

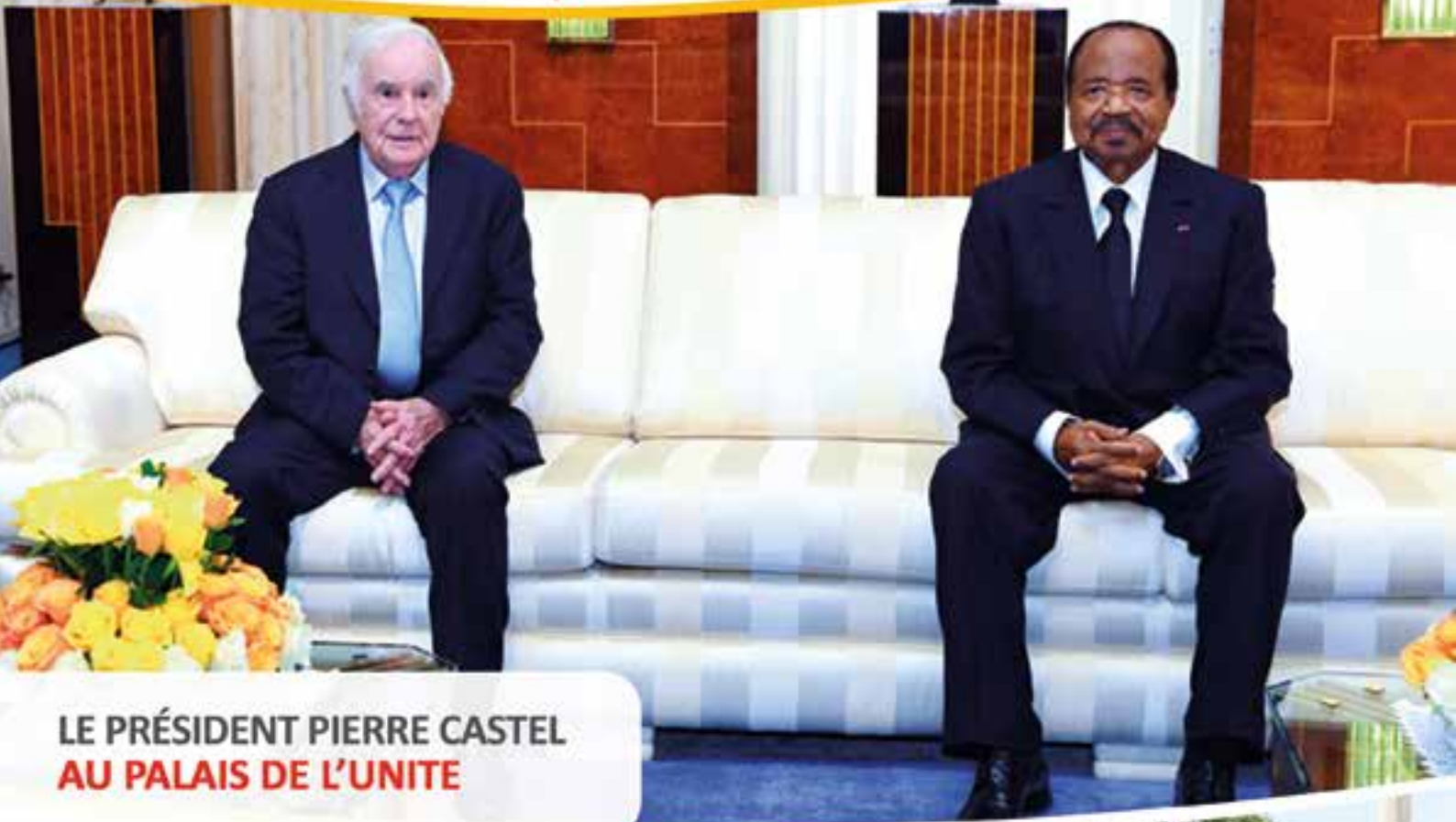


LION NEWS

N° 002 Janvier / Février / Mars 2020

www.lesbrasseriesducameroun.com

Une Publication du Groupe SABC



**LE PRÉSIDENT PIERRE CASTEL
AU PALAIS DE L'UNITE**



**COVID-19
LE GROUPE SABC ASSUME SA RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE VIS-À-VIS DE SON ÉCOSYSTÈME**



Groupe SABC

Bienvenue dans un Monde de performances et d'opportunités !

NOTRE VISION

Etre le leader Agro-industriel régional de référence dans la production et la commercialisation de boissons alimentaires au sein d'une organisation performante, rentable, moderne et citoyenne.



Groupe SABC

NOTRE MISSION

Assurer une qualité et une disponibilité constantes de nos produits au meilleur prix au travers d'un réseau de distribution performant au service de nos clients.

NOS VALEURS

Performance
Responsabilité
Intégrité
Loyauté
Professionnalisme
Innovation

NOS PRODUITS



Racine P.06

TRAJECTOIRE



Jonathan NJOO NFON / Michel
TCHUIAM KAMDEM P. 07

NOS METIERS



Rosalie AMADA p.27

CHEZ NOS CLIENTS ET PARTENAIRES



Groupe Castel p.35

Le Partenaire NICHOLS sur notre marché
p.35

Le PCA en visite du 19 au 22 février 2020
p.36

COCA-COLA
p.36

Professionnalisation des distributeurs
(PRODIS) p.37

PAGE PRATIQUE



SAFE WAY, RIGHT WAY : ZAD 2019
p.38

LA VIE DU GROUPE SABC

Les meilleurs employés 2019	p.09
Consolidation of regional re-conquest	p.11
EFBC	p.12
Patricia BERTHELOT	p.13
Développement durable	p.14
Team building SOCAVER	p.14
Direction des Ressources Humaines	p.14
Direction de l'administration des ventes	P.15
& pilotage des zones	P.15
Direction de la distribution	P.16
Direction Logistique et Achats	P.16
Usines de Douala	P.16



SOPPI Yvette P.10

ACTIONS COMMERCIALES



Direction commerciale et Marketing p.18

Manyan nous plonge dans l'univers culturel	p.19
JCC TOP	p.19
JIF 2020	p.20
Contrat Groupe sabc & clients ambassadeurs	p.21

EVENEMENT



COVID-19 p.22/25

PERFORMANCE ET INNOVATION



Le MINMIDT inaugure la ligne 14 p. 28

M. Emmanuel DE TAILLY, Officier de l'ordre et de la valeur.	p. 28
Digitalisation	p. 29

NOTRE RESPONSABILITE

Journées citoyennes à Douala	p.32
1st PRIZE ASCOMT 2018	p.33
Trophées de la Normalisation 2019	p.33
NAMé Recycling	p.34
LE PRIX PIERRE CASTEL 2020	p.34



Douanes Camerounaises p. 31

CA BOUGE
Les mouvements du 4eme
trimestre 2019 / 1er trimestre
2020
pp. 39 - 40



LE SAVIEZ-VOUS
LES MALADIES DES YEUX
p. 41

L'IMAGE DU
TRIMESTRE
Rosine Palmeira NGO NEMB
p. 42



Resilience against covid-19

Resilience

Dear Collaborators of the SABC Group,

After having styled 2017 a year of back to basics, 2018 as one of customer satisfaction and 2019 as a year of performance and excellence, Management of the SABC Group in a premonitory manner had termed 2020 a year of resilience of the the SABC Group.

The beginning of the year 2020 rapidly submerged us in profound sorrow following the demise of our Deputy Managing Director, our lioness Patricia Berthelot. Our pain was immeasurable especially as our lioness was an incarnate of our values, totally devoted to our vision and mission despite her ill-health. We are paying special tribute to her in this edition of Lion News so that her battle will continue to inspire us for long ; in like manner as the battles of others that had gone before and who had fervently contributed to the construction of this Group. We have to continue regularly honouring their memory.

Conscious of courageously proceeding with the continuous transformation and development of the SABC Group, of which we are all trustees ; 2020 must definitely witness the finalisation of our 5 major projects that are :

- Digitalisation that requires following our digital roadmap to completion ;
- Refoundation of social dialogue that requires the implementation of the resolutions of the Phoenix project, involvement of middle management and increasing the role of Regional Governance ;
- Regional conquest- with the principle of one factory/one region, one point of sale/ one Distributor, that requires the professionalisation of our Distributors and autonomisation of our factories ;
- Certification ISO 9001 V2015 which requires putting in place the Quality Management System and the principle of continuous improvement, by a process approach and clear performance indicators ;
- Compliance that requires the implementation of our Code of Conduct.

As you have proven many a time, your mobilisation during the 1st quarter of 2020 met the level of these challenges and on behalf of Governance of the SABC Group (CODIR/COMEX) i thank you all for your commitment and devotion, making a demonstration of true practice of collective intelligence, all at the service of others, managerial courage and the principle of continuous improvement, thus reflecting the catchphrase « the SABC Group is You, is Us » in the spirit of One Team, One Goal. We have therefore succeeded in inaugurating our new production channel 14 in N'Dokoti, i oncemore thank all those that contributed to this success.

I hereby invite you henceforth to consider that « anything that is difficult is interesting », and that « any threat is an opportunity » to explain, convince, to improve and follow or better still accelerate our ongoing conduct of change ; towards an agro-industrial patrimony more flexible, agile, performant, always at the service of the development of our country Cameroon and equally citizen, generous vis-a-vis our communities.

For this, obtaining and guaranteeing a tax system that is equitable, efficient and incentive for our activity and ecosystem remains part of our priorities. Due to high fiscal pressure that has forced us to increase our prices to more than 30% since 5 years, we nod

with reverence after a long time the saving break instituted by the 2020 tax law. It has given us the possibility to make the first step since april 1, 2020, with the restructuring of our price range ; by putting in place prices distinct of retrocession of purchase on sales for points of sales affiliated to AMC. This constitutes an effort of 9 billion taxation of the SABC Group which is a bet on taxing of our activity and the broadening of the tax base in order to consolidate the confidence of all the partners of our ecosystem, the state, distributors and points of sales.

I commend the major role of Synedeboc and its president barrister TAPA and that of our distributors and one of their presidents, President TAKAM, in his just, necessary and courageous battle.

We have to continue this duty of conviction with the modification of the excise base in order to return to sales price to distributors rather than sales price to consumers, and therefore obtain competitive prices in face of increased fraud and contraband that HALCOMI operations are trying to check but can't contain.

We have to persist in our duty to courageously continue the promotion of « local content » and « made in cameroon » with our 10.000 tons of maize and 30.000 tons of sugar, our glass bottles, our 2900 national sub-contractors. We equally uphold to more proximity with our Distributors and our retailers, each in their role within a strong ecosystem coupled with our digitalised appreciation ; the « SABC Group is You ».

To maintain and perfect as well as enrich our major agro-industrial business model, we have made progress concerning productivity, competitiveness, quality and agility, but we must constantly improve on our cohesion, our transversality, mastery of our variable and fixed costs and the security of our customer service. The battle for water, the profitability of our soft drinks are still our unconditional priorities.

Dear Lionesses, dear Lions,

At the moment that i am writing, and as you all know, the whole world is fighting against the covid-19 pandemic whose direct impact is the paralysis of world economies and socio-economic systems. Cameroon is not spared, and the first cases were announced in Cameroon on march 6, 2020. Unfortunately, this crisis has come to add to the security crisis in NOSO and that of Boko Haram in the extreme north, not forgetting our fiscal episode ; just to name the principal crises. Despite these upheavals and thanks to your mobilisation, devotion and commitment, the management of the SABC Group has taken a firm decision to maintain our business model, to safeguard jobs without having to resort to section 40 of the Labour Code ; but by taking certain intelligent and socially painless measures (leave, on-line work, inflation). These reciprocal efforts are bearing fruits and we would overcome this crisis having demonstrated great determination, great solidarity and real lucidity.

Conscious of our corporate responsibility, we have launched a vast program of corporate social

responsibility with the following objectives:

To assume our Corporate and social responsibility in conformity with our Vision, Mission and our Values ;
To assume our agro-industrial leadership with maintenance of our partnership with our countrymen, sub-contractors and our contribution to the budgetary receipts of the state ;
To sensitise our target population on the preventive measures against COVID-19 ;
To offer medical and protection material to hospitals, prisons, orphanages, schools, public markets in-order to reinforce the preventive and control measures, as well as the hygiene conditions to be respected by health personnel and the patients ; as well as teachers and our communities.

We hereby give meaning and content to our new corporate campagne « The SABC GROUP IS YOU! ». In spite of all the measures put in place by the Head Office and piloted by the COSECUR, we decry the loss of 3 of us. They are our heroes and we will look for time to pay reinforced tribute to them. We are hereby reiterating our determination to always assist our families during these difficult moments, and continue the sensitisation concerning preventive measures and measures for protection of our staff and ecosystem because covid-19 must not spread through us.

I am applauding the COSECUR of the head office and the regions that are protecting us on daily basis. I equally thank the management of the SABC Group that is formidable on our vision, mission and values within respect of our Code of Conduct. Finally i thank all the functional divisions of the SABC Group that are operating daily under difficult conditions. More than ever, stay united with one another so that we come out of this crisis stronger, with more solidarity and determined. Together, we have to pursue and reinforce the ongoing transformation of the SABC Group, in-order to make our Group a genuine agro-industrial Leader at the service of our vision, conscious of our mission and in respect of our values and Code of Conduct.

Be proud of our Group, a Group that strives tirelessly economically, socially since more than 70 years for the development of our country, conscious of her great corporate responsibility, of her major role in the defence and promotion of industry ; so as to make our agro-industry-patrimony of all, by all, at the service of all- a national champion and Pride.

The SABC Group, is definitely you !

We are expressing our recognition to all those that went on retirement during the first quarter of 2020. While wishing them resounding success in their new projects and especially merited rest in family, we are imploring them to remain dignified Ambassadors of the SABC Group. Our doors will always be open at anytime that they may wish to visit us.

I wish you all happy reading of Lion News 2.

Emmanuel DE TAILLY
Managing Director

Résilience

Chers Collaboratrices et collaborateurs du Groupe SABC,

Après avoir placé l'année 2017 sous le signe du retour à nos fondamentaux, 2018 sous le signe de la satisfaction client et 2019 sous le signe de la performance et de l'excellence, la Gouvernance du Groupe SABC avait placé de façon prémonitrice, l'année 2020 sous le signe de la résilience du Groupe SABC. Ce début d'année 2020, nous a rapidement plongés dans la profonde tristesse de la perte de notre Directrice Générale Adjointe, notre Lionne Patricia Berthelot. Notre douleur fut immense tant notre Lionne a incarné nos valeurs et s'est dévouée jusqu'au bout et malgré la maladie à notre vision et à notre mission.

Nous lui dédions une grande place dans ce numéro de Lion News afin que son combat continue de nous inspirer encore longtemps comme tous les combats de ceux qui nous ont quittés et qui ont largement contribué à la construction de ce Groupe.

Nous devons continuer à honorer leur mémoire.

Conscient ainsi de poursuivre courageusement l'œuvre de transformation et de développement continue du Groupe SABC et de ceux qui nous ont précédés, héritage dont nous sommes tous les dépositaires, 2020 doit définitivement voir la finalisation de nos 5 chantiers majeurs que sont :

- Le chantier de la digitalisation qui nécessite d'aller jusqu'au bout de notre road map digitale ;
- Le chantier de la refondation du dialogue social qui nécessite d'appliquer les résolutions du projet Phoenix, d'impliquer le middle management et d'accroître le rôle de la gouvernance régionale ;
- Le chantier de la reconquête régionale avec le principe une usine/une région, un point de vente /un distributeur qui nécessitent une professionnalisation de nos distributeurs et une autonomisation de nos usines ;
- Le chantier de la certification ISO 9001 V2015 qui nécessite de mettre en place le système management de la qualité et le principe de l'amélioration continue par une approche processus et des indicateurs de performances clairs ;
- Le chantier de la compliance qui nécessite de mettre en application notre code de conduite.

Comme vous l'avez déjà prouvé maintes fois, votre mobilisation au cours du 1er trimestre 2020, fut à la hauteur de ces enjeux et je vous remercie Tous au nom de la Gouvernance du Groupe SABC (CODIR et COMEX) pour votre engagement et votre dévouement avec la démonstration d'une vraie pratique de l'intelligence collective, les uns au service des autres, du courage managérial et du principe d'amélioration continue reflétant ainsi notre slogan « le Groupe SABC C'est Vous, c'est Nous » dans l'esprit de one Team, One Goal. Nous avons pu ainsi inaugurer notre nouvelle ligne 14 à N'Dokoti et je tiens à remercier à nouveau tous ceux qui ont permis ce succès.

Je vous invite à considérer désormais ce « tout ce qui est difficile est intéressant » et que « toute menace est une opportunité » d'expliquer, de convaincre, de rénover et de poursuivre voire d'accélérer notre conduite du changement en cours vers un patrimoine agro industriel encore plus souple, encore plus agile, encore plus performant, toujours au service du développement de notre pays le Cameroun et toujours aussi citoyen et généreux vis-à-vis de nos communautés.

Pour cela, obtenir et garantir une fiscalité équitable, efficace et incitative pour notre activité et notre écosystème fait toujours partie de nos priorités. Face à une pression fiscale de plus en plus importante qui nous a obligé à augmenter nos prix de 30% en 5 ans, nous saluons pour la première fois depuis longtemps, une pause salvatrice dans la loi de finance 2020. Elle nous a donné la possibilité de franchir un premier pas depuis le 1er avril 2020, avec la restructuration de notre structure des prix avec la mise en place de prix nets de rétrocession de PSA pour les points de

vente inscrits à un CGA ; C'est un effort de 9 milliards du Groupe SABC qui est un pari sur la fiscalisation de notre filière avec l'élargissement de sa base fiscale afin de consolider la confiance de tous les partenaires de notre écosystème, état, distributeurs, points de vente.

Je salue le rôle majeur du Synedeboc et son président Maitre TAPA et celui de nos distributeurs et de l'un de leurs Présidents, le président TAKAM, dans ce combat juste, nécessaire et courageux.

Nous devons poursuivre ce travail de conviction avec la modification de la base accises pour revenir au prix de vente distributeurs et non au prix de vente consommateurs et permettre ainsi des prix compétitifs face à une fraude et une contrebande accrues que les opérations HALCOMI mettent à jour mais ne peuvent contenir.

Nous persévérons dans notre devoir de faire courageusement la promotion du « local content » et du « made in cameroon » avec nos 10.000 tonnes de maïs et 30.000 tonnes de sucre local, nos bouteilles verre, nos 2.900 sous-traitants locaux. Nous persévérons enfin dans la recherche d'une plus grande proximité avec nos distributeurs et nos détaillants et donc nos consommateurs, chacun dans son rôle au sein d'un écosystème puissant avec notre appréciation digitalisée le « Groupe SABC C'est Vous ».

Pour maintenir et perfectionner comme enrichir notre business model d'agro-industrie majeure, nous avons marqué des points concernant la productivité, la compétitivité, la qualité et l'agilité mais nous devons constamment nous améliorer sur notre cohésion, notre transversalité, la maîtrise de nos coûts variables et fixes, la sécurité et notre écoute client. La bataille de l'eau, la rentabilité de nos boissons gazeuses demeurent des priorités absolues.

Chères lionnes, chers lions,

A l'heure où j'écris ces lignes et comme vous le savez, le monde entier fait face à la pandémie du covid-19 avec pour impact direct la paralysie des économies et des principaux systèmes socio-économiques mondiaux. Le Cameroun n'est pas épargné et les premiers cas ont été annoncés au Cameroun le 6 mars 2020. Cette crise vient malheureusement se rajouter à la crise sécuritaire du NOSO et celle de Boko Haram dans l'extrême Nord sans évoquer notre épisode fiscal pour ne citer que les principales crises. Malgré ces bouleversements et grâce à votre mobilisation, à votre dévouement et à votre engagement, la Gouvernance de notre Groupe a pris une décision ferme de maintenir notre business model et de garantir les emplois sans avoir à recourir à l'article 40 mais en prenant un certain nombre de mesures intelligentes et socialement indolores (congrès, télé travail, inflation). Ces efforts réciproques portent leurs fruits et nous devrions surmonter cette crise en ayant fait la preuve d'une grande détermination, d'une grande solidarité et d'une vraie lucidité.

Conscients de notre responsabilité sociétale, nous avons lancé un vaste programme d'actions RSE avec les objectifs suivants :

Assumer notre responsabilité sociale et sociétale en conformité avec notre Vision, notre Mission et nos Valeurs

Assumer notre leadership agro industriel avec le maintien de nos partenariats avec les paysans et les sous-traitants et notre contribution aux recettes budgétaires de l'état

Sensibiliser nos cibles sur les gestes barrières du COVID-19

Offrir du matériel médical et de protection et sanitaire aux hôpitaux, aux prisons, aux orphelinats, aux écoles, aux marchés publics pour renforcer les mesures de prévention et de contrôle, ainsi que les conditions d'hygiène à observer par le personnel soignant et les malades ainsi que le corps enseignant et toutes nos communautés

Nous donnons ainsi un sens véritable au contenu de notre nouvelle campagne institutionnelle « LE GROUPE SABC C'EST VOUS ! ».

En dépit de toutes les mesures mises en place par la Direction Générale et pilotées par le COSECUR, nous déplorons la disparition de 3 d'entre nous. Ce sont nos héros et nous trouverons un moment pour leur rendre un hommage appuyé. Nous réitérons ici notre détermination de toujours assister nos familles pendant ces moments difficiles et continuer la sensibilisation aux gestes barrières et aux mesures de protection de notre personnel et de son écosystème car le covid-19 ne se propagera pas par nous.

Je remercie le COSECUR Siège et les COSECUR Régionaux qui au quotidien nous protègent. Je remercie la Gouvernance du Groupe SABC qui tient bon sur notre vision, notre mission et nos valeurs dans le respect de notre code de conduite. Je remercie enfin et surtout toutes les divisions du Groupe SABC qui œuvrent tous les jours dans des conditions difficiles. Plus que jamais restez soudés, les uns au service des autres pour que nous ressortions à l'issue de cette crise encore plus forts, solidaires et déterminés que jamais. Tous ensemble, nous devons poursuivre et renforcer la transformation en cours du Groupe SABC afin de faire de notre Groupe un véritable Leader agro industriel au service de notre vision, conscient de notre mission et dans le respect de nos valeurs et de notre code de conduite.

Soyons fiers de notre Groupe, un Groupe qui œuvre économiquement, socialement inlassablement depuis plus de 70 ans au développement de notre pays, conscient de sa grande responsabilité sociétale, de son rôle majeur dans la défense et la promotion de l'industrie afin de faire de notre agro-industrie - patrimoine de Tous, par Tous, au service de Tous - un champion et une fierté nationale.

Le Groupe SABC, c'est définitivement vous !

Nous exprimons toute notre reconnaissance à ceux et celles qui ont pris la retraite au cours du premier trimestre 2020. En leur souhaitant bonne réussite dans leurs nouvelles entreprises et surtout bon repos en famille ; nous leurs demandons de rester des dignes Ambassadeurs du Groupe SABC. Nos portes seront toujours ouvertes à chaque fois qu'ils voudront nous rendre visite.

Je vous souhaite une bonne lecture du numéro 2 de Lion News

Emmanuel DE TAILLY
Directeur Général





RACINES

UN LANCEMENT MARKETING WAOUH !

24 Janvier 2020, 18H, place du Gouvernement de Bonanjo. Après une journée ensoleillée, le public de Douala venu nombreux, assiste au lancement du dernier-né des Brasseries du Cameroun. C'est un Alcool-mix à base d'extraits de plantes, d'arômes naturels et de fruits africains : RACINES.



Ils étaient près de 1 500. Femmes et hommes de médias, leaders d'opinion, responsables d'agences de communication, clients, fournisseurs, consommateurs, Lionnes et Lions du Groupe SABC, réunis autour du Directeur Général du Groupe SABC. Ils ont fait le déplacement de la place du gouvernement de Douala, lieu mythique portant l'histoire du Cameroun, transformé pour l'occasion en une majestueuse forêt africaine d'un hectare au cœur de la ville. Des millions de téléspectateurs avaient également pris rendez-vous devant leur téléviseur, pour un événement exceptionnel. Pendant six heures d'horloge, il nous a plongés dans les profondeurs de nos racines avec RACINES dans son conditionnement 50 cl. Depuis cette date, RACINES s'est installé dans les habitudes de consommation, bâtissant sa communauté en consolidant le leadership du Groupe SABC dans le segment des Alcools Mix sur le marché camerounais. Quoi de plus normal ! Ses vertus sont reconnues et célébrées dans

les terres lointaines de l'Afrique depuis des millénaires.

RACINES c'est plus que 5,5% d'alcool. C'est un intangible fort. Un concept révolutionnaire. Un discours militant. Le tout au prix de 500 FCFA.

RACINES c'est le Totem et le Sherpa du KEMITE.

Saviez-vous que les Africains ont les premiers inventé la philosophie, les sciences, le calendrier, les mathématiques...

? Avez-vous remarqué la vague montante des modèles afro chics, ainsi que la forte présence des éléments identitaires africains sur les créations contemporaines ? L'Afrique est riche de son potentiel historique, de sa science, de sa civilisation et RACINES veut en être le porte-étendard pour encourager la vague créative d'une jeunesse ambitieuse.

RACINES c'est la marque qui fédère les africains qui croient en la puissance et en la richesse des civilisations africaines.

RACINES c'est la marque qui célèbre l'Afrique fière de ses racines riches de

faits, de créativité, de talents...et qui milite pour une Afrique puissante, compétente, conquérante.

RACINES c'est la marque qui célèbre et encourage le recours à l'histoire du continent pour la construction d'un avenir meilleur.

RACINES c'est la première marque d'Alcool Mix en Afrique propriétaire d'une plateforme dédiée www.racines.africa RACINES est militante de la cause africaine. Elle croit en ses convictions et aux atouts de l'histoire africaine.

RACINES est décomplexée et peut affronter le monde avec les richesses profondes de l'Afrique.

Telle est TOUTE LA PUISSANCE DE L'AFRIQUE QUI COULE EN VOUS à chaque gorgée de votre savoureuse RACINES...bien fraîche.

Poursuivons tous ensemble cette belle histoire sur www.racines.africa car notre Avenir est bien dans nos Racines...

« NOS RACINES, NOTRE AVENIR »

Jean Marc SIANGUE

Jonathan NJOO NFON

CHEF SERVICE SENIOR DES EXPLOITATIONS COMMERCIALES LITTORAL/OUEST

« La patience, l'endurance mais surtout la confiance en moi... »

Né le 17 Mai 1965 à Douala, NJOO NFON Jonathan est marié et père de trois enfants. Après ses études à l'université de Yaoundé, sanctionnées par une Licence en Sciences Naturelles option Biochimie en 1993, il rejoint l'équipe de The Coca-Cola Company Center Africa en qualité de Field Man. Le 5 décembre de l'année suivante, il est affecté à Yaoundé avec pour mission de faire progresser les ventes de la gamme Coca-Cola de 15% par an et pendant cinq ans. Un pari qu'il va gagner en deux ans seulement. C'est à l'issue de ce challenge que Jonathan est embauché à la SABC, agence du Centre, le 6 janvier 1996 comme Chef de route Boissons Gazeuses.



De 1998 à 2005, il suit plusieurs formations financées par la SABC et dispensées par l'Institut Supérieur de Management de Paris (ISMP), toutes sanctionnées par des attestations de fin de formation.

Affecté en janvier 2020 à la direction générale au poste de Chef Service Senior des Exploitations Commerciales Littoral/Ouest en 11ème catégorie, Jonathan doit affronter de nouveaux défis parmi lesquels la gestion des flux de stocks financiers et données M3. Les objectifs assignés à ce poste sont déclinés sur les six axes suivants : Sécurité, Qualité, Quantité et délais, Coûts, Ressources humaines et Environnement et surtout le respect des 5S dans les sites ». A ceci son objectif personnel : parfaire et terminer sa certification de consultant pour la formation et l'accompagnement des gestionnaires des centres de profit.

Jonathan est très fier de son parcours au sein du Groupe SABC : « La patience, l'endurance mais surtout la confiance en moi sont mes principaux atouts », dit-il.

- Septembre 1994: Field Man Coca-Cola (Coca Cola center Africa)
- Janvier 1996 : Chef de route BG agence du centre, 6ème catégorie
- Mars 1997 : Chef de centre de distribution de SA/A 7ème catégorie
- Juin 2001 : Chef de Centre Commercial de OMBE, CCD Mbalmayo, CCD Bertoua, CCC Yaoundé SATOM - 9ème catégorie
- Mai 2012 : Chef de District des Exploitations Commerciales Nord, 10ème catégorie
- Juin 2014 : Chef d'Exploitation Commerciale OLEMBE puis CCY2 - 10ème catégorie
- Depuis Janvier 2020 : Chef Service Senior des Exploitations Commerciales Littoral/Ouest 11ème catégorie

Michel TCHUIAM KAMDEM

CHEF DÉPARTEMENT PROCESS ET QUALITÉ CONDITIONNEMENT DI/DPQ, DIRECTION GÉNÉRALE

L'ingénieur qui enchaîne les exploits

Né le 21 mai 1972 à Douala, Michel TCHUIAM KAMDEM est Ingénieur de Conception du Génie Electrique de l'Ecole Nationale Supérieure Polytechnique (ENSP) de Yaoundé. Il arrive au Labo Electronique de SABC en 1997 pour un stage d'ingénieur qui se solde par la réalisation d'un prototype performant d'une carte d'Entrée Analogique (EAN) pilotée par Microcontrôleur Intel c8085.

Michel arrive au Groupe SABC en 1997 pour un stage alors qu'il est en 5ème année. Le thème sur lequel il travaille est : « Conception et Réalisation d'une carte d'Entrée Analogique (EAN) pilotée par Microcontrôleur Intel c8085 ». Ce coup d'essai va se solder par la réalisation d'un prototype performant et prometteur. Une fois son stage terminé, Michel est invité à participer à la mise en exploitation dudit système dans les usines en tant qu'employé du sous-traitant EGEL. A la suite de ce coup de maître, il intègre la SABC la même année. Il a entretemps obtenu son diplôme d'ingénieur de conception spécialité Electronique de Télécommunication avec mention très honorable et félicitations du jury. Il démarre comme occasionnel et enchaîne les exploits. Il conçoit une carte de Sortie Analogique (SANA) avec le même type de microcontrôleur, des cartes d'Entrée et de Sortie Tout ou Rien (ETOR/STOR) et une carte de communication (PTO) pour liaison série avec un PC, système baptisé « STARWIN » et dont les applications sont installées dans toutes nos usines ainsi qu'à SOEQUIBE, la filiale du Groupe Castel en Guinée Equatoriale. Il ne s'arrête pas là. Plusieurs programmes d'automatisme installés dans les usines y compris des certaines de filiales du Groupe Castel sont l'œuvre de Michel : palettiseur/dépalettiseur démontés à Koumassi et mis en service à SOLIBRA en Côte d'Ivoire ; supervision sous PL7Pro et Monitor Pro respectivement, de la Siroperie en continu (8000L/h) de Koumassi et conduite des travaux de mise en service. Michel est mis en essai de promotion cadre de 10ème catégorie et poursuit son ascension au prix des exploits. En 2019, il a été la pièce maitresse de la mise en fonctionnement de la ligne 14 de Ndokoti ; un investissement de 13 milliards de FCFA. Une ligne de production ultra-moderne, première en Afrique et 3e dans le monde, qui permet de soutenir toute la gamme verre SABC avec changement rapide de format. Un parcours exceptionnel qui le conduit aujourd'hui au poste de Chef de Département Process & Conditionnement à la DPQ classé en 12ème Catégorie. « Je suis fier d'appartenir à la grande famille du Groupe SABC à laquelle je suis dévoué. J'ai beaucoup appris et continue à apprendre tout en partageant mon expérience autant que faire se peut avec mes collaborateurs et mes collègues », confie-t-il.

- 2001 : Ingénieur Automaticien au Labo Electronique - 10ème catégorie
- 2012 : Ingénieur Automaticien Sénior à la Direction Technique - 11ème Catégorie.
- 2015 : Chef de Pôle Conditionnement à la DT - 11ème Catégorie.
- 2018 : Chef de Département Conditionnement à la DPQ - 11e catégorie
- 2019 : Chef de Département Process & Conditionnement à la DPQ - 12ème Catégorie.



THE SABC GROUP IS YOU !

OUR CULTURE, OUR WEALTH.

PARTNER OF ALL CULTURAL EVENTS

Every action of the SABC Group is a commitment to the development of Cameroon

#GROUPE_SABC_CEST_VOUS



Groupe SABC

Ils sont issus des trois entités du Groupe SABC (Les Brasseries du Cameroun, Socaver, Semc) qui compte plus de 250 métiers. Ce sont eux les meilleurs de 2019.

Ils sont ouvriers, employés et agents de maîtrise. Ils ont tous été choisis pour leur savoir-faire et leur savoir-être, à l'issue d'élections organisées dans chaque établissement. Techniciens, comptables, administratifs, infirmiers, chefs de groupes etc. Ils ont la même ambition, celle d'apporter leur modeste contribution à la réalisation de la Vision, de la Mission et des Valeurs du Groupe SABC. Pétris d'expérience dans leur domaine, ces dignes ambassadeurs du Groupe SABC ont d'abord bravé trois trimestres de compétition dans leur périmètre respectif. C'est ce qui leur a ouvert les portes de la compétition de l'année.

Au cours de celle-ci, on a eu droit à des qualificatifs à profusion pour désigner la façon de travailler de chaque candidat : abnégation au travail, discipline, patience, confiance en soi, détermination, amour du travail bien fait, esprit de collaboration et d'analyse, rigueur, respect des instructions et procédures, culture des résultats. Chacun y allait de sa créativité afin de trouver la recette à utiliser pour

devenir le meilleur de son établissement et ensuite gagner le sacre 2019. Ils y sont parvenus.

Les 19 meilleurs employés de l'année 2019 ont été célébrés lors de la fête du personnel, le 25 janvier 2020.



NDICKA EPALLE Félix Gildas
Comptable - Siège



EBINEMBENIE Tatiana,
Chef de bureau coût transit - Siège



MOUDA, Contremaître principal embouteillage - Usine de Garoua



NANA Native Ludovine épse KENMOGNE - Région de l'Ouest



SIPEWA Éric Calvin, Contremaître embouteillage - Usine de N'Dokoti



MEKA Marc Yannick, Chef de bureau principal M - Région du Littoral



POUGOUN Modeste, Magasinier - Région du Littoral



SOPPI Yvette Infirmière - SOCAVER



GWET PAUL, Soudeur - Usine de Yaoundé



NJOUME KANGUE Claude - Usine de Yaoundé



BOUDIE GANDJON Solange
épse **WANKO**, Région du Centre



LEKEUFACK Benjamin,
Conducteur Laveuse –
Usine de Bafoussam



MOTUE KAMGA Nicole Flore
épse **TALOM** - Région du Centre



SIMO Ambroise,
Contremaître principal
fabrication - SOCAVER



BILOA Jessika Béatrice
Duvale, Caissière
Région du Nord



ISSIE Serge Gauthier,
Contremaître principal
Usine de Koumassi



TCHINDA MOUAFOKO épse
NGOMENI Michèle
Usine de N'Dokoti



NYETAM Marcel Thiery,
Chef d'équipe Brassage
Usine de Koumassi



BWELE Hélène Laure,
Chef de bureau principal
RH - SEMC.

SOPPI Yvette INFIRMIÈRE SOCAVER

La meilleure des meilleurs travailleurs de l'année 2019.

Le secret de SOPPI Yvette c'est « le professionnalisme et l'empathie vis-à-vis du personnel » tandis que son savoir-être réside dans « la discipline, la rigueur et la discrétion ». Visiblement émue par cette distinction, elle déclare que « aujourd'hui, être la Meilleure des Meilleurs travailleurs du groupe SABC est pour moi une reconnaissance du travail bien fait. J'en suis fière et je continuerai à travailler en intégrant les valeurs du Grand Groupe auquel j'appartiens ».

Conformément à la note de service N. 18060 du 26 janvier 2009, son conjoint et elle bénéficieront d'un voyage d'agrément à l'étranger aux frais de la société dans un délai n'excédant pas trois ans. Ils prendront part à une manifestation à laquelle SABC envoie une délégation ou tout événement organisé/sponsorisé par la Direction Générale. Un bon exemple à suivre. Lions News lui adresse toutes ses félicitations.



Armel Raoul NGOUANOM
Christian Modemo / Edouard Toukam / Armelle Tchokonte

Consolidation of regional re-conquest

NEW MANAGERS AT THE HELM OF OUR FACTORIES / REGIONS

In-order to accelerate the implementation of the strategy of regional re-conquest and win the battle concerning water, new representatives have been appointed to head our factories and commercial regions. In effect, it was on december 6, 2019 for the Factory Directors and february 6, 2020 for the Regional Managers.



NYECK NYECK DUS Bafoussam



J.M MEKA D.R Ouest



Leonard KEMGANG D.R Nord



NGANDO EDJENGUELLE DUS Garoua

Yves DJIMKOUO had been appointed as operating Director for the Factories of Yaounde, where he will work in duo with Dieudonné ONDOKO appointed Regional Manger of the great Centre Région in june 2019. In the great West, NYECK NYECK has replaced Faustin TIAMPOINCHONGNI, gone on deserved retirement at the end of 2019 as factory Director ; while Jean Marc MEKA formerly Deputy Regional Manager for the centre region, has been promoted Regional Manager for the West region replacing Gustave ZOA. In the North, Achille NGANDO EDJENGUELLE has replacced Yves DJIMKOUO transferred to Yaounde as earlier mentioned, while Léonard KEMGANG has taken the position of Regional Manager from Joseph FOUDA called for other duties at the Distribution Division in the head office of the SABC Group. In the littoral, the new factory Director for N'Dokoti, Guy DAYAWA has come to meet the duo MAMA KPOUMIE & Roger SOP TITCHO. Among other things, they all have as objective, the availability of drinks in quantity and quality, key to success of the strategy of regional re-conquest.



Pierrine MVENG



EFBC

BRASSEUR DES TALENT

L'année 2019 a marqué les 30 ans d'existence de l'Ecole de Football Brasseries du Cameroun. Et, à année exceptionnelle, performances exceptionnelles.



Les stagiaires de l'EFBC ont démontré lors de la dernière compétition de l'année à savoir le TOURNOI INTERNATIONAL DE LIMBE que notre centre de formation est incontestablement leader dans son domaine. En effet, les trois catégories ont atteint le stade de la finale. Les dites finales ont été remportées par les U14 et U16 tandis que les U18 s'inclinaient lors de la séance de tirs aux buts après avoir dominé la rencontre. C'est donc un signal fort qui a été envoyé durant ce tournoi qui s'est déroulé sous le regard attentif de la quinzaine d'observateurs de clubs européens qui sont plus que jamais présents lors de toutes les compétitions organisées par l'EFBC.

L'année 2020 a commencé à l'EFBC avec la visite du Directeur Général du Groupe SABC, Emmanuel DE TAILLY, qui a tenu à souhaiter une bonne et heureuse année aux stagiaires et à l'ensemble du staff de l'école. Cette marque d'attention, très appréciée, ne manquera pas de galvaniser les Lions de l'EFBC dont le développement est pour le Groupe SABC, une préoccupation majeure. A ce titre il est prévu au cours de cette année, un programme d'investissements afin de doter l'école de nouvelles infrastructures pour lui permettre de consolider sa position de leader dans le domaine de la formation de jeunes footballeurs au Cameroun.

Notre promesse pour demain, c'est de renforcer notre contribution à l'amélioration du niveau d'ensemble du football camerounais et à sa promotion, en continuant à fournir aux sélections nationales des joueurs disposant de belles qualités humaines, morales et sportives.



Jean Flaubert NONO



Un stagiaire remettant le maillot au DG



Le jeudi 9 janvier 2020, la nouvelle est tombée comme un couperet. Patricia Berthelot Hell nous avait quittés, après plusieurs mois de lutte acharnée contre la maladie qui la ruinait depuis quelques années. Membre de la Gouvernance du Groupe SABC, elle a marqué durant cette dernière décennie, d'une empreinte indélébile, la grande Histoire des Brasseries du Cameroun.



Le 06 février 2020: messe de requiem à la Cathédrale de Douala

Un Parcours exceptionnel

Née en 1969 à Bénouville (France), Patricia Berthelot y obtient son Baccalauréat série B en 1989. Avec une Licence en Management en poche, elle jette son dévolu sur la filière Economie à l'Université de PARIS-II Panthéon-Assas. Patricia en ressort en 1996 nantie d'un Master. Quelques années plus tard, elle s'inscrit à la London Business School pour un programme professionnel en Marketing. Elle est déjà manager d'entreprise. Après une brève expérience professionnelle en France, elle dépose ses valises au Cameroun, sa terre-patrie.

Tout commence chez Shell Cameroun et Tchad où elle occupe le poste de Marketing Lubrifiant Brand and Communication, de mars 1998 à décembre 2000. Elle est ensuite affectée à Abidjan et promue Assistant HUB Brand and Communication (décembre 2000-juin 2001) à SHELL WEST AND CENTRAL HUB avec résidence à Abidjan (Côte d'Ivoire). En 2003, elle quitte le poste de Global Marketing Communication Support Manager pour retourner en Europe à la maison mère de Shell où elle occupe le poste de Retail Lubrifiant Marketing Manager jusqu'en mai 2004. La même année, elle est nommée de nouveau au poste de Retail Format Marketing Manager chez SHELL WEST AND CENTRAL HUB à Abidjan.

Du carburant aux boissons

2005. Après SHELL en Côte d'Ivoire, Patricia décide de rentrer au Cameroun. Le marché des boissons y bouillonne. Le 1er septembre 2005, la SABC qui veut faire face à la concurrence, s'offre ses services comme chef de Département Marketing. A travers ladite promotion baptisée « Faites mousser la chance », la SABC fidélise et récompense ses consommateurs avec de nombreux lots dont le plus prestigieux était une rutilante Prado neuve. En avril 2007 en raison de ses performances exceptionnelles, Patricia est promue Directrice Marketing. Poste qu'elle occupe jusqu'en

février 2010 avant de succomber à une cour assidue de DIAGEO (Guinness Cameroun SA), Douala. Elle y va comme Directrice Marketing et en Juillet 2013, elle est nommée Directrice Générale de la filiale de DIAGEO aux Seychelles (Seychelles Breweries Ltd) pour un séjour qui dure 3 ans.

Le 22 février 2016, l'ancienne Directrice Marketing retourne à la maison. Répondant à l'appel naturel des siens, elle rejoint la nouvelle équipe dirigeante de la Société Anonyme des Brasseries du Cameroun pour un nouveau challenge. Patricia est alors nommée Directrice Générale Adjointe, en charge du Commercial et du Marketing avec pour mission la reconquête des parts de marché. Poste qu'elle occupe jusqu'au 9 janvier 2020 date de son décès à Paris des suites de maladie.

Bien que désormais absente, elle continuera de nous inspirer par son grand courage et son extrême dévouement.

Nathalie NJIKAM



Développement durable

L'INTELLIGENCE COLLECTIVE AU SERVICE DU MANAGEMENT

En janvier 2017 lorsqu'il prend ses fonctions à la tête du Groupe SABC, Emmanuel DE TAILLY s'engage à mettre l'intelligence collective au service du management des différents processus de l'entreprise pour plus de transversalité et d'efficacité.

Trois ans après, l'intelligence collective est devenue un mode de vie partagé par la Gouvernance du Groupe et les différents fora transversaux (COCOM, COCOR, COSECUR, COQUAL, CORISK, ...). C'est sur cette toile de fond que les plateformes de réflexion et team-buildings ont été renforcées.

pas sur une fleur pour la faire pousser. On l'arrose pour créer les conditions de son développement et on la regarde patiemment grandir et fleurir. Au terme de cette retraite professionnelle, les hauts responsables de SOCAVER, réunis autour d'Alain TADIE, Directeur d'Exploitation, se sont engagés comme un seul homme, au changement du « mindset » pour achever la transformation de SOCAVER.

Team building SOCAVER CHANGER DE MINDSET POUR ACHEVER LA TRANSFORMATION

Le 23 Novembre 2019, SOCAVER, l'unique Verrerie de la Communauté économique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC) était en team-building au Grand Hôtel de Douala. 54 participants au total y ont pris part.

Cette session a été animée avec passion et professionnalisme par Go Ahead Africa Ltd de Roland NKWEMAIN. S'inspirant de la nature, les participants sont repartis avec la conviction forte qu'on ne tire



Direction des Ressources Humaines

ACCÉLÉRER LA RAPIDITÉ DANS L'EXÉCUTION DES PROJETS



« Beaucoup d'obstacles ont été levés en 2019 et 2020 est votre année. » C'est par ces mots que le Directeur Général, Emmanuel DE TAILLY a ouvert le séminaire de la Direction des Ressources Humaines le vendredi 29 novembre 2019 dans la grande salle de l'hôtel LA MAREE à Kribi.

Prenant la parole après le Directeur Général, la Directrice des Ressources Humaines, Hermine Dolores BOUM, a énoncé les objectifs du team-building : consolidation de la cohésion des équipes RH, rappel des fondamentaux RH, approbation des perspectives stratégiques de la fonction RH au sein du Groupe SABC et renforcement de l'engagement dans la discipline d'exécution. Durant trois jours, les travaux se sont déroulés dans un esprit ouvert de « One Team, One Goal ». Les participants se sont séparés le 1er décembre en promettant de tout mettre en œuvre en 2020 pour accélérer la rapidité dans l'exécution de tous les projets DRH.





Direction de l'administration des ventes & pilotage des zones UNE APPROCHE INNOVANTE DU SERVICE CLIENT



Focus sur les challenges de 2020
« Une approche Innovante du Service Client, Garant de la Performance Commerciale ». C'est sur ce thème que les membres de la Direction d'administration des ventes et pilotage des zones (DAVPZ) se sont réunis en team building de 3 jours à Kribi, du 28 novembre au 1er décembre 2019. Quatre principaux objectifs justifiaient la nécessité de ce conclave à savoir : partager avec l'équipe la feuille de route 2020 de la DAV, préciser les rôles

et les missions de chaque membre de l'équipe DAVPZ, comprendre les besoins des clients internes et externes et proposer des solutions innovantes pour optimiser la satisfaction client. Ces objectifs s'inscrivent dans la démarche d'amélioration continue. Outre les exposés, les échanges ont tourné autour de 4 points : la digitalisation des données au service de l'intelligence et du pilotage des zones, les enjeux d'une prévision de ventes de qualité sur les plans achat, production et commercial, les enjeux d'un

calcul efficient de rétrocessions / PSA accordées aux clients et la gestion des zones au cœur de la professionnalisation des distributeurs et la satisfaction clients. Sous la conduite de l'encadrement de la DCM, les ateliers ont été organisés afin de répondre aux problématiques posées. Du travail intense, riche en participation, mais également de la détente car ; « all work without play can make the DAVPZ dull people ».

Direction de la distribution

AUGMENTER LE TAUX DE D'EXÉCUTION DANS LES POINTS DE VENTE

La Direction de la distribution (DD) s'est réunie du 29 janvier au 1er février 2020 autour du thème : « La Cohésion et L'innovation au service de la Performance ». C'était au Muka Park de Nkongsamba. C'est à une véritable analyse systémique et que Anselme MENOUNA, Directeur de la Distribution, a convié les autres Directions (DCM, DSI, DT, DSSE, DIRCOM) au cours de cette retraite professionnelle. Pour son premier team-building de 2020, la Direction de la Distribution a choisi l'environnement naturel du Muka park, propice au partage et à la mutualisation des idées dans

le but d'augmenter le taux d'exécution dans les points de vente.

Après le bilan 2019 et les perspectives 2020 de la DD, d'autres exposés ont été présentés. Alexandre HIDJOP (DIRCOM) est revenu sur la Vision, la Mission, les Valeurs et le code éthique du Groupe SABC avant de partager la stratégie RSE 2020. La Direction Sécurité, Sûreté et Environnement, représentée par Paul Alain MEYEME a exposé sur notre engagement Sécurité Routière. Le Directeur Commercial et Marketing, Aubin Tedom, le Directeur des Systèmes d'Information, Blaise Ndangang, le Directeur Technique, Régis MPONDO ont entretenu le public sur les différents challenges et défis 2020 qu'ensemble nous devons relever pour réaliser, voire dépasser nos objectifs. La promotion des produits en verre consigné, la protection informatique, les 5S et lean management, etc. Le consultant « Go Ahead Africa » a également accompagné ce conclave en développant le module « leadership transformationnel comme Outil de Conduite

du Changement », et en pilotant les ateliers sur le management participatif, l'intelligence Collective et l'esprit d'équipe.





Direction Logistique et Achats

TOUS SOUDÉS POUR ÊTRE PLUS PERFORMANTS



Du 4 au 7 Mars 2020, la Team de la Direction Logistique et Achats (DLA) du groupe SABC, s'est retrouvée à l'hôtel du Phare de Kribi pour faire le bilan 2019 et élaborer la stratégie pour atteindre les objectifs 2020.

Dans son propos introductif, Bruno VAREILLE a appelé les participants au « courage et à l'honnêteté dans les échanges, gage de succès du présent Team building ». Il a également précisé que la performance ne sera garantie et les défis relevés que si l'équipe reste soudée. Il a transmis à l'auditoire l'appréciation positive de la Direction Générale dont la satisfaction a pour effet d'assigner encore plus de challenges à la DLA.

Accompagné par le cabinet Go Ahead Africa, l'objectif de la rencontre était d'impulser à la Team DLA, l'intelligence collective et l'Esprit d'Equipe. Pour y arriver, des objectifs et des indicateurs clés 2020 ont été assignés à chaque manager de la DLA. Les débats lors des travaux en ateliers se sont déroulés avec beaucoup de sérénité dans un esprit d'équipe, d'honnêteté et de solidarité. DLA.... TOGETHER WE SERVE WITH HONESTY.



Usines de Douala

LES AGENTS DE MAÎTRISE EN CONCLAVE



Le jeudi 5 mars 2020, le Castel Hall de Douala a abrité le kick-off des Agents de Maîtrise des Usines de Douala, organisé sous le thème : « les Usines de Douala c'est vous c'est nous ».

Ce kick-off avait pour objectifs de : partager avec les Agents de Maîtrise le plan de déploiement opérationnel de la stratégie industrielle dans nos Usines, renforcer leur sentiment d'appartenance et les impliquer davantage dans la gestion des Usines de Douala pour booster la rentabilité, sachant qu'ils sont appelés à être les managers de demain, développer la cohésion et l'esprit d'équipe.

Près de 250 Agents de Maîtrise auxquels se sont joints l'ensemble des cadres et quelques employés ouvriers,

se sont ainsi mobilisés pour faire le bilan des deux premières années du plan opérationnel à trois ans. Le middle management des Usines, les managers de demain, ont ainsi pu identifier les actions positives qui ont déjà été réalisées, celles qu'il faut améliorer et les propositions de nouvelles initiatives à mettre en œuvre en 2020.

Les participants ont eu droit à un exposé de la Direction de la communication qui portait sur la Vision, la mission et les valeurs (VMV) ainsi que sur la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE). Le DG a une fois de plus rappelé les 5 objectifs de notre entreprise pour 2020, à savoir : la reconquête régionale de nos volumes, la poursuite

de la Digitalisation, la refondation du dialogue social, le déploiement du SMQ et l'appropriation du Code Ethique. Il a également insisté sur le management par l'approche processus, le mode PDCA et l'intelligence collective. Le cabinet « Go Ahead Africa » qui a accompagné ce séminaire a développé le module sur « les dix façons d'agir en champion » et animé les ateliers sur le management participatif et l'intelligence collective. Dans une ambiance studieuse et ludique à la fois, ce rassemblement a été, de l'avis des participants, un grand moment d'échanges et de partage.

A la fin chacun, a librement pris des engagements individuels. Souhaitons vivement leur mise en œuvre dans les semaines qui suivent.



La saveur d'être ensemble

Photo: 2014 - P. Vermeir

Les Brasseries
du Cameroun

La vraie bière du pays ! **MANYAN**

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION



Direction commerciale et Marketing INTELLIGENCE ET PROFESSIONNALISME

Le séminaire commercial 2020 s'est tenu du 15 au 17 janvier 2020 à Douala.

En effet, deux jours durant, la salle Blue Diamond de l'hôtel La falaise a été drapée aux couleurs du Groupe SABC. Ont pris part à ce séminaire les responsables fonctionnels et opérationnels de la DCM, les membres du CODIR /COMEX, les agences de communication et les consultants qui travaillent avec le Groupe SABC.

Avant l'ouverture solennelle du séminaire dont le thème était « professionnalisme et intelligence, accélérateurs de notre croissance et de notre productivité », le Directeur Général a invité les participants à observer une minute de silence en la mémoire de la DGA Patricia BERTHELOT HELL, décédée quelques jours plus tôt.

En plus du bilan 2019, ce conclave a été l'occasion de faire des perspectives pour 2020 qui est placée sous le signe de LA RESILIENCE. Dans les présentations du DG Emmanuel DE TAILLY et du DCM Aubin TEDEDOM, un maître mot est revenu à chaque fois : l'exécution. Les 15 ateliers et les activités « outdoor » organisés autour du séminaire se sont penchés sur le sujet. Ce qui a débouché sur un PDCA.



La nouvelle organisation DCM 2019 et les investissements réalisés en 2019 ont également été à l'ordre du jour. Pour 2020, plus que jamais l'intelligence des zones, l'intelligence des marques, la consolidation des acquis (les fondamentaux) seront au centre des préoccupations de chaque membre de la Team DCM. Le gros challenge reste la reconquête des parts de marché eaux passant d'une distribution numérique de 36% à 80%. Les participants ont été invités au respect de notre Code de Conduite, l'intégration de la digitalisation pour améliorer les performances individuelles et

collectives, l'analyse systémique, l'amplification de la campagne institutionnelle, le focus sur le middle management qui doit être au four et au moulin du processus commercial. Le DG s'est réjoui du chemin parcouru depuis 2017, un coach comblé. Remerciant les organisateurs, Il a demandé aux uns et aux autres de continuer à travailler d'arrache-pied pour que le Groupe SABC consolide sa position de leader en volumes au sein du Groupe Castel en 2020. C'est autour d'un repas que les travaux se sont achevés. Aux grands groupes, de grands exploits.

Manfred SONA



Nouvelle campagne MANYAN NOUS PLONGE DANS L'UNIVERS CULTUREL

ACTIONS COMMERCIALES



L'une des grandes richesses du Cameroun repose sur sa diversité culturelle, ethnique et linguistique. Chaque dernier trimestre de l'année, notre pays vit un foisonnement de festivals communautaires.

De véritables célébrations qui mettent en exergue nos richesses et traditions. Tout autour de ces moments de partage, nous célébrons aussi :

- Des instants de communion entre les générations : la libation
- L'union entre les peuples : le mariage
- Notre quotidien : la vie entre les personnes d'origines diverses partageant la même saveur de vie.

Manyan, la vraie bière du pays, a pris la parole pour célébrer les peuples et traditions. Nous avons ainsi conforté notre positionnement : celui de la bière patrimoniale du Cameroun à travers le déploiement d'une nouvelle campagne Marque.

Sur le territoire national, notre campagne a aussi été déployée sur le plan tactique à travers des contre-étiquettes événementielles. Nous sommes rentrés en plein cœur des traditions du pays de Manyan en mettant en avant nos grands festivals communautaires.

Disponible sur le marché dès le 15 novembre 2019, la contre-étiquette événementielle de Manyan, produite en série limitée, a embarqué le consommateur dans un univers culturel.

Les festivals communautaires représentent une occasion immanquable pour Manyan de s'affirmer comme bière patrimoniale. C'est une ballade à travers les 10 régions du Cameroun, à la découverte des 20 festivals communautaires les plus populaires grâce à Manyan, la vraie bière du pays !

Eric VOUFO

JCC TOP

LA MARQUE TOP RÉCOMPENSE SES FIDÈLES CONSOMMATEURS



Après plus de deux mois, les rideaux sont tombés sur la promo TOP. Deux mois durant lesquels les distributeurs, les détaillants mais surtout les consommateurs, ont chacun tiré profit de cette émulation dans le portefeuille des boissons gazeuses. En rappel, depuis le 3 février 2020, en choisissant l'emballage verre consigné 60 cl de leur boisson préférée, les consommateurs de la marque TOP se donnaient une chance de gagner de superbes lots d'une valeur totale de 200 millions FCFA et de vivre une TOP année 2020. Lancé sur toute l'étendue du triangle national, ce jeu concours a surtout permis de remotiver l'adhésion des consommateurs pour le verre consigné et d'offrir des millions de bouteilles gratuites qui ont été partagées en Tchín - Tchín entre amis. La suite de cette promo c'est sûrement la campagne RSE lancée au mois de mars 2020, laquelle vise à promouvoir les avantages du verre consigné. En dépit du contexte sanitaire actuel, vivons une année 2020 au TOP et n'oublions pas de respecter les règles barrières pour vous protéger contre le COVID-19.

Yves Marcelin DJOKO





JIF 2020

BEAUFORT LIGHT CÉLÈBRE LES LIONNES DU GROUPE SABC

Entre Beaufort light et la gente féminine, c'est une histoire de complicité mais surtout de fidélité assumée. La savoureuse a su récompenser cette fidélité en accompagnant, de bout en bout, la semaine internationale de la femme au Cameroun.



Le 8 mars 2020, c'est à un déploiement exceptionnel que les femmes du groupe SABC réunies au Castel Hall de Yaoundé et Douala, club André SIAKA de Bafoussam et Hotel Newton Palace de Garoua ont eu droit. Pendant ces festivités, la bière Light en calories mais riche en goût a abondamment mis de la joie dans leur cœur. Elle les a, par la même occasion, arrosées de cadeaux Light. Simplement en participant à la tombola, les femmes ont gagné des bons de soins dans des instituts de bien-être et beaucoup d'autres lots offerts par la marque. Mais la fidélité de Beaufort light va bien au-delà des dames du Groupe SABC, premières ambassadrices de la boisson officielle de la journée internationale de la femme. Plusieurs déploiements ont été opérés dans les points de rencontres des villes camerounaises. A Yaoundé c'est le festival Nganda Bito du palais des sports qui a été transformé en un lieu de carnaval avec la participation de nombreux artistes, venus communier et partager la joie de savourer l'unique bière light brassée au Cameroun, Beaufort Light.

L'ambiance s'est poursuivie dans plusieurs points de vente des différentes villes du pays. L'occasion a ainsi été donnée à d'autres femmes exceptionnelles de vivre cette belle expérience.

Parce qu'elles le méritent bien, les femmes ont reçu de nombreux lots, mais surtout des bons de soins pour être encore plus belles après leur journée de célébration.

L'expérience Beaufort light se poursuivra lors des séances de soins offertes par la bière fine et légère à ces belles dames, pour plus de bien-être.

Beaufort light, le plaisir de la bière, des calories en moins.



Eric VOUFO

Contrat Groupe SABC & clients ambassadeurs ON ÉVALUE.



Depuis le 20 Février 2020, les Clients Ambassadeurs des divers services commerciaux passent en revue leurs contrats avec le Groupe SABC. Il s'agit, au cours de ces réunions d'évaluation du Programme Ambassadeurs, de faire un premier bilan des actions menées dans les points de vente et rappeler les obligations des différents acteurs de l'écosystème.

Le sourire. De la joie, sur tous les visages au sortir des différentes réunions entre les clients ambassadeurs, les distributeurs et les commerciaux du Groupe SABC. Tout l'écosystème du Programme Ambassadeurs réuni pour faire le point : faire une évaluation complète du système vertueux d'obligations réciproques mis en place dans le cadre de ce programme d'accompagnement des points de vente stratégiques. Ils ont été tous unanimes, de dire qu'il fallait bien marquer cet arrêt, pour ensemble évaluer, mesurer les performances des uns et des autres et relancer la machine. Car à la vérité, le Programme Ambassadeurs est une machine de guerre, dans la conquête des parts de marché. Le Groupe SABC met à la disposition de ses clients des outils d'aide à la vente pour développer leurs chiffres d'affaires. En fonction de leur catégorie, ils bénéficient d'un accompagnement particulier. Les clients Diamant et Or, profitent du branding de leur Point de vente, des chaises et tables, de réfrigérateurs et du matériel de service composé de porte-bouteilles, décapsuleurs, tabliers pour serveuses, carnets de service et stylos. Les Clients Argent et Bronze reçoivent des nappes de table et du matériel de service. En plus du branding (Diamant et Or) et du matériel



de service, les points de vente sont animés régulièrement en fonction de leur catégorie.

Au cours des réunions avec les clients, il a été question de vérifier si ces derniers avaient effectivement reçu leur accompagnement et de leur donner la parole pour écouter les difficultés qu'ils avaient au quotidien dans la gestion de leur business. Par la suite, sur la base des indicateurs de performance du Programme (KPI), on a évalué. Ainsi, à Douala, Yaoundé, Ebolowa, Bertoua, Bafia, Bafoussam et Nkongsamba, l'équipe conduite par le Responsable Trade Marketing et les Chefs services commerciaux, ont écouté les clients, évalué leurs performances et mis en place un PDCA. Cette feuille de route permettra d'apporter des corrections sur l'accompagnement des clients. Séance tenante, des actions ont été menées comme la distribution des nappes de table, des porte-bouteilles, des décapsuleurs et des carnets de service. De quoi redonner du sourire à ces clients qui ont pris rendez-vous dans trois mois, pour la prochaine évaluation.

Blando TCHATCHOUA





COVID-19

QUELLE STRATEGIE POUR LE GROUPE SABC ?

Un nouveau Coronavirus dénommé Covid-19 a été détecté en Chine fin décembre 2019. Il fait partie d'une vaste famille de virus susceptibles d'être à l'origine d'un large éventail de maladies (fièvre, toux, rhume, difficultés à respirer, infection pulmonaire sévère, ...). Ce nouveau coronavirus intervient 7 ans après la découverte en 2012 au Moyen Orient du premier cas (Mers-CoV).

Dès l'annonce fin janvier 2020 des premiers cas de Covid 19 en France, le Groupe SABC a mis en place une cellule de crise qui est coordonnée par le COSECUR sous la supervision du Directeur Général. La cellule de crise du Cameroun est en relation avec BGI et l'ensemble des filiales du Groupe Castel en Afrique pour arrêter une feuille de route à partir des mesures de l'Organisation Mondiale de la Santé, et des mesures édictées par le Gouvernement, pour informer, sensibiliser, protéger nos collaborateurs, leurs familles, notre écosystème et garantir la continuité du business.



DG à l'hôpital Laquintini

Devant l'ampleur de la crise, le Groupe SABC, première entreprise citoyenne au Cameroun, a fait le choix d'assumer sa responsabilité sociétale envers son écosystème à travers des actions fortes de RSE avec pour objectifs : i) mettre en œuvre sa Vision, sa Mission et ses Valeurs ; ii) assumer notre responsabilité sociale et sociétale ; iii) assumer notre leadership social et démontrer notre proximité avec nos cibles ; iv) donner un sens au contenu de la nouvelle campagne institutionnelle « LE GROUPE SABC C'EST VOUS ! »

Le personnel

En interne, la gouvernance sous l'impulsion du Directeur Général a pris des mesures pour préserver la santé de toutes les collaboratrices et collaborateurs du Groupe SABC. Une équipe composée de nos médecins du travail, nos infirmiers et l'ensemble du COSECUR ont mis en place un dispositif pour gérer avec la plus grande proximité les situations de contamination au COVID 19. Des mesures spécifiques de protection ont en plus été prises :

- Conception /dispatching d'un dépliant de sensibilisation aux gestes barrières ;
- Mise en application des règles barrières et communication régulière (intranet, vidéo d'entreprise, outlook, spot audio, ...) ;
- Mise à disposition de la solution hydro-alcoolique à tous les points critiques dans tous les

établissements en plus du dispositif classique de lavage des mains ;

- Mise à disposition de l'ensemble du personnel des masques de protection avec port obligatoire ;
- Prise systématique de la température à l'entrée des installations et prise en charge des cas suspects ;
- Suppression des déplacements à l'intérieur des établissements au Cameroun, sauf force majeure et dérogation du Directeur Général ;
- Organisation du Télétravail pour limiter les déplacements et protéger le personnel ;
- Sensibilisation régulière aux règles barrières (affiches babillards, écran de veille des ordinateurs, spots vidéo / spot audio, banderole, signature mails, etc..) et aux consignes du Gouvernement ;
- Implication du personnel dans les actions RSE en direction de l'extérieur.





DR du Centre à l'hôpital Centralde Yaoundé



Hôpital Christ Roi de Nkolbikon



Hôpital régional de Limbé

Le Grand public

- Don de matériels médicaux et de protection aux 10 hôpitaux régionaux du Cameroun et à 23 hôpitaux de district, pour renforcer les mesures de prévention et de contrôle, ainsi que les conditions d'hygiène à observer par le personnel soignant et les malades ;
- Don du matériel de protection et des aliments de première nécessité aux 13 prisons principales et à 15 prisons secondaires, lieux de brassage des populations, pour permettre aux personnes détenues de se protéger contre le COVID-19 ;
- Dispositif de lavage des mains dans les principaux marchés et dans les 10 régions du Cameroun ;
- Sensibilisation régulière aux gestes barrières et aux mesures du Gouvernement ;
- Note d'information & Communiqués de presse ;
- Distribution des dépliants Covid-19 via le digital ;
- Spots vidéo et audio de sensibilisation ;
- Insertion presse pour sensibiliser aux gestes barrières et à la consommation à domicile.



Remise de dons à la prison de Mbanga



Saint Mary hospital Bamenda





Les clients des points de vente / consommateurs

- Distribution des dépliants de sensibilisation aux gestes barrières y compris par le digital ;
- Spots vidéo et audio de sensibilisation des consommateurs aux gestes barrières et à la consommation à domicile ;
- Vente à domicile.

Les fournisseurs / sous-traitants / consultants

- Notes d'information sur les nouvelles mesures d'organisation du travail au sein du Groupe SABC pour limiter les déplacements
- Distributions dépliants de sensibilisation aux gestes barrière
- Restriction des interventions des partenaires externes

Liste du matériel offert aux 33 hôpitaux et 28 prisons

- 30 000 gants d'examen
- 20 000 morceaux de savon 400 g
- 5 500 litres d'eau de javel
- 3 650 masques chirurgicaux
- 1 500 litres de gel hydro-alcoolique
- 1 000 Charlottes
- 600 combinaisons de protection
- 54 Thermomètres Flash
- 1 850 packs de boissons gazeuses 35cl et 100cl
- 1710 bidons d'eau minérale Vitale de 10l
- 610 packs d'eau Aquabelle 150cl
- 615 sacs de riz dont 190 de 25 kg et 425 de 50 Kg



Dons symbolique au Centre des aveugles de Buea



Remise de dons à la prison de Bafoussam



Remise de dons à la prison principale Poli



Centre de santé intégré de Mokolo



LE GROUPE SABC C'EST VOUS !

ADOPTONS LES GESTES QUI SAUVENT

Le bon de main les équipements
 Nettoyer ses mains avec du savon
 Éviter les poignées à usage commun
 Éviter tout contact de main avec les surfaces
 Éviter de tousser ou éternuer dans ses mains

Groupe SABC



Lancement solennelle du projet lavage des mains à Douala

Avec les mesures du Gouvernement visant la limitation des mouvements des populations et la fermeture de certains lieux de commerce, dont les points de vente aux heures de grande consommation, notre activité déjà fragilisée par la contrebande, la fiscalité et le faible pouvoir d'achat des consommateurs va en prendre un nouveau coup. Toutes les Lionnes et Lions sont mobilisés autour du Directeur Général pour faire de cette menace une opportunité : « nous allons maintenir l'activité même en mode dégradé et sans avoir recours au chômage partiel et/ou licenciements ». Des propos fort rassurants qui sonnent dans la tête de chacun de nous comme un engagement à plus d'ardeur et de vitesse dans l'exécution de nos différentes missions.

Hélène KENMEGNE

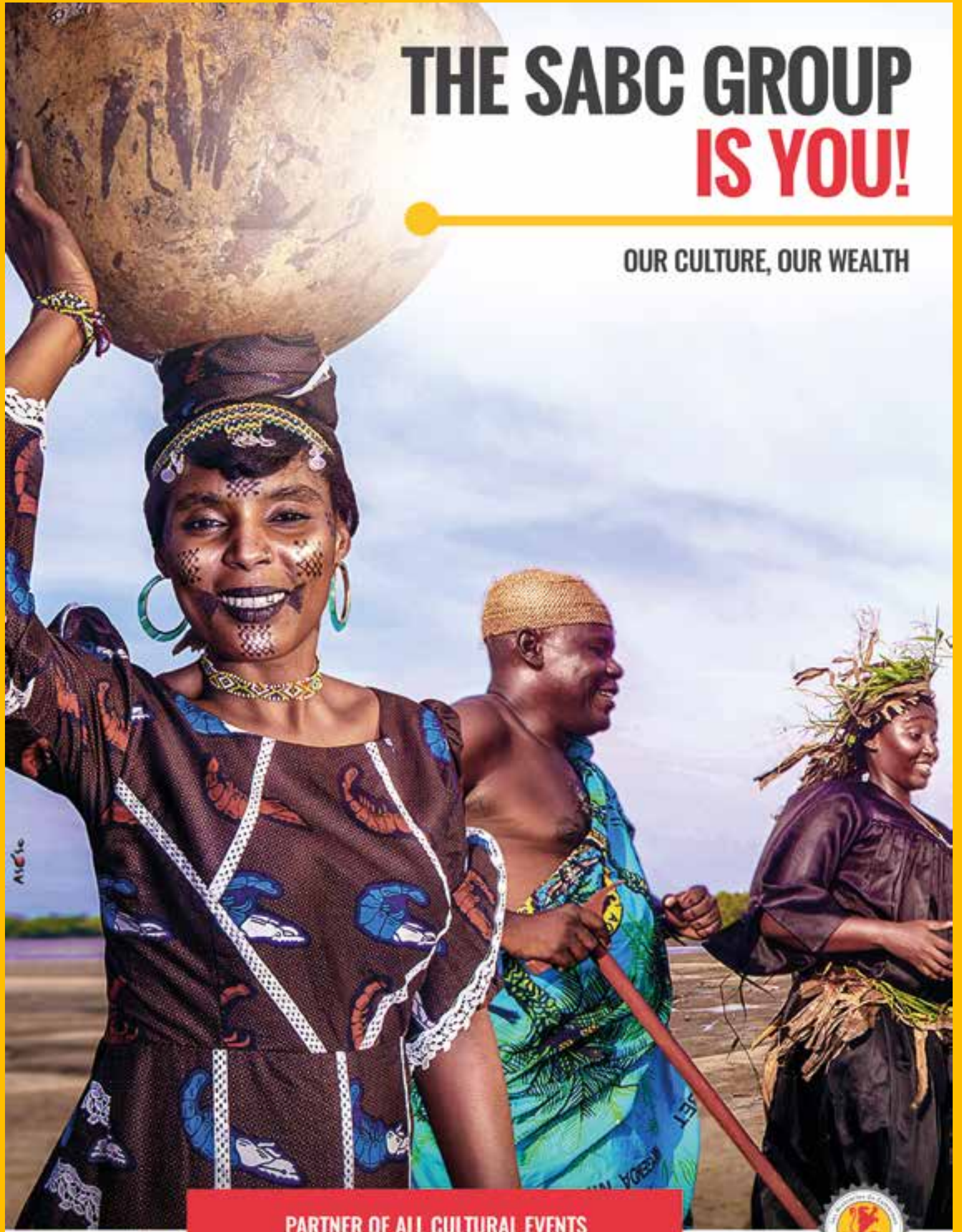


Mise en place du projet lavage des mains a Bafoussam.



THE SABC GROUP IS YOU!

OUR CULTURE, OUR WEALTH



PARTNER OF ALL CULTURAL EVENTS



Groupe SABC

Every action of the SABC Group is a commitment to the development of Cameroon #GROUPE_SABC_CEST_VOUS



LN : Madame la Directrice, vous avez été au centre du mécontentement de certains de nos clients sur la question du PSA. Où en sommes-nous ?

Merci de me donner l'opportunité d'éclairer l'opinion sur cette affaire qui a fait couler beaucoup d'encre et de salive. D'abord je rappelle que notre Groupe a mis en place une nouvelle organisation de la Distribution en 2018, basée sur le principe un point de vente = un Distributeur. Avec pour objectifs : i) Officialiser la relation SABC/Distributeurs et Distributeurs/ Points de Vente en précisant le rôle et la responsabilité de chacun ; ii) Professionnaliser l'activité et offrir un meilleur service aux points de vente rattachés désormais à un distributeur unique au sein des zones identifiées ; iii) Digitaliser son activité afin d'améliorer la qualité du service pour la satisfaction de ses clients points de vente et des consommateurs ; iv) Se conformer aux exigences fiscales et permettre aux distributeurs de mener leur activité à marges administrées en toute transparence et faire bénéficier à tous les points de ventes des dispositions du Centre de Gestion Agréé (CGA).

Cette nouvelle stratégie, en renforçant l'autonomie de chaque région, renforçait également les pouvoirs et la responsabilité du distributeur qui se voyait ainsi confier une zone de distribution où il est le seul pourvoyeur. Des avantages qui naturellement s'accompagnaient de quelques responsabilités vis-à-vis de leurs clients : paiement des ristournes et des rétrocessions de précompte sur achat (PSA). Les ristournes sont payées conformément aux taux en vigueur chez nous, tandis que les rétrocessions de PSA dépendent de la situation fiscale de l'opérateur dans le fichier de la Direction Générale des Impôts (DGI) et de son adhésion à un Centre de Gestion Agréé (CGA). C'est sur ces 2 dernières parties qu'il y a eu malentendu entre nos Partenaires commerciaux et l'administration fiscale. Grâce à la bataille combinée entre SABC, les Distributeurs et les Syndicats des Détaillants, l'Administration fiscale a pris en compte nos doléances dans la loi de finances 2020. Nous nous en félicitons tous.

LN : Quelles sont les mesures envisagées pour éviter la récurrence pour 2020 ?

En habilitant les Distributeurs de SABC à appliquer l'abattement de 50% sur la base de calcul du précompte sur achats de leurs clients adhérents des CGA, la loi de finance 2020 a résolu définitivement le problème. Au Groupe SABC, nous sommes allés encore plus loin : à partir du mois d'avril 2020, les nouveaux tarifs Détaillants seront NET de rétrocession de PSA. C'est une très bonne nouvelle pour tout notre écosystème. Les détaillants continueront à percevoir leurs ristournes auprès de leurs Distributeurs.



Mme Rosalie ZOUYANÉ AMADA



Notre mission est d'apporter des solutions innovantes à nos clients »

Lorsqu'elle décroche le diplôme d'expert-comptable en 2012, Rosalie AMADA est la première femme Expert-Comptable du septentrion. Une fierté pour le Groupe SABC qui a contribué pour beaucoup à sa formation. Après avoir occupé entre autres le poste de Directeur Régional au Nord en charge également de l'Adamaoua et de l'Extrême-Nord, elle est réaffectée au siège en 2016. En 2017, devant les nouveaux challenges de la mise en place de la nouvelle distribution, Emmanuel DE TAILLY lui fait confiance pour superviser la Direction de l'Administration des Ventes. La dernière réorganisation de la DCM, intervenue en juillet 2019 a renforcé les pouvoirs de la DAV devenue Direction de l'Administration des Ventes et du Pilotage des Zones (DAVPZ). Lion News s'est rapproché de Rosalie AMADA afin de partager ses nouveaux challenges avec le public.

LN : Quelle est la mission de votre Direction et les objectifs visés pour 2020 ?

La DAVPZ est composée de cinq services (Prévisions ventes, Gestion/pilotage des zones, Développement commercial, Budget et ristournes, Gestion du matériel et des équipements publicitaires). Notre mission est d'apporter des solutions innovantes à nos clients internes et externes afin de leur donner des réponses appropriées aux problématiques posées. Entre autres, nos objectifs sont: la fourniture des tableaux de bord commerciaux et marketing à J+1 pour permettre le pilotage de l'activité et le suivi de la performance individuelle et collective du personnel commercial et des clients, la digitalisation des données au service de l'intelligence et du pilotage des zones, la gestion des zones au cœur de la professionnalisation des distributeurs, la fourniture des prévisions de ventes pertinentes pour des prises de décisions stratégiques, la détermination des structures tarifaires des produits et le calcul efficient des remises et ristournes accordées aux clients, la gestion efficiente des outils d'aide à la commercialisation (équipements publicitaires...), etc...





Usine de Ndokoti

LE MINMIDT INAUGURE LA LIGNE 14

En présence des hautes personnalités de la République, des autorités administratives et consulaires, du Ministre Grégoire OWONA envoyé du chef de l'Etat ainsi que de tout l'écosystème du Groupe SABC, le Secrétaire d'Etat du MINMIDT a procédé à la mise en service de la ligne 14 de Ndokoti. C'était le 26 Février 2020.



Le site de Ndokoti affichait son allure des grands jours, à l'occasion de l'inauguration de la ligne flambant neuve de dernière génération technologique du fabricant KRONES. Pour l'occasion, le Chef de l'Etat avait envoyé à Douala le Ministre du Travail et de la Sécurité Sociale M. Grégoire OWONA, qu'accompagnait le Secrétaire d'Etat du MINMIDT, M. FUH Calistus Gentry. D'autres hautes personnalités de la République ont également pris part à cette cérémonie qui se déroulait en présence de l'Ambassadeur de France, M. Christophe Guilhou, du consul général

de France à Douala, du Gouverneur de la région du Littoral, du Délégué du Gouvernement auprès de la communauté urbaine de Douala, des autorités administratives, des administrateurs du Groupe SABC : Monsieur André SIAKA, Mme ANDZE Aline, Mme YAOU AISSATOU, des actionnaires, des membres du CODIR/ COMEX, Distributeurs, clients, collaboratrices et collaborateurs du Groupe SABC.

Le Groupe SABC poursuit ainsi sa politique de renouvellement et de modernisation de ses installations. Une démarche qui entre dans le cadre du plan stratégique d'investissement

triennal de 65 milliards de FCFA lancé par la Direction Générale en 2017. Après la rénovation du four N°2 de SOCAVER et le transfèrement de l'atelier préforme de Bonaberi à Ndogbong dont les travaux ont coûté 6 milliards, ce nouvel investissement de 13 milliards de FCFA, 05 mois de travaux, est la garantie que le savoir-faire et l'excellence industriels du Cameroun sont toujours à l'œuvre. C'est finalement la garantie que le Groupe SABC restera un écosystème industriel performant, rentable, moderne et citoyen où chaque produit est un engagement au développement du Cameroun.

M. Emmanuel DE TAILLY, Directeur Général du Groupe SABC fait Officier de l'ordre et de la valeur par le Chef de l'Etat du Cameroun

Emmanuel DE TAILLY n'avait pas vu venir. Au moment où Grégoire OWONA, Ministre du Travail et de la Prévoyance Sociale et envoyé spécial du Chef de l'Etat lui demande de se mettre à sa droite pendant son discours, il ne se doute de rien. Un événement pouvant en cacher un autre, Le Chef de l'Etat a saisi l'occasion de l'inauguration de la nouvelle chaîne de production de

NDOKOTI, pour élever le Directeur Général du Groupe SABC, Emmanuel DE TAILLY au rang de Officier de l'Ordre National de la Valeur. Une reconnaissance qui récompense la contribution exceptionnelle de ce grand bâtisseur au développement socio-économique du Cameroun à travers le Groupe SABC. Cette distinction honore chaque membre de la famille SABC et nous redonne la couronne que nous méritons. Elle va davantage nous galvaniser et nous encourager à poursuivre avec foi et détermination la mission qui est la nôtre dans la promotion d'une culture de la performance et de la responsabilité.



Eugene NDAME NJIH

TRANSFORMATION DAY : OÙ EN SOMMES-NOUS ?

Depuis février 2018, le Groupe SABC s'est inscrit dans un processus de digitalisation des différents workflows : clients, Collaborateurs, Organisation, Partenaires et Technologique / Sécurité. 2019 étant baptisée l'année de « l'amélioration continue », ce processus a enregistré une accélération après les rencontres de la « Transformation Day » du 10 mai 2019 ; un jalon important dans la définition de la stratégie de transformation.



A la Direction des Systèmes d'Information, maître d'œuvre de ce vaste programme, l'équipe s'est progressivement mise en place en fonction de la libération des ressources. Un effort particulier a été fait par les autres membres du Département pour absorber cette charge. Une série de formations internes et externes ont été réalisées pour améliorer les compétences de l'équipe. Au 31 décembre 2019, la quasi-totalité des projets ont démarré, malgré les difficultés rencontrées dans nos relations avec certains de nos prestataires. La mise en place de la nouvelle procédure d'achat, des contraintes sur l'infrastructure serveurs reste pour nous inachevée. Même s'il existe encore des sujets préoccupants, de très bons points ont été enregistrés et nous avons de nouveaux challenges :

De gros succès : la migration M3 V13.4 et la mise en place des Workflows engagements et factures, la stabilisation et amélioration des plusieurs applications existantes: M3, GESDIS, pulse, Optimaint, Amplitude RH, Claim, Elois, Office 365....., la mise en place de notre nouvelle infrastructure BI compatible V13.4 quasiment de façon transparente aux utilisateurs, la réalisation de l'évolution de notre infrastructure serveur sans gros effet de bord, l'enthousiasme des « graduates » et leur implication dans la mise en œuvre de notre roadmap digitale, la migration de notre infrastructure GED, etc.

Des sujets préoccupants : Les retards de certains projets (Refonte sauvegarde , Optimisation interface Optimaint, Reporting DAF, Digitalisation Castel Hall)

Des challenges à relever : La suite du développement des équipes et la mise en place d'outils et des procédures qui vont encore accroître leur rendement, l'amélioration de l'intégration des contraintes de qualité dans la mise en place des nouveaux projets, l'amélioration de l'implication des autres équipes DSI dans les projets, la migration de notre infrastructure vers le Cloud et l'implémentation de l'ensemble des workflows de la roadmap digital.

Globalement à fin 2019, on a eu 11 projets, 5 workflows en développement, 4 projets et 17 workflows non démarrés. Une équipe totalement dévouée à la tâche continue de mener des projets en développement avec un « roadmap » et time frame bien indiqués pour le démarrage et traitement des projets restants.

Innovation 2020

En 2020, la DSI va introduire les programmes Digital Champion et Passport Digital. Digital Champion consiste à créer un point focal parmi les utilisateurs d'un programme ou Projet pour un pilotage efficace et de proximité avec les utilisateurs / communautés. Les champions sont non seulement passionnés par ce qu'ils font, mais également enthousiasmés à l'idée d'évangéliser et d'aider les autres à découvrir des solutions plus efficaces. Les champions sont importants parce que c'est l'apprentissage par le biais des collègues, l'une des méthodes les plus efficaces et les plus utilisées. Les champions contribueront à réduire la pression exercée sur les ressources de l'équipe de base du projet et à stimuler l'engagement à l'échelle de la communauté.

Le Passport digital est un Programme de formation au digital de l'ensemble des salariés dans le cadre du projet de transformation Digitale du Groupe SABC 2019 – 2021 . Il consiste à aligner la connaissance sur les enjeux du digital auprès de tous les collaborateurs de l'entreprise. C'est un moyen d'aider les collaborateurs à prendre en main leur transformation en migrant de l'explorateur (transformation personnelle) à Leader (transformation de son service) et enfin à champion (transformation de l'entreprise).

La mise en place et l'appropriation de ces programmes assurera pleinement la transformation du Groupe SABC à l'horizon 2021.

Equipe DSI



La démarche RSE du Groupe SABC repose sur 5 axes

Education



Encourager la performance en milieu scolaire, seul gage de réel succès. Depuis 1948, la SABC promeut l'excellence et le culte de la performance dans le domaine de l'éducation, à travers des programmes d'octroi de bourses scolaires aux écoliers et élèves méritants et des stages académiques. Un investissement fort sur les générations futures.

Santé



La contribution du Groupe SABC dans le domaine de la santé consiste en :

- Promotion de l'hygiène et la salubrité en milieu scolaire
- Lutte contre l'hypertension artérielle et le diabète
- Promotion de la consommation responsable et la protection des jeunes contre l'alcool
- Promotion du sport pour la santé.

Environnement



Notre stratégie consiste en la réduction des pollutions causées par notre activité et à l'utilisation rationnelle des ressources naturelles et énergétiques. Cela s'est traduit par la construction de 5 stations d'épuration des eaux usées qui permettent de traiter en moyenne chaque année 1 343 195m³ d'eaux.

De plus, nous avons planté 10 000 arbres en 2018 pour lutter contre la sécheresse dans les régions du septentrion.

Art et Culture



Grâce au partenariat que nous avons signé avec l'Institut Français du Cameroun, nous donnons l'occasion aux écoliers, élèves, étudiants, salariés et à tous les membres de la grande famille du Groupe SABC de profiter des programmes de cette institution pour enrichir leurs connaissances dans différents domaines (Littérature, art, culture, etc.). Pour faire de jeunes talents des stars, le Groupe SABC à travers la marque Mützig investit chaque année, plus de 200 millions de FCFA dans la prise en charge des candidats pendant le concours Mützig Star.

Sport



Depuis 1948, le Groupe SABC promeut les valeurs sportives au Cameroun et soutient plusieurs mouvements sportifs afin de créer une saine émulation entre les différents acteurs au Cameroun.

Les Brasseries du Cameroun font œuvre de pionnier en mars 1989 avec la création de l'École de Football Brasseries du Cameroun. Son objectif ? Former des jeunes joueurs en leur inculquant dès leur plus bas âge, toutes les qualités sportives, humaines et morales nécessaires à l'émergence de leurs talents.

DOUANES CAMEROUNAISES

LE GROUPE SABC, PREMIER CONTRIBUTEUR DU SECTEUR PRIVÉ

La 12^{ème} édition de la Soirée des Partenaires a rendu son verdict. Le Groupe SABC est le premier contributeur du secteur privé aux recettes douanières du Cameroun, après la Société Nationale de Raffinage (SONARA), entreprise à capitaux publics.

L'annonce a été faite par la Direction Générale des douanes le 24 janvier 2020 à Kribi lors de la traditionnelle soirée des partenaires. L'événement était présidé par le Gouverneur de la région du sud, M. Felix Nguete Nguete, représentant le Ministre des Finances, Louis Paul Motaze.

Le prix ainsi décerné au Groupe SABC est la reconnaissance de sa forte contribution aux recettes douanières du Cameroun. En 2019, le Groupe SABC a payé les droits et taxes de douane pour un montant de 27 182 020 048 FCFA contre 28 639 994 900 FCFA en 2018 dans un contexte économique et social morose. Le Groupe SABC a reçu deux autres prix dont un prix spécial qui récompense l'ensemble des initiatives prises par l'entreprise pour accompagner efficacement la douane Camerounaise dans l'exercice de ses activités et le 3^e prix dans la catégorie Opérateurs sous contrat. Selon le Directeur Général M. Emmanuel DE TAILLY, « le Groupe SABC et l'Administration publique ont toujours été des partenaires de longue date, ce qui a permis au Groupe de devenir, au fil du temps, un patrimoine économique et social du Cameroun. »



Depuis 2008, date de la première édition de la Soirée des Partenaires, le Groupe SABC est toujours en tête de locomotive, confirmant ainsi son leadership et sa citoyenneté, deux valeurs inscrites dans son ADN. C'est un témoignage vivant de ce que, depuis plus de 70 ans chacun de ses produits est un engagement au développement du Cameroun.

Brice MONTHE





JOURNEES CITOYENNES A DOUALA

UN FORAGE ET DES ÉQUIPEMENTS MÉDICAUX POUR LES POPULATIONS DE NYALLA

Afin d'apporter de l'espoir et procurer du bonheur au Cameroun, la stratégie de responsabilité sociétale du Groupe SABC est orientée sur 5 axes : Education, Santé, Environnement, Sport, Art et culture. Les populations de Nyalla dans la ville de Douala ont bénéficié de sa sollicitude à travers un forage et des équipements médicaux.



Le 5 mars 2020, le forage de 61 mètres de profondeur construit et équipé par le Groupe SABC au Centre médicalisé d'arrondissement de Nyalla à Douala, a été officiellement inauguré par le sous-préfet de Douala 3ème, AYISSI MVOGO. Léonard KEMGANG, Directeur Régional Adjoint du Groupe SABC dans la région du Littoral représentait le Directeur Général à cette cérémonie. Les travaux ont démarré en novembre 2019, à la suite d'une requête formulée par la responsable de l'hôpital de Nyalla. Pour ce forage de 61 mètres de profondeur, la qualité de l'eau est irréprochable. Les travaux ont été suivis par une équipe de la Société des eaux minérales du Cameroun (Semc). En marge de cette inauguration, Les Lionnes du Groupe SABC ont offert des équipements médicaux au Centre Médical d'Arrondissement de Nyalla. Le don était composé de: 3 lits d'hospitalisation avec matelas, 3 berceaux avec matelas, une table d'accouchement et des kits de maternité, des ballons de réanimation et des consommables médicaux. De quoi prendre en charge les 200 malades qui arrivent dans ce centre de santé tous les mois.



« Mon équipe et moi sommes comblés. Avoir de l'eau en continue dans notre formation sanitaire était inespérée. Nous avons même souscrit à 2 lignes à la CDE dans le but d'avoir de l'eau en permanence. Mais cette denrée rare n'était pas toujours disponible. Aujourd'hui, grâce au Groupe SABC, nous aurons de l'eau de qualité supérieure en permanence. Merci infiniment au Groupe SABC » s'est réjouie le Dr Anastasie NGOUDZO, médecin Chef du CMA de Nyalla.

Vanessa NANA

1st PRIZE ASCOMT 2018 THE SABC GROUP, 1ST CITIZENS' ENTERPRISE

The 7th study of the Association for the communication on tropical illnesses (Ascomt/Malaria) on the perception of Corporate Social Responsibility (CSR) declared the SABC Group as 1st citizens' enterprise in Cameroon for 2018. The results were presented on January 14, 2020 at the head office of the SABC Group. The survey that involved 2564 persons, was carried out from January 31 to March 1, 2019 in the 10 towns of Cameroon. Of the 77 enterprises evaluated, the SABC Group was distinguished as that enterprise that works most for the well-being of the population. This Prize is a recognition for all the actions that the SABC Group has been carrying out in the national territory for the well-being of the population. Ascomt in partnership with 'Bureau d'études stratégiques sur les pratiques RSE' (BeRSE Stratégic), each year carries out a study on the practise of CSR by enterprises.



Trophées de la Normalisation 2019

Le Groupe SABC a reçu deux trophées de la Normalisation dans la catégorie Eau Minérale Naturelle et RSE



Organisé par le Réseau National des Consommateurs (RNC), « Les Trophées de la Normalisation » est une cérémonie de reconnaissance des consommateurs à l'endroit des entreprises qui font de la qualité. Il s'agit de sensibiliser les opérateurs économiques à s'inscrire durablement dans une démarche d'amélioration continue afin de garantir aux consommateurs une qualité de biens et services conformes aux exigences des normes en la matière. A la

suite d'une enquête diligentée auprès d'un échantillon de 3000 personnes dans six villes (Douala, Yaoundé, Bafoussam, Kribi, Limbé et Garoua), pour savoir les critères de choix de leur eau minérale, Source Tangui est arrivée en tête, avec un taux d'opinion favorable de 38%. L'événement a été organisé les 15 et 16 octobre 2019 à Douala sous le haut patronage du Ministre de l'Industrie, des Mines et du Développement Technologique, Gabriel DODO NDOKE.

Gustave BWANGA





NAMé Recycling

750 TONNES DE DÉCHETS À RÉCUPÉRER EN 2020

NAMé recycling est une société spécialisée dans le recyclage des déchets plastiques (PET-HDPE-LDPE-PP) encadré par un permis environnemental. Pour l'année 2020, un objectif de 750 tonnes de déchets à récupérer lui a été fixé.



la ville de Douala. L'objectif à ce stade du partenariat était de retirer tous les déchets plastiques générés par nos sites. En septembre 2018, le contrat a évolué avec le volet post-consommation dans les villes de Douala et Yaoundé. Un objectif de 350 tonnes a été fixé à NAMé Recycling et au 31 décembre 2019, 257 tonnes de déchets plastiques post-consommation ont été collectés. En 2019, le site de OMBE est passé de la pré-consommation à la post-consommation. SOCAVER s'est ajouté avec le déplacement de l'atelier préforme de la SIAC à la SOCAVER. L'usine de Garoua reste non-couverte jusqu'à ce jour. Il est à noter que de 2017 à fin 2019, 1 700 tonnes de déchets ont été enlevés en pré-consommation. Au vu de ces résultats, un objectif de 750 tonnes par an de PET post-consommation a été fixé à NAMé Recycling pour l'année 2020, avec pour finalité de ramener au moins notre taux de récupération des PET post-consommation à 80% de la production.

- Activités :
1. Collecte, transport et recyclage des déchets plastiques
 2. Commercialisation de flocons et de pastilles en plastique à utiliser comme matière première sur le marché camerounais et international.

Partenariat avec le Groupe SABC :

Tout commence en avril 2017 avec la signature d'un contrat qui permettait à NAMé Recycling de récupérer tous les déchets plastiques dans nos sites de Koumassi, SIAC, Tangui, Ombé, Yaoundé et Bafoussam (pré-consommation). N'Dokoti s'y est ajouté en 2018 et NAMé Recycling a également commencé à acheter le broyat des casiers dans

Léonard ELLANG
ENGAMBA

LE PRIX PIERRE CASTEL 2020

Les finalistes des 4 pays seront devant le Grand JURY de Bordeaux le 29 juin 2020.

Le PRIX PIERRE CASTEL a été créé en 2018 pour favoriser l'autonomisation des jeunes et des femmes par l'entrepreneuriat et la formation dans les domaines de l'agriculture et l'agro-alimentaire. Les candidats au PRIX doivent être porteurs de projets qui contribuent au développement économique, social et environnemental de leur pays avec quatre grands objectifs :

- Privilégier les actions en faveur de la création de valeur sur les territoires concernés ;
- Stimuler les échanges entre l'Afrique et la France ;
- Contribuer à maintenir le tissu socio-économique local dans le respect des bonnes pratiques environnementales ;
- Soutenir la formation et l'emploi des jeunes et des femmes pour réduire la précarité

Pour la 3e édition, Le Prix PIERRE CASTEL 2020 concernera 4 pays d'Afrique : Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire et République Démocratique du Congo. Les candidats ont jusqu'au 15 mai à minuit pour déposer leurs candidatures sur la plateforme <https://www.fonds-pierre-castel.org/prix-pierre-castel/prix-pierre-castel-2020/>

Vanessa NANA



PIERRE CASTEL
Fonds Pierre Castel

PRIX PIERRE CASTEL 2020
3^e ÉDITION

Vous êtes jeune camerounais (e), vous avez un projet dans l'agriculture, l'agroalimentaire, le Fonds PIERRE CASTEL vous encourage et prime l'excellence. Du 16 Mars au 15 Mai 2020, connectez-vous sur le site web du Groupe SABC : www.fonds-pierre-castel.org, suivez les consignes et envoyez votre candidature.

1^{er} prix : 11 000 € Une formation et un accompagnement personnalisés
2^{ème} prix : 5 000 € Une formation
3^{ème} au 10^{ème} prix : Formation entrepreneuriale certifiée par e-learning

DEVENEZ L'AGRIPRENEUR 2020

Groupe SABC
01 20 20 40 00 00
00 00 00 00 00



President Pierre CASTEL was received in audience by the president of the republic Paul BIYA on Friday December 20, 2019. He led a strong delegation notably comprising the French Ambassador to Cameroon Christophe Guilhou, the Board chairman of les Brasseries du Cameroun Michel Palu and the Managing Director of the SABC Group Emmanuel De Tailly.

President Pierre CASTEL came to testify his friendship, attachment and confidence to Cameroon and to present the new investment program of the Castel Group to Cameroon's head of state.

During the visit, Ambassador Christophe Guilhou recalled the exceptional contribution of the Castel Group in the development of Cameroon since more than 70 years via the SABC Group in particular,

whose annual investments are estimated at 35 billion CFAF. In terms of employment, the Castel Group generates 15 000 direct jobs and 35 000 indirect jobs in Cameroon. The new investment presented to the head of state by the Castel Group is in the domain of agriculture in order to reduce the importation of raw materials involved in the production of beverages.

Brice MONTHE

Le Partenaire NICHOLS sur notre marché

C'est le lundi 24 février 2020 qu'a atterri à Douala en provenance de Dakar, l'avion ayant à son bord le Chef de Marché VIMTO, M Antoine COLY, en charge des marchés du Sénégal – Cameroun & Gambie, pour une visite de 3 jours au Cameroun.



Mardi 25 février, après une rencontre de prise de contact avec le CDM Jehu KAMDEU, le DCM Aubin TEDEDOM et le DG Emmanuel DE TAILLY, en compagnie du Chef de Produit Simplex DOYA, et des Chefs Districts Commerciaux de la Région du Littoral, la délégation a effectué une visite du marché Modern Trade et Traditional Trade. La matinée du mercredi 26 février s'est achevée avec la cérémonie d'inauguration de la nouvelle chaîne de production de l'usine de NDOKOTI, la ligne 14, à laquelle M. COLY a assisté. Après une journée du 26 réservée au Business review, notre hôte est reparti le vendredi 28 février après avoir exprimé sa totale satisfaction pour l'exécution des initiatives VIMTO sur notre marché. Il a aussi souhaité au Groupe de très bonnes ventes pour l'année 2020.

Simplex DOYA



Le PCA en visite du 19 au 22 février 2020

MICHEL PALU a séjourné au Cameroun du 19 au 22 février 2020. Au cours de ce séjour, il a visité les installations de la région du Littoral et des usines de Douala ;

En effet, il est un peu plus de 17h, ce jeudi 20 février 2020 lorsque le véhicule ayant à son bord Monsieur Michel PALU, Président du Conseil d'Administration de la SABC et Monsieur Emmanuel DE TAILLY, Directeur Général du Groupe SABC stationne devant le bâtiment abritant la Direction Régionale du littoral.

Après l'accueil convivial de l'équipe de la Région avec à sa tête Roger Ducadeau SOP TITCHO, Directeur Régional, cap est mis sur la visite de la cour du CC Bonaberi, puis l'intérieur du magasin produit.



L'inspection des racks en cours de pose pour un rangement optimal des PET intéresse particulièrement nos visiteurs. Les conseils pratiques et les observations du PCA et du DG à l'endroit des responsables de la région portant sur l'accroissement des compétences, la gestion collective des intelligences, la motivation des collaborateurs, la conduite de notre démarche qualité avec efficacité et efficience ...etc ont meublé les échanges qui ont duré environ une demi-heure. Après maintes consignes et recommandations, nos hôtes, visiblement satisfaits des résultats produits par la première tanière, sont repartis vers 18h.

Lucien ESSOMBA



COCA-COLA

THE KO TEAM CAME TO WARM UP THE PARTNERSHIP

Coming from Abidjan and Lagos, the Coca-Cola delegation arrived in Douala on the eve of february 25, 2020 for a 4 day visit. Focus was prospective visit of local marketing communication Agencies with aim of future selection of a BTL Agency that will be incharge of operations initiated by the Abidjan bureau.



Coming from Abidjan and Lagos, the Coca-Cola delegation arrived in Douala on the eve of february 25, 2020 for a 4 day visit. Focus was prospective visit of local marketing communication Agencies with aim of future selection of a BTL Agency that will be incharge of operations initiated by the Abidjan bureau.

On Wednesday february 26, 2020, after a contact meeting with the Head

of the Marketing Division (CDM) Jéhu KAMDEU, the Commercial and Marketing Director (DCM) Aubin TEDEDOM and the Managing Director of the SABC Group Emmanuel De Tailly ; Mrs Paul IWEARU (Director of Franchised purchases), Joseph YAYORO (Brand Manager WAR & EQAT) accompanied by the KO Brand Manager Patrick BASSOMEN, visited 10 preselected Agencies for the casting. Each of the Agencies visited made a presentation exhibiting a special touch of

originality and pertinence in a warm and spicy atmosphere.

When the delegation was leaving Cameroon on saturday morning, they were visibly satisfied by the quality of Agencies visited, and expressed words of thanks and regard to the SABC Group for their hospitality and availability.

Hervé Patrick BASSOMBEN



PROFESSIONNALISATION DES DISTRIBUTEURS (PRODIS) ABBC, LOCOMOTIVE À LA RÉGION DU LITTORAL

La mise en place de la nouvelle distribution par le Groupe SABC en 2018 avait pour objectifs majeurs d'améliorer la qualité du service pour la satisfaction des clients points de vente et des consommateurs et de Professionnaliser l'activité. Dans ce processus, le Groupe SABC a mis en place un ensemble de mesures d'accompagnement allant de la digitalisation au coaching, pour s'assurer que ce nouveau projet structurant allait permettre aux distributeurs de piloter leur activité en toute responsabilité à travers le projet PRODIS.

Sur l'ensemble des distributeurs formés dans la Région du littoral, ABBC distribution se révèle comme le meilleur partenaire portant très haut les ventes des produits SABC. Situé au carrefour Maetur (Denver) à Douala 5ème, ABBC est doté d'un magasin-produits d'une capacité de 14000 UV pouvant couvrir dix jours de vente et d'un magasin emballages d'une surface de 150 m². La livraison des produits aux clients est assurée par 2 camions, 2 camionnettes, 2 tricycles et un porte-tout. La vraie magie étant le travail, ABBC vient de gagner le 1er PRIX région du Littoral de la compétition des distributeurs 2019 organisée par la SABC.



Ce lot matérialisé par un chèque de 750.000fcfa, lui a été remis lors de la fête des meilleurs organisée par la région.

Les 18 employés, constitués de commerciaux, télévendeurs, magasiniers, chauffeurs livreurs... etc. que compte ABBC sont dévoués et rompus à la tâche. L'expertise issue des formations et recyclages organisés par la SABC, place ABBC à 100% du taux de couverture de la zone, 100% du taux de référencement des produits, 100% du taux de règlement factures et 100% du taux de remontée des inventaires GESDIS.

Le Directeur ABENA BASILE CHIMENE (ABBC), ancien PVL, compte innover pour demeurer Champion, en multipliant les actions terrain afin de fidéliser davantage tous les clients de la zone 58. "Le guerrier" comme l'appelle le DR, aura besoin du soutien habituel du groupe SABC pour que ce partenariat gagnant-gagnant continue de porter haut les ventes et l'image de notre entreprise lui qui exprime le vœu de voir sa zone agrandie. Avec le projet PRODIS, le Groupe SABC renforce son engagement à accroître les Capacités, Compétences et Revenus de ses Partenaires Distributeurs, ceci pour la satisfaction de ses clients car le Groupe SABC c'est eux.



Lucien ESSOMBA





SAFE WAY, RIGHT WAY : ZAD 2019 CAMPAGNE ZERO ACCIDENT EN DECEMBRE 2019

Comme de tradition, l'année 2019 s'est achevée avec l'organisation de la campagne zéro accident en décembre dénommée, campagne ZAD dans tous les sites du Groupe SABC.



Pour cette 3ème édition, l'objectif visé était de sensibiliser tous nos usagers de la route, ainsi que les partenaires de l'écosystème sur les risques d'accidents de la circulation encourus généralement en cette période de forte mobilité, en vue de réduire le nombre d'accidents et leurs conséquences. A l'opposé des précédentes campagnes, le thème de la campagne ZAD 2019 intitulé « AU VOLANT, RESPECTONS NOS ENGAGEMENTS » a été solennellement annoncé par le Directeur Général en présence de tout le personnel du siège, des invités et membres du CODIR et du COMEX lors d'une cérémonie de lancement organisée le jeudi 5 Décembre 2019 à Douala. Au cours de cette cérémonie, les membres du CODIR et du COMEX se sont engagés à respecter en guise d'exemple, les exigences de conduite en sécurité à travers la consommation du « KADII » sous forme de rituel et la signature du photocall préparés à cet effet. A cette occasion, certains conducteurs ont été primés pour leurs bonnes performances. Ils ont reçu chacun un diplôme de reconnaissance et la somme de 50 000 Fcfa gracieusement offerte par le Directeur Général du Groupe SABC. Il s'agit de :



- Région et Usine du Nord : HASSIMI, Chauffeur du DR Nord avec 34229 Km parcourus en 2019 sans accident ;
- Région et Usine de l'Ouest : TEWANE Elysé, Chauffeur DUS, pour travail assidu et sans accident ;
- Région et Usines du Centre : SERENA Pierre, Chauffeur du DR, 13246 Km parcourus en 2019, zéro accident ;
- Région et Usines du Littoral : KUATE WAFO Benes, Chauffeur du DEX pour travail assidu et sans accident ;
- SIAC- SOCAVER – SEMC : DJIHOU Marcel, Chauffeur minibus du personnel pour travail assidu et sans accident
- Siège : KONE Henri Martial, Chauffeur de la DRH, 7918 Km parcourus en 2019, zéro accident.



Cette cérémonie s'est tenue dans chacun des principaux sites et la campagne s'est déroulée conformément au chronogramme, du 5 au 31 Décembre 2019 sous l'impulsion et la coordination des responsables de sites. Le tableau ci-dessous présente les résultats enregistrés dans chacun des sites.



Paul Alain MEYEME



Embauches 4 Trimestre 2019 et 1 Trimestre 2020



DJONKAM SYLVAIN



BAKALAG Daniel



MABE NKOMA Antoine Sylvain Junior



NGOUNA BOUNA Armand



MATCHI OUMBE Esther Agathe



NGOA Jean Baptiste



WORE Arnaud

MUTATIONS-PROMOTIONS CADRES TECHNIQUES

1. M. DJIMKOUO Yves, Directeur d'Usine Senior à l'Usine de Garoua, est muté en essai de promotion au poste de Directeur d'Exploitation des Usines de Yaoundé, en remplacement de M. AWONGO Etienne, à compter du 06 janvier 2020.

2. M. NGANDO EDJENGUELE Achille, Chef de Département Process et Qualité Fabrication à la Direction Process et Qualité au Siège Social, est muté en essai de promotion au poste de Directeur d'Usine Senior à l'Usine de Garoua, en remplacement de M. DJIMKOUO Yves, à compter du 23 décembre 2019.

3. M. NYECK NYECK, Directeur d'Usine - Ndokoti, est muté au poste de Directeur d'Usine Senior à l'Usine de Bafoussam, en remplacement de M. TIAMPOINCHONGNI Faustin, à compter du 27 janvier 2020.

4. M. DAYAWA Guy Flavien, Chef d'Exploitation UBG à l'Exploitation des Usines de Yaoundé, est muté en essai de promotion au poste de Directeur d'Usine - Ndokoti à l'Exploitation des Usines de Douala, en remplacement de M. NYECK NYECK, à compter du 20 janvier 2020.

5. M. BESSI NTASSI Timothée, Chef de Service Conditionnement à l'Exploitation des Usines de Yaoundé, est promu au poste de Directeur d'Usine Junior - UBG, en remplacement de M. DAYAWA Guy Flavien, à compter du 13 janvier 2020.

6. M. KAMDEM KAMGA Frank Olivier, Chef de Service Maintenance Conditionnement à l'Exploitation des Usines de Yaoundé, est muté au poste de Chef de Service Conditionnement, en remplacement de M. BESSI NTASSI Timothée, à compter du 06 janvier 2020.

7. M. NZITOUO MONDI Georges, Chef d'Atelier Electricité et Instrumentation à l'Exploitation des Usines de Yaoundé, est muté en essai de promotion au poste de

Chef de Service Maintenance Conditionnement, en remplacement de M. KAMDEM KAMGA Frank Olivier, à compter du 01 janvier 2020.

MUTATIONS' PROMOTIONS CADRES ADMINISTRATIFS

1. M. BEMA Antoine Aimé, Chef de Secteur Senior Support Helpdesk à la Région du Centre, est muté en essai de promotion au poste de Chef de Service Support Fonctionnel et Helpdesk à la Région de l'Ouest, vacant.

2. M. NJIFENG NSANGOU Assad-Joel, Infographe/ Designer Bières à la Direction Commerciale et Marketing au Siège Social est muté en essai de promotion au poste d'Ux Designer à la Direction des Systèmes d'Information au Siège Social, vacant.

MUTATIONS-PROMOTIONS CADRES TECHNIQUES

1. M. TATISSONG Samuel, Chef de Service Supply Chain aux Usines de Douala, est muté en essai de promotion au même poste aux Usines de Yaoundé, en remplacement de M. KETCHOUANG TCHOUPU Valentin, à compter du 18 janvier 2020

2. M. KETCHOUANG TCHOUPU Valentin, Chef de Service Supply Chain aux Usines de Yaoundé, est muté en essai de promotion au même poste aux Usines de Douala, en remplacement de M. TATISSONG Samuel, à compter du 25 janvier 2020

3. M. KETCHAHA TCHABAT Calvin, Chef d'Atelier Magasin Logistique Usines aux Usines de Yaoundé, est muté dans les mêmes Usines au poste de Data Analyst Supply Chain, vacant, à compter du 13 janvier 2020

4. M. GBETNKOM Ismaila, Magasinier Principal Usine aux Usines de Douala-Ndokoti, est muté en essai de promotion dans les mêmes Usines, au poste de Data Analyst Supply Chain, vacant, à compter du 25 janvier 2020

5. M. NKENGNY Honoré Serge, Magasinier Logistique Usine à l'Usine de

Bafoussam, est muté en essai de promotion dans la même Usine au poste de Chef de Service Supply Chain, vacant, à compter du 13 janvier 2020

MUTATION-PROMOTION CADRES COMMERCIAUX

1. Madame EKOSSO ESSOKA Héléne épouse NDJIP, Chef de Service Commercial Senior Bonabéri à la Région du Littoral, est nommée à la Direction Nationale des Ventes au Siège Social, au poste de Chef de Département Commercial Modern Trade, vacant, à compter du 08 février 2020.

2. M. DOUNGUE KENGNE Famboy Merlin, Chef de Service Commercial Junior Dschang à la Région de l'Ouest, est muté en essai de promotion au poste de Chef de Service Commercial Senior Bonabéri à la Région du Littoral, en remplacement de Madame EKOSSO ESSOKA Héléne épouse NDJIP, à compter du 08 février 2020.

3. M. DJENE DJENE Albert Bertrand, Chef de District Ventes Traditional Trade au Service Commercial Duricam à la Région du Centre, est muté au poste de Chef de Service Commercial Junior Dschang à la Région de l'Ouest, en remplacement de M. DOUNGUE KENGNE Famboy Merlin, à compter du 01 février 2020.

4. M. DISSAKE Emmanuel, Chef de Secteur au Service Commercial Olembé à la Région du Centre, est muté en essai de promotion dans la même Région, au poste de Chef de District Ventes Traditional Trade au Service Commercial Duricam, en remplacement de M. DJENE DJENE Albert Bertrand, à compter du 25 janvier 2020.

5. Madame MOLOU MIMSHE Rina Mireille, Chef de Service Senior Développement des Compétences à la Direction des Ressources Humaines, est muée en essai de promotion dans la même Direction, au poste de Chef de Division Développement des Compétences, à compter du

20 février 2020 MUTATIONS-PROMOTIONS AGENTS DE MAÎTRISE

Les mouvements ci-après font suite au comité carrière du 31 octobre 2019.

1. M. BELONG BELONG Victor, Agent Organisateur de la Distribution au Service Commercial de Dschang à la Région de l'Ouest, est muté en essai de promotion au poste de Chef de Section Gestion/Pilotage de Zones, au Service Commercial Ebolowa / Mbalmayo / Sangmélina à la Région du Centre, vacant, à compter du 02 décembre 2019

2. M. KAMSU NGATEU Olivier, Agent Organisateur de la Distribution Junior au Service Commercial Maroua à la Région du Nord, est muté en essai de promotion au poste de Chef de Bureau Principal Gestion/Pilotage de Zones, au Service Commercial Dschang à la Région de l'Ouest, en remplacement de M. BELONG BELONG Victor, à compter du 30 novembre 2019.

3. M. SELATSA KOUMETIO Rosvelt, Administrative Sales Developer au Service Commercial Dschang à la Région de l'Ouest, est muté en essai de promotion au poste de Chef de Bureau Gestion/Pilotage de Zones au Service Commercial Maroua à la Région du Nord, en remplacement de M.KAMSU NGATEU Oliver, à compter du 23 novembre 2019

4. M. KOH NOAH Patrick, Administrative Sales Developer au Service Commercial Modern Trade à la Région du Centre, est muté en essai de promotion au poste de Chef de Bureau Gestion / Pilotage de Zones au Service Commercial Ngaoundéré à la Région du Nord, vacant, à compter du 11 novembre 2019

5. M. YAMALA François, Chef de Section Matériel Roulant à la Direction de la Distribution au Siège Social, est muté au poste de Contremaître Principal Equipements Commerciaux à la Région du Nord, en remplacement de M. FAMA TIZE, à compter du 30

novembre

6. M. BOLOMIKI Yves Aurélien, Contremaître Matériel Roulant au Service Equipements Commerciaux à la Région du Centre, est muté en essai de promotion au poste de Chef de Section Matériel Roulant à la Direction de la Distribution au Siège social, en remplacement de M. YAMALA François, à compter du 23 novembre 2019

7. M. NJOCK, Assistant Equipements Commerciaux à la Direction de la Distribution au Siège Social, est muté en essai de promotion au poste de Contremaître Matériel Roulant à la Région du Centre, en remplacement de M. BOLOMIKI Yves Aurélien, à compter du 16 novembre 2019

Objet: **MUTATIONS DES CHEFS DE SECTION SUPPORT FONCTIONNEL ET HELPDESK.**

7. M. NDESSIDIJI KAMANI Vincent Parfait, Chef de Secteur Senior Support et Helpdesk à la Région du Littoral, est muté à la Région de l'Ouest au poste de Chef de Section Support Fonctionnel et Helpdesk, à compter du 20 janvier 2020

2. M. NJOCKE DIKANJO Benjamin, Chef de Section Support Fonctionnel et Helpdesk à la Région de l'Ouest, est muté au même poste à la Région du Centre, au Secteur CCV2, en remplacement de M. BEMA Antoine, à compter du 17 février 2020



en sureffectif au Service Commercial Maroua de la Région du Nord, est muté dans le même Service au poste de Magasinier, en remplacement de M. GUIMATSIA Benjamin, à compter du 25 novembre 2019

3. M. CHU Jérôme MEH, Magasinier au Service Commercial Maroua de la Région du Nord, est muté dans le même Service au poste d'Opérateur de saisie, vacant, à compter du 01 janvier, 2020

Les mouvements ci-après prenant effet à compter du 09 décembre 2019, font suite au Comité Carrière des Usines de Yaoundé du 1er novembre 2019

1. M. ANYIA FOUADA Rodrigue, Conducteur Décaisseuse au Service Conditionnement des Usines de Yaoundé, est muté dans le même Service au poste de Conducteur Pasteurisateur, vacant.

2. M. BELINGA Mathieu,

Conducteur Encaisseuse au Service Conditionnement des Usines de Yaoundé, est muté dans le même Service au poste de Conducteur Etiqueteuse, vacant.

3. M. KENFACK HABIB, Siropier à l'Exploitation UBG des Usines de Yaoundé, est muté au Service Maintenance TP et TC des mêmes usines au poste de chef d'Equipe STEP, vacant.

4. M. FOTSEU WONGUEP Valery, Agent Qualité au Service Conditionnement des Usines de Yaoundé, est muté à l'Exploitation UBG des mêmes Usines au poste de Siropier, en remplacement de M. KENFACK HABIB.

5. M. MINTYA MANGA BINYIA Bertrand Athanase, Conducteur Décaisseuse au Service Conditionnement des Usines de Yaoundé, est muté dans le même Service au poste d'Agent Qualité, en remplacement de M. FOTSEU

WONGUEP Valery.

6. M. TONGO Oscar, Auditeur Qualité au Service Food Safety des Usines de Yaoundé, est muté au Laboratoire des mêmes Usines au poste d'Agent PHN, vacant.

7. M. BABARI William Alain, Ouvrier Traitement des Eaux au Service Maintenance CP et TC des Usines de Yaoundé, est muté au Service Food Safety des mêmes Usines au poste d'Auditeur Qualité, en remplacement de Monsieur TONGO Oscar.

8. M. BELINGA ATANGANA Serge Magloire, Agent Qualité au Service Conditionnement des Usines de Yaoundé, est muté dans les mêmes Usines au poste d'Ouvrier Traitement des Eaux, en remplacement de M. BABARI William Alain.

9. M. OBAMA NKOA Philippe Roger, Conducteur Fardeuse à l'Exploitation UBG des Usines de Yaoundé, est muté

au Service Maintenance CP et TC des mêmes Usines au poste d'Agent Qualité, en remplacement de M. BELINGA ATANGANA Serge Magloire.

Les mouvements ci-après prennent effet au 02 décembre 2019

1. M. NACK Samuel Patrick, Contremaître Embouteillage au Service Conditionnement de l'Usine de Ndokoti, chaîne 8, est muté en essai de promotion dans le même Service à la chaîne 14, au poste de Contremaître Principal Embouteillage, créé.

2. M. SONGUE DIPOKO André, Conducteur Soutireuse au Service Conditionnement de l'Usine de Ndokoti, chaîne 8, est muté dans le même Service à la chaîne 14, au poste de Conducteur Soutireuse / Mireuse/Mixeur, créé.

3. M. YONG Olivier, Conducteur Mireuse Electronique au Service Conditionnement de

l'Usine de Ndokoti, chaîne 7, est muté dans le même Service à la chaîne 14, au poste d'Assistant Soutireuse / Mireuse / Mixeur, créé.

4. M. KAMGA Louis Roger, Conducteur Etiqueteuse au Service Conditionnement de l'Usine de Ndokoti, chaîne 8, est muté dans le même Service à la chaîne 14, au même poste, créé.

5. M. MBATAT KAMTE Jonathan, Conducteur Décaisseuse au Service Conditionnement de l'Usine de Ndokoti, chaîne 8, est muté dans le même Service à la chaîne 14, au poste de Conducteur Laveuse, créé.

6. M. BALEP BASSOM Théodore, Conducteur Pasteurisateur au Service Conditionnement de l'Usine de Ndokoti, chaîne 8, est muté dans le même Service à la chaîne 14, au même poste, créé.

Retaites 4 Trimestre 2019 et 1 Trimestre 2020



NGUEHELA Maurice



MANENG Pierre



Mayo Moïse



NDAMB Charles



EBONGO Jacque



OMOKOLO Stéphane



MEKONTSO TCHINDA Abraham



BAKOBE Robert



MBENG BERNARD



PATEU NANA épse NJITCHOUANG



NANGA Laurent Narcisse



TCHOUPOU NENKAM Clément



BACHAUT EBELLE DANIEL



FITCHIO Fidèle



FOTSING Michel Flaubert



NGATCHOU



TIAMPOINCHONGNI FOTIE Faustin



NGANKOU CHRISTOPHE



NDAMB DJIBO



AWONGO Etienne



DOGMO Pierre



NKOUANOU BOMEN Frederic



KENGNE Paul Fidèle



DJAKAN Marie Florence



BIKAI LOUIS



TCHINDA Pierre



EDIOH NDINGUE Daniel



LES MALADIES DES YEUX

Le visuel est utilisé aussi bien dans le domaine de la vie courante que professionnelle. Plus de 80% des informations qui circulent dans notre vie sont véhiculées par notre système visuel (se déplacer, lire, conduire, travailler sur un ordinateur etc.).

Nous allons parler ici des amétropies. Les amétropies sont des maladies qui touchent bon nombre de nos compatriotes sans qu'ils ne s'en rendent compte. Les amétropies sont caractérisées par une baisse de l'acuité visuelle. Si les spécialistes sont les seuls à le savoir, il est de leur responsabilité d'informer, d'éduquer les populations et mettre à leur portée, un traitement approprié. L'amétropie traduit un défaut de mise au point rétinienne de l'image d'un objet situé à l'infini. Les causes et effets sont multiples. Elles sont à l'origine des prescriptions de millions de lunettes et lentilles de contact.

Différents types d'amétropie

- La myopie
- L'hypermétropie
- L'astigmatisme
- La presbytie

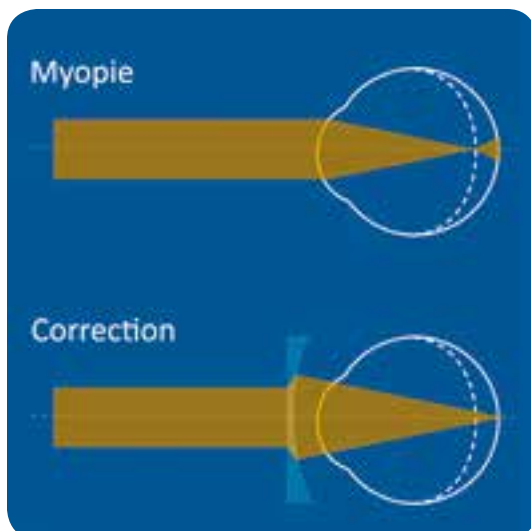
Avant de développer ces pathologies, il est important de décrire un œil normal, c'est-à-dire celui qui voit sans problème d'accommodation. En terme médical, on parle d'un œil emmètrepe.

Le sujet normal a un œil emmètrepe. Il voit de loin sans aucun effort accommodatif et, les images des objets à l'infini viennent se fixer sur la rétine.

I- La myopie

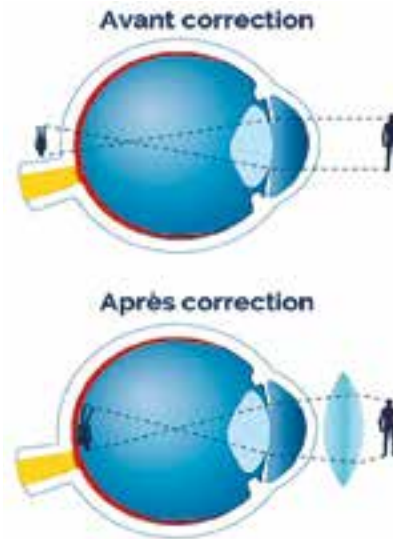
La myopie est une amétropie caractérisée chez le patient par une difficulté à voir de loin. Le sujet dispose cependant d'une facilité à voir de près. Chez les myopes, les images des objets viennent parallèlement se focaliser à l'avant de la rétine et leur donne ainsi une image floue. Cette amétropie est soit liée à une longueur excessive du globe, congénitale ou acquise (myopie axiale) soit à une augmentation de la puissance du cristallin (myopie d'indice) rencontrée lors des cataractes atteignant le noyau cristallinien.

La myopie se corrige par le port de verres concaves, divergentes exprimées en dioptries négatives. On dit par exemple qu'une personne est myope de -2



II- L'hypermétropie

C'est une amétropie caractérisée par une difficulté à voir de près mais une facilité à voir de loin. Les images à l'infini viennent se fixer



à l'arrière de la rétine et le patient les voit floues. L'hypermétropie est soit liée à une longueur trop courte du globe (hypermétropie axiale) soit à une baisse de la puissance du cristallin (hypermétropie d'indice). Elle se corrige par le port de verres convexes, convergentes dont la puissance est exprimée en dioptries positives. On dit par exemple qu'un patient est hypermétrope de + 2.

III- L'astigmatisme

L'astigmatisme est lié à une déformation entre les deux rayons de courbure de la cornée. Elle entraîne la formation de deux images distinctes non focalisées sur la rétine. Responsable d'une vision imparfaite de près et de loin sa correction se fait par le port d'un verre cylindrique positif (convexe) ou négatif (concave).

IV- La presbytie

La presbytie est l'amétropie qui atteint tous les sujets après 45 ans. Elle est liée à la réduction progressive de l'accommodation, ce qui entraîne des difficultés à lire de près chez les hypermétropes. Les patients sont obligés d'éloigner leur texte pour lire. La correction se fait par le port des verres positifs convexes dont la puissance varie de +1 dioptrie à 45 ans à +3 dioptrie à 60 ans pour une distance de lecture allant des yeux à la main de 33cm. Les amétropies sont à l'origine des céphalées appelées migraine ophtalmique, responsable d'une baisse de performance au travail pour les travailleurs, à l'école pour les écoliers. C'est pour cette raison qu'il est important de faire une visite de contrôle tous les ans chez un ophtalmologue pour avoir un état des lieux de sa vision. Cette visite doit commencer dès l'âge d'un an.



Dr TITALOM KAMGA Louis
Douala International Eye Center





BP : 4036 Douala
Tel : (237) 233.42.91.33/ (237) 233.43.03.02
Fax : (237) 233.42.79.45/ (237) 233.42.80.00

Directeur de Publication :
Emmanuel De TAILLY

Coordonnatrice :
Hermine Dolorès Boum
Coordonnatrice adjointe :
Hélène Kenmegne

Comité Editorial
Emmanuel De TAILLY
Patricia Berthelot
Aubin TEDEDOM
Hermine Dolorès Boum
Etienne Zontsop
Hélène Kenmegne
Aurélien Onana Ndjodo
Jean Flaubert Nono

Comité de Rédaction
Rédacteur en Chef : Hélène Kenmegne
Rédacteur en Chef Adjoint :
Aurélien Onana Ndjodo
Secrétaire de Rédaction : Manfred Sona

Correspondants
Siège Social : Sylvain Akono / Vivi Blando Tchatchoua
Littoral : Lucien Essomba / Eugene NDAME NJIH
Centre : Marcel Mbenga
Ouest : Armel Raoul NGOUANOM
Nord : Christian Modemo
Semc : Edouard Toukam
SIAC : Armelle Tchokonte / Fred Ewande

Les photos sont la propriété
du Groupe SABC
Montage : Tendances - Scenic

Distribution
Direction des Ressources Humaines

Tirage
3 500 exemplaires
Imprimé par SOPECAM

Le Groupe SABC
Siège Social
B.P. 4036 Douala / Tel : 233.42.91.33
Fax : 233.42.79.45
Littoral
B.P. 13623 Douala / Tel : 233.40.33.33
Fax : 233.40.00.08
Centre
B.P. 496 Yaoundé / Tel : 232.30.33.42
Fax : 233.30.26.45
Ouest
B.P. 931 Bafoussam / Tel : 233.44.19.28
Fax : 233.44.58.16
Nord
B.P. 239 Garoua / Tel : 232.27.10.23
Fax : 232.27.18.16
Sud-Ouest
B.P. 54 Ombé / Tel : 233.35.12.18
Fax : 233.35.15.21
SOCAVER
B.P. 1456 Douala / Tel : 233.35.12.18
Fax : 233.40.64.03
SEMC
B.P. 4036 Douala / Tel : 233.42.79.19
Fax : 699.50.59.52
SIAC Brasseries Isenbeck S.A.
B.P. 12317 Douala / Tel : 233.39.50.00
233.39.26.46
Fax : 233.39.50.01 / 233.39.26.47

www.lesbrasseriesducameroun.com
www.facebook.com/lesbrasseriesducameroun

L'IMAGE DU TRIMESTRE

Rosine Palmeira NGO NEMB SUPER GAGNANTE DE NOTRE ENQUÊTE TRIMESTRIELLE



A l'issue du dépouillement de l'enquête organisée du 2 au 16 avril 2020 par notre magazine pour mesurer le degré d'appropriation de notre Vision, de notre Mission et de nos Valeurs ainsi que des éléments de langage de la phase 2 de notre campagne institutionnelle « LE GROUPE SABC C'EST VOUS ! » Madame Rosine Palmeira NGO NEMB, Assistante de direction à la direction des Affaires Générales a obtenu les meilleurs scores : 100 % de bonnes réponses et meilleur temps de réponse.

Le Directeur de publication de Lions News, Emmanuel DE TAILLY, le comité éditorial et toute l'équipe de la rédaction lui adressent leurs sincères félicitations.

« Je ne suis pas surpris par les performances de mon Assistante. Rosine fait partie de ces employés dévoués, disciplinés et performants que tout manager recherche. Merci à Lion News. » a déclaré Benoit Mboula, Directeur des Affaires Générales.



Célébration de l'officier De TAILLY

EAU VITALE, POUR L'HYDRATATION EN DOUCEUR DE TOUTE LA FAMILLE

accessible à tous

0.5
LITRE



1.5
LITRE



10
LITRES



Brand & Design

L'eau c'est la Vie. l'eau c'est Vitale

SEMC
SOCIÉTÉ DES EAUX MINÉRALES DU CAMEROUN
L'Expert en Eau Minérale





Groupe SABC

LES RACINES DE NOS TERRES

COCKTAIL ALCOOLISÉ À BASE D'EXTRAITS
ET ARÔMES NATURELS AFRICAINS.



> NOS RACINES, NOTRE AVENIR <

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.   