

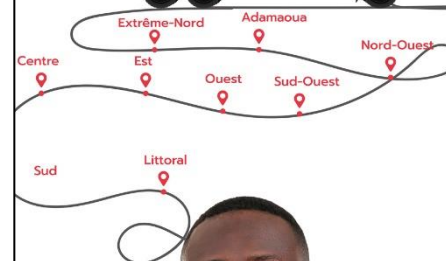
MOBILE CARE

*Agissons ensemble pour
la SANTÉ et BIEN-ÊTRE des populations*

Etape d'Edéa - Ekité



**Boissons du
Cameroun roule
pour votre
santé**



DÉPISTAGES ET SOINS GRATUITS

Plus qu'une brasserie



*Boissons du Cameroun roule pour votre **santé***

SOMMAIRE



- Contexte*
- Objectifs*
- Méthodologie*
- Organisation et fonctionnement*
- Chronogramme*
- Conclusion*



VISION

Créer un monde
auquel nous
serons fiers
d'appartenir

MISSION

Procurer
du bien-être
et promouvoir
le développement
du Cameroun

VALEURS

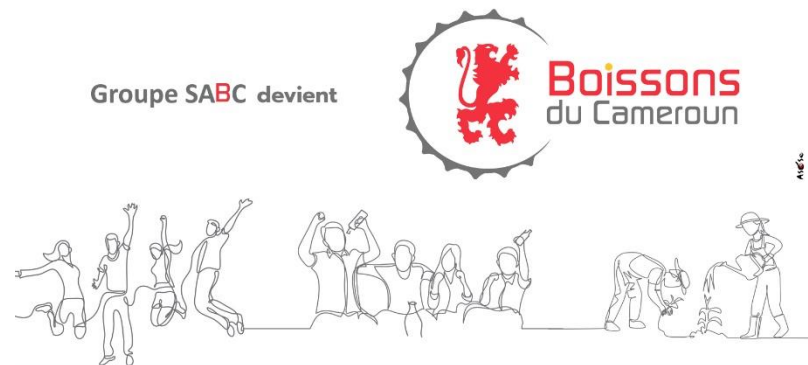
Performance
Responsabilité
Éthique
Passion
Innovation





CONTEXTE

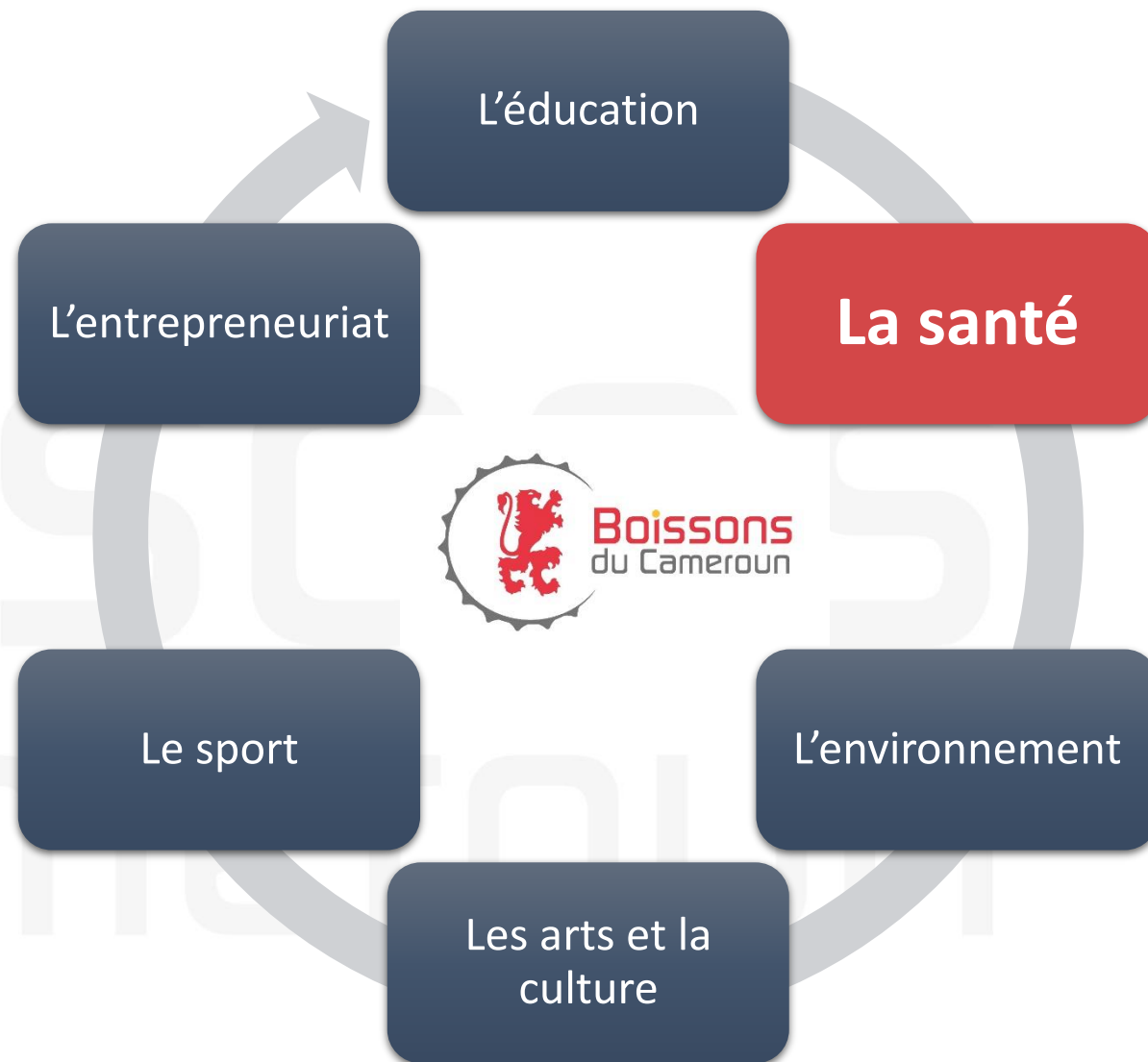
- ❑ Changement de dénomination : Brasseries du Cameroun devient Boissons du Cameroun le 13 décembre 2022
- ❑ Cette nouvelle dénomination symbolise :
 - L'évolution
 - L'engagement
 - La responsabilité sociétale de l'entreprise



Plus qu'une Brasserie... Un ami de chaque jour depuis plus de 70 ans !

CONTEXTE (Suite)

La responsabilité sociétale de **Boissons du Cameroun** est bâtie autour de 6 axes



*Pour la 6^e année consécutive et la 7^{ème} fois, **Boissons du Cameroun** a été désignée première entreprise citoyenne au Cameroun en 2023 par l'Etude Ascomt/Malaria*



Pourquoi une « Mobile Care » ?



Première entreprise citoyenne au Cameroun, **Boissons du Cameroun** a fait le choix d'investir dans la responsabilité sociétale pour assumer son leadership qui est avant tout un leadership social.

Fidèle à sa stratégie RSE, **Boissons du Cameroun** a lancé le projet « **Mobile Care** » qui va sillonner les zones rurales du Cameroun dans les différentes aires géographiques.

« Apporter du bien être par des initiatives d'amélioration de la santé des populations. »

LES OBJECTIFS

Accompagner l'Etat du Cameroun en particulier le MINSANTE dans sa politique d'humanisation des soins en permettant aux populations défavorisées des zones rurales d'avoir accès aux soins de santé de qualité

Contribuer à l'accès aux soins médicaux de santé aux populations les plus démunies porteuse d'affections aiguës, chroniques guérissables, contagieuses et non contagieuses

Collecter **1 000 poches** de sang pour sauver des vies

Assumer notre leadership social et notre responsabilité sociétale dans le domaine de la Santé

LES CIBLES DU PROJET

*Toutes personnes habitant
les zones rurales ou urbaines
sur le territoire camerounais*



CIBLES DE COMMUNICATION



Principales

- Les populations des zones rurales
- Les personnels de santé
- Les populations en général

Secondaires

- Les pouvoirs publics
- Les leaders d'opinion
- Les Médias
- Le personnel de Boissons du Cameroun

LES ACTIVITÉS

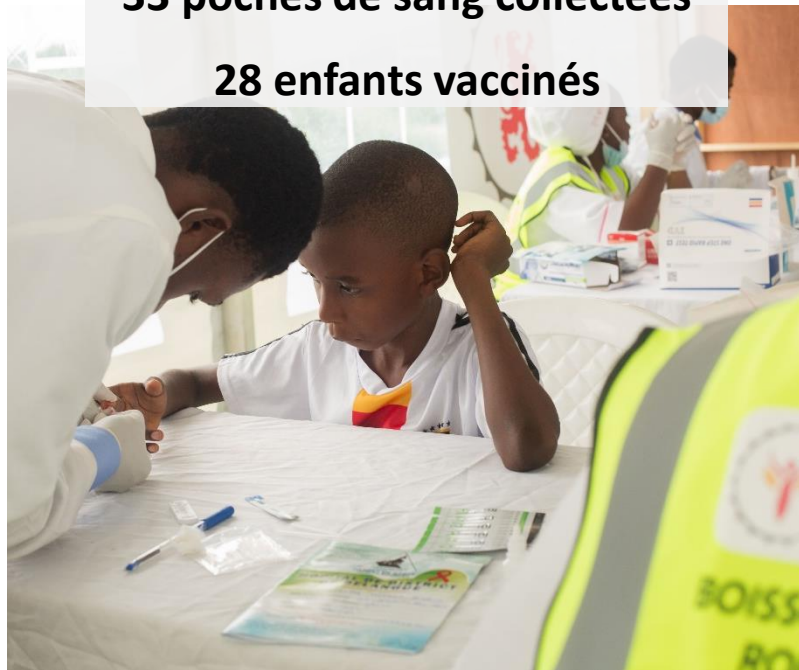


- Sensibilisation sur des thématiques de santé propres à chaque région ou district de santé ;
- Prise des paramètres, déparasitage et dépistage des maladies métaboliques, infectieuses et parasitaires courantes (HTA, IMC, Diabète, paludisme, Fièvre typhoïde...) suivi de la prise en charge des pathologies diagnostiquées ;
- Collecte de 1 000 poches de sang à offrir gratuitement aux banques de sang des hôpitaux de la région ;
- Remise des chèques santé aux femmes dans les régions concernées.

QUELQUES CHIFFRES DE L'ETAPE EDEA



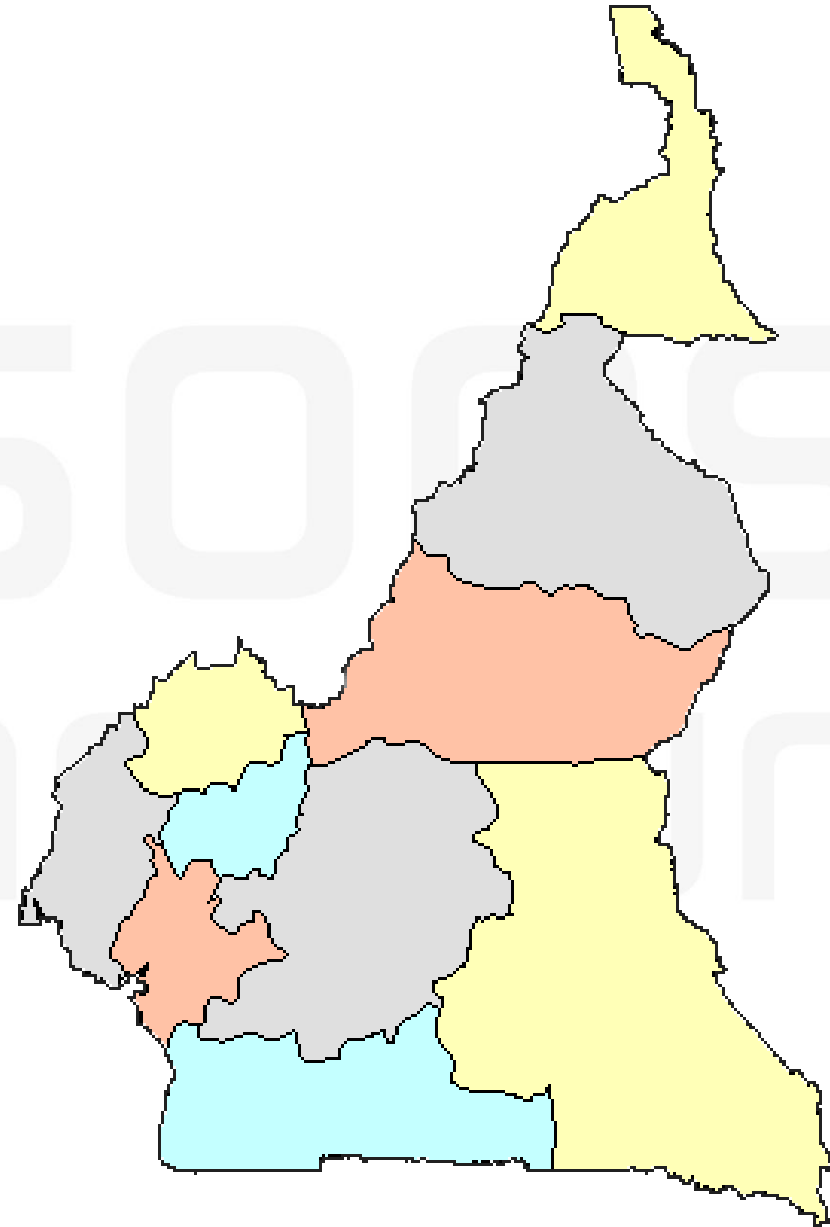
648 personnes consultées
33 poches de sang collectées
28 enfants vaccinés



LIEUX

6 aires géographiques du Cameroun

- Le Nord - l'Extrême nord
- Le Littoral -Sud-Ouest
- L'Ouest et le Nord-Ouest
- L'Est et l'Adamaoua
- Le Sud
- Le centre





MERCI

Qui est en bonne santé est riche sans le savoir