

Nouvelle Campagne de Communication Institutionnelle - Groupe SABC



Depuis 70 ans, chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun.



Les Brasseries du Cameroun
since 1948



Groupe SABC

Conférence de presse - 1^{er} décembre 2017 à Douala



Objectifs de la nouvelle campagne institutionnelle

- Partager la nouvelle vision, la nouvelle mission et les nouvelles valeurs du Groupe SABC ;
- Présenter la nouvelle identité du Groupe SABC «**un écosystème agro-industriel intégré moderne, performant, rentable et citoyen au service du développement du Cameroun où chaque produit depuis 70 ans est un engagement au développement de notre pays.**» ;
- Recréer du lien entre toutes les cibles et le Groupe SABC ;
- Redonner à chaque membre de la Grande Famille du Groupe SABC, la FIERTE d'en faire partie ;
- Présenter le Groupe SABC comme un véritable patrimoine national, une véritable vitrine de l'excellence agro-industrielle pour le Cameroun en faisant du Groupe SABC "**le Leader agro-industriel régional de référence dans la production et la commercialisation de boissons alimentaires au sein d'une organisation performante, rentable, moderne et citoyenne** ».
- Evaluer : *de la vision aux résultats - un nouveau leadership en marche.*



A qui s'adresse notre nouvelle campagne ?

- Grand public
- Consommateurs & Clients
- Fournisseurs & prestataires locaux
- Etat / Administration /représentants du peuple
- Chefs de Communautés
- Média
- Leaders d'opinion
- Actionnaires / Administrateurs
- Personnel du Groupe SABC et de nos prestataires

Principaux axes de la Campagne Institutionnelle

6 principaux axes :

- L'Agro-industrie (illustration de l'activité des trois entreprises du Groupe SABC : Les Brasseries du Cameroun, Socaver, SEMC) ;
- Le soutien du Groupe SABC à la filière Agricole camerounaise ;
- La valorisation du savoir-faire et l'expertise camerounais à travers nos sous-traitants/fournisseurs ;
- La promotion de nos marques et la mise en valeur du partenariat avec les grands groupes internationaux (Coca-cola, Heineken, SAB Miller, Warsteiner, Nichols, Orangina) ;
- L'expertise et la compétence des Ressources Humaines du Groupe SABC ;
- Notre citoyenneté au travers de notre politique RSE



1^{er} axe - Groupe SABC : un écosystème agro-industriel performant, moderne et citoyen au service du développement du Cameroun



www.lesbrasseriesducameroun.com/fr/groupe-sabc

Depuis 70 ans, chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun.



Groupe SABC

Groupe SABC : un patrimoine évalué à 700 milliards de FCFA

Groupe SABC : un écosystème agro-industriel performant, moderne et citoyen au service du développement du Cameroun

SABC , leader agro-industriel - certifiée ISO 9001:2008 ; FSSC 22000 ; NC

- 7 usines, 23 chaînes d'embouteillage, 6 salles à brasser,
- 40 centres de distribution, 90 marques de produits, 70 000 points de vente, 900 000 000 de litres de boissons/an,
- Plus de 1 000 véhicules,
- 334,7 milliards FCFA de chiffre d'affaires HT,

Socaver, l'Expert en emballage – certifiée ISO 9001:2008 / FSCC 22000

2 fours d'une capacité de 55 000 tonnes de verre fondu/an, soit 150 000 000 bouteilles.

Plus de 100 références de produits

SEMC, l'Expert en eaux minérales - certifiée ISO 9001:2008 ; FSCC 22000 ; NC

3 chaînes d'embouteillage, 55 000 000 de bouteilles /an

2 marques (Source Tangui – Vitale)



2^e axe – Le Groupe SABC soutient la filière agricole camerounaise

www.lesbrasseriesducameroun.com/fr/groupe-sabc



For over 70 years, we have been a pulling force in the agricultural sector in Cameroon.

For over 70 years, each product of the SABC group has been a commitment to the development of Cameroon.



Groupe SABC



Groupe SABC

2^e axe – Le Groupe SABC soutient la filière agricole camerounaise



Depuis 70 ans, le Groupe SABC a pris la décision stratégique de limiter ses importations de matières premières agricoles (sucre, maïs) pour favoriser le développement de l'agriculture camerounaise.

SOSUCAM : le Groupe SABC achète 30 000 tonnes de sucre par an, soit 20% de la production totale de SOSUCAM.

MAISCAM : l'unique industrie de la région de l'Adamaoua est un modèle d'intégration industrielle réussie grâce à l'engagement des Brasseries du Cameroun, son principal client. Le Groupe SABC achète 10 000 tonnes de gritz de maïs/an, soit 100% de la production totale de gritz de maïs de MAISCAM.

3^e axe – Le Groupe SABC valorise le savoir-faire et l'expertise camerounais

www.lesbrasseriesducameroun.com/fr/groupe-sabc



Depuis 70 ans, nous valorisons le savoir-faire et l'expertise camerounais.

Depuis 70 ans, chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun.

MAÏSCAM SA • SOSUCAM • MULTIPRINT
PACK INDUSTRY...



Groupe SABC



Groupe SABC

3^e axe – Le Groupe SABC valorise le savoir-faire et l'expertise camerounais

Le Groupe SABC fait confiance à l'expertise camerounaise (PME/PMI) dans de nombreux domaines en externalisant toutes les activités ne relevant pas de son cœur de métier pour mettre en place une chaîne de valeurs industrielles, améliorer la compétitivité, développer l'entrepreneuriat local et créer des emplois.

Transport/ logistique :

50 entreprises de transport – 300 camions pour un CA de 32,8 milliards FCFA.
1 500 emplois offerts.

Prestations locales / sous-traitance :

2 200 fournisseurs de biens et services pour un CA de 11,8 milliards de FCFA.
50 000 emplois offerts.

Commerce /Distribution :

400 clients grossistes, 70 000 clients détaillants pour un chiffre d'affaires de 334,7 milliards FCFA.
150 000 emplois offerts.

Industrie :

700 prestataires et sous-traitants industriels pour un volume d'affaires de 1,9 milliard de FCFA.
2 000 emplois offerts.



4^e axe – Groupe SABC : des produits de qualité / confiance des partenaires internationaux

www.lesbrasseriesducameroun.com/fr/groupe-sabc

Depuis 70 ans, chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun.

SEMC Les Brasseries du Cameroun since 1948

Groupe SABC



1963



1993



2001



2008



2008

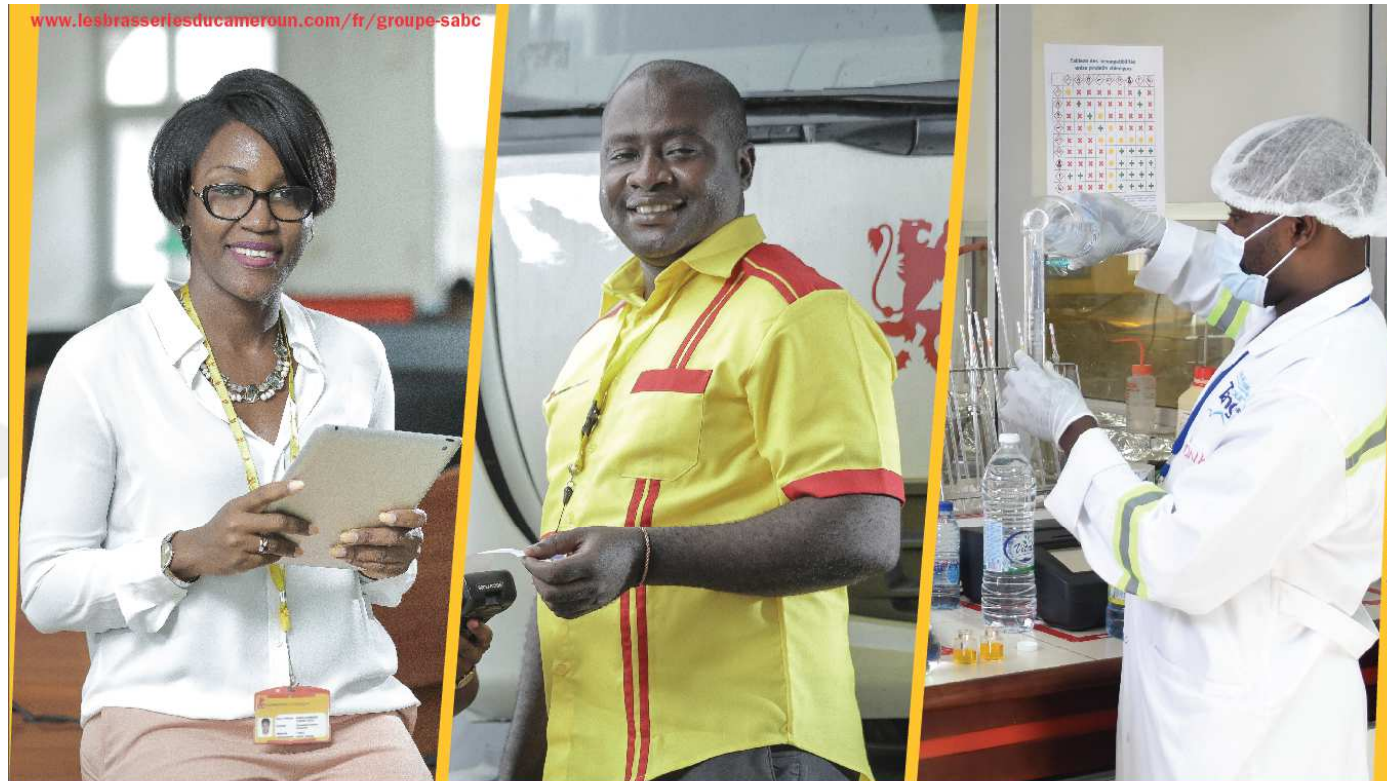


2010



Groupe SABC

5^e axe – Groupe SABC : Brasseur de Talents



www.lesbrasseriesducameroun.com/fr/groupe-sabc

“ Depuis 70 ans, nous mettons nos compétences au service du développement de notre pays. ”



Groupe SABC



Groupe SABC

5^e axe – Groupe SABC : Brasseur de Talents



Pour installer durablement le personnel dans une démarche d’amélioration continue, le Groupe SABC a mis en place des programmes de formation aux différents métiers de l’entreprise : (formations en présentiel, formations en ligne, compagnonnage, coaching).

- Le Groupe SABC c’est le 1^{er} employeur du secteur privé au Cameroun : 6 000 collaborateurs /prestataires.
- Le Groupe SABC c’est 250 métiers, 36 000 heures de formation/an.
- Le Groupe SABC accueille 1 000 étudiants en stage académique /an.

Le Groupe SABC c’est surtout un environnement de travail favorable à l’expression et à l’épanouissement où le personnel est régulièrement invité à donner son avis sur certains sujets importants de la vie de l’entreprise. Les rencontres entre les représentants du personnel et la direction générale ont lieu deux fois/an, en mars et septembre.

6^e axe – Groupe SABC : citoyenneté au travers d'une politique RSE

www.lesbrasseriesducameroun.com/fr/groupe-sabc



For over 70 years, you have been at the center of our activities.

For over 70 years, each product of the SABC group has been a commitment to the development of Cameroon.



Groupe SABC



Groupe SABC

6^e axe – Groupe SABC : citoyenneté au travers d'une politique RSE

Education

- Promouvoir l'excellence et le culte de la performance par l'octroi des bourses scolaires. De 2008 à 2017, le Groupe SABC a investi plus d'un milliard de FCFA dans l'Education.

Santé

- Promouvoir la santé par l'éducation : sensibiliser les écoliers et élèves, à travers des outils éducatifs, au respect des règles d'hygiène et de salubrité en milieu scolaire pour les maintenir dans un parfait état de santé, afin de créer les conditions de la performance scolaire dans une perspective durable.
- Lutter contre l'hypertension artérielle et le diabète à travers des campagnes de sensibilisation et dépistages gratuits.



Arts & culture

Mützig Star : Au Cameroun, le paysage musical a vu défiler à travers les âges, une multitude de concepts visant à promouvoir la musique camerounaise. Les uns après les autres ont disparu et ont laissé la place à **Mützig Star**, jadis Concours National de la Chanson. **Mützig Star** est inscrit dans l'agenda culturel du Cameroun. Le concours a vu passer plusieurs camerounais du statut de jeune talent à star de la musique : Longué Longué, Belka Tobis, Big Benji, Dany Muna, Dynastie le Tigre, Marlyz, etc. Pour faire des jeunes talents des stars, la marque Mützig investit chaque année, plus de 200 millions de francs CFA dans la prise en charge des candidats pendant le concours.



6^e axe (suite) – Groupe SABC : citoyenneté au travers d'une politique RSE

Sport : Promouvoir le football

Le Groupe SABC fait œuvre de pionnier en mars 1989 avec la création de L'Ecole de Football Brasseries du Cameroun (EFBC). Objectif : promouvoir les valeurs sportives et promouvoir le football, sport-roi au Cameroun. L'EFBC a favorisé le rayonnement du Cameroun à l'international grâce à la performance de ses anciens élèves : SONG Bahanag, Samuel ETO'O, Gérémi NJITAP, Womé NLEND, Clinton NJIE, etc... L'Ecole de Football Brasseries du Cameroun c'est un investissement de 400 000 000 FCFA/an.



Environnement

L'activité industrielle produit des effluents liquides qui contiennent des éléments polluants susceptibles de nuire à la flore, à la vie aquatique et à l'activité humaine. Ces eaux usées industrielles sont rejetées dans la nature. C'est pourquoi il est indispensable avant tout rejet de réduire la concentration des charges y contenues à des valeurs acceptables fixées par la réglementation environnementale en vigueur. C'est le rôle d'une station d'épuration des eaux usées (STEP). Chaque usine de la SABC est équipée d'une STEP. Ces 10 dernières années, le Groupe SABC a investi 7,5 milliards de FCFA pour équiper toutes ses usines de STEP.



Le Groupe SABC c'est surtout



Une démarche 100% qualité et sécurité sanitaire des aliments

Notre système de Management de la Qualité et de la Sécurité sanitaire des denrées alimentaires est conforme aux référentiels des normes internationales ISO 9001:2008 et FSSC 22 000. Le Groupe SABC (Les Brasseries du Cameroun, Semc) est en plus la première entreprise camerounaise certifiée « NC ».

Cette reconnaissance internationale de la qualité renforce notre professionnalisme et notre expertise en matière de qualité et sécurité sanitaire des produits et apporte une réelle valeur ajoutée à chaque produit du Groupe SABC, qu'il s'agisse de bouteille (Socaver), d'eau minérale (Semc) ou de boissons hygiéniques (SABC).



Sécurité des biens et personnes

Le Groupe SABC développe une politique de sécurité inclusive qui prend en compte tous les aspects de la sécurité :

- La sécurité du personnel et de toutes les parties prenantes du Groupe dans l'exercice de leurs activités dans nos installations ;
- La sécurité routière
- La sécurité informatique.

Notre politique est axée autour de :

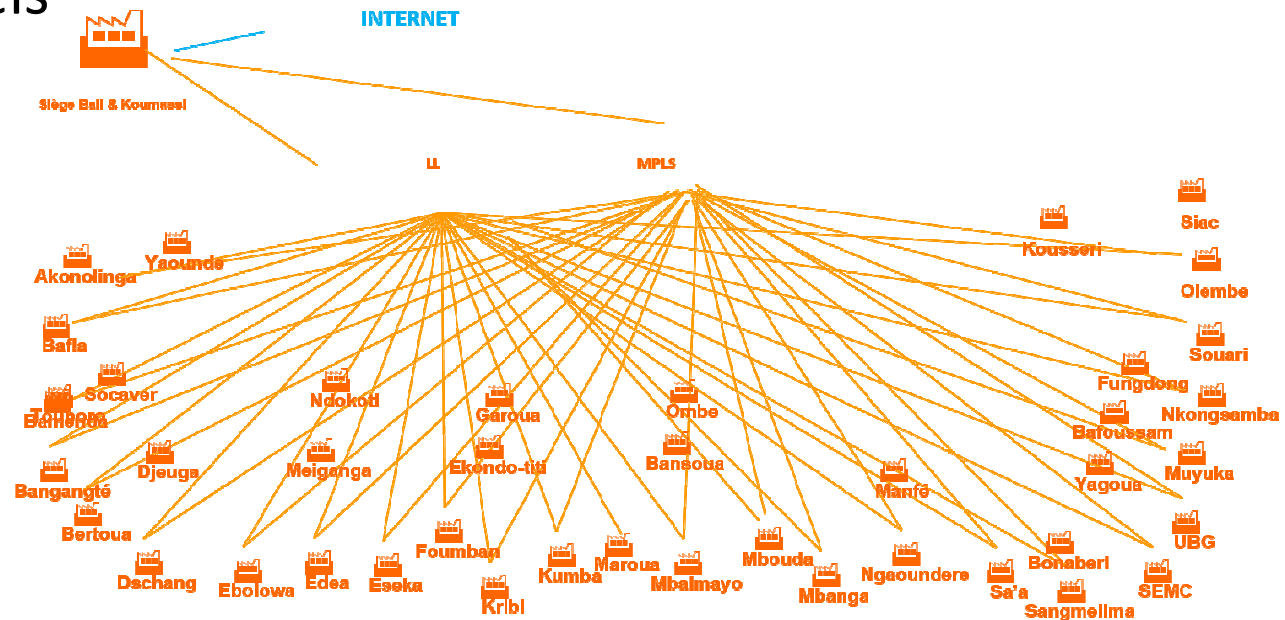
- Mise à disposition des EPI à toutes les parties prenantes ;
- Mise à niveau des installations sur la détection incendie, réseau incendie, fuite de gaz ;
- Sensibilisation et mise en place des alcootests ;
- Formation du personnel et des chauffeurs des tiers à la conduite défensive ;
- Acquisition des logiciels informatiques avec licence?
- Etc.

Budget : un milliard de FCFA / an



Un système d'information moderne et intégré

- 40 sites interconnectés
- 195 serveurs dont 161 virtuels
- 449 ordinateurs mobiles
- 1 300 lignes GSM
- 1 800 ordinateurs / tablettes



Contributeur majeur à l'économie du Cameroun

La contribution du Groupe SABC à l'économie du Cameroun est évaluée à 206,6 milliards de FCFA.

ANNEE 2016	(en milliards FCFA)
Droits d'accises	132,4
Droits de douane	14,9
TVA	46,7
Patente	1,3
Impôts sur salaires hors CNPS	0,7
IS	10,6

Quels supports pour notre communication ?



Les supports de communication de la nouvelle campagne institutionnelle

La campagne institutionnelle a été déclinée en :

- Film institutionnel de 4mn
- Plaquettes et dépliants
- Affichage outdoor - indoor
- Insertions presse

Les supports de communication

En Interne

- Newsletter
- 33 degrés à l'ombre / Flashes Infos / Point de l'Information
- Affichage (4x3 ; babillard, vitrophanie)
- Intranet / messages flash
- Internet (Site web / Facebook, Twitter, WhatsApp)

En Externe

- Internet (Site web / Facebook / Twitter / WhatsApp / Sms)
- TV / Presse écrite / Radio
- Affichage (4x3 ; 6x3 ; 12x3)

***Le Groupe SABC : de la vision aux résultats
Un nouveau leadership en marche***



Mise en place d'une nouvelle gouvernance



La Gouvernance du Groupe SABC est organisée autour du CODIR/COMEX pour fluidifier davantage le processus de prise de décision et introduire plus de transversalité, de dialogue, d'efficacité, de coordination et de rapidité dans la gestion des différents processus.

Le comité de direction (CODIR)

Il regroupe tous les directeurs de division, le Secrétaire Général, le Directeur Général Adjoint SABC, le DG Socaver, le DG Groupe SABC. Il se réunit tous les mois (CODIR mensuel) et toutes les semaines (CODIR hebdo.)

Le comité d'exploitation (COMEX)

Il regroupe au Siège social, les directeurs d'exploitation, directeurs d'usine, directeurs régionaux autour de la Direction Générale du Groupe SABC. Il se réunit tous les trimestres (CODIR trimestriel) et au niveau régional toutes les semaines (COMEX hebdomadaire).

Depuis janvier 2017, mise en place des comités de pilotage/suivi dans tous les domaines prioritaires (comité de coordination, comité commercial, comité des risques, comité sécurité, comité qualité).

Le retour du Lion : l'esprit de reconquête

Sous le thème : « **Le retour du Lion** », le CODIR / COMEX a organisé du 26 au 28 mars 2017, un séminaire commercial pour mobiliser l'ensemble du personnel autour des volumes afin de gagner la bataille des parts de marché. Un plan en 3 grands points :

- Le respect des valeurs (Performance – Responsabilité – Intégrité, Loyauté – Professionnalisme – Innovation)
- Le retour aux fondamentaux du métier (2P 2D – Produit, Prix, Disponibilité, Distribution)
- Le travail en équipe

Le plan de développement et de reconquête basé sur un investissement de 45 milliards de FCFA a été validé par le Conseil d'Administration le 7 juin 2017 sur la base d'un business plan validé par le CODIR/COMEX.



Couverture santé / Amélioration des conditions de travail

Le bonheur qu'éprouve les collaborateurs à travailler pour le Groupe SABC est pour nous un réel facteur de réussite. C'est pourquoi nous travaillons à fédérer les équipes autour des valeurs de l'entreprise pour redonner à chaque membre de la grande famille du Groupe SABC, la fierté d'en faire partie.

- Depuis le 1^{er} juillet 2017, la couverture sanitaire du personnel Employés/Ouvriers/Maîtrise a été transférée de la Mutuelle du personnel à une compagnie d'assurance (SAAR).
- Réactivation des Comités Santé & Sécurité au Travail

De nouveaux responsables nommés

De mars à août 2017, de nouveaux responsables ont été nommés à tous les niveaux. Ils auront la responsabilité de fédérer leurs équipes autour des objectifs de l'entreprise pour réaliser la mission du Groupe SABC : **«*assurer une qualité et une disponibilité constantes de nos produits au meilleur prix au travers d'un réseau de distribution performant au service de nos clients*»**.



Promouvoir le sport et les valeurs sportives

Relance du partenariat avec la FECAFOOT

Depuis la création de l'Ecole de Football Brasseries du Cameroun, en 1989, nous avons mis en place le partenariat avec les Lions Indomptables pour prolonger notre action citoyenne dans le domaine du sport et favoriser le rayonnement du Cameroun à l'international. Après 3 années d'interruption, Source Tangui revient en force avec un soutien appuyé aux Lions Indomptables et aux Lionnes. Ce nouveau partenariat qui a débuté le 1^{er} juillet 2017 a pour ambition de soutenir et accompagner le développement du sport au Cameroun.



Nouveau : partenariat avec la FECAVOLLEY dès janvier 2018

- Encourager les Lions & Lionnes du Volley-ball
- Promouvoir la pratique du Volley-ball chez les jeunes



Lancement Vitale



L'eau c'est la Vie. l'eau c'est Vitale...

SEMC, l'Expert en Eaux Minérales

Eau Vitale pour une diversification de la gamme Eau
Pour diversifier l'offre et positionner Source Tangui sur le segment Premium, la Société des Eaux Minérales du Cameroun (SEMC) a mis sur le marché, en août 2017, l'Eau minérale Vitale.

L'eau Vitale commence à s'installer dans les habitudes des consommateurs grâce à son meilleur rapport qualité/prix.

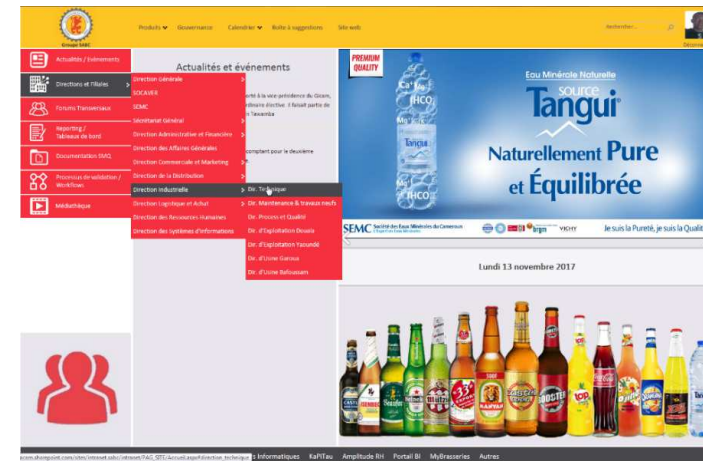


Intranet – un pas de plus dans la digitalisation

Le groupe SABC, résolument tourné vers une démarche de modernisation de tous ses métiers, marque une fois de plus un grand coup avec la mise en place d'un portail intranet fédérateur à destination de tout le personnel. Cette plateforme de travail viendra sensiblement améliorer le travail collaboratif et intra-services :

- dématérialisation de plusieurs processus,
- réduction du temps d'accès à l'information,
- optimisation de la communication entre tous les acteurs du Groupe SABC
- simplification de certaines habitudes de travail
- généralisation des tableaux de bord de pilotage
- etc...

Le projet INTRANET , véritable exemple de transversalité et d'agilité dans le management du Groupe SABC, a été réalisé en interne par une équipe pluridisciplinaire.



Nouveaux investissements industriels



Nouvelle chaîne d'embouteillage à l'usine de Ndokoti - Douala

La nouvelle ligne va produire 16 000 cannettes à l'heure. Dans un premier temps, trois marques seront offertes aux consommateurs en format 33 cl et 50 cl : « 33 » Export, Castel Beer et Mützig. La première cannette a été soutirée le 28 octobre 2017.
Coût de l'investissement : 3 milliards de FCFA

Nouvelle siroperie à l'usine de Koumassi

Coût de l'investissement : 1,2 milliard de FCFA

Nouvelle chaîne d'embouteillage PET à l'usine de Bafoussam

Capacité : 6 000 bouteilles d'un litre à l'heure
La première bouteille PET a été soutirée le 2 octobre 2017

Coût de l'investissement : 650 millions FCFA



Renforcer notre citoyenneté



Promouvoir la Santé par l'Éducation

C'est le contenu de notre nouveau programme citoyen « Promouvoir la santé par l'Éducation » présenté le 8 Novembre 2017 au MINESEC.

« Promouvoir la santé par l'Éducation » couvre la période 2017 – 2021 et concerne 300 établissements scolaires du Ministère de l'Éducation de Base (MINEDUB) et du Ministère des Enseignements Secondaires (MINESEC).

Encourager l'excellence scolaire

Réactivation du programme d'octroi des bourses scolaires d'excellence du Groupe SABC dans les 10 régions du Cameroun.

Le Groupe SABC Demain ?

70^e anniversaire sous le signe de l'Excellence, de la Performance, de la Qualité, de l'Innovation avec plus de Gouvernance, de Partage et de Citoyenneté au sein de notre écosystème



3 février 1948 - 3 février 2018 : 70^e anniversaire



Campagne Institutionnelle Groupe SABC
Personnes à contacter



Personnes à contacter

Hélène KENMEGNE

Directrice Communication

699 311 052

Daniel Aurélien ONANA

Directeur Communication Adjoint

699 310 933

Alexandre HIDJOP BAKOUI

Responsable Communication Externe

699 311 249

Sylvie Vanessa NANA

Chargée de Communication

696 937 216





Depuis 70 ans, chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun.



Groupe SABC

