaux solaires de nos usines et de nos centres de distribution pour les rendre autonomes en électricité issue de l'énergie renouvelable en commençant avec des candélabres solaires ? Idem pour les routes d'accès de nos usines en pavés autobloquants issus du recyclage du PET ?

Vous le voyez les projets sont multiples et c'est l'addition de tous nos gestes, de tous ces projets à réaliser qui donneront de grands résultats. Tout cela peut/doit contribuer à atténuer certains des effets dévastateurs attendus du réchauffement climatique de notre planète.

Nous allons bientôt lancer une initiative auprès de vous pour recueillir vos projets et vos idées car nous devons dans ce domaine fonctionner en intelligence collective en vue d'une future certification ISO 14001. Rappelons enfin dans l'exercice de dire ce que l'on fait et faire ce que l'on dit que nous inaugurerons le 5 novembre 2021, la Compagnie Fermière Camerounaise, spécialisée dans la transformation du maïs en gritz à destination des brasseries, la production de la farine à base de maïs pour la consommation humaine, la commercialisation des sous-produits issus de la transformation du maïs pour l'élevage. Au-delà de ces actions déjà réalisées et de celles à venir, vous découvrirez dans ce 6e numéro de Lion news plusieurs métiers de l'environnement que l'on retrouve dans diverses entités du Groupe SABC, ainsi que des acteurs phares de notre engagement pour cette cause.

Je ne terminerai pas mon propos sans encourager la rénovation progressive de nos outils de production, la modernisation là aussi progressive de nos espaces de travail et la digitalisation de notre activité soutenue par nos « Digital Champions » et la DSI. Je n'oublie pas la proximité avec nos communautés avec le programme de visite des chefferies traditionnelles et le réchauffement des liens avec les collectivités décentralisées et la célébration de l'excellence dans nos écoles. Bravo à toutes les équipes pour ces efforts soutenus au service de notre Vision, de notre Mission et avec un grand sens de nos Valeurs. Je sais que c'est un chemin difficile, dur et exigeant et c'est bien la raison pour laquelle il faut l'emprunter avec confiance et détermination....

Plus que jamais LE GROUPE SABC C'EST VOUS dans l'esprit de ONE TEAM ONE GOAL !

Emmanuel DE TAILLY  
Directeur Général

# Le meilleur de la vie a sa source, une campagne née d'une rencontre improbable



## Et si nous remontions jusqu'à la source de l'histoire de l'eau minérale naturelle au Cameroun ?

Elle nous mène à Mombo dans un petit village du nom de Tangui. C'est au cœur de cette nature pure et généreuse que la Société des Eaux Minérales du Cameroun (SEMC) a démarré l'exploitation et l'embouteillage de l'eau minérale naturelle Source Tangui, il y a plus de 40 ans. En octobre 1983 en effet, après 4 années pendant lesquelles il a fallu construire et équiper l'usine et le forage, la première bouteille de Source Tangui est mise sur le marché camerounais. Très vite, elle s'exporte dans la sous-région et accompagne ses consommateurs pour toutes les occasions.

## Source Tangui, source inépuisable de fierté nationale

Dès sa mise sur le marché, la marque se positionne de façon claire sur la santé de la maman, du bébé et de toute la famille, avec des attributs de qualité et de pureté. Malgré la bataille des eaux rudes, Source Tangui va maintenir sa stratégie : communiquer sur sa particularité (sa richesse minéralogique), le savoir-faire et l'expérience de son producteur SEMC.

Elle va déployer une splendide communication sur son terroir d'origine : pure, précieuse, son process triplement certifié pour nous offrir une véritable source inépuisable de santé. Recommandée par l'Ordre National des Médecins du Cameroun (ONMC) elle est une source inépuisable de courage pour nos héros des équipes nationales, gardiens de la fierté nationale (Football, Volleyball, Tennis, ...).





## NOS PRODUITS



### Mature et sereine

A 38 ans, Source Tangui relance la conversation avec les millenials... Source Tangui s'associe à **Coco Emilia**. Première influenceuse au Cameroun, avec la plus grande communauté et le plus grand nombre d'interactions. Jeune femme enceinte et récemment mariée, femme distinguée de par sa classe. La rencontre inattendue en de lieux emblématiques, pour inscrire un nouveau code dans la communication de Source Tangui. L'axe distinction et l'axe pureté, savamment illustrés grâce à ce shooting qui témoigne de la pureté et du positionnement de notre eau minérale naturelle, idéale pour la femme enceinte et toute la famille.

Le code de la distinction et de l'authenticité :

Des stilettes de luxe aux pieds nus, des paillettes dorées au blanc virginal, du haut de gamme chic du Hilton Hôtel au dénuement saisissant d'une nature luxuriante, la campagne 'Source de vie' de Source Tangui raconte la distinction par l'authenticité.



### Distinguez-vous...

Afficher sa différence par le haut et se positionner un cran au-dessus, est le challenge assumé des héros de notre temps. Source Tangui accompagne ce chemin de vie, fait d'ambitions, de rêves, et de sommets. Bien plus qu'une eau minérale naturelle, Source Tangui vous distingue et fait de vous cette personne ambitieuse, à la différence assumée, qui travaille pour la réalisation de ses rêves, et qui se démarque.

Pour se démarquer, **Soyez Authentique**. Ballade au cœur de la nature équatoriale pour retrouver l'essence de la vie : pieds nus, Coco Emilia a partagé avec son bébé l'air pur, la sérénité de la nature, la force de la vérité. Oui pour être « Eauthentique » il faut être vrai, comme l'est la nature, comme l'est la terre ; comme l'est la marque Source Tangui, la meilleure Eau Minérale Naturelle au Cameroun depuis 1983.

**Source Tangui et Coco Emilia** engagent chacun de nous à saisir le meilleur de la vie à la source, grâce à deux codes : **la distinction et l'authenticité.**

## #SourceTanguiDistinction

# Bienvenue dans un Monde de performances et d'opportunités !

## NOTRE VISION

Etre le leader agro-industriel régional de référence dans la production et la commercialisation de boissons alimentaires au sein d'une organisation performante, rentable, moderne et citoyenne



## Groupe SABC

### NOTRE MISSION

Assurer une disponibilité et une qualité constantes de ses produits au meilleur prix et au travers d'un réseau de distribution performant au service de ses clients, dans le cadre d'un processus respectueux de l'environnement avec une véritable valeur ajoutée locale et soucieux de sa responsabilité sociétale

### NOS VALEURS

Performance  
Responsabilité  
Intégrité  
Loyauté  
Professionalisme  
Innovation

## PROJET « PHOENIX »

SOCAVER a pris le train

ACTU GOUVERNANCE



Le 21 juin 2021, s'est tenue à SOCAVER la réunion de lancement du volet « pesée des postes » du projet PHOENIX. En présence du Top Management de SOCAVER, des délégués du personnel et représentants des cadres ainsi que de l'équipe de la DRH (Siège et SOCAVER). Le calendrier du projet a été présenté aux parties prenantes.

Après SABC et SEMC où tout a été mis en œuvre pour affiner et corriger les imperfections liées à ce projet important, c'était au tour de SOCAVER où les métiers sont pour la plupart différents avec une certaine maturité.

Le projet « PHOENIX » est réalisé avec l'accompagnement du cabinet international MERCER, basé en Afrique du Sud et sur un mode équipe projet. Les travaux proprement dits ont démarré à la mi-juillet 2021, et s'achèveront au plus tard fin décembre 2021. Placé sous la supervision de Hermine-Dolorès BOUM, Directrice des Ressources Humaines du Groupe SABC le projet PHOENIX bénéficie de l'assistance technique d'un consultant senior, Jean Pierre MOUDOUROU.

Extrait Alain TADIE



Alain TADIE, Directeur d'Exploitation SOCAVER

Le processus SOCAVER va se dérouler en 3 parties sur une période de 3 à 4 mois, ainsi qu'il suit :

- 1ère partie : recueil de la documentation/description activité ;
- 2ème partie : entretiens pour confirmer les fiches de poste ;
- 3ème partie : pesée des postes proprement dite.

Cette étape importante du projet « PHOENIX » permettra d'embarquer SOCAVER dans la transformation engagée par le Groupe SABC dans le cadre de sa politique de gestion des ressources humaines. De façon plus globale, la mise à jour des fiches de poste se poursuit avec l'intégration des compétences issues des référentiels de compétences. Il en est de même des travaux d'élaboration des parcours

et des passerelles, du développement des compétences managériales et de la refonte de la politique de rémunération qui constituent les derniers jalons de ce vaste projet structurant pour notre Groupe.

Rina MOLOU



# THE SABC GROUP IS YOU !

OUR CULTURES, OUR RICHES



Asé

OUR HERITAGE, OUR LEGACY

#SABCagainstCovid-19



Groupe SABC

Every action of the SABC Group is a commitment to the development of Cameroon



## Joseph FOKOUA DJIPI

**Le Grand Joseph, ancien Directeur d'usine SEMC, a pris sa retraite**

La Gouvernance du Groupe SABC a salué le professionnalisme et la Loyauté de ce grand acteur de la construction de la Vision, de la Mission et des Valeurs du Groupe SABC. C'était le 18 août 2021, au cours d'une cérémonie festive qui a donné l'occasion à l'ensemble du personnel du Groupe SABC de lui témoigner sa gratitude.

Il avait obtenu son diplôme d'Ingénieur Polytechnicien de conception à l'Université de Yaoundé 1, Joseph FOKOUA intègre l'University of Maryland Global Campus, d'où il sortira 5 ans plus tard titulaire d'un Master of Sciences in Technology Management. Il est recruté par la Société de Développement du Coton du Cameroun (SODECOTON) et y travaille 18 années, de 1981 à 2001, année où il décide de réorienter sa carrière professionnelle. Au moment où il quitte SODECOTON pour rejoindre le Groupe SABC, il est Directeur de l'huilerie.

Le 1er octobre 2001, il est affecté à la Direction Industrielle au Siège en qualité de cadre technique. Il occupe ce poste pendant 8 mois, avant de regagner l'Usine de Garoua en mai 2002, au poste de Chef de Service Entretien. De 2006 à 2008, il apporte son expertise aux Usines de Douala au poste de Chef de Service entretien des Usines avant d'être muté au Siège, où il occupera respectivement les postes de Chef de Service Travaux neufs pendant 7 ans et Chef de Maintenance bâtiments et infrastructures.

Le grand saut intervient en 2016. Joseph est promu Directeur d'Usine junior à SIAC. Il y séjourne 2 ans avant de rejoindre SEMC en 2018 pour le même poste qu'il occupera jusqu'à sa retraite en août 2021.



M. FOKOUA et sa famille



Partout où il est passé, il a fait face aux challenges de tous types. A Garoua, il contribue à l'augmentation de la capacité de production de l'Usine avec la conquête du marché d'exportation de la bière Castel à N'Djamena en 2004. A SIAC, il apporte sa contribution à la résolution des problèmes de stockage des Matières Premières et Consommables en mettant en place un système de contrôle qualité de haut niveau qui est encore d'actualité.

A son arrivée à SEMC, le contexte est marqué par une perte importante des parts de marché de Source Tanguï. Les problèmes de production qu'il trouve ne sont pas de nature à faciliter le rattrapage rapide et efficace du retard dans le secteur de l'eau. Pourtant, avec le soutien de la Gouvernance et en phase avec la Vision, la Mission et les Valeurs du Groupe SABC, il va dresser un business plan et mettre en œuvre toutes les orientations stratégiques appropriées. Résultat : en deux ans, SEMC va se redresser, notamment grâce à l'accroissement des volumes de 40.000 hectolitres à 100.000 hectolitres par mois, la reconnaissance à travers des audits des partenaires nationaux et internationaux (ANOR ; FSSC22000 ; US Army, ...), la modernisation des processus d'exploitation et embouteillage et le développement des ressources basées sur le Lean management. Au moment où Joseph quitte le Groupe SABC, en août 2021, SEMC a retrouvé le chemin de la performance et de la rentabilité grâce à la stratégie de reconquête pilotée par la nouvelle gouvernance.



Emmanuel WANKOUE



## Alfred Emmanuel DIKONGUE

Responsable régional Programme ambassadeurs

21 décembre 1995, Alfred DIKONGUE est embauché au poste de chef de route boissons gazeuses en 6ème catégorie à la région du Littoral. 4 ans plus tard, il est promu Chef des ventes, en 7ème catégorie. De 2003 à 2006 il apporte sa noble contribution à la réalisation de la mission du Groupe SABC dans la région du Centre (CD d'Ebolowa, Centre Commercial de Yaoundé, CD d'Eséka). C'est ainsi qu'il mérite sa promotion en 8e catégorie. 2006 marque le début d'une longue et riche carrière au sein de la région du Littoral : Superviseur au Centre Commercial de Ndokoti, il est promu Chef de Publicité et Marketing, en 9ème catégorie 5 ans plus tard. Alfred va occuper ce poste jusqu'en 2015 avant d'être muté Superviseur des Ventes. Le 1er septembre 2019, grâce aux bons résultats enregistrés sur le terrain, il se voit confier le poste de Chef de Secteur Senior qu'il occupe pendant un an avant de rejoindre à nouveau la région du Centre au poste de Responsable régional Programme Ambassadeur, poste qu'il occupe actuellement.

25 années mises au service du Groupe SABC, pendant lesquelles sa motivation et sa loyauté n'ont pas été sujets de débat. Cette motivation, d'abord personnelle, a toujours été animée par son amour pour le



travail bien fait et la Performance. En outre, Alfred a toujours été une personne empathique, à l'écoute de ses collaborateurs, ce qui lui a valu la bienveillance et la sympathie de ses collègues. C'est avec une grande fierté qu'Alfred parle de son parcours au sein du Groupe SABC, et s'il devait donner un conseil à la nouvelle génération ce serait de travailler d'abord pour sa fierté personnelle avant toute motivation extérieure et de commencer à préparer sa retraite le premier jour.

**Aubin BETKEU**

## Rodrigue TEMFACK DONGMO

Chef de Service Pyrométrie et Maintenance des Presses à SOCAVER

« Je suis un baroudeur de la maintenance et fier d'appartenir à la grande famille du Groupe SABC, depuis 1998 »

C'est un manager exemplaire, attaché aux Valeurs du Groupe SABC. Il est né le 2 septembre 1973 à Penka Michel, département de la Menoua. 4ème d'une famille de 8 enfants, Rodrigue choisit dès son jeune âge sa passion : les mathématiques. En 1993, il obtient son Baccalauréat C au Lycée de Penka Michel et s'oriente vers l'électronique. Il s'inscrit à l'institut SIANTOU de Yaoundé et décroche un BTS en Electronique en 1996 et se lance sur le marché du travail.



Il intègre le Groupe SABC le 16 février 1998 comme Electronicien de Quart classé en catégorie 7. Trois ans après son embauche, en 2001, il est promu en catégorie 8, au poste de Contremaître Electronicien. En septembre 2004 il fait partie de la délégation désignée par le Groupe Castel, pour apporter l'assistance technique du Groupe SABC à la Verrerie VIDRUL en Angola, dans le domaine de l'instrumentalisation et de la formation en maintenance électrique. Pendant 5 mois, cette délégation met à l'honneur le professionnalisme du Groupe SABC en Angola. C'est ainsi qu'il gagne sa 9ème catégorie.

Les réalisations de Rodrigue parlent d'elles-mêmes à SOCAVER :

- Optimisation de l'énergie électrique avec la mise en place du démarreur progressif et variateur de vitesse des moteurs ;
- Transfert des lignes du traitement lavage broyat ;
- Transfert de l'Atelier préformes de SIAC à SOCAVER.

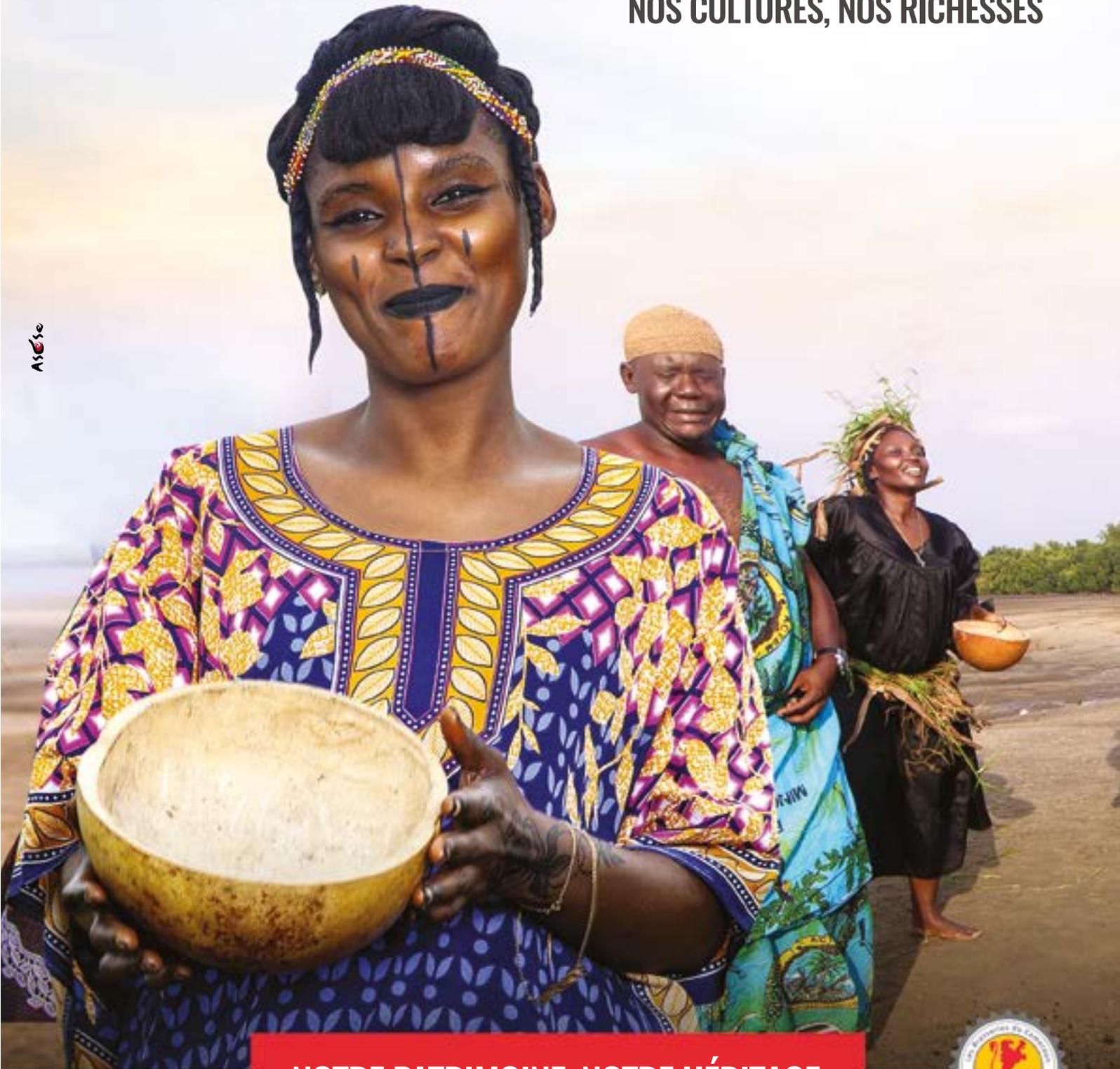
Pour arriver à ce haut niveau de professionnalisme, les performances de Rodrigue ont été renforcées, au cours de sa carrière au sein du Groupe SABC par un certain nombre de formations de haut niveau, en France et en Italie.

L'actuel Chef de Service Pyrométrie et Maintenance des Presses, est un manager exemplaire, très attaché aux Valeurs du Groupe SABC. Considéré par ses collègues comme un « bon gars » doté d'un très bon sens d'observation et d'écoute, il n'hésite pas à assister les plus jeunes et à partager avec eux. Qu'il soit question de rumba, valse ou encore mbolé, cet excellent danseur a toujours le pas qu'il faut. En bon mari et père de 5 enfants, il s'apprête fièrement à terminer avec brio le projet d'installation de la 3ème ligne de presse à préformes annoncé pour 2022.

**Xavier MBEE**

# LE GROUPE SABC C'EST VOUS !

NOS CULTURES, NOS RICHESSES



NOTRE PATRIMOINE, NOTRE HÉRITAGE

#SABCagainstCovid-19



Chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun



## MADE IN CAMEROON

**Le Groupe SABC valorise le savoir-faire et l'expertise camerounais pour une économie beaucoup plus solidaire et circulaire**

Le Groupe SABC fait confiance à l'expertise camerounaise (PME/PMI) depuis plus de 70 ans et dans de nombreux domaines, en externalisant toutes les activités ne relevant pas de son cœur de métier pour mettre en place une chaîne de valeur industrielle, améliorer la compétitivité, développer les circuits courts et l'entrepreneuriat local et créer des emplois. C'est environ 2 900 sous-traitants et prestataires locaux qui participent chaque jour au rayonnement du Groupe SABC et du Made in Cameroon, et contribuent ainsi au développement socio-économique du Cameroun.

Avec son moteur industriel, Les Brasseries du Cameroun et ses deux turbos CFC et SOCAVER Le Groupe SABC, champion national agro industriel, est au service du Made in Cameroon

Le Groupe SABC a récemment renforcé sa participation pour la porter à 65% au sein de la Compagnie Fermière du Cameroun (CFC) créée en 2017. Avec les investissements consentis à la modernisation de SOCAVER, le Groupe SABC conforte son choix stratégique d'être le leader agro-industriel régional



de référence où chacun de ses produits est un engagement au développement du Cameroun. La nouvelle entreprise, la Compagnie Fermière Camerounaise (CFC) a pour ambition la valorisation du maïs camerounais au travers d'une station intégrée alliant agriculture et élevage.

Le moteur industriel, Les Brasseries du Cameroun, avec ses deux turbos dont l'un agricole, la CFC et l'autre industriel, SOCAVER l'unique verrerie et expert en emballages dans la sous-région CEMAC, font du Groupe SABC un champion national agro-industriel au service du Made in Cameroon dans le contexte actuel de la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAF).

Rebecca MFONDJA

## SECURITE SANITAIRE DES ALIMENTS 2021

**La Food safety c'est vous, c'est nous !**

La troisième édition de la Journée Internationale de la Sécurité Sanitaire des Aliments (JISSA) s'est célébrée le 7 juin 2021 sur l'ensemble des sites du Groupe SABC. Du siège à l'Usine de Garoua en passant par les autres sites, le personnel a manifesté son implication dans cette célébration, qui est l'affaire de tous.

La sécurité sanitaire des aliments fait état de l'absence de dangers dans le produit pouvant nuire à la santé des consommateurs. Ces dangers, bien souvent invisibles à l'œil nu, doivent être supprimés pour ne plus être une menace pour le consommateur. C'est le 20 décembre 2018, que l'assemblée générale des Nations Unies a adopté une résolution proclamant la JISSA et c'est à partir du 7 juin 2019 que cette journée a effectivement été célébrée. Les objectifs de la JISSA sont entre autres :

- attirer l'attention du monde entier sur les répercussions des aliments insalubres sur la santé publique ;
- rappeler l'effort collectif nécessaire pour assurer la sécurité sanitaire des aliments ;
- sensibiliser tous les acteurs concernés pour agir, prévenir, détecter et gérer les risques d'origine alimentaire.

En interne, des vidéos et des messages de sensibilisation à la sécurité sanitaire, des quizz ont été diffusés tant sur nos plateformes internes, qu'externes, nous permettant ainsi d'effectuer une double sensibilisation. Malgré la pandémie actuelle de COVID-19, le professionnalisme de tout l'écosystème du Groupe SABC, partant de son personnel, de la chaîne d'approvisionnement, des consommateurs, en passant par les transporteurs, les fournisseurs, les clients et les vendeurs a une fois de plus été démontré. Nous avons ainsi mené des actions en accord avec notre Vision tout en nous conformant strictement aux recommandations gouvernementales. La considération apportée à la sécurité sanitaire nous a valu le renouvellement de nos certificats FSSC 22 000 et la reconnaissance de la conformité de nos produits aux normes nationales à travers la certification ANOR.

La Food safety n'est pas un slogan au sein du Groupe SABC, mais fait partie de la culture de notre entreprise, car **LE GROUPE SABC C'EST VOUS !**

Yvette NGUEDJIO



Mobilisation à l'Usine de Koumassi



Journée nettoyage à l'Usine de Garoua



Mobilisation à SEMC



## ASSEMBLEES GENERALES DIGITALISEES

Les trois entreprises du Groupe SABC (SABC, SOCAVER, SEMC) ont tenu leurs Assemblées Générales par visio-conférence le 11 juin 2021.



L'année 2020 a été marquée par la pandémie du coronavirus qui a fortement perturbé le fonctionnement normal de l'activité. C'est dans ce contexte sanitaire que les Assemblées Générales se sont tenues à distance et les votes se sont faits par correspondance. 90% des actionnaires ont exprimé leur vote aux résolutions par correspondance et occasion a été donnée à ceux ne pouvant accéder au digital, de voter en présentiel avant la date butoir du 11 juin 2021 dans des bureaux ad hoc répartis dans les chefs-lieux de région suivants :

- Douala - Salle incubation et accélération du GICAM ;
- Yaoundé - Salle de réception de l'hôtel Félicia ;
- Bafoussam - Salle de réception de l'hôtel Altitel ;
- Garoua - Salle de réunion de la Direction régionale de la SABC.

Après avoir procédé au décompte des votes reçus et à la signature des procès-verbaux,

les principales résolutions des AG sont les suivantes :

- Pour SABC : la distribution d'un dividende brut global de 18 000 707 094 francs ;
- Pour SOCAVER : la distribution d'un dividende brut global de 546 340 800 francs ;
- Pour SEMC : l'année se solde par un bénéfice de 331 millions contre 79 millions en 2019. Pour assurer l'équilibre financier de la société, les actionnaires ont décidé d'affecter ce résultat au report à nouveau afin de réduire la dette de la société.

De manière générale, les actionnaires ont transmis au Directeur Général du Groupe SABC et aux membres de la gouvernance, leurs félicitations et leurs remerciements pour la qualité de l'organisation de cette session, le respect des engagements pris, la bonne gestion de l'entreprise et les performances exceptionnelles enregistrées. C'est dans cette ambiance que rendez-vous a été pris pour l'année prochaine, avec un espoir non dissimulé de revenir au format des AG en présentiel.

Carine BELLA

## Le Groupe SABC réouvre le Centre de Distribution de Loum

A l'occasion de l'inauguration, le 5 octobre 2021, du nouveau centre de distribution de Loum, le leader agroindustriel a déployé une vaste opération de remise de dons dans la localité.

« 23 ans après, nous voici de retour à Loum et nous entendons nous y installer durablement grâce à votre soutien. Oui ! Nous entendons rester durablement à Loum grâce à la volonté de sa population de participer au développement socio-économique de cette localité. Nous allons rester à Loum grâce à la détermination des autorités administratives locales qui ont décidé de faire de Loum une des places importantes du commerce et du vivre ensemble. » C'est en ces termes que s'est exprimé Emmanuel DE TAILLY, Directeur Général du Groupe SABC. Cet investissement s'inscrit dans un vaste programme d'augmentation des capacités de production initié en 2017 par la nouvelle Gouvernance du Groupe SABC. Grâce à un plan d'investissement triennal de 150 milliards de F CFA, le Groupe SABC a agrandi, augmenté et renouvelé ses installations et outils de production.

Les travaux de réhabilitation du nouveau centre de distribution de LOUM se sont déroulés en deux phases et ont nécessité un investissement de plus de 500 millions de FCFA. La première phase a permis de réaliser des travaux d'assainissement et de remise à niveau des voies d'accès sur un linéaire de 420 mètres, pour améliorer le drainage des eaux de ruissellement et lutter contre les inondations qui causaient des dégâts énormes chez les riverains. La 2ème phase a concerné la réhabilitation complète du site du centre de distribution de LOUM. Construite sur une superficie de 6000 m<sup>2</sup>, l'ensemble comprend :

i) un magasin de produits finis ; ii) un magasin d'emballages vides ; iii) des bureaux ; iv) des installations sanitaires et de détente pour le personnel et les visiteurs.

Pour remercier les populations de Loum pour leur hospitalité, le Groupe SABC a accompagné son retour à Loum d'une vaste campagne

d'actions de responsabilité sociale. Le Lycée Technique de Loum a reçu 100 table-bancs et 283 kits scolaires comprenant des sacs, des livres, des cahiers, pour célébrer l'excellence et venir en soutien aux orphelins et élèves déplacés du NOSO. Le Centre Médicalisé d'Arrondissement de l'EEC de Loum a reçu du matériel et des fournitures médicales comprenant des lits d'hospitalisation, tables d'accouchement, tables de consultation, des berceaux complets, des kits d'accouchement et des consommables médicaux. En 2022, le Groupe SABC prévoit d'ouvrir un centre multimédia dans la localité. Tout ceci pour donner du contenu au message de la campagne institutionnelle LE GROUPE SABC C'EST VOUS !

Sandrine IKANGA



CD de Loum après





## SOCAVER

### 5 milliards pour la réinvention de la Société Camerounaise de Verrerie

**D**ans un souci de satisfaire la demande sans cesse croissante de nos partenaires commerciaux (15 000 tonnes de verre), le Top Management du Groupe SABC envisage la rénovation du four n°1 (ligne 11) et l'acquisition d'une 3ème ligne de préformes, pour un investissement total estimé à 5 milliards de

FCFA.

Avec un démarrage probable pour la fin de l'année 2023 pour la rénovation du four n°1, et avril 2022 pour la 3ème ligne de préformes, cet investissement vise à améliorer considérablement la production de SOCAVER. Le 2ème pont bascule en cours d'implantation permettra, quant à lui, de mieux orienter les différents flux de circulation interne, compte

tenu de la charge de production qui croît davantage avec le temps.

Ces investissements confirment la volonté du Directeur Général d'installer SOCAVER dans sa position de « turbo packaging » du Groupe SABC.

**Stephan KAPING**



Four n°1



Espace réservé à la 3ème ligne

## SOCAVER

### Visite du Président du Conseil d'Administration



Le Directeur Général, le Président du Conseil d'Administration et le Directeur d'exploitation



Le PCA en visite à l'usine de SOCAVER



**C**'était une effervescence totale à SOCAVER le 30 juin 2021. Pour cause, la visite de M. André SIAKA, Président du Conseil d'Administration de SOCAVER, fleuron de l'industrie d'emballages du Groupe SABC et du Cameroun. Il a été accueilli à son arrivée par le Directeur Général du Groupe SABC, Emmanuel DE TAILLY, du binôme Directeur d'Exploitation - Directeur des Ventes,

messieurs Alain TADIE et Vincent KAMENI et de l'ensemble des managers. Après les formalités protocolaires, l'hôte du jour a assisté à une réunion de présentation des chiffres-clés de SOCAVER, avant de prendre part à la visite des installations.

André SIAKA a pu apprécier les progrès accomplis depuis 2017 dans le cadre de la réinvention de SOCAVER pour en faire l'expert en emballages au Cameroun et dans

la zone CEMAC et le turbo packaging du Groupe SABC.

Après la séance de débriefing, le Président du Conseil d'Administration a tenu à adresser à tout le personnel et au Top Management de SOCAVER ses vives félicitations pour les résultats enregistrés au cours de l'année 2020.

**Xavier MBEE**



## THE SABC GROUP at FECAFOOT

Reinforcing the vision of the SABC Group for the promotion and development of Cameroonian football

**O**n June 17, 2021, a delegation of the SABC Group led by the General Manager, Emmanuel DE TAILLY and made up of Jacques Elimbi, President of the Cameroon Football Brewers Association (EFBC) and Flaubert NONO, Manager of EFBC visited the Ministry of Sport and Physical Education and the Cameroon Football Federation (FECAFOOT). The development of Cameroonian football and the revamping of EFBC to be transformed into an association were the major issues at the heart of the discussions. At the headquarters of the Cameroonian football governing body, Mr. Seidou MBOMBO NJOYA, President of the Cameroon Football Federation and his hosts discussed strategies for the development of local football and the prospects of the partnership between the SABC Group and FECAFOOT. As a reminder, the SABC Group supports Cameroonian football through the brands "33" Export, Top, Source Tangui natural mineral water and XXL Energy.



Family portrait



In discussion with the President of FECAFOOT

Brice MONTHE

## Rigobert SONG BAHANAG à l'EFBC

Retour aux sources pour le Lion Indomptable

**C'**est un monument de l'association des Elites du Football Brasseries du Cameroun (EFBC). Ancien stagiaire de l'EFBC, le capitaine emblématique des Lions Indomptables est revenu le 3 juin 2021 là où son histoire avec le Foot avait pris un tournant décisif. Une visite qu'il effectue assez régulièrement avec pour objectif d'inspirer, motiver les nouveaux stagiaires et marquer sa reconnaissance à la première école de football créée au Cameroun en 1989, pour promouvoir le talent des jeunes et développer le football camerounais : l'EFBC.

De cet échange riche et fructueux, les jeunes élèves ont retenu que Rigobert SONG BAHANAG est le footballeur africain ayant le plus participé à la phase finale de la coupe du monde avec 36 matches joués. A son actif également 8 phases finales de Coupe d'Afrique des Nations disputées. Beaucoup de conseils ont été prodigués autour du respect des valeurs qui fondent la réussite entrepreneuriale et sportive : la passion, la détermination, la discipline et l'humilité. « Il faut jouer simple et efficace. Soyez toujours à l'écoute, humbles et appliquez-vous au travail. », a-t-il répété plusieurs fois. A la fin de son propos, il est revenu sur le privilège qu'il a eu d'être formé par la prestigieuse école de



Transmission du hemlé

football et des bénéfices de cette formation dans sa carrière, tant sur le plan professionnel qu'humain. Sa présence à l'EFBC le 3 juin 2021 a profondément marqué les futurs Lions Indomptables, qui n'ont pas hésité à exprimer leur joie d'avoir rencontré leur idole, une vraie icône.

Brice MONTHE



## USINES DE DOUALA

Etre le Centre Opérationnel d'Excellence high tech du Groupe SABC

**A**près le premier plan triennal (2018-2020) qui a pris fin en janvier 2021, la Direction d'Exploitation des Usines de Douala a engagé la finalisation de son nouveau plan de déploiement opérationnel en mai 2021. Avec le changement de vision des Usines de Douala, qui est passé d'être la Miss d'excellence des usines du Groupe SABC à être le Centre Opérationnel d'Excellence (COE) high tech du Groupe SABC, un nouveau plan triennal avait toute sa place. Celui-ci va se déployer à travers les grands axes de l'approche processus que sont : la digitalisation et la mise en place des COE.

Le nouveau plan a été présenté le 28 mai 2021 à l'Usine de Koumassi par le Directeur des exploitations des usines de Douala, KPOUMIE Mama, en présence de Sylvain Jean GAUDET, Directeur Industriel qui, après avoir partagé la stratégie industrielle globale du Groupe SABC, a édifié l'équipe de Douala sur l'outillage et la mise en œuvre du Centre Opérationnel d'Excellence. Le COE sera l'entité formée par la Direction



Explication des COE par le Directeur Industriel

Régionale et la Direction de l'Usine. C'est le symbole du leadership de l'équipe dirigeante d'une Région dans la décentralisation, en vue d'améliorer l'agilité et l'efficacité. La création des COE vise à accroître les parts de marchés, les marges brutes et nettes et les volumes de chaque Région. La nouvelle version KPITO, le portail industriel qui permet de suivre les performances des usines a été présenté au public de Douala.

Rebecca BOUTCHOUANG

## DIRECTION DES AFFAIRES GENERALES

Un nouveau look pour la DAG

**L**a Direction des Affaires Générales (DAG) est une interface entre le Groupe SABC et les parties intéressées pertinentes de l'entreprise et notamment les institutions nationales et internationales, les administrations et la société civile. Ses locaux ont été relookés pour une meilleure organisation de l'environnement de travail afin de leur offrir un espace de confort avec plus de sécurité pour les employés et les visiteurs, pour plus de productivité.

La DAG est installée depuis février 2016 en plein centre-ville de Yaoundé, la capitale politique, à un jet de pierre de la majorité des départements ministériels. L'espace qu'occupe ses bureaux se situe au 6ème étage de l'Immeuble Djeug'Appart est passé d'une superficie de 132 m<sup>2</sup> à

230 m<sup>2</sup> au 1er mai 2021 ; portant ainsi le nombre de bureaux de 4 à 7. Notamment, un bureau de passage, une salle d'attente VIP, une petite salle de réunion de 6 places, une grande salle de réunion de 15 places, laquelle a abrité le CODIR mensuel du 25 juin dernier et un hall d'accueil pour les visiteurs.

Sur le plan de la communication réseau, la DAG est désormais connectée à la fibre optique et un réseau ondulé y a été installé pour pallier les coupures récurrentes d'électricité.

Ces aménagements n'auraient pas pu être réalisés sans la volonté du Directeur Général du Groupe SABC, Emmanuel DE TAILLY et l'accompagnement du Directeur des Systèmes d'Information, Blaise NDANGANG à qui toute l'équipe adresse un vibrant merci.

Tout employé du Groupe SABC de passage à Yaoundé est le bienvenu dans cet espace convivial où règne plus que jamais l'esprit One Team, One Goal.

Palmeira NGO NEMB



Grande salle de réunion



Petite salle de réunion



Salle visiteurs





## TEAM BUILDING DIRECTION FINANCIERE

Développer davantage la cohésion et l'esprit d'équipe

Les 20 et 22 juin 2021, toute la Direction Financière (DF) du Groupe SABC s'est rendue à Kribi dans le cadre de son Team Building, animé par le cabinet Go Ahead Africa. Placé sous le thème « Amélioration de la cohésion & l'esprit d'équipe au sein de la Direction Financière », les 84 membres qui y ont pris part en

sortent satisfaits. Ceci non seulement grâce aux contenus enrichissants, mais aussi parce que pour la première fois, toute l'équipe de la Direction Financière a pu se retrouver, tous ensemble, autour d'un même objectif principal : développer davantage la cohésion et la proactivité des managers et du staff pour un meilleur pilotage du processus de transformation en cours. Aloysius VUTUMU,

Directeur Financier, après avoir partagé la Vision, la Mission et les Valeurs du Groupe SABC avec ses collaborateurs, a présenté la road map de la DF et du processus 17 : Gérer les finances. Tout ceci, couplé aux activités de cohésion in door et out door, organisées par le cabinet Go Ahead Africa.

Emil ADAPOE



Photo de famille

## DEUX LIONS RUGISSENT A PARIS

La Direction Commerciale et Marketing présente sa stratégie au Groupe Castel

C'était un moment riche en échanges ce 22 juin 2021 au 51, rue François 1er, dans le 8e arrondissement de Paris. En effet, Aubin TEDEDOM et Jéhu KAMDEU TCHANDJOU, respectivement Directeur Commercial et Marketing et Directeur Marketing du Groupe SABC ont effectué une visite de travail de 7 jours au siège du Groupe Castel. Objectifs : faire un point sur les activités et projets Marketing & Commerciaux du Groupe SABC et les perspectives du 2ème semestre 2021.

Monsieur Gil MARTIGNAC, Administrateur SABC, une des pierres angulaires du Groupe Castel et garant de sa stratégie Marketing, a profité de l'occasion pour présenter ses félicitations à ces deux pointures du Marketing pour les excellentes performances que le Groupe SABC a engrangées en 2020, malgré la crise sanitaire. Il leur a recommandé un partage des best practices avec l'ensemble des filiales du Groupe Castel. Le tout dans un esprit One Team, One Goal !

Pierrine MVENG





## PROMOUVOIR LA CULTURE

### « Sur la route des chefferies du Cameroun »

Dans le cadre de la préparation de l'exposition « Sur la Route des chefferies du Cameroun, du visible à l'invisible », Mme Christine Drouin, Directrice du Développement Culturel du Musée du Quai Branly – Jacques Chirac a séjourné au Cameroun du 1er au 7 juin 2021. Fidèle à son engagement citoyen en faveur de la promotion de la culture le Groupe SABC a organisé en son honneur un cocktail dinatoire. C'était le 7 juin 2021 au One RoofTop à Douala.



M. et Mme DE TAILLY, les autorités consulaires et Mme Christine Drouin

Alexandre HIDJOP

Le programme « Sur la route des chefferies du Cameroun » est un programme conceptuel de l'architecte camerounais Sylvain DJACHE NZEFA qui a pour objectif la valorisation du patrimoine culturel et artistique camerounais.

Extrait du discours d'Emmanuel DE TAILLY  
La route des Chefferies, organisée par M. Djache Nzeffa, et qui trouvera son apothéose d'avril à juillet 2022 sur le thème « la route des Chefferies du Cameroun, du visible à l'invisible » au musée du Quai Branly – Jacques Chirac, est une invitation à mieux comprendre les ressorts originels d'une culture bien plus ancestrale que la nôtre, européenne, où ici en Afrique l'alliance de la tradition et de la modernité est encore possible afin que la modernité nous projette dans un monde de connaissances mais où la tradition nous rappelle constamment nos principes d'humanité et l'origine de notre monde, nos racines. Se développer sans ces 2 piliers me paraît hasardeux, et c'est une des causes de mon profond attachement à ce continent, où ma raison se trouve en Europe mais une grande partie de ma sensibilité réside ici en Afrique.

## CYCLE TOURING TOUR

### "In the footsteps of the EKANG people"

The 4th edition of the cycle touring event under the theme "In the footsteps of the EKANG people" was held from 09 to 11 July 2021 in the administrative regions of Central and Southern Cameroon. Combining the promotion of local cultural identity and social actions, this initiative is becoming more and more successful as time goes by. Under the impetus of the French Embassy in Cameroon with the support of the SABC Group, a major sponsor.

After the solemn launch in Yaounde on Friday, July 9, 2021 by the Minister of Sports and Physical Education, Narcisse MOUELLE KOMBI, the cyclotourists cycled through the towns of Nkolmetet, Zoétélé, Méyomessala, Mezesse, Sangmélima, Ngoulemakong and Ebolowa for two days. In each town, "Les Mariannes" and "ASCOVIME" associations rallied to support the most vulnerable populations through donations of medicines and free medical consultations. It was with great enthusiasm that the local communities welcomed in each town and village this important delegation of cyclists led by the French Ambassador, Christophe GUILHOU and several General Managers of companies operating in Cameroon. It was a real moment of cultural blending and an expression of citizenship.



Top départ



Aubin BETKEU





# Nos traditions, notre fierté



**MANYAN**

La vraie bière de chez nous !

2021 • Janvier • vooboo

**ÉDITIONS  
collector**



## E-LEADER POUR LES DISTRIBUTEURS

Le Groupe SABC a mis sur pied le module Distributeurs sur l'application E-leader

**A**ccélérer la transformation digitale de l'ensemble de notre écosystème, pour gérer l'ensemble de nos activités avec nos partenaires en toute transparence et améliorer nos performances, l'un des objectifs de la Direction Générale.

E-leader est un outil spécialisé dans la gestion de la relation client. Il est disponible en version web et en version mobile. Les distributeurs auront la possibilité de :

- Connaître en temps réel leurs stocks (produits et emballages) et leur situation financière ;
- Maîtriser la facturation des commandes de leurs clients ;

- Payer les ristournes des clients ;
- Analyser les indicateurs de performance.

Pour arrimer nos distributeurs à ce nouvel outil, nous avons commencé par la formation des utilisateurs qui s'est déroulée du 15 mars au 17 juillet 2021 à Douala, Yaoundé, Bafoussam et Garoua. Pour assister les distributeurs à profiter pleinement de leur environnement de travail, les Chefs de secteurs ont également été impliqués dans cette formation. A fin juillet 2021, dans les 15 services commerciaux Traditional Trade, 92 Chefs de secteurs et 180 distributeurs seront connectés à E-leader.



Formation des distributeurs

**William KAMGA**

## COUPE TOP 2021

La finale nationale là, c'était bon le feu sort



Réjouissance



**L**a Grande finale nationale de la Coupe Top 2021 qui s'est jouée le dimanche 1er août 2021 au stade annexe de la Réunification de Douala fait partie des meilleures éditions de l'histoire de ce concept citoyen du Groupe SABC. Du ballon déposé entre les mains de l'arbitre central par un drone de l'espace aérien, au plébiscite de la liste des futurs élèves de l'EFBC, tout un art. Que dire de la qualité du spectacle produit par les deux finalistes : Top Bitter Lemon et Top Pamplemousse ! Que du beau ! La finale de la Coupe TOP 2021 restera

à jamais gravée dans les mémoires des millions d'amateurs qui ont eu le privilège de la vivre en direct au stade ou à travers CANAL 2 International.

Pour les parrains de cette édition (Gérémi NJITAP et Rigobert SONG) qu'entouraient quelques anciennes gloires du Football : Joseph Antoine Bell, Jean II MAKOUN, AKO ASSOMO, Aurélien CHEDJOU), ce fut un spectacle de haut niveau.

La Coupe TOP est une compétition de football ouverte à tous les jeunes talents

âgés de 13 ans, qui souhaitent intégrer la prestigieuse école des Elites du Football Brasseries du Cameroun. L'inscription à la Coupe Top est gratuite. Rigobert SONG BAHANAG, Samuel ETO'O, Salomon OLEMBE, Gérémi NJITAP, Daniel NGOM KOME, Pierre WOME, Alioum SAIDOU et bien d'autres sont passés par là ... Avec TOP, poursuivons nos rêves.

**Sylvain AKONO**

## CAN FEMININE DE HANDBALL

XXL ENERGY et Source Tangui, sponsors officiels de la CAN Féminine de Handball

ACTIONS COMMERCIALES



La 24ème édition du championnat d'Afrique des nations féminin de handball s'est déroulée du 8 au 18 juin 2021 au palais des sports de Yaoundé avec puissance et rafraîchissement. La compétition ayant vu la participation de 11 nations, s'est conclue sur la victoire de l'Angola sur le Cameroun, avec un score final de 25 buts à 15. Pour la 14ème fois de son histoire, l'Angola devient champion d'Afrique. Le Cameroun, qui s'est démarqué par sa combativité et sa ténacité, a reçu sa quatrième médaille d'argent après celles de 1979, 1984 et 2004, dans le cadre de cette CAN.

Aubin BETKEU



Le Cameroun en plein match

## AFRICAN MMA CHAMPIONSHIP 2021

XXL ENERGY boosts the energy of Cameroonian wrestlers and puts them at the top of their game



The winner is MEFIRE SIMPLICE

On Saturday, May 15, 2021, Mix Martial Art (MMA) practitioners from several African countries honoured the annual meeting of the African MMA Championship. The competition which took place at the Yaounde Multipurpose Sports Palace specifically witnessed the participation of Algeria, France, DRC, Czech Republic, Senegal, Benin, Togo and Cameroon.

The championship, which was sponsored by the Minister of Sports and Physical Education, lived up to its promise of power thanks to the support of XXL ENERGY, the main sponsor of the National MMA League. The presence of the small energy drink, in addition to having put colour in and out of the ring, boosted the Cameroonian team against its tough opponents. The outcome is richly powerful: 04 medals and a WSC African champion belt won by MEFIRE SIMPLICE.

Power to MMA and all combat sports with the support of XXL ENERGY.

Sylvain AKONO

## BOOSTER & CHILLER

Artists proudly sing our brands

The SABC Group is seen as the unchallenged supporter of musical artists. As a result of this unwavering generosity, music stars can only be proud to express their gratitude and loyalty to this leading corporate citizen. It is in this line that many of them display their appreciation for our brands in their productions.

The most recent examples are impressive. First of all, the song dedicated to the BOOSTER brand sung by four mentors of Cameroonian urban music: Nernos, Mink's, Z-tra and Kamenji. In nightclubs and other places of entertainment, the public can be heard repeating the refrain "bottles in the air, Booster, Booster". Then K-C's famous song in Chill Lemon: "Chiller like

there's no tomorrow... Chiller".

Success stories that contribute to the expansion of the emotional family of our brands. Don't hesitate to visit the YouTube channel of Brasseries du Cameroun to keep up with the latest musical releases.

Sylvain AKONO



Loyauté

Professionalisme

Innovation





## FETE DE LA MUSIQUE 2021

Mützig marque un temps de musique



NKOTTI François en spectacle

Le 21 juin 2021, à l'heure où, le monde entier célèbre la musique, la marque dont l'un des territoires est la musique, a innové. Malgré le contexte lié au Covid-19, Mützig, en partenariat avec l'institut Français du Cameroun (IFC) a offert aux camerounais de belles tranches de célébrations musicales. Le premier son de musique a été enclenché dans la ville de Douala à travers des karaokés géants qui ont drainé une foule immense d'amoureux de la musique. Ces derniers se sont livrés à cet exercice avec joie et passion.

Le second son, plus important, plus puissant, le concept télé : un temps de musique avec Mützig a permis de connecter des millions de téléspectateurs sur CRTV, Canal 2 et Équinoxe avec un relais sur les réseaux sociaux. Deux générations ont marqué ce temps de célébration en musique et échangé avec le trio de présentateurs choisis pour la circonstance : Joyce FOTSO, Mister YVO et Steve FONKAM.

Une célébration intergénérationnelle, avec la participation des artistes qui ont écrit l'histoire de la musique dans les années 80/90 : Toto Guillaume, André Marie Tala, feu Kotti François, Annie ANZOUER, Ben Decca, K-Tino, Sam Fan Thomas, Aladji Touré et la nouvelle génération qui écrit au fur et à mesure l'histoire de notre musique ici et sur le plan international : Mr Leo, Krotal, Longue Longue, Mink's, le groupe Ridimz, Darina Victry, Ko-C.

Le 21 juin 2021 Mützig a offert un moment de partage à toutes les générations.

Christian BITOM

## D'JINO ART CONTEST

D'jino réaffirme son soutien à l'art

D'jino Art Contest est une compétition d'art portée par la marque D'jino dont l'objectif a une double portée : i) mettre en lumière le travail des professionnels et amateurs d'arts plastiques au Cameroun, ii) sensibiliser les populations aux dangers du Covid-19. Le thème retenu pour cette première édition est « Art fights Covid ».

Les amateurs de dessin, graffiti/body painting et de graphisme ont alors sorti leurs meilleurs pinceaux dès le 30 juin 2021, pour soumettre sur la plateforme dédiée, leurs œuvres. Après une sélection minutieuse, 84 réalisations ont été retenues et 30 ont obtenu la moyenne du jury, passant ainsi le cap de la deuxième phase de ce concours national. Les 30 œuvres ont par la suite été soumises au jugement des internautes et celles qui ont obtenu le plus grand nombre de likes sur la page Facebook de D'jino se sont qualifiées pour les finales régionales.

L'apothéose de ce concours était le 18 septembre 2021, lors de la finale nationale à Douala. Les 6 œuvres finalistes ont été soumises au jugement d'un jury rigoureux, avec le concours des internautes. A l'issue d'une soirée riche en animations et spectacles divers, Cynthia BOULOU a été désignée gagnante de la première édition du concours d'art et a ainsi empoché le chèque de 1 500 000 francs.

Les 3 premiers de la compétition vont bénéficier de l'accompagnement et de la visibilité nécessaires pour être des références dans le domaine de l'art plastique au Cameroun. D'jino Art Contest est une compétition d'arts plastiques qui s'est ouverte à trois catégories : le dessin, le graffiti/body painting et le graphisme.



la gagnante Cynthia BOULOU



Finale régionale à Yaoundé



Yves DJOKO

# AU DU

# COEUR JEU !

PORT  
Supporter N°1  
du Football

brassée depuis 1875



Adaptation 2\* vooboo • septembre 2021



 L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

# JOURNEE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT 2021

Aimer la Vie, protéger l'environnement



**5** juin 2021. Le monde entier célèbre la Journée Mondiale de l'Environnement, sous le thème « Restauration des écosystèmes ». Au petit matin du 4 juin, les habitants du quartier BILONGUE voient arriver par petits groupes une délégation de femmes et d'hommes du Groupe SABC. Lorsqu'arrive Emmanuel DE TAILLY, c'est l'effervescence partout. On le voit descendre dans le drain. Casquette, bottes et gants de protection indiquent qu'il va mettre la main à la pâte pour débarrasser le drain de KOMBI de tous les déchets plastiques qui s'y trouvent et qui risquent d'occasionner des inondations en cette veille de saison des pluies. 13H quand ils sortent du drain, il est vidé à 50%. Les opérations vont se poursuivre le lendemain, avec la même ferveur. A Yaoundé, les Lions et Lionnes se sont transformés en éboueurs et ont nettoyé les drains des quartiers de la Cité Verte et d'Ahala, situés dans les 2ème et 3ème arrondissements de la cité capitale. Que ce soit à Douala ou à Yaoundé, le Groupe SABC a bénéficié de l'assistance technique de ses partenaires NAMé Recycling et REDPLAST.

Depuis plus de 70 ans, le leader agroindustriel de référence, 1ère entreprise citoyenne au Cameroun, apporte sa contribution à la protection de l'environnement à travers des programmes de reboisement, de valorisation des déchets plastiques, d'utilisation rationnelle de l'eau et de promotion de l'agriculture biologique. Pour l'édition 2021 de la Journée Mondiale de l'Environnement, le Groupe SABC a collecté 15,521 tonnes de déchets plastiques, à Douala

et Yaoundé. Afin de lutter contre la sécheresse qui menace les régions du septentrion et conserver la biodiversité, les collaborateurs d'Emmanuel DE TAILLY ont planté 1 000 néemiers à Bibemire Wastang, Garoua dans la région du Nord. A Bafoussam, grâce à une opération de planting d'arbres baptisée « reboisement Chefferie Bafoussam », les Lions et les Lionnes de la Région de l'Ouest accompagnés des délégations départementales et régionales du MINEPED, ont mis en terre 370 plants d'arbres, dont 345 dans la forêt sacrée de la chefferie supérieure de Bafoussam et 25 aux abords de l'usine SABC de Bafoussam. Au total, 5 espèces d'arbres ont été mises en terre, notamment des pygium africanum, des eucalyptus, des pins, des cyprès et des neemiers. Ces actions ont été renforcées par une campagne de sensibilisation de l'ensemble du personnel aux enjeux du développement durable et la formation de 100 jeunes aux métiers du recyclage du plastique.



Le drain de Combi avant



Le drain de Combi après





**Emmanuel DE TAILLY**  
**Directeur Général Groupe SABC**

Dans notre mission de protection de l'environnement, notre objectif est de créer autour des métiers du recyclage, une chaîne de valeur environnementale bénéfique aux collectivités et créatrice de revenus pour les populations. C'est un objectif que nous partageons avec nos partenaires NAMé recycling et Red-Plast, spécialisés dans la collecte et le recyclage du plastique.



**Aubin TEDEDOM**  
**Directeur Commercial & Marketing**

Le programme de nettoyage des drains fait partie de notre vaste programme de RSE. C'est le fruit de la stratégie 100% qualité du Groupe SABC qui travaille main dans la main avec ses partenaires et les communautés locales pour installer dans les attitudes des consommateurs d'emballages plastiques, des comportements citoyens, afin de mobiliser un plus grand nombre autour des préoccupations environnementales.

**Alain TADIE**  
**Directeur d'Exploitation SOCAVER**

La stratégie du Groupe SABC consiste en la réduction des pollutions de tous types causées par son activité industrielle. C'est la raison pour laquelle nous avons mis en place le tri sélectif (plastique, verre, carton, fer, bois). Dans le domaine de la verrerie, nous recyclons le verre à 100% et à l'infini. C'est l'emballage qui protège les boissons et les aliments à 100%.



**Etienne MOUTNGUI**  
**Directeur Sureté, Sécurité & Environnement**

En tant que leader dans la production et la commercialisation de boissons en PET, notre responsabilité est grande et nous l'assumons en prenant l'engagement de valoriser les déchets plastiques produits par notre activité et de collecter 82% de ces déchets sur une période de 5 ans.



Planting des arbres à la Région du Nord

**Achille NGANDO**  
**Directeur d'Usine Senior Garoua**

Notre engagement dans la préservation de l'environnement est conforme à notre vision d' « être le leader agro-industriel régional de référence dans la production et la commercialisation de boissons alimentaires au sein d'une organisation performante, rentable, moderne et citoyenne. » C'est pourquoi la gouvernance a entrepris un vaste programme de modernisation des installations de production, pour garantir notre conformité par rapport aux normes environnementales.

**NYECK NYECK**  
**Directeur d'Usine Senior Bafoussam**

A travers les opérations de collecte des bouteilles que nous avons organisées dans les principaux drains du pays, nous avons donné l'occasion à près de 1000 jeunes de se familiariser avec les métiers du recyclage. C'est ça aussi notre mission.



**Dieudonné ONDOKO**  
**Directeur Régional Centre**

Le Groupe SABC est la 1ère entreprise citoyenne du Cameroun. C'est aussi le fruit d'une stratégie 100% protection de l'environnement qui en plus du plastique, consiste à traiter également les eaux usées issues de notre activité industrielle. C'est pourquoi nous avons construit 5 stations de traitement des eaux usées dans l'ensemble de nos usines et nous recyclons en moyenne 1 343 195 m<sup>3</sup> d'eau usées par an.

**Léonard ELLANG**  
**Responsable Environnement Groupe SABC**

Les actions menées pour le nettoyage des drains et le reboisement ont vocation à être pérennes parce que l'objectif recherché c'est le bien-être des populations. Nous le faisons depuis plusieurs années. En 10 ans, nous avons planté plus de 20 000 arbres, dont 12 000 dans le septentrion.



Planting des arbres à l'Usine de Bafoussam

Léonard ELLANG





## VISITE D'USINES

**Le savoir-faire du Groupe SABC présenté au Maire de la ville de Douala**

Le Maire de la ville de Douala, Roger MBASSA NDINE a visité les installations du Groupe SABC à Douala le 1er juin 2021.

Il était 08H50 lorsque le bruit de la sirène retentit au loin, pour annoncer l'arrivée de la délégation de la Mairie de la ville de Douala. Celle-ci était composée d'une vingtaine de personnes conduites par le Maire, Dr Roger Mbassa Ndine. Accueillie par le Directeur Général du Groupe SABC, ils ont tour à tour visité la chaîne 14 de l'usine de Ndokoti inaugurée le 26 février 2020 et les installations de la Société Camerounaise de Verrerie, expert en emballages.

Cette visite leur a permis d'être au contact du processus de production. Le Maire a pu témoigner de l'importance des activités du Groupe SABC notamment dans la création des emplois, les actions sociales, la promotion du made in Cameroon dans sa localité.

Des négociations concernant plusieurs projets ont été abordé. Des accords qui portent notamment sur des projets sociaux tels que l'assainissement, des projets d'infrastructures dans la ville de Douala, etc. De même, la présence du Maire dans les locaux du Groupe SABC a permis au Directeur Général d'exposer des problématiques qui entravent le bon déroulement de l'activité. Entre autres les drains présents abords de nos différentes sites, la fiscalité locale, l'apport de la ville dans l'économie circulaire.

Le Directeur Général, dans son mot de fin a tenu à remercier une fois de plus le Maire et sa délégation pour avoir fait le déplacement et l'a invité à revenir aussi souvent qu'il le souhaite.



Le Maire à l'Usine de Ndokoti

Alexandre HIDJOP

## VISIT OF THE MANAGING DIRECTOR

**Encouraging teams and evaluating performance**



South-West



Littoral



West



The Managing Director visited the various SABC Group facilities in the South West, North, Centre, West and Littoral regions. From 12 May to 26 July 2021, Emmanuel DE TAILLY met with the staff of the plants, commercial and distribution centres. He had meetings with the administrative authorities and local communities that

promote the SABC Group, Cameroon's leading corporate citizen. This mid-term visit is always an opportunity to encourage and motivate the teams on the ground who are making outstanding efforts to reach the performances we are achieving in this particular context marked by the covid-19 pandemic.

In each establishment, the Managing Director made it a point to meet with all the various trades in order to commend the unwavering commitment of the staff to the Vision, Mission and Values of the SABC Group.

Joyce Ondoua

**Eauthentique**  
Le meilleur de la vie a sa source

source  
**Tangui**  
Depuis 1983  
La Meilleure Eau Minérale Naturelle au Cameroun



#SourceTanguiEauthentique





## Roland RIYA

Opérateur STEP



STEP Garoua



STEP Bafoussam



L'activité industrielle produit des effluents liquides susceptibles de nuire à la flore, à la vie aquatique et à l'activité humaine. C'est pour anticiper sur ces risques environnementaux que le Groupe SABC a construit 5 stations de traitement et d'épuration (STEP) des eaux usées pour ses usines de fabrication de boissons.

Roland est l'Opérateur STEP de l'Usine de Koumassi. Il conduit les opérations relatives à la gestion des déchets solides, liquides et gazeux, la supervision des opérations de nettoyage des installations, des travaux en espace continu et en hauteur. Roland a pour principale mission de s'assurer de la collecte et du transport de toutes les eaux usées provenant des usines, les traiter et les épurer conformément aux normes environnementales en vigueur. Ce métier très technique, requiert des savoirs sur le processus de traitement des rejets liquides, le fonctionnement et les techniques de la station d'épuration (STEP), l'analyse des eaux usées, leur interprétation et leur incidence.

Il réalise la maintenance de premier niveau sur les équipements de la STEP et de laboratoire, et effectue des analyses physico-chimiques sur des échantillons d'eau issus des différentes étapes du processus d'épuration.

Le système d'épuration des eaux à Koumassi se fait selon un système anaérobie - c'est-à-dire en absence d'oxygène -, car moins encombrant, plus économique et produit un meilleur rendement à court terme. Il se présente en 4 phases :

- La phase mécanique : qui commence à l'usine, par la filtration des eaux dans le but de retenir les particules en amont grâce à des fosses mises en place dans les caniveaux. Ces systèmes de collecte reçoivent les eaux usées à chaque atelier de l'usine ;
- La phase physique : qui se déclenche à la STEP où les eaux usées sont à l'épreuve de tamis dotés de mailles chargés de les filtrer puis observent un temps de repos pendant lequel les particules vont être décantées ;
- La phase chimique : qui concerne le traitement de l'eau proprement dit à l'aide de l'acide ou de la soude, afin de laisser les bactéries évoluer dans un environnement favorable.
- La phase biologique : pendant laquelle les eaux usées sont à l'épreuve de plusieurs opérations chimiques au bout desquelles une combustion permet de détruire les bactéries et obtenir de l'eau propre.

Ce métier en relation avec tous les services de l'usine requiert des compétences certaines en communication interpersonnelle et sensibilisation afin d'éviter de mauvaises pratiques qui donneront un effluent de mauvaise qualité.

Joyce Ondoua





# LE «PAWA» QUE TU «FALA» VOICI ÇA !

Boisson énergisante sans alcool, déconseillée aux enfants,  
aux femmes enceintes et allaitantes



## CERTIFICATION ISO 9001 V2015

### Point sur l'audit à blanc

**D**u 07 au 10 juin 2021, les sites d'activité de SABC et de SEMC ont reçu l'équipe d'audit de AFNOR AFAQ Afrique de l'Ouest. L'audit à blanc ou pré-audit est un audit qui s'adresse généralement à une entreprise ayant entamé une démarche de certification de son Système de Management : Il permet à l'entreprise de bénéficier d'un état des lieux factuel et à date de son niveau de préparation aux exigences de certification de la norme sollicitée.

Bien qu'il ne fasse pas partie du processus de certification et ne soit pas obligatoire, l'audit à blanc permet néanmoins à l'entreprise de se mettre dans les conditions réelles d'audit de certification : SABC et SEMC ont effectué cet exercice.

SABC et SEMC obtiennent finalement un taux de conformité 58% qui est à ce stade, encore insuffisant pour envisager l'obtention du certificat ISO 9001 V2015.

Fidèle au principe de « je ne perds jamais : soit je gagne, soit j'apprends », le Top

management a décidé de fusionner les 2 projets SMQ et COE (Centre Opérationnel d'Excellence) en un seul projet afin de gagner en temps et en consistance/cohérence.

D'où la création du COPILO SMQ-COE qui aura pour missions principales de :

- Finaliser le projet de certification ISO 9001 version 2015 de SABC et de SEMC ;
- Mettre en place les COE pour la mise en œuvre d'un bloc opérationnel puissant sur la base du tandem une Usine/une Région.

**Charles Eric ATANGANA**



## SEMC

### The American Army chooses Source Tangui

**S**ince 2018, the Société des Eaux Minérales du Cameroun (SEMC), a subsidiary of the SABC Group, has been listed in the directory of approved agri-food companies for the supply of mineral water to the US armed forces based in sub-Saharan Africa.

From 1 to 2 July 2021, a delegation of experts conducted a routine audit at SEMC to ensure that the capture and bottling processes of SEMC still comply with the rules and standards in force. The audit focused on the theme: "audit of the sanitation process for the production of TANGUI mineral water" based on the requirements of the US Army's internal standard: MIL-STD 3006C, a very demanding standard.

The audit was based on the following points:

- Visit to the mineral water production line;
- Discussions with the main players;
- Observation of the activities and documentary analysis.



At the end of the audit, the SEMC was given the go-ahead to continue



Photo de famille

supplying Source Tangui natural mineral water to American troops based in sub-Saharan Africa. This trust from the American army reinforces the reputation of Source Tangui in the Central African sub-region and invites us to continue making quality our priority.

**Fleura NONO**

## USINE DE YAOUNDE

### Revamping de la chaîne Boissons Gazeuses en Chaîne mixte

Le projet de revamping de la chaîne boissons gazeuses de Yaoundé est un projet de grande envergure. Les travaux ont débuté le 22 février 2021 avec pour objectif de mettre à jour les installations de cette chaîne conçue il y'a 30 ans afin de lui permettre de produire en plus des boissons gazeuses et des alcools mix, la bière. Le projet s'inscrit en droite ligne de la stratégie du Groupe SABC instaurée par le Directeur Général Emmanuel DE TAILLY : une usine – une région. Le coût de ce projet est estimé à 2 milliards de FCFA. Il a été réalisé en 4 principales étapes : la

démolition et le démontage des équipements à remplacer, les travaux de génie civil et peinture, les travaux de montage industriel et la mise en exploitation. Les travaux se sont achevés le 11 mai 2021 et ont nécessité l'expertise de 83 techniciens répartis entre des entreprises locales performantes, à l'instar de REVASS BTP, INELCAM, OMNIUM, SCMI, HNS, pour ne citer que celles-là. La nouvelle chaîne mixte permet de produire 15 000 hectolitres de produits soutirés par semaine, un volume conforme aux attentes. On peut donc conclure que l'objectif d'optimiser la capacité de production de l'usine

de Yaoundé et de la rendre plus autonome et plus performante a été atteint. Pour ce projet, la Direction Industrielle a bénéficié de l'accompagnement et de l'expertise internationale de KRONES et SIDEL, leaders dans la fourniture de lignes d'embouteillage, de conditionnement et dans la fourniture de solutions d'emballages légers. A ce jour, la chaîne mixte produit toutes les références et formats attendus et rend la Région du Centre autonome.

Vianey AMBIANA



**If you have  
drinks together,  
keep them apart.**

**#SocialiseResponsibly**



**Heineken**

**e**  
RESPECTABLY ENJOY



## PROGRAMME DIGITAL CHAMPIONS

Programme de formation d'une communauté de compétences dans le cadre de la transformation Digitale du Groupe SABC



### DIGITAL CHAMPIONS

**Building a community of digital champions for the SABC Group**

**T**o support the SABC Group's digital transformation, the Information Systems Department (DSI) has created a community of 30 Digital Champions. This programme was launched in July 2020 and has enabled the DSI to identify its digital ambassadors. Digital Champions are people who are passionate about digital, excited about 'evangelising' and helping their peers to implement digital solutions more effectively in their daily work.

Identified on the basis of their strong appetite for digital, digital champions support the IT department in the context of digital projects, providing clear, rapid business feedback that is closer to the reality on the ground. At the same time, they act as a relay for the project teams. They help to stimulate the commitment of their working environment to the acquisition of digital tools to reinforce overall performance.

The selection process for digital champions is ongoing to enable the IT department to expand the community with the following objectives

- The Recognition of the "digital champions" label within the SABC Group;
- Propagation of the digital culture;
- Recognition of the skills and competencies acquired and the involvement of digital champions in the governance of key projects;
- Digital passport for all the SABC Group's Lions

**Adrian HOT MONGO**



**THE SABC GROUP  
IS YOU !**



**STOP  
COVID-19**

[www.lesbrasseriesducameroun.com](http://www.lesbrasseriesducameroun.com)

# CORONAVIRUS STILL EXISTS, LET'S PROTECT OURSELVES AND OTHERS



Wash your hands frequently with water and soap or using hydro-alcoholic solution.



Do not greet with hands or embrace



In case of cough or sneezing, close your mouth and nose with a flex of the elbow or using disposable tissue



Respect physical distancing measures; stay at least one metre from each other



**LET'S OBSERVE AND RESPECT PREVENTIVE MEASURES**

Your health, Our Priority



Groupe SABC

## SECURITE ROUTIERE

Le Groupe SABC reçoit le PRIX SECUROUTE 2020 pour ses actions en faveur de la lutte contre l'alcool au volant et la limitation de vitesse.

NOTRE RESPONSABILITÉ

Le Jury de la Cameroon Road Safety Awards a décerné, le 5 août 2021, aux Brasseries du Cameroun, le meilleur PRIX 2020 des collectivités décentralisées pour la lutte contre l'alcool au volant, l'une des causes des accidents de la route et qui font plus d'un million de morts par an dans le monde, selon l'ONU.

Cette distinction est le résultat de la stratégie mise en place depuis 2017 par la nouvelle gouvernance qui accorde un crédit particulier à la sécurité des personnes internes et externes à l'entreprise. Dans le domaine de la sécurité routière, et en plus des programmes menés avec la Fondation Safe Way Right Way pour promouvoir les bonnes pratiques en matière de sécurité routière, y compris la formation des conducteurs, la politique Sécurité du Groupe SABC a été renforcée par la campagne ZAD (Zéro accident de la route en décembre), afin de sensibiliser davantage les conducteurs des véhicules et autres engins de la route aux effets de l'alcool sur la conduite.

Le Jury de la 1ère édition de Cameroon Road Safety Awards était constitué d'experts en sécurité routière de l'ONG SECUROUTE et des responsables du ministère des Transports qui ont évalué les performances d'une cinquantaine d'entreprises du secteur privé. Le Prix du Groupe SABC s'inscrit dans la catégorie « Prix de l'engagement du Secteur Privé à la Sécurité Routière » qui a également récompensé la société CAMRAIL. Les critères ayant contribué au choix du Groupe SABC ont été les suivants :

- La lutte contre l'alcool au volant, à travers l'organisation des Campagnes Zéro Accident en décembre chaque année ; une campagne assez originale qui comprend des séances de formation aux risques des accidents de la route, à la conduite préventive et comportementale ; des tests d'alcoolémie réalisés de manière inopinée en interne ; des jeux et quizz sur la sécurité routière ; une remise des prix aux meilleurs chauffeurs et conducteurs n'ayant enregistré aucun accident au cours de l'année.



- La mise en place d'un système de Permis à Points fonctionnel au sein de l'entreprise pour sensibiliser le personnel au respect scrupuleux des limitations de vitesse au volant.

Pour Emmanuel DE TAILLY, Directeur Général du Groupe SABC, « Mon objectif en matière de sécurité routière est de garantir la sécurité de tous les collaborateurs et prestataires du Groupe SABC, en préservant leur vie et celle des autres usagers de la route. La route est encore longue, mais le chemin est désormais bien tracé et bien balisé pour ancrer le Groupe SABC de manière durable dans la culture de la sécurité routière ».

Paul Alain MEYEME

## PROGRAMME DE CONFORMITE

Faire du Groupe SABC un modèle d'éthique



Dans le cadre du déploiement du programme de conformité, le Groupe SABC envisage de stimuler « l'esprit éthique » auprès du personnel par la mise en place des « champions de l'éthique ». Ces derniers, sélectionnés parmi le personnel, devront être des relais au niveau des sites en matière de conformité.

Cette notion de « champion de l'éthique » sera introduite dans la nouvelle politique de rémunération et servira de marque de reconnaissance des employés qui exemplifient le Code de Conduite et les Valeurs du Groupe SABC. Les champions de l'éthique seront valorisés pour promouvoir la culture de l'éthique au sein du

Groupe SABC. Dans cette optique, le champion de la compliance devra faire montre des bénéfices palpables de la mise en œuvre des deux approches dans le cadre de son travail. Véritable ambassadeur du Groupe, fier d'y appartenir, il a une bonne culture d'entreprise. Il est crédible et assume au quotidien les Valeurs d'Intégrité et de Loyauté ; le champion de la compliance devra communiquer les best practices au sein de son environnement direct. L'objectif est de faire comprendre à

tous les salariés qu'un bon comportement est aussi un levier de croissance tant individuel que collectif. En se généralisant il favorise la qualité du travail, améliore les relations au sein de l'équipe, attire de nouveaux clients et talents, et fidélise ceux qui sont déjà dans notre portefeuille. Un comportement éthique protège notre réputation et celle du Groupe.



Palmeira NGO NEMB



## EDUCATION

### Le Groupe SABC célèbre l'excellence

**F**idèle à son engagement en faveur de la promotion de l'excellence à l'école, le Groupe SABC a organisé du 24 juin au 25 septembre 2021 les cérémonies de célébration des meilleurs écoliers et élèves dans les 10 régions du Cameroun. Un moment de partage des Valeurs du Groupe SABC et d'ode à la campagne LE GROUPE SABC C'EST VOUS !

Les 1500 élèves méritants ont reçu des kits complets de fournitures scolaires (sac, livres scolaires, cahiers, trousse, gourdes), et des bourses scolaires.

#### Testimony of a student

I am really grateful to the SABC Group for this support. I am so happy to have received the school supplies at this time. Last year my mum could only provide me with the maths textbook. When I had homework in other subjects, I would stay after the bell to quickly copy from a classmate's book. And it was never easy. I appreciate the kit I received today and thank the SABC Group very much. I promise to make more effort.

It is with much sadness that we are saying goodbye to those Lions

and Lionesses who have dedicated their valuable lives to the development of the SABC Group. They will forever be part of our great family. Thank you for this great mark of loyalty.

#### Témoignage d'un parent

Nous sommes vraiment ravis pour cette aide qui arrive à point nommé. Nous n'avons pas encore acheté ni livres ni sacs à nos 4 enfants. Ce don du Groupe SABC est une vraie manne. Ce n'est pas un hasard que ce groupe soit plébiscité depuis 2 ans comme la 1ère entreprise citoyenne au Cameroun.

#### Témoignage d'un enseignant

C'est un énorme plaisir et un soulagement sans pareil d'enseigner dans une classe où tous les enfants ont leurs fournitures scolaires. Surtout les livres essentiels. Le Groupe SABC ne mesure peut-être pas la portée de son geste. Dans les années à venir, les bénéficiaires d'aujourd'hui s'en souviendront longtemps. Les enfants n'oublient jamais. Merci au Groupe SABC.



Akomessing

Vanessa NANA

## PROMOUVOIR LA LECTURE

### Reading Classroom et le Groupe SABC célèbrent la richesse de la littérature africaine.

**D**es livres d'éveil, des livres scolaires et culturels, pour familiariser les tout petits avec la lecture. De février à juin 2021, le Groupe SABC et Reading Classroom, association qui travaille pour la promotion de la lecture, ont organisé la 6ème édition du concours de lecture à l'endroit des écoliers.

Douala, Yaoundé, Dschang, Maroua, Ngaoundéré (Dang), Buea, Bertoua, Ebolowa étaient les villes hôtes de cette 6e édition. Partout, les écoliers ont été sensibilisés sur l'importance de la lecture. Ce programme a permis d'offrir un livre écrit par un auteur africain à chacun des 1 000 écoliers qui se sont distingués pendant les concours de lecture.

Extrait du discours d'Emmanuel DE TAILLY

Le livre est un vrai outil de développement. Donner un livre à un écolier, un élève, un étudiant, un jeune, c'est absolument nécessaire ; comme il est nécessaire de créer des moments et des espaces de lecture comme ce que le Groupe SABC fait en équipant des bibliothèques en plus de cette caravane de lecture organisée avec Reading Classrooms. Notre objectif est de stimuler leur esprit, d'améliorer leur vocabulaire, de développer leur imagination en renforçant leurs connaissances



Gustave BWANGA





Ahmadou reçoit son lot du Président de la CCIMA

C'est sous une salve d'ovations et des cris de joie que le Président de la Chambre de Commerce, de l'Industrie, des Mines et de l'Artisanat, Christophe EKEN, et Parrain du 1er lauréat, a remis à Ahmadou son chèque de 15 000 Euros, en tant que 1er lauréat du Prix Pierre CASTEL 2021. C'était le vendredi 2 juillet 2021.

La salle des fêtes de l'Hôtel La Falaise Bonapriso avait fait sa toilette des grands jours, pour accueillir lauréats et invités de la 4ème édition du PRIX PIERRE CASTEL. Célébration et joie, ont animé les invités de prestige, conviés par Emmanuel DE TAILLY, Président du Jury Cameroun, pour saluer le talent et le professionnalisme de ces entrepreneurs camerounais. Manuela ESSOMBA épouse NJANKOUO 2ème lauréate, a reçu son chèque de 5 000 euros des mains du Président du Jury, qui est en même temps son parrain.

Les 4 finalistes ont également été primés : ils bénéficient d'une formation certifiante dispensée par e-learning avec le Centre du Commerce international de Genève.

Le PRIX PIERRE CASTEL a pour vocation d'apporter la contribution exceptionnelle du Président Pierre CASTEL au développement de l'Afrique par la promotion de l'entrepreneuriat des jeunes engagés dans les domaines de l'agriculture et de l'agroalimentaire, deux filières à forte valeur ajoutée et facteurs de réduction de la pauvreté en Afrique.



**Ahmadou, 1er lauréat,**

Projet de mise en place d'un cluster de 300 GIC à Yagoua Pour AHMADOU encore appelé Wadiri par ses proches, « il est important que les camerounais puissent consommer nos produits qui sortent directement du champ. Notre marque de riz Nouria, qui vient de Yagoua s'inscrit dans cette dynamique de la fourche à la fourchette. Les 15 000 euros reçus ce jour vont permettre d'acquérir une ensacheuse automatique, nous gagnerons du temps sur la production. Cette récompense permet également d'amplifier la production de riz dont le Cameroun importe de grandes quantités afin de parvenir à une sécurité alimentaire et de réexporter. »

**Manuela ESSOMBA, 2ème lauréate,**

Projet de production, transformation et commercialisation des épices locales, fruits et légumes du terroir « Je suis très heureuse, car être 2ème parmi 117 projets retenus, c'est un honneur. Nous allons travailler davantage afin de continuer de proposer à nos clients des produits de qualité irréprochable. Etre 2ème lauréate à un concours d'une telle envergure nous donne une visibilité tant sur le plan national, qu'international. Pour conditionner nos mini formats de sauce, que nous proposons déjà en grand format, nous allons nous procurer une ensacheuse automatique. »



**Emmanuel DE TAILLY, Président du Jury Cameroun**

« Tout ce que nous essayons de faire c'est de faire émerger ces talents, susciter des ambitions et des envies d'entreprendre. Plus ce prix se déroule, plus nous arrivons à ce stade de maturité avec cette communauté de bienveillance et d'expertise que nous développons pour le rayonnement du Cameroun. »

**Pierre Marcel BILE, représentant du Gouverneur de la Région du Littoral**

« Nous sortons subjugués et nous félicitons les lauréats, tout en saluant l'action du Groupe SABC, qui s'inscrit dans la perspective d'accompagner le Chef de l'Etat dans son souci de voir la jeunesse et l'économie du Cameroun prospérer, afin qu'en 2035, cette émergence ne soit plus un rêve mais une réalité. »



Vanessa NANA





# Castel

Beer

*Le goût de la réussite*



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



 Les Brasseries  
du Cameroun



**NAMé**  
recycling

*Together for a clean environment*

**PROCESSUS DE RECYCLAGE**

Crée en 2014, société spécialisée dans le recyclage des déchets plastiques de types PET, PE, PP, PS

**LOCALISATION**

**Belgique**

NAMé Recycling SA  
Rue du Commerce 10  
1050 Brussels, Belgium  
Tel: +32 2 735 41 71

**Cameroun**

NAMé Recycling CAMB  
RD 100 1113 +237 699 927 325 / 694 081067  
+237 699 927 325 / 694 081067  
Douala - Yaoundé - Bafoussam

**Cote d'Ivoire**

NAMé Recycling Cote d'Ivoire  
BP 6000, Abidjan, Côte d'Ivoire  
Tel: +243 02 74 73 26

**Congo**

NAMé Recycling Congo S.A.S  
Avenue du 14 Juillet 0410  
Cameroun de Limbe - Gabon

[www.namerecycling.com](http://www.namerecycling.com)

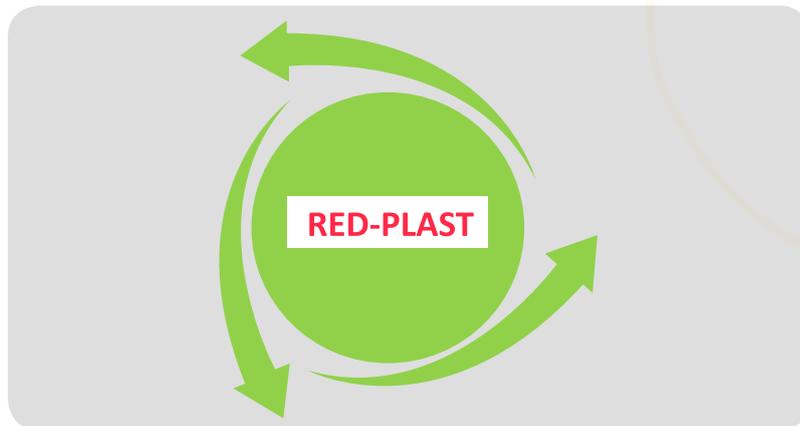
[namerecycling](#)

[NAMÉ recycling](#)

[NAMÉ recycling](#)

[NAMÉ recycling](#)

L'économie circulaire est un nouveau modèle économique à vision systémique. Les notions d'économie verte, d'économie de l'usage ou de l'économie de la fonctionnalité, de l'économie de la performance et de l'écologie industrielle font partie de l'économie circulaire. On la définit comme un système économique d'échange et de production qui, à tous les stades du cycle de vie des produits, qu'ils soient des biens ou des services, vise à augmenter l'efficacité de l'utilisation des ressources et à diminuer l'impact sur l'environnement tout en développant le bien-être des individus. Dans cette démarche de promotion de l'économie circulaire, plusieurs entreprises productrices d'éléments polluant la nature se sont inscrites dans une dynamique de récupération des déchets et de recyclage dans l'optique de donner vie à des déchets post consommation de leurs produits. Le Groupe SABC, première entreprise citoyenne est depuis 2017, un modèle d'économie circulaire (achats et consommation responsables, recyclage de tous nos déchets, utilisation durable des ressources énergétiques, promotion de partenariats avec les fournisseurs locaux, ...)



Dans le domaine du plastique, nous travaillons avec deux experts du recyclage : NAMé Recycling et RED-PLAST. En recyclant le plastique, on obtient les produits tels que :

- Les Straps ;
- Les Pavés de revêtement industriels ;
- Le carburant à travers la pyrolyse ;
- Le palettes de transport des boissons ;
- Et bien d'autres.

A travers RED-PLAST et NAMé RECYCLING le Groupe SABC s'engage à collecter et recycler chaque année 4 000 tonnes de déchets plastiques tout en créant des opportunités d'affaires pour les communautés dans les domaines de :

- i) la création des emplois jeunes ;
- ii) l'assainissement des villes.

**Etienne ZONTSOP**





## STOP COVID-19 dans les bars

Plus de 1000 PDV ambassadeurs engagés pour bouter la pandémie loin des bars.

Une vaste opération de sensibilisation de proximité s'est tenue au cours des mois de mai et juin 2021. Menée par les Directeurs régionaux avec le soutien des autorités administratives et syndicats des exploitants de débits de boissons, l'opération a été fortement appréciée par nos clients et consommateurs. Le Point de Vente « Chez Tsapo » a fait sa toilette des grands jours le vendredi 4 juin 2021. Pour la toute première fois, ce bar ambassadeur de la catégorie OR recevait d'illustres consommateurs. A leur tête, la plus haute autorité administrative de la circonscription, le Sous-préfet lui-même, accompagné du médecin chef de l'hôpital protestant de Mbouda, du Directeur régional SABC Ouest, du Chef de service commercial, des clients ambassadeurs de la ville de Mbouda et des équipes du distributeur. C'est que dès les premières heures de la Covid, le Groupe SABC a fait de la lutte contre cette pandémie une véritable priorité : campagne de sensibilisation des communautés avec pose tous azimuts d'affichettes, déploiement de stations de lavage des mains dans les écoles, marchés et carrefours, distribution de kits stop Covid dans les PDV, etc. Et cette année, le Groupe SABC a renouvelé cette initiative avec une descente dans les points de vente sur l'ensemble du territoire national.



Dschang

### 1100 kits distribués aux points de vente ambassadeurs

Que ce soit à Mbouda, Bamenda, Bafoussam, Dschang, Douala, Yaoundé, Ebolowa, Garoua, Maroua et ailleurs, les autorités administratives ont apporté leur contribution pour la sensibilisation des clients. Leur présence a rehaussé ici et là, les diverses cérémonies. Elles ont tenu à rappeler aux uns et aux autres que la préservation des emplois dans les PDV passait absolument par une bataille contre la Covid-19, en appliquant systématiquement les gestes barrières. Les autorités sanitaires présentes, ont insisté sur les mesures à prendre : lavage des mains avec de l'eau et du savon ou utilisation d'une solution hydroalcoolique pour se désinfecter les mains, tousser dans son coude si la nécessité se présente, etc. The last but not the least, les responsables du Groupe SABC ont procédé in situ à la distribution des kits Covid constitués de bidons de gels hydroalcooliques de 5 litres et de diffuseurs, aux clients heureux. Ces derniers n'ont pas manqué de remercier le Groupe SABC pour son accompagnement permanent. En effet, dans le cadre du Programme Ambassadeurs, les clients bénéficient déjà d'un kit important composé de chaises, tables, nappes de table et du matériel de services (décapsuleurs, porte-bouteilles, tablier de service, carnet de service, stylos).



Le client SEKA SEKA reçoit son kit

Blando TCHATCHOUA



Le sous-préfet de Mbouda et le DR de l'Ouest chez le client chez TSAPO



## VACCINATION COVID-19

Que faire avant, pendant et après ?

Le 25 juin 2021, lors de l'une de ses sensibilisations relatives à la politique santé, Emmanuel DE TAILLY encourageait déjà les Lionnes et les Lions à s'engager dans le processus de la vaccination contre le COVID-19 en ces termes :

**« Les vaccins sauvent des millions de vies chaque année. La vaccination contre la Covid-19 s'inscrit dans les mesures de prévention et elle se fait sur la base du volontariat. Nous conseillons vivement les Lionnes et Lions et particulièrement la population vulnérable (comorbidité) de se faire vacciner afin d'éviter la survenue d'une 3ème vague possible de la pandémie (Variant delta). Enfin la vaccination vous permet un déplacement à l'étranger beaucoup plus simple ».**

Un mois après c'est-à-dire le 29 juillet 2021, à un moment où le monde entier redoute l'arrivée de nouveaux variants, Delta, Indien, etc... il est revenu sur le sujet après une réunion du COH2ST : **« Dans ma communication du 25 juin 2021, le COH2ST insistait encore sur le respect continu des mesures barrières et vous recommandait de vous faire vacciner pour éviter la survenue d'une 3ème vague possible de la pandémie (Variant Indien) ».**

Par ailleurs, depuis le début de la pandémie à Corona virus, nous nous sommes engagés à suivre scrupuleusement les recommandations et les prescriptions gouvernementales y relatives et la problématique de la vaccination en est une. Les dilemmes, la peur, des questions tout à fait compréhensibles et autres contradictions, malentendus et sous-entendus tournent autour du processus de vaccination et les salariés veulent absolument comprendre à quoi s'attendre

quand leur tour viendra de se faire vacciner. C'est pourquoi nous avons consulté pour vous des experts légitimes de la santé universelle pour en savoir plus sur le processus de vaccination et obtenir ce que vous pouvez faire avant, pendant et après.

### AVANT VOTRE RENDEZ-VOUS DE VACCINATION

- Parlez-en à votre médecin : si vous avez déjà eu une importante allergie à un vaccin, quel qu'il soit parlez-en à votre médecin ou à un prestataire de soins de santé avant votre rendez-vous de vaccination ;
- Prenez soin de vous : avant de vous faire vacciner, dormez suffisamment la nuit précédente et hydratez-vous bien, pour vous sentir en forme le jour de votre rendez-vous.

### PENDANT VOTRE RENDEZ-VOUS

- Restez en sécurité : suivez les précautions de sécurité sur le lieu de vaccination notamment la distanciation physique pendant votre attente et en portant votre masque ;
- Communiquez : avertissez le professionnel de santé de votre condition qui pourrait nécessiter des précautions particulières, comme une grossesse ou un système immunitaire compromis.

### APRES VOUS ETRE FAIT VACCINE

- Restez sur place en observation : l'agent de santé devra vous garder en observation pendant 15 mn après l'administration du vaccin pour vérifier que vous ne présentez pas de réaction immédiate. Cependant, il est extrêmement rare d'avoir de graves réactions ;

- Soyez prêt à avoir quelques effets secondaires : les vaccins sont conçus pour vous immuniser sans présenter les dangers de la maladie. Si l'acquisition de l'immunité peut se faire sans entraîner d'effets secondaires, il est aussi courant d'avoir quelques effets secondaires légers ou modérés (fièvre légère, fatigue, maux de tête, douleurs musculaires ou articulaire, frisson, diarrhée) qui disparaissent tout seuls après quelques jours. En cas de réaction plus importante, contactez immédiatement le personnel de santé de votre site/le Médecin référent / Coordinateur Santé ;
  - Soyez patient : vous serez considéré comme complètement vacciné deux semaines après votre seconde dose du vaccin Pfizer-BioNtech, 15 jours après votre seconde dose du vaccin Astra Zeneca ou deux semaines après votre dose unique du vaccin J&J/Jansen ;
  - Continuer à vous protéger et à protéger les autres : ces vaccins s'avèrent très efficaces contre les formes graves de Covid-19 mais il nous reste à déterminer si une personne vaccinée peut malgré tout transmettre le virus, même sans présenter les symptômes. Il est donc important de continuer à respecter les mesures barrières pour protéger les autres, notamment en évitant les bains de foule, en pratiquant la distanciation physique, en vous lavant les mains et en portant un masque chaque fois que vous êtes dans l'espace public.
- En somme le vaccin serait la solution idéale pour minimiser le mal.**

Etienne Edmond MBE

# LES MOUVEMENTS DU 2ème TRIMESTRE 2021

	MUTATIONS	PROMOTIONS
Siège	15	41
Région de l'Ouest	/	5
Usine de Bafoussam	1	9
Région du Centre	/	28
Usine de Yaoundé	/	37
Région du Littoral	4	5
Usine de Douala / Koumassi	3	14
Usine de Douala / Ndokoti	4	21
Région du Nord	/	6
Usine de Garoua	3	1
SEMC	/	14
SOCAVER	15	2

## RETRAITE HEUREUSE

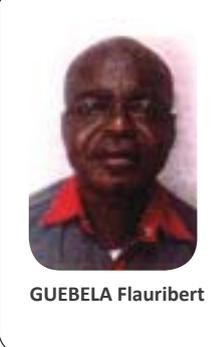
C'est le cœur lourd que ce trimestre nous disons au revoir à ces Lions et ces Lionnes qui ont consacré de précieuses années de leur vie au service du développement du Groupe SABC. Ils feront à jamais partie de notre grande famille. Merci pour cette grande marque de Loyauté.

Usine de Bafoussam



**FONHOUE  
KAMGUEM Duclos**

Usine de Douala / Ndokoti




**GUEBELA Flauribert**      **ZIBI Barnabé**

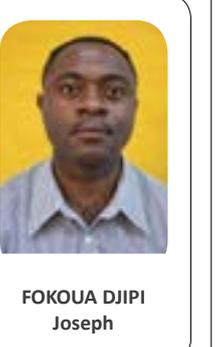
Région du Littoral





**MBOTE Samuel**      **MBENA Dieudonné**      **SAME NJOUME Pierre**

SEMC

**TAKAM Jacques Ledoux**      **FOKOUA DJIPI Joseph**

SOCAVER



**AMOUGOU ALEGA Thobia**

Usines de Douala / Koumassi



**NJIPBON PIERRE**

Usine de Yaoundé




**TCHABAT NDJAMFA**      **NKOJA Jean Claude**

Siège



**EKORONG A DANG Thomas**





## LA BIÈRE A PRESSION

### Tout savoir sur la bière à pression

La bière à pression est une bière soutirée à partir d'une tireuse à bière qui combine un système de fût de bière et une bouteille de CO2.

La bière à pression se distingue de la bière en verre au niveau du conditionnement et au niveau de la quantité de CO2 qu'elle contient. Conditionnée dans des fûts, la bière à pression est nettement plus gazeuse que lorsqu'elle est embouteillée dans des bouteilles en verre ou des canettes.

### Le conditionnement des fûts de bière à pression se déroule en cinq étapes :

- réception des fûts ;
- lavage externe et pesée desdits fûts ;
- nettoyage interne et stérilisation ;
- remplissage et pesée des fûts pleins ;
- étiquetage des fûts avec les mentions obligatoires (DLUO)

Chers lecteurs, se tourner vers la consommation de la bière à pression nous permet de préserver l'environnement, car elle est conditionnée et distribuée en fûts. Par ailleurs, l'acier inoxydable qui compose majoritairement le fût de bière la protège contre les rayons du soleil qui peuvent altérer les arômes et donc permet une meilleure conservation.

Armend NGONPE

**AFRICA HOLDING**  
Distributeur bière à pression  
des Brasseries du Cameroun

### Grille tarifaire

MANYAN F50L	44.000 F.CFA
MANYAN F30L	30.000 F.CFA
BEAUFORT F50L	55.000 F.CFA
BEAUFORT F30L	35.000 F.CFA
PACK SIROP	4.200 F.CFA

Contact SABC  
 694 35 18 78  
 696 94 82 27

 **Commande ferme une semaine avant !**

Situé non loin de l'école publique Deïdo derrière l'agence de voyage Papa Ngassi  
Tél : +237 699 73 93 21 - 675 29 92 90 - 652 25 91 40 - 690 91 38 87





**BP : 4036 Douala** - Tel : (237) 233.42.91.33 / (237) 233.43.03.02 - Fax : (237) 233.42.79.45 / (237) 233.42.80.00

**Directeur de Publication :** Emmanuel DE TAILLY

**Coordonnatrice :** Hermine Dolorès Boum

**Coordonnatrice adjointe :** Hélène Kenmegne

**Comité Editorial :** Emmanuel DE TAILLY - Aubin TEDEDOM - Hermine Dolorès BOUM  
Anselme MENOUNA - Régis MPONDO MBOKA - Vincent KAMENI - Hélène KENMEGNE  
Jean Flaubert NONO

**Comité de Rédaction :** Hélène KENMEGNE - Emmanuel WANKOUE

**Correspondants**

Siège social : Vivi Blando TCHATCHOUA / Sylvain AKONO  
Littoral : Rebecca BOUTCHOUANG  
Centre : Aubin BETKEU  
Ouest : Armel Raoul NGOUANOM / Marcel MBENGA  
Nord : Christian Roger MODEMO  
Socaver : Didime Xavier MBEE MBEE  
Semc : Boris KOLONKOUO  
Siac : Armelle Vicky TCHOKONTE / Fred EWANDE

Les photos sont la propriété du Groupe SABC

**Montage :** Tendances - Scenic

**Distribution :** Direction des Ressources Humaines

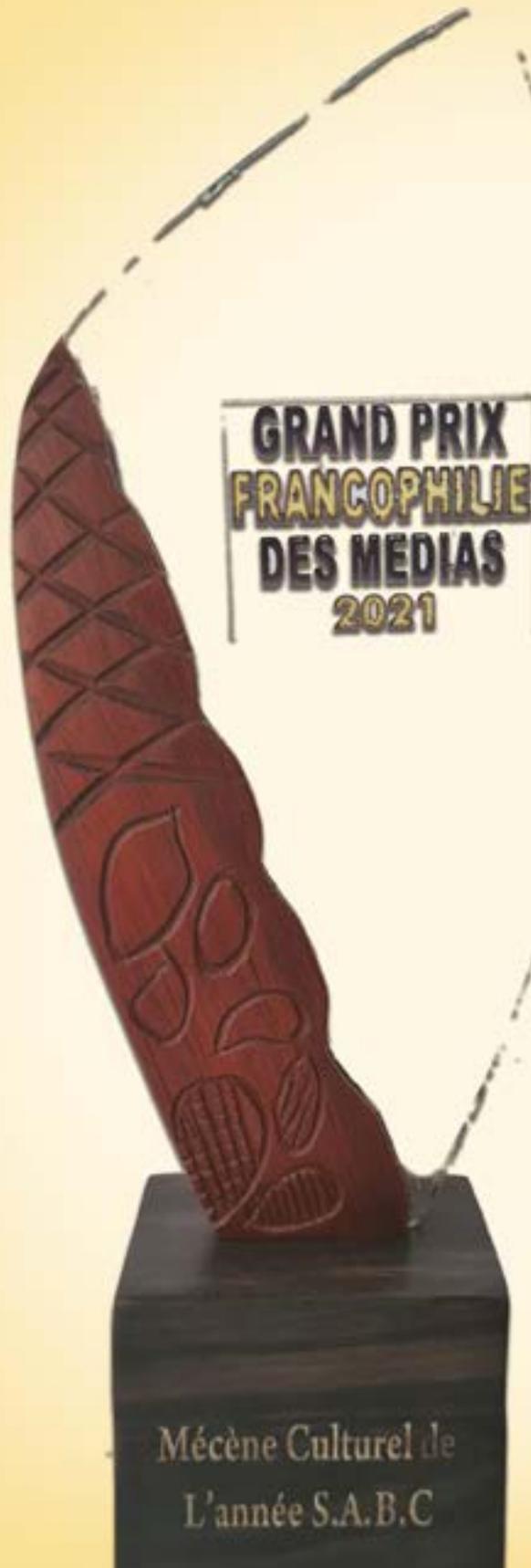
**Tirage :** 4 000 exemplaires / Imprimé par SOPECAM

**Le Groupe SABC**

Siège Social / B.P. 4036 Douala - Tel : 233.42.91.33 - Fax : 233.42.79.45  
Littoral - B.P. 13623 Douala - Tel : 233.40.33.33 - Fax : 233.40.00.08  
Centre - B.P. 496 Yaoundé - Tel : 232.30.33.42 - Fax : 233.30.26.45  
Ouest - B.P. 931 Bafoussam - Tel : 233.44.19.28 - Fax : 233.44.58.16  
Nord - B.P. 239 Garoua - Tel : 232.27.10.23 - Fax : 232.27.18.16  
Sud-Ouest - B.P. 54 Ombé - Tel : 233.35.12.18 - Fax : 233.35.15.21  
SOCAVER - B.P. 1456 Douala - Tel : 233.35.12.18 - Fax : 233.40.64.03  
SEMC - B.P. 4036 Douala - Tel : 233.42.79.19 - Fax : 699.50.59.52  
SIAC Brasseries Isenbeck S.A. - B.P. 12317 Douala  
Tel : 233.39.50.00 - 233.39.26.46 - Fax : 233.39.50.01 / 233.39.26.47

# LE GROUPE SABC C'EST VOUS !

2<sup>e</sup> ÉDITION DU GRAND PRIX  
FRANCOPHILIE DES MÉDIAS 2021



**LE GROUPE SABC REÇOIT LE GRAND PRIX MÉCÈNE CULTUREL**

Chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun



Groupe SABC

[www.lesbrasseriesducameroun.com](http://www.lesbrasseriesducameroun.com)

NOUVEAU

Les Brasseries  
du Cameroun

Time to

CHILL  
Citron

Légèrement alcoolisée



Faites vous livrer à domicile  
en téléchargeant l'application  
« SABC c'est vous »



Adaptation • J. vesesoo



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.